

■主な取組				
No	戦略分類	施策名	実施・所管	頁
11	基本戦略（サステイナブル戦略）	観光及び観光産業に対する島民の理解促進意見交換会等の実施	淡路県民局 淡路島観光協会	15
12		サイクリストの走行環境整備	淡路県民局	16
13		シンボルイベントの開催	淡路県民局	17
14		淡路地域サイクルツーリズムの推進（他地域との連携）	淡路県民局	18
15		大浜公園の利用促進	洲本市	19
16	推進戦略2（商品戦略②：高付加価値化）	新たな誘客ルートを確保	洲本市	20
17		鳴門海峡エリアの観光ブランディング事業	南あわじ市	21
19		徳島空港＋レンタカー等の活用を首都圏内旅行会社等へ働きかけ	南あわじ市 淡路島観光協会	22
20		世界的観光立島・淡路市事業（はじまりの島 あわぢカラ フェスティバル（淡路市マスコットキャラクターイベント事業））	淡路市	23
21	推進体制と検証体制の確立	観光協会ツアーの実施（自主財源確保対策）	淡路島観光協会	24

重要な取組の実績報告書

(戦略分類) 基本戦略 (サステナブル戦略)

(施策名) **No.1** 持続可能な取組につながるコンテンツの開発

(団体名) 淡路島観光協会

1. 概要

淡路島ならではの豊富なコンテンツを活かしたSDGsコンテンツの可能性を洗い出し、洗い出したコンテンツを活用する。

2. 令和6年度における取組の目標

- ・造成したコンテンツの磨き上げ(受入環境整備、多言語対応、宿泊を絡めたパッケージ化など)、販売強化
- ・環境保全配慮などにつながるコンテンツ(再エネ、漂着ゴミ活用など)の造成

3. 令和6年度の実績

- ・「淡路島ならではの本物体験」コンテンツ造成:76プラン
- ・「地域観光新発見事業」(観光庁助成事業)を活用し、事業者のコンテンツ磨き上げを支援(例:体験紹介VTRの作成、体験客用トイレ改修)
- ・「淡路島ならではの本物体験」オンライン予約ページの英語化(32プラン)
- ・KKDAY(香港・台湾大手OTAサイト)と契約、プラン登録中
- ・「体験コンテンツ×宿泊プラン」の商品販売、ホテル公式HPへのリンクバナー掲載

4. 取組の進捗度

a

5. 課題

環境保全配慮などにつながるコンテンツ(再エネ、漂着ゴミ活用など)の造成、磨き上げ

6. 令和7年度の取組

- ・コンテンツの造成・磨き上げ、観光協会HPでのオンライン予約・販売
- ・「淡路島ならではの本物体験」オンライン予約ページの多言語化(韓国語、台湾語など)
- ・「淡路島ならではの本物体験」にかかる情報発信
- ・Viator等、グローバルOTAサイトとの契約・登録・販売
- ・首都圏、インバウンド等を対象とした旅行エージェントとの商談、FAMトリップ



重要な取組の実績報告書

(団体名) 南あわじ市

(戦略分類) 基本戦略 (サステイナブル戦略)

(施策名) **No. 1** リジェネラティブツーリズムの推進 (クリーンアップ活動等の観光コンテンツ化)

1. 概要

現在、地域で取り組んでいる環境に良い影響を与える活動に、観光客も参加することで、旅の満足度を高める。

2. 令和6年度における取組の目標

3海峡クリーンアップ大作戦への参加呼びかけ

3. 令和6年度の実績

- ・慶野松原ガイドツアーを実施する慶野松原根上がり隊では、ツアー参加者に松葉集め作業を体験していただく取組を行った。
- ・国立公園慶野松原の清掃活動
- ・3海峡クリーンアップ大作戦を市公式ホームページ等で掲載し、広く参加を呼びかけた。
- ・3海峡クリーンアップ大作戦 10月26日(土)実施
伊弉海岸・阿万海岸・生石海岸・田ノ代海岸・千鳥ヶ浜海岸

4. 取組の進捗度

b

5. 課題

- ・リジェネラティブツーリズム推進に向けた機運醸成と啓蒙活動
- ・観光客が活動に参加できる受入体制の充実
- ・ゴミの受入及び処理

6. 令和7年度の取組

リジェネラティブツーリズム推進に向けた機運醸成と啓蒙活動₂



【国立公園慶野松原の清掃活動】

重要な取組の実績報告書

(戦略分類) 基本戦略 (サステイナブル戦略)

(施策名) **No. 1** あわじ環境未来島体験ツアーの企画・実施

(団体名) 淡路県民局

1. 概要

島内で展開されているプロジェクト現場等の見学・体験を通して、構想に対する理解を深め、SDGsや淡路島の未来を考えるきっかけとしてもらう「あわじ環境未来島体験ツアー」の企画・実施により、島内のSDGsコンテンツの洗い出しを行う。

2. 令和6年度における取組の目標

- ・あわじ環境未来島構想を推進する取り組みの中で、観光商品にふさわしいコンテンツを抽出する。
- ・洲本実業高校地域商業科と連携し、生徒目線でのコンテンツの抽出にも取り組む。

3. 令和6年度の実績

- ・11月30日(土)にツアーを実施。

【内容】・さの小テラスでの施設見学、淡路島のしらす漁についての講義、ちりめんじゃこの選別体験
・薫寿堂でのお香づくり体験、淡路島でのお香づくりについての講義

【参加者】13名

- ・洲本実業高校地域商業科との連携では、4月17日(水)に1回目の連携授業として、あわじ環境未来島構想の概要説明を実施。その後、生徒らがツアー内容を検討し、検討したツアー内容のプレゼンを行う2回目の連携授業を9月18日(水)に実施した。

4. 取組の進捗度

b

5. 課題

- ・新たな見学・体験先の創出
- ・コンテンツの情報提供

6. 令和7年度の取組

あわじ環境未来島構想を推進する取り組みの中で、観光商品にふさわしいコンテンツを抽出するとともに、過去の訪問先施設を分野別に取りまとめ、ホームページでの情報提供を行う。



令和6年度に実施した体験ツアーの様子
(ちりめんじゃこの選別体験)

重要な取組の実績報告書

(団体名) 淡路島観光協会

(戦略分類) 推進戦略 1 (商品戦略①: 物語化)

(施策名) **No. 2** 国生みの島・淡路の神話の背景を解き明かすストーリーを観光コンテンツとして作り込み、磨き上げ

1. 概要

日本遺産等の紹介にとどまらず、国生みの島・淡路の神話の背景を解き明かすストーリーを観光コンテンツとして作り込み、磨き上げる

2. 令和6年度における取組の目標

「なぜ古事記の国生み神話に淡路島が描かれたのか」を解き明かすストーリーの深掘りと、観光コンテンツの造成・磨き上げ

3. 令和6年度の実績

- ・「地域観光新発見事業」(観光庁助成事業)を活用し、日本遺産「古代国家を支えた海人の営み」を再現する多言語版ARアプリ「淡路島今昔物語」の造成(構成文化財のうち松帆銅鐸など)
- ・観光コンテンツの造成(「千光寺での写経体験」など)
- ・首都圏発旅行会社パッケージプランの造成・販売
- ・地元情報誌「dan」を活用し、古代の謎を解き明かすストーリーの深掘りと発信

4. 取組の進捗度

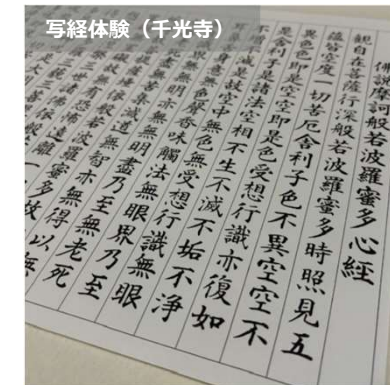
b

5. 課題

歴史系を得意とし、顧客満足度の高いスキルを持つガイドの発掘や育成

6. 令和7年度の実績

- ・多言語版ARアプリの造成(「五斗長垣内遺跡」など)
- ・「松帆銅鐸&五斗長垣内遺跡を巡る」コンテンツなどの造成・販売
- ・首都圏発旅行会社パッケージプランの働きかけ・造成・販売
- ・「(仮称)淡路島認定ガイド」実施のなかで、歴史系など得意分野を設定するなどして、応募者を募り新たな人材を発掘



クラブツーリズム(東京発)ツアー
プラン3日間
・11月、1月【2回催行】
【伊丹IN-徳島OUT】



<歴史への旅> 『瀬織津姫をお祀りする六甲比命神社 淡路島・沼島と龍の悲しき伝説が残る安乎岩戸信龍神社 3日間』【羽田出発】

(補足情報) 五斗美湖ナビゲーター同行 / <30名様限定 / グループ以外バス相席なし / ガイディングレシーバー付>

クラブ・PASS 限定割引

旅行代金 129,000 円 ~ 142,000 円



重要な取組の実績報告書

(団体名) 淡路島観光協会

(戦略分類) 推進戦略 1 (商品戦略①: 物語化)

(施策名) **No. 3** 地場産業や農水産業の日常や技術に触れ、美しさ、おいしさ、すごさ等を現地で体感できる

1. 概要

観光コンテンツの造成

地場産業や農水産業の日常や技術に触れ、美しさ、美味しさ、すごさなどを現地で体感できる観光コンテンツの造成



2. 令和6年度における取組の目標

- ・「匠の技(創意工夫努力の証)」を体験できるコンテンツの造成・磨き上げ
- ・収穫体験や収穫した食材と飲食体験を掛け合わせた宿泊パッケージプランの造成・販売

3. 令和6年度の取組実績

- ・「淡路島ならではの本物体験」コンテンツ造成: 82プラン
- ・「地域観光新発見事業」(観光庁助成事業)を活用し、事業者のコンテンツ磨き上げを支援(例: 体験紹介VTRの作成、動画放映用モニターの設置)
- ・「体験コンテンツ×宿泊プラン」の商品販売、ホテル公式HPへのリンクバナー掲載
- ・漁業体験と飲食体験(イートイン)を掛け合わせた特別プランの企画

4. 取組の進捗度

b

5. 課題

- ・畜産セリ市場見学のコンテンツ造成
- ・収穫体験とイートインを組み合わせたコンテンツの造成

6. 令和7年度の取組

- ・コンテンツの造成・磨き上げ、観光協会HPでのオンライン予約・販売
- ・「淡路島ならではの本物体験」オンライン予約ページの多言語化(韓国語、台湾語など)
- ・「淡路島ならではの本物体験」にかかる情報発信
- ・Viator等、グローバルOTAサイトとの契約・登録・販売
- ・体験コンテンツや収穫食材の飲食体験付宿泊プランの造成・販売



重要な取組の実績報告書

(戦略分類) 推進戦略 1 (商品戦略①: 物語化)

(団体名) 淡路島観光協会

(施策名) **No. 4** ストーリーテラーとしてのガイドの養成とガイドを活用したプログラムの開発

1. 概要

ストーリーテラーとしてのガイドの養成とガイドを活用したプログラムの開発

2. 令和6年度における取組の目標

「(仮)淡路島観光ガイド」の養成

3. 令和6年度の取組実績

- ・「南あわじ市観光ガイド」認定状況、ノウハウをヒアリング
- ・「(仮)淡路島観光ガイド」の位置づけ、認定条件、試験内容など検討

4. 取組の進捗度

b

5. 課題

- ・ガイドの全体像が把握(一元化)できていない(一覧リストなし)
- ・全島を網羅的にガイドできる人材がいない
- ・多言語対応できるガイドがいない(急務)

6. 令和7年度の取組

- ・「(仮)淡路島認定ガイド」の募集、試験、認定
- ・ガイド全体像の一覧化(リスト化)
- ・多言語通訳ができる、意欲がある方のグループ化(急務)

■ガイド育成の方向性

・全てを話せるガイド
(ネイチャーガイドを除く)



ではなく

・観光客の満足度を高めるためのガイドの役割は
「コーディネート機能」

・求められるのは、
**「その人がいたから・・・」の
特別感のあるサービス**

※これらは富裕層においても、インバウンドにおいても今後求められる。

■一時的な旅行では経験できない具体例

そのガイドがいたからこそできたこと	お客様が満足して相応の対価を支払うと想定される具体例
(見られないものを) 見ることができた	個人宅が所有する歴史的価値のある「お宝」を、個人宅にもかかわらず、「ウェルカム」な雰囲気の中で堂々と見る事ができた
(食べられないものを) 食べる事ができた	田舎の、地域で有名な「お婆ちゃん」(属人)の伝説的な手作り田舎料理を食べることができた
(話せない人と) 話すことができた	コンサートが終わったアーティストの楽屋に入らせてもらって、お客様が苦勞することなく、直接サインをもらったり、数分間1対1の会話ができた
(普通体験できないことを) 体験することができた	入ってはいけない個人所有の竹林に堂々として入って行って、タケノコ掘り体験し、その竹林でタケノコをお刺身で食べる事ができた
地域住民と交われた	大間の鮪釣りの漁師のような、明らかにとっつき難い一般人と、ガイドを介して会話することができた

重要な取組の実績報告書

(戦略分類) 推進戦略2 (商品戦略②: 高付加価値化)

(団体名) 淡路島観光協会

(施策名) **No.5** 「ひょうごフィールドパビリオン」や「特別感のあるプログラムの開発」などによる高付加価値化への対応

1. 概要

大阪・関西万博に向けた着地型観光商品の開発と活用や、アドベンチャーツーリズムのプログラム造成、多言語対応できるガイド・コーディネーターの養成

2. 令和6年度における取組の目標

- ・「匠の技(創意工夫努力の証)」を体験できるコンテンツの造成・磨き上げ
- ・アドベンチャープログラムの造成(例:RIBライドの活用など)
- ・生産者とのコーディネーター役的多言語対応ガイドの養成
- ・多様なエージェントと連携し、誘客・販売ルートを多数確保

3. 令和6年度の取組実績

- ・「淡路島ならではの本物体験」コンテンツ造成:82プラン
- ・「地域観光新発見事業」(観光庁助成事業)を活用し、事業者のコンテンツ磨き上げを支援(例:体験紹介VTRの作成)
- ・「淡路島ならではの本物体験」オンライン予約ページの英語化(32プラン)
- ・KKDAY(香港・台湾大手OTAサイト)と契約、プラン登録中
- ・首都圏・関西圏等のDMCや旅行会社などの招聘(FAM)やタイでの商談会、ネットワーキングイベントの企画検討(※北米やアジア圏ほかFAMトリップ21件実施済み)

4. 取組の進捗度

b

5. 課題

- ・特別感、優越感が感じられるコンテンツのアレンジ
- ・滞在中のスルーガイドが不足

6. 令和7年度の取組

- ・コンテンツの造成・磨き上げ、観光協会HPでのオンライン予約・販売
- ・「淡路島ならではの本物体験」オンライン予約ページの多言語化(韓国語、台湾語など)
- ・Viator等、グローバルOTAサイトとの契約・登録・販売
- ・「淡路島ならではの本物体験」にかかる情報発信
- ・「首都圏・関西圏等ネットワーキングイベント」の実施
- ・DMC・旅行会社などのFAM・商談会の実施による、神戸・徳島空港等を活用した旅行商品造成への働きかけ



重要な取組の実績報告書

(戦略分類) 推進戦略2 (商品戦略②: 高付加価値化)

(施策名) **No.6** AWAJISHIMA 島博の実現に向けた取組の推進

(団体名) 淡路島観光協会

1. 概要

大阪・関西万博の開催に合わせ、淡路島の良さを堪能できる魅力的なコンテンツを造成してプロモーションを行い、淡路島への誘客を促進する。

2. 令和6年度における取組の目標

- ・「淡路島ならではの本物体験」コンテンツの造成
- ・デジタルスタンプラリー(令和7年3月1日～10月31日)
- ・プロモーションの実施、協賛企業・団体、サポーターの募集
- ・サブスク型クーポン、温泉手形の発行

3. 令和6年度の取組実績

- ・「淡路島ならではの本物体験」コンテンツ造成:82プラン
- ・淡路島ウェブスタンプラリー「島たまGo！」
【実施期間】令和7年3月2日(日)～10月31日(金)
【対象施設】約600箇所(淡路島グルメガイド掲載施設、ひょうごフィールドパビリオン、
宿泊、観光、体験、お土産、飲食など観光客立ち寄り施設)
- ・「AWAJISHIMA観光スマートパスポート」(利用期間:令和7年3月20日(木)～10月31日(金))
- ・オープニングプレイベントの開催(令和7年3月2日(日)淡路島びらきと同時開催)
- ・るるぶ「大阪・関西万博へ行こう！」(2025年4月発売)掲載

4. 取組の進捗度

b

5. 課題

島博メインコンテンツである「本物体験プラン」への誘客

6. 令和7年度の取組

AWAJISHIMA 島博のプロモーション



【淡路島ウェブスタンプラリー「島たまGo！」】



【AWAJISHIMA観光スマートパスポート】

重要な取組の実績報告書

(団体名) 淡路島観光協会

(戦略分類) 推進戦略3 (アメニティ戦略)

(施策名) **No. 7** 新幹線・飛行機・高速バスとレンタカー・カーシェアの活用促進、高速バス・路線バス等の
接続性の向上

1. 概要

公共交通(徳島空港ほか・高速バス)の活用+レンタカー・カーシェアの活用促進

2. 令和6年度における取組の目標

- ・レンタカー・カーシェアの活用促進
- ・航空機(羽田空港ー徳島空港など)の活用促進
- ・京都・大阪から淡路島、島内観光地直行シャトルバスの運行実現に向けた提案・協議
- ・淡路島発着バス検索アプリ「バスモ」周知促進

3. 令和6年度の取組実績

- ・カーシェア(高速バス停駐車場などで15台稼働)
- ・徳島空港活用:ANA、JALのHP、じゃらん(関東・東北版)3月号に淡路島特集ページを掲載
- ・JR四国バスに「高速バスオープンドア化」提案(令和7年1月27日)
- ・淡路島発着バス検索アプリ「バスモ」の多言語化(英語版)、
島内交通(レンタカー、カーシェア、タクシー)への案内ページを追加

4. 取組の進捗度

b

5. 課題

マイカー以外の旅行者のスムーズな移動手段の確保
(京都・大阪～淡路島、淡路島内)

6. 令和7年度の取組

交通事業者を含めた課題の共通認識と、実施施策の検討

じゃらん関東・
東北版(3月号)



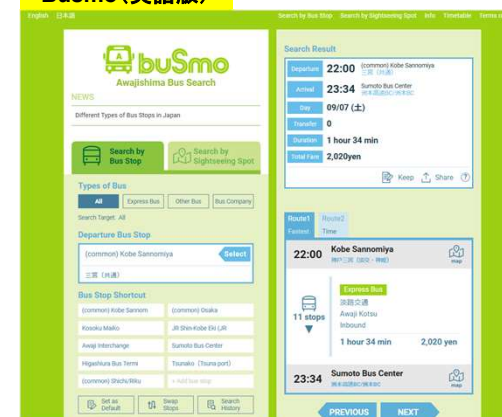
ANA特集



JAL特集



Busmo(英語版)



レンタカー・カーシェア・
タクシーページの追加



重要な取組の実績報告書

(戦略分類) 推進戦略3 (アメニティ戦略)

(団体名) 淡路県民局

(施策名) **No. 7** 公共交通機関の利便性向上及び自家用車以外の交通機関の活用促進

1. 概要

- ・交通関連事業者が取組む高速舞子バスストップの改修を支援する。
- ・淡路島発着バス検索アプリ「バスモ」(乗換検索サイト)を多言語化(英語)し、日本語以外でも検索可能となるようなサイトの改良を支援する。

2. 令和6年度における取組の目標

- ・バス事業者による高速舞子バスストップの路面案内表示の施工を支援する。
- ・「バスモ」の英語化を実装する。



路面案内表示(整備後)

3. 令和6年度の取組実績

- ・バス事業者が高速舞子バスストップの路面案内表示を施工。
- ・バス事業者、島内3市と調整し、バスモの英語版を9月に公表。

4. 取組の進捗度

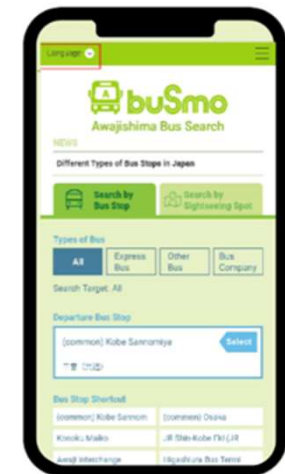
b

5. 課題

- ・公共交通機関を活用して淡路島に訪れる観光客(インバウンド含む)の利便性向上

6. 令和7年度の取組

- ・淡路島発着バス検索アプリ「バスモ」(乗換検索サイト)を多言語化(中国語・韓国語)するサイト改良を支援する。
- ・高速バス停等の現地看板表記に英語併記、あわせて、公共交通乗換検索サイトのQRコード貼付を支援する。



バスモ英語版

重要な取組の実績報告書

(戦略分類) 推進戦略3 (アメニティ戦略)

(団体名) 淡路島観光協会

(施策名) **No. 8** 観光客目線での景観の再構築 (おもてなし看板の設置、島内観光案内看板の統一、島の玄関口の環境整備、街路樹の整備、観光地の環境美化)

1. 概要

景観の再構築など観光客目線を取り入れた提案を行う。

2. 令和6年度における取組の目標

- ・道路管理者等も含めた課題意識の共有
- ・学識者からの提案、大阪・関西万博、AWAJI島博開催に向けた沿道整備の要望

3. 令和6年度の実績

- ・兵庫国道事務所(洲本維持出張所)への働きかけ
(極力、シーズンオンと雑草の繁茂時期が被らないような協力を要請)
- ・道路管理者と課題意識を共有

4. 取組の進捗度

c

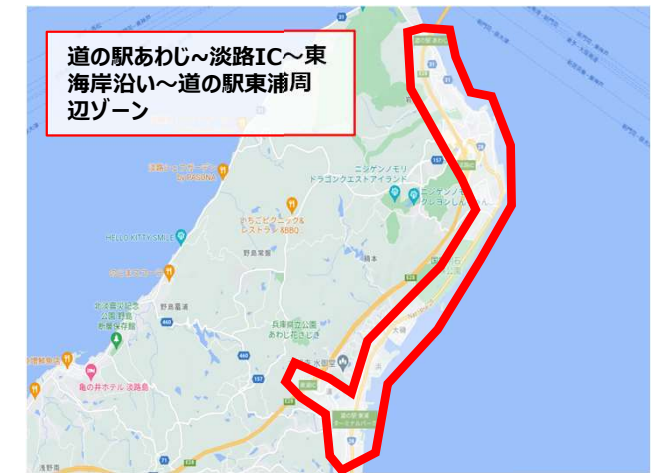
5. 課題

- ・整備予算の確保

6. 令和7年度の取組

- ・先進地事例の研究
- ・景観に対する課題の共有

【例: 淡路島北部要望箇所案】



【参考】整備事例 (イメージ)



【福島市美術館図書館通り】



【四日市市 悠彩の里】

重要な取組の実績報告書

(戦略分類) 推進戦略 4 (情報戦略)

(施策名) No. 9 島外進出企業との情報交換会の開催

(団体名) 淡路島観光協会

1. 概要

島外からの進出企業と定期的な意見交換を開催する。

2. 令和6年度における取組の目標

- ・パソナグループなど島外進出企業との意見交換の実施
- ・島外進出企業との情報交換、情報共有のもと、「淡路島総合観光戦略」に沿った、より相乗効果の高いアクションプランの実施

3. 令和6年度の取組実績

- ・令和6年5月～ 洲本温泉→ニジゲンノモリ号【高速バス】専用チラシの制作(パソナ)
洲本温泉各旅館ロビーに配架。宿泊者限定で、ニジゲンノモリ到着にあわせて無料トラムを接続(シームレス移動)トライアル
- ・令和6年8月2日(金)「観光地経営人材育成プログラム」について(オンライン)
観光戦略室×パソナグループ事業開発本部

4. 取組の進捗度

b

5. 課題

パソナ以外の企業と意見交換できていない

6. 令和7年度の取組

状況に応じて、意見交換など実施



【洲本温泉・ニジゲンノモリ号 活用促進チラシ】

重要な取組の実績報告書

(戦略分類) 推進戦略 4 (情報戦略)

(団体名) 淡路県民局

(施策名) **No. 9** 島外進出企業との情報交換会の開催

1. 概要

宿泊特化型ホテルを拠点に、地域から提供される”体験”“食”“交通”の3要素について、地元企業や行政、団体等との連携を深める取組を実施する。

2. 令和6年度における取組の目標

ホテル周辺地域への誘客を促進するため、意見交換を実施し、取組の方向性を検討する。

3. 令和6年度の取組実績

福良地区において、地元企業や行政、団体等との連携を深めるため、ホテル関係者との意見交換を実施し、課題を共有した。(令和6年9月18日(水))

4. 取組の進捗度

b

5. 課題

- ・食事場所の確保(飲食店のキャパシティ面で問題)
- ・人材確保(機会の創出や住宅環境の整備)
- ・来訪客におすすめできる観光モデルルートの情報収集

6. 令和7年度の取組

関係者が抱える課題を認識するため、適宜、意見交換を実施する。



【関係者との意見交換の様子】

重要な取組の実績報告書

(戦略分類) 推進体制と検証体制の確立

(団体名) 淡路県民局

(施策名) **No. 10** 日本版持続可能な観光ガイドライン (JSTS-D) を活用した目標設定と推進

1. 概要

淡路島総合観光戦略の進捗状況を客観的に評価できるよう、JSTS-Dの中から観光戦略の推進に必要なガイドライン項目を抽出し、アクションプランごとに対応させ、当該アクションプランに基づく取組の評価に活用する。

- 1 全アクションプランに対し、JSTS-Dガイドライン項目のうち、関連のある47項目の中項目をあてはめる。
- 2 アクションプランに基づく取組の所管部署は、あてはめられたJSTS-Dガイドライン項目の趣旨を踏まえ、実績を自己評価する。
- 3 自己評価については、「JSTS-D達成度」、「事業の進捗度」に分けて行う。

2. 令和6年度における取組の目標

JSTS-Dのうちから観光戦略の推進に必要なガイドライン項目を抽出し、アクションプランごとに対応させ、自己評価を実施する。

3. 令和6年度の取組実績

令和6年度において、前年度より追加したアクションプランに対しての項目を設定した。

<参考> JSTS-Dのガイドライン概要(47項目)

- A 持続可能なマネジメント (16項目)
観光地経営、モニタリング など
- B 社会経済のサステナビリティ (8項目)
効果測定、受入環境整備 など
- C 文化的サステナビリティ (8項目)
景観や文化遺産の保護 など
- D 環境のサステナビリティ (15項目)
自然遺産保護、資源の管理 など

4. 取組の進捗度

b

5. 課題

自己評価について、より客観性が認められる評価基準が必要

【事業の進捗度】

- a: 計画以上に進捗
- b: 計画どおりに進捗
- c: あまり進捗していない
- d: 進捗していない

【JSTS-D達成度】

- Ⅳ: JSTS-Dに沿って事業を実施
- Ⅲ: おおむねJSTS-Dに沿って事業を実施
- Ⅱ: あまりJSTS-Dに沿って事業を実施していない
- Ⅰ: JSTS-Dに沿って事業を実施していない

6. 令和7年度の取組

- ・令和7年度において、前年度より追加したアクションプランに対しての項目を設定する。
- ・自己評価について、より客観性を持たせる方針・基準を更に検討する。

主な取組の実績報告書

(団体名) 淡路県民局
淡路島観光協会

(戦略分類) 基本戦略 (サステイナブル戦略)

(施策名) No. 11 観光及び観光産業に対する島民の理解促進意見交換会等の実施

1. 概要

島民の観光に対する理解を深めるため、観光戦略の周知を図るとともに、各種団体の会合や事業者等と接触する機会を活用して観光戦略の普及啓発や意見交換を行う。

2. 令和6年度における取組の目標

各種団体の会合を通じて、観光戦略の普及啓発や意見交換を行う。

3. 令和6年度の取組実績

- ・淡路市中小企業振興協議会(令和6年8月19日(月))
- ・人材確保セミナー(令和7年2月26日(水))

4. 取組の進捗度

b

5. 課題

周知・意見交換を行う機会の更なる拡大

6. 令和7年度の取組

各種団体の会合の機会に実施



【人材確保セミナー】

主な取組の実績報告書

(戦略分類) 基本戦略 (サステイナブル戦略)
(施策名) **No. 12** サイクリストの走行環境整備

(団体名) 淡路県民局

1. 概要

利用状況や利用ニーズ等を把握しつつ、サイクリスト等に配慮した走行環境整備を効果的に実施する。

(1) 自転車の走行環境整備

- ① 追い越しゾーンの整備: 県道福良江井岩屋線において、路肩幅1.0m未満の狭小部で路肩拡幅を推進。(R6末整備済み7km)
- ② 路面表示・安全対策の強化: 危険箇所での注意喚起看板47箇所やマナー啓発看板等40箇所を整備済み。
- ③ 迷わずに走行できる環境整備: ルートの案内標識44基・路面表示65か所を整備済み。

(2) サイクリストの受入環境の充実

- ① 快適な休憩箇所の整備: 交通拠点、道の駅等にサイクルラックを整備済み。
- ② フォトスポット整備: サイクリングの記念となるフォトスポットを、淡路島を囲む3海峡を望める箇所に整備。

(3) サイクリスト利用実態の把握

- ① アワイチルート上に自転車カウンターを3箇所設置し、自転車交通量を調査。
- ② サイクリストアンケート



サイクルラック整備状況
(道の駅あわじ)

2. 令和6年度における取組の目標

- ・県道福良江井岩屋線の海岸部において路肩拡幅L=1.0km
- ・紀淡海峡を望む洲本市炬口でフォトスポット整備

3. 令和6年度の取組実績

- ・令和6年10月に路肩拡幅L=1.0kmに工事着手
- ・洲本市炬口でのフォトスポットを整備

4. 取組の進捗度

b

5. 令和7年度の取組

- ・路肩拡幅L=860m整備
- ・ルート案内標識10基、路面表示25箇所を追加設置
- ・鳴門海峡を望む箇所(南あわじ市)でフォトスポットを整備



県道福良江井岩屋線 路肩拡幅 淡路市多賀



フォトスポット整備状況(炬口)

主な取組の実績報告書

(戦略分類) 基本戦略 (サステナブル戦略)
(施策名) **No. 12** シンボルイベントの開催

(団体名) 淡路県民局

1. 概要

他地域のサイクリングイベントとの連携も視野に入れたシンボルイベント(淡路島ロングライド150)を開催する。

2. 令和6年度における取組の目標

運営事業者の離脱に伴い、2024淡路島ロングライド150の開催を見送り、代替イベントを開催する。

3. 令和6年度の取組実績

(1) 「ライドアラウンドin淡路島」

スマートフォンアプリを活用して、登録されたスポット(フィールドパビリオンや地域の名所等92箇所程度)を自由に周遊し、期間内にスポットへチェックインして獲得したポイントを競う。

また、獲得したポイントに応じて、淡路島の名産品が当たるほか、道の駅などで使える割引チケットに交換可能。

- ・開催時期 令和6年10月11日(金)～12月15日(月)
- ・参加費 無料
- ・開催結果 参加数:382人

(2) 「アワイチチャレンジライド」

参加者がゲストライダーと交流しながら淡路島一周150kmを走行するファンライドイベント。

- ・開催日時 令和6年11月23日(土・祝)
- ・参加費 3,000円
- ・開催結果 申込数:100人 当日参加数:82人
- ・スタート、ゴール 国営明石海峡公園
(途中2箇所のエイドステーションあり)



4. 取組の進捗度

a

5. 令和7年度の取組

淡路島ロングライド150の再開に向けた検討を進める。

主な取組の実績報告書

(団体名) 淡路県民局

(戦略分類) 推進戦略③ (アメニティ戦略)

(施策名) **No. 12** 淡路地域サイクルツーリズムの推進 (他地域との連携)

1. 概要

新潟県の「サドイチ」や滋賀県の「ビワイチ」など、他地域のサイクリングルートと連携することで、「アワイチ」の知名度向上や、更なるサイクリストの誘客に取り組む。

2. 令和6年度における取組の目標

各地域を訪れたサイクリストに、他地域をPRすることで、相互に送客することを目指す。

3. 令和6年度の実績

期間型自転車イベント「サイクルボール」を活用し、期間中(R6.4.27～R7.2.2)延べ214名の参加があった。また、同イベント内で新潟県(サドイチ)・滋賀県(ビワイチ)との3地域間の送客を促す連携キャンペーンを実施した。



4. 取組の進捗度

b

5. 課題

- ・新たな地域との連携
- ・さらなる誘客を目指したコンテンツの充実

6. 令和7年度の実組

専用HPコンテンツの充実やノベルティ・マップの作成によりさらなるサイクリスト誘客を目指すほか、他地域のサイクリング聖地との連携による相互送客に取り組む。



主な取組の実績報告書

(戦略分類) 基本戦略 (サステイナブル戦略)
(施策名) **No. 13** 大浜公園の利用促進

(団体名) 洲本市

1. 概要

海水浴シーズン以外での公園利用を促進するため、民間活力を活かしたイベント等を誘致する。

2. 令和6年度における取組の目標

大阪・関西万博の機運醸成と淡路花博25周年記念「花みどりフェア」の開催に合わせて「みんなでつくる洲本市PRイベント」を開催し、大浜公園の魅力発信と誘客に努める。

3. 令和6年度の取組実績

- ・ワークショップ等を通じて竹灯籠を制作(3月20日よりライトアップ)。
- ・昨年に引き続き、10月13日(日)にPOWER BUILDING CLASSICが開催されたほか、新たにインバウンドを視野に入れたケータリングサービスや島内の農産物生産者と洲本温泉の7料理長がタッグを組み、淡路島の恵みを浜辺で提供する「海辺のあさいち・あさごはん」など新たなイベントが民間事業者により実施された。

4. 取組の進捗度

a

5. 令和7年度の取組

みんなでつくる洲本市PRイベントの開催



主な取組の実績報告書

(戦略分類) 推進戦略2 (商品戦略②: 高付加価値化)
(施策名) No. 14 新たな誘客ルートを確保

(団体名) 洲本市

1. 概要

商船三井が運航する「にっぽん丸」の淡路島寄港を成功させ、これを契機として、クルーズ船を活用した新たな誘客ルートを確保し、淡路島内の観光事業を推進する。

2. 令和6年度における取組の目標

淡路島寄港を成功させ、クルーズ船を活用した誘客の推進と物産販売を実施し淡路島の魅力発信に寄与する。

3. 令和6年度の取組実績

8月18日(日)に洲本港においてにっぽん丸の乗員や乗客など400人の受け入れを実施。ポートターミナル内において、観光案内・特産品の販売を行った。

4. 取組の進捗度

b

5. 課題

- ・淡路島観光における魅力ある体験型ツアーの提案が必要。
- ・淡路受け入れ態勢の強化が必要。

6. 令和7年度の取組

継続して淡路島に寄港して頂くための交渉を行う。



主な取組の実績報告書

(戦略分類) 推進戦略2 (商品戦略②: 高付加価値化)

(団体名) 南あわじ市

(施策名) **No. 15** 鳴門海峡エリアの観光ブランディング事業

1. 概要

鳴門海峡の渦潮が育む海の幸を活かしたグルメ開発や、鳴門海峡エリアの自然と体験コンテンツをPRすることで、ブランド力を高める。

2. 令和6年度における取組の目標

「うずしお海道」プロジェクト推進協議会による自走化、うずの幸グルメ・カップイングルメのお披露目会の実施等。

3. 令和6年度の取組実績

- ・企画部会の実施(7/4、7/31、8/27、9/5、10/21、12/20、1/22)
- ・うずしおぐるぐるHPでの情報発信
- ・うずの幸グルメ スタンプラリーキャンペーン実施(10/15～2/28)
- ・食の魅力発見ワークショップの実施(鳴門市10/7、南あわじ市2/12)
- ・「うずの幸マイスター」認定試験の実施(1/27)
- ・うずの幸グルメ・うずの幸マイスター・カップイングルメ合同お披露目会(2/18)

4. 取組の進捗度

a

5. 課題

- ・うずの幸の認知度の向上
- ・参画事業者による自走化、参画事業者の増加

6. 令和7年度の取組

- ・うずの幸グルメ・カップイングルメの情報発信
- ・うずの幸マイスター認定試験の実施
- ・参画事業者の増加及び自走化



主な取組の実績報告書

(戦略分類) 推進戦略2 (商品戦略②: 高付加価値化)

(施策名) **No. 16** 徳島空港＋レンタカー等の活用を首都圏内旅行会社等へ働きかけ

(団体名) 南あわじ市

淡路島観光協会

1. 概要

徳島空港＋レンタカー等の活用を航空会社、旅行会社、OTA等に働きかけ、旅行雑誌・Web等での淡路島特集を展開。

2. 令和6年度における取組の目標

淡路島への徳島空港経由ルート周知と観光資源PR

3. 令和6年度の取組実績

- ・南あわじ市独自施策として、オニオンバス(徳島空港線バス)運行支援(※補助金支出)
- ・「南あわじ市の観光資源」、「東京～淡路島が2時間」のPRイベント等
令和6年5月30日(木)～令和6年6月1日(土) KITTE丸の内(東京都千代田区)
令和6年10月14日(月)～令和6年10月16日(水) KITTE丸の内(東京都千代田区)
令和6年11月16日(土)～令和6年11月17日(日) 福岡空港(福岡県福岡市)
令和7年3月20日(木)～令和7年3月22日(土) KITTE丸の内(東京都千代田区)
- ・JAL機内誌(6月号 | 徳島空港から鳴門・淡路島へ)
- ・関東圏鉄道広告(東京メトロ半蔵門線、北総鉄道、東葉高速鉄道)

4. 取組の進捗度

b

5. 課題

- ・関東圏から淡路島への最短ルートが徳島空港経由であることが認知されていない。
- ・垂水ICの渋滞緩和策としても期待。 ⇒ 移動ルートの周知が最重要課題

6. 令和7年度の取組

- ・福良を中心とした観光施設及び宿泊施設を周遊する淡路島南ループバスと連携
- ・「南あわじ市の観光資源」、「淡路島まで2時間」、「島内二次交通」PRイベント等の実施



主な取組の実績報告書

(戦略分類) 推進戦略2 (商品戦略②: 高付加価値化)

(施策名) **No. 17** 世界的観光立島・淡路市事業(はじまりの島 あわデカラ フェスティバル
(淡路市マスコットキャラクターイベント事業))

(団体名) 淡路市

1. 概要

2025大阪・関西万博の機運醸成と淡路市マスコットキャラクターの「あわ神」、「あわ姫」の知名度向上及び本市の歴史・文化を同時に本市から積極的に情報発信することで、淡路市の底力(アワデカラ)を広く市内外へPRする。

2. 令和6年度における取組の目標

㈱パソナグループが開催する「UNDOUKAI WORLD CUP2024」とタイアップして実施する本イベントでの集客は3日間で延べ75,000人を目指す。

3. 令和6年度の取組実績

本年度は、日本の歴史を通じた「日本昔話」や震災からの「復興」等をテーマに、各地域の地方連携を目指すため、参加キャラクター数は招待キャラクターを含め、28キャラクターが出展し、各地域の情報発信と2025年の大阪・関西万博の機運醸成を図った。

※11月1日の午後及び11月2日の終日が悪天候によりイベントの開催が中止となった。

※延べ参加人数は、約20,000人(関係者含む)



【令和6年度に実施した様子】

4. 取組の進捗度

a

5. 課題

- ・イベントの周知(認知度UPと出展する自治体等との協力体制)
- ・雨天時の代替事業の検討(屋内施設等で実施可能な企画を事前に検討し、参加団体へ情報共有を行っておく。)

6. 令和7年度の取組

令和6年度の反省点(雨天時の対応等)を踏まえつつ、あわ神・あわ姫を含む全国のマスコットキャラクターの知名度アップを図るとともに、地域の観光及び特産品PRを行うイベントを本市で、10月31日(金)から11月2日(日)に開催する予定

主な取組の実績報告書

(戦略分類) 推進体制と検証体制の確立)

(施策名) **No. 18** 観光協会ツアーの実施 (自主財源確保対策)

(団体名) 淡路島観光協会

1. 概要

自主財源確保に向けて、観光協会企画募集型ツアーを企画・造成・販売する

2. 令和6年度における取組の目標

- ・観光協会ツーリストとして、募集型旅行を企画・造成
- ・「淡路島ならではの本物体験」コンテンツの充実、販売強化
(自主財源確保対策)

3. 令和6年度の実績

- ・深日洲本ライナーで行く淡路島日帰りツアー (R6.3.16～11.4)
- ・「淡路島ならではの本物体験」コンテンツの充実
【47プラン (R6.9.7) → 82プラン (R7.3.31)】
- ・PRRTIMESなど協会HP以外に、プレスリリース配信企業の活用
(→「世界初！海ホテルショー」の予約が爆発的に増加)

4. 取組の進捗度

b

5. 課題

コンテンツ造成にかかる専門人材の不足
(現状、コンテンツ造成経験者は高木CMOだけ(週2回))

6. 令和7年度の取組

- ・コンテンツの造成・磨き上げ、観光協会HPでのオンライン予約・販売
- ・Viator等、グローバルOTAサイトとの契約・登録・販売
- ・AWAJISIMA観光スマートパスポートの継続販売(1day2,600円、2day3,900円)

【深日洲本ライナー日帰りツアー】

 深日洲本ライナーで行く淡路島 洲本温泉 淡路インターナショナルホテルザ・サンプラザ「豪華!!」はも料理と温泉満喫!!」日帰りプラン 提供事業者: 一般社団法人淡路島観光協会 ご予約につき9月23日(月)まで延長いたします!! 深日洲本ライナーを利用して淡路島 洲本温泉の 淡路インターナショナルホテルザ・サンプラザで豪華な旬のランチ「はも会席」と温泉をゆったりと堪能いただき、贅沢な時間を過ごしてください。 ◎ 7h 最低価格 ¥12,000	 深日洲本ライナーで行く秋の淡路島 洲本温泉 淡路インターナショナルホテルザ・サンプラザ「豪華!!」はも料理と温泉満喫!!」日帰りプラン 提供事業者: 一般社団法人淡路島観光協会 【9月28日(土)～11月4日(月)の土日祝限定】 深日洲本ライナーを利用して淡路島 洲本温泉の 淡路インターナショナルホテルザ・サンプラザで豪華な旬のランチ「鮎・鮎会席」と温泉をゆったりと堪能いただき、贅沢な時間を過ごしてください。(写真のお造りは4人盛りです) ◎ 7h 最低価格 ¥12,000	 深日洲本ライナーで行く淡路島 洲本温泉 淡路インターナショナルホテルザ・サンプラザ「豪華!!」はも料理と温泉満喫!!」日帰りプラン 提供事業者: 一般社団法人淡路島観光協会 深日洲本ライナーを利用して淡路島へ。 洲本市のウエルネスパーク五色でゆったりとした時間を過ごしてください。 ◎ 7h 最低価格 ¥6,000
 深日洲本ライナーで行く淡路島 「大人気! 南あわじめぐり」 提供事業者: 一般社団法人淡路島観光協会 深日洲本ライナーを利用して淡路島へ。 南あわじの人気エリアをめぐるります。 ◎ 8h 最低価格 ¥8,000	 深日洲本ライナーで行く淡路島 「すもとさんぽツアー」 提供事業者: 一般社団法人淡路島観光協会 体験は、(7/27・8/24) 藍染体験、(9/28) 水引体験にチャレンジ。 ◎ 9h 20min 最低価格 ¥10,000	 【SOLD OUT】深日洲本ライナーで行く淡路島 「花と香りめぐり」 提供事業者: 一般社団法人淡路島観光協会 淡路島の花々とお香づくり、ショッピングも楽しめる北淡路をめぐるツアーです。 ◎ 9h 20min 最低価格 ¥4,800

