

令和6年度淡路島総合観光戦略アクションプランにかかる取組状況等【主なもの】

1 推進戦略 1 (商品戦略①：物語化)

「選ばれる観光地」を目指し、自然や歴史に培われた文化、産業、食の魅力・ポテンシャルを引き出す観光コンテンツの開発

- (1) 「淡路島ならではの本物体験」 76プラン
(島内46箇所) を造成 (R7.2月末時点)。

※販売実績 (参加人数) 例：

「世界初の海ホタルショー(令和6年7,8,9月限定)」・・・1,631人

- (2) 観光協会ホームページで各プログラムの
オンライン予約を可能 (英語版32プラン対
応) とするなど、ワンストップ機能を確立。

「淡路島ならではの本物体験 (例)」

【世界初の海ほたるショー】



【線香職人『香司』体験】



【淡路島手延べそうめん作り】



【淡路島観光協会HP】(協会HP 333万PV (2024.4.1~2025.2.25現在))



【体験プログラム予約ページ】



【豊洲市場や有名高級料理店に魚を卸すプロの
仲買人が、なんとセリをしながら説明!】高級魚
が続々! 活気あふれる由良漁協のセリを体験!
#

◎ 1 時間30分 ○ 簡単

豊洲市場など有名魚市場や、高級料理店やミシュラン店などにも魚を卸しているプロの目利き、
仲買人と一緒に由良漁協独特の方法で行われるセリを見学。淡路島のなかで一番水揚げされる魚
の種類が多い「天然の良港」由良港で、活気あふれる漁師町を体験しよう。

説明

旅程

集合場所

淡路島の東側、ちょうど真ん中あたりにある「由良港」。

目前に紀淡海峡が広がり、大阪湾から太平洋側まで広い漁場を持つ「天然の良港」と
呼ばれ、「鰯」や「鰯 (はち)」などの高級魚以外にも季節ごとにおよそ150種類もの新鮮な魚
介が水揚げされます。



利用人数

グループ数 (1グループ限定)

利用人数 (2名~4名で申し込んでください)

日付を選択してください

月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13

「淡路島ならではの本物体験（一覧）」

No.	プログラム名	事業者	FP
淡路市			
1	お香づくり体験	株式会社淡路パルシェ 香りの館	
2	オリジナルジェルキャンドル作り体験		
3	ボタニカル香水作り体験		
4	ハーバリウム作り体験		
5	ハーブ石鹸作り体験		
6	匂い袋づくり体験	淡路梅薫堂株式会社	
7	お香づくり体験		
8	線香職人『香司』体験		
9	テクスチャーアート体験	土のミュージアムSHIDO	
10	藍畑見学&藍染体験	Awaji 藍LAND Project	
11	東海岸で車中泊	株式会社アクアイグニス淡路島	
12	乗馬ショートトレック	ハーモニーワールド株式会社	
13	パノラマ乗馬トレック		
14	"あわじ花さじき"乗馬トレック		
15	チャレンジ乗馬トレック		
16	マリンホースアクティビティ		
17	プレブライダル体験	Total beauty salon LienCourage淡路島	
18	「淡路島の海と山の食」を堪能	KAIRI -海里-	
19	世界初の海ポタルショー	淡路島ネイチャーガイド&リトリート (スマイルリボン)	
20	「がいな」滝と溪流リトリートツアー		
21	"巨石・磐座"リトリートツアー		
22	ケーキデコレーション体験	ホシノ カジツエンBloom	
23	SUP体験	イザナギSUP	
24	サンセットSUP体験		
25	ナイトSUP体験		
26	MEGA SUP体験		
27	オーシャンレジンアート体験		
28	淡路島なるとオレンジ収穫体験	なるか農園	
29	紅ほっぺ品種のいちご狩り体験	淡路カントリーガーデン	
洲本市			
30	船釣り体験&温泉入浴	あわかんー釣りと家族の体験型旅館ー	
31	洲本まちなかホッピング	株式会社シマトワークス	
32	オリジナルのし袋づくり体験		
33	玉ねぎスープ缶詰作り	株式会社アイナス (アイナスフーズスタイル)	
34	塩づくり密着体験	株式会社脱サラファクトリー	
35	「島珠」オリジナルアクセサリ作り	Carrat...+	
36	ひまわり畑で思い出撮影	株式会社海空	
37	チャータークルーズ (洲本温泉発着)	株式会社JTB神戸支店	
38	チャータークルーズ (洲本温泉発、黒潮市場解散)		

No.	プログラム名	事業者	FP
洲本市			
39	原木椎茸狩り体験	竹原原木椎茸	
40	由良漁協セリ見学	淡路島水産	
41	淡路ザルの生態を学ぶ	淡路島モンキーセンター	
42	国登録有形文化財「春陽荘」のガイド	春陽荘	
43	先山「千光寺」で写経体験	千光寺	
南あわじ市			
44	淡路島オリーブ収穫体験	一般社団法人淡路島オリーブ協会	
45	淡路島オリーブ収穫&パエリア調理体験		
46	沼島一周プライベートツアー	沼島おのころクルーズ	
47	鬼瓦づくり体験	淡路島かわらや安富白土瓦	
48	瓦コースターづくり体験		
49	瓦タイル彫刻体験		
50	ミニ鬼瓦づくり体験		
51	瓦コースター作り体験		
52	淡路瓦生産現場見学ツアー	株式会社タツミ	
53	瓦割り体験 (5枚)	瓦割り体験道場(有限会社 谷池健司製瓦所)	
54	瓦割り体験 (10枚)		
55	農業遺産ツアー&玉ねぎ収穫 (玉ねぎ・牛乳アイス・ケーキ付)	サザンバード	
56	農業遺産ツアー&玉ねぎ収穫 (玉ねぎ・牛乳アイス付)		
57	淡路人形浄瑠璃堪能ツアー (1日コース3名まで)	淡路人形座	
58	淡路人形浄瑠璃堪能ツアー (3時間コース3名まで)		
59	淡路人形浄瑠璃堪能ツアー (3時間コース4名~8名)		
60	資料館ガイド&バックステージツアー (3名まで)		
61	資料館ガイド&バックステージツアー (4名~8名)		
62	淡路島手延べそうめん作り	有限会社金山製麺	
63	淡路島手延べそうめん作り (鯛にゅうめん付)		
64	コーヒー豆焙煎体験	株式会社BASE COFFEE	
65	陶芸「タタラ技法」体験	UZU POTTERY DENCHU	
66	座禅体験	国清禅寺(国清寺)	
67	玉ねぎ収穫体験	淡路島濱田ファーム	
68	志知城跡見学ツアー	志知城守る会	
69	淡路伊賀創り体験	鶴来窯	
70	丸山漁港漁業見学ツアー	橋野水産	
71	電動キックボード体験	ホテルアナガ	
72	南あわじ市公認ガイドツアー	南あわじ市公認ガイド	
73	イルカとふれあい体験 (入門コース)	淡路じゃのひれアウトドアリゾート	
74	イルカとふれあい体験 (わくわくスイムコース)		
75	Катター体験	独立行政法人国立青少年教育振興機構国立淡路青少年交流の家	
76	灘漁港定置網漁業見学ツアー	南淡鮮魚	

2 推進戦略2(商品戦略②：高付加価値化)

「京阪神以外からも選ばれる観光地」を目指し、首都圏等遠隔地発のシェア拡大に向けた誘客の促進

(1) 「淡路島ネットワーキングイベント」を開催
 ※招待者：首都圏の旅行会社やメディア等(56社91名)

【淡路島ネットワーキングイベント(R6.12.11シエラトン都ホテル東京)】



(2) 淡路島ネットワーキングイベント参加のAGTを
 招聘し、FAMトリップを実施

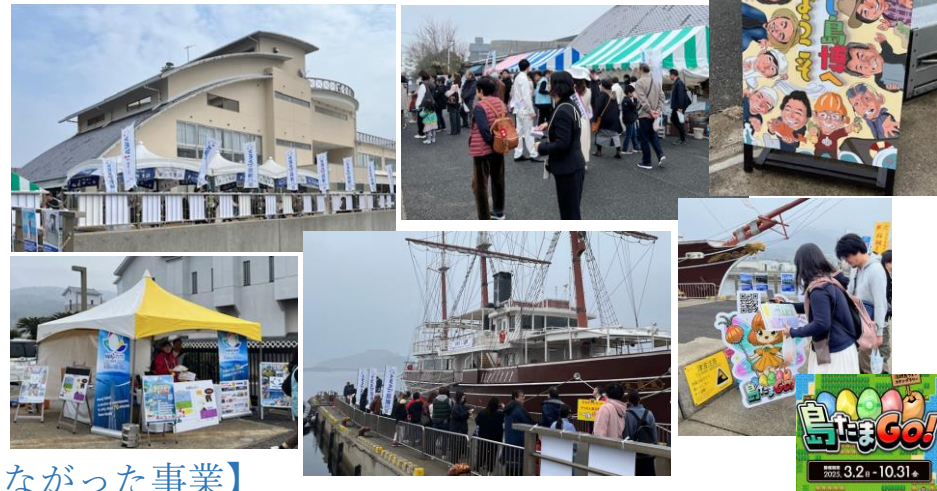


【成果：ネットワーキングイベント・商談会・FAMトリップからつながった事業】

発地域	団体概要	実施時期	規模	事業内容	経緯・きっかけ
シンガポール	富裕層旅行AGT	R7.5.29 ～5.31	20名程度	行程:2泊3日 宿泊先:上質な高級旅館貸し切り	FAMトリップ(R6.9)
フランス	富裕層旅行AGT	作成中	—	淡路島の周遊ルート作成	ネットワーキングイベント(R6.12)
首都圏	国内富裕層対象の ランドオペレーター	R7下半期	15名程度 (団体)	万博を絡めた淡路島ツアーなど	ネットワーキングイベント(R6.12) FAMトリップ(R7.2)
首都圏	国内大手旅行会社	5月～10月	40名/回×14回 (最大560名)	万博を絡めた淡路島ツアー ※徳島空港活用out利用	FAMトリップ(R6.2)
アメリカ	富裕層旅行AGT	時期未定	15名程度	万博を絡めたFIT(個人旅行)ツアー ※実施調整中	商談会(R6.12)

(3) AWAJI島博の開催(R7.3.20(木・祝)～)
 ※AWAJI島博開催に向けた機運醸成とプロモーションとして、AWAJI島博プレオープニングイベントを実施。

【AWAJI島博プレオープニングイベント(R7.3.2道の駅福良)】



3 推進戦略3（アメニティ戦略）
「快適に過ごせる観光地」を目指し、円滑な移動、快適な滞在など受入環境の整備

(1) 「バスモ」の機能拡充

①島内交通(レンタカー、カーシェア、タクシー) 検索出来るよう追加 (R7.2~)

【buSmo】総検索回数1,234,304回(2024.1~12) ←848,710 (2023.1~12)



島内移動手段の総合的な発信へ



EV電気自動車(給油不要) 4人乗り
最低価格 ¥9,900

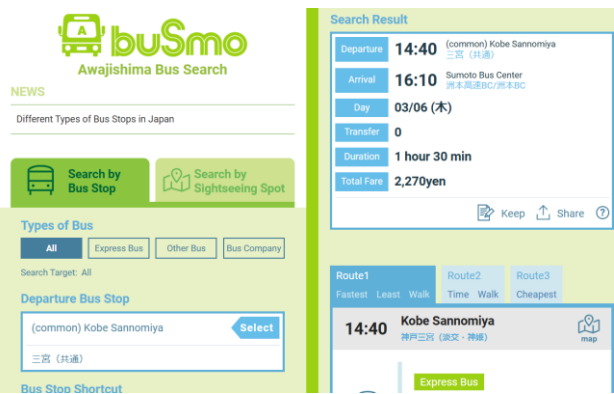


ワゴン車 8人乗り
最低価格 ¥17,050



バイク 50cc(原付)
最低価格 ¥5,720

②多言語対応 (R6.9~英語化)



【時間と料金】

所要時間	普通車 (1~4名)	ジャンボタクシー (5~9名)
3時間	16,500円	21,000円
5時間	27,500円	35,000円
7時間	38,500円	49,000円

(2) 「高速バスオープンドア化」の働きかけ
(R7.1.27 JR四国バス)

【阿波エクスプレス京都号】



【高松エクスプレス京都号】



○基本戦略（サスティナブル戦略）：「島内外から支持される観光地」を目指し、環境保全に配慮した持続可能な観光地づくり

方向性	取組状況	課 題	令和 7 年度の取組
◆持続可能性に係る意識啓発 ◆環境保全活動との関連付け ◆経済波及効果を与える「域内調達」の推進 ◆観光人財の確保と満足度向上 ◆観光需要の平準化、平日の観光需要喚起	○ 地場産業、農水産業、地域づくりや環境保全など SDGs につながる島内の素材を調査し、 <u>コンテンツの洗い出し</u> を精力的に実施。	○ <u>淡路島ならではの「食」や「歴史」などを培ったバックストーリーを明確化</u> し、人々の共感を生み出すシナリオづくりが必要。 ○ 五感に訴求する <u>体験と共感を通じた、交流人口の拡大。</u>	○ <u>食のブランド化や日本遺産委員会の取組と連携</u> したコンテンツの発掘。 ○ 再エネやクリーンアップ活動など「 <u>あわじ環境未来島構想</u> 」の取組と連携し、 <u>住民や観光客など幅広い主体の参画</u> を促進。

○推進戦略 1（商品戦略①：物語化）：「選ばれる観光地」を目指し、自然や歴史に培われた文化、産業、食の魅力・ポテンシャルを引き出す観光コンテンツの開発

方向性	取組状況	課 題	令和 7 年度の取組
◆淡路島の強みである美食、やすらぎ、海、歴史など本物を生かしたコンテンツづくり ◆兵庫テロワール旅に相応しい地域の風土を生かしたコンテンツづくり ◆地域に根差したストーリーの磨き上げやストーリーテリング能力の向上 ◆コンテンツを基軸に新たな観光商品の開発	○ 着地型体験コンテンツ「 <u>本物体験プログラム</u> 」 <u>7 6 プラン</u> （島内 46 箇所（R7.2 末現在）を造成。 ○ 観光協会ホームページで各プログラムの <u>オンライン予約を可能（英語版 32 プラン対応）</u> とするなど、ワンストップ機能を確立。	○ 本物体験プログラムとしての魅力向上やインバウンドへの取組など、 <u>さらなる磨き上げ</u> を図ることが必要。	○ 造成した「淡路島ならではの本物体験」プランの <u>さらなる磨き上げ。</u> ○ 「淡路島ならではの本物体験」オンライン予約ページの <u>多言語化（韓国語、台湾語など）。</u> ○ インフルエンサー等を起用し、Instagramなどの SNS を活用した「 <u>淡路島ならではの本物体験</u> 」にかかる情報発信。

○推進戦略 2（商品戦略②：高付加価値化）：「京阪神以外からも選ばれる観光地」を目指し、首都圏等遠隔地発のシェア拡大に向けた誘客の促進

方向性	取組状況	課 題	令和 7 年度の取組
◆遠隔地の旅行者（インバウンド含む）に選んでもらうための高付加価値化 ◆観光消費単価の押し上げ ◆大阪ベイエリアや瀬戸内海エリア、大型イベント等と連携した観光ルートの展開と誘客の促進	○ 首都圏の旅行会社やメディア等を招き淡路島の魅力を発信する「 <u>淡路島ネットワーキングイベント</u> 」を開催（R6.12.11）。 ○ 淡路島ネットワーキングイベント参加の AGT を招聘し、FAM トリップを実施（R7.2～3 月において順次）。 ○ AWAJI 島博 開催に向けた機運醸成とプロモーションとして、 AWAJI 島博 プレオープニングイベントを実施。 ○ 「 <u>世界一の食の島</u> 」を目指す取組として、「食の街区検討委員会」を実施（R6.7.19、R6.12.9 南あわじ市）。	○ 首都圏等遠隔地発のシェアは、 <u>宿泊ベースで首都圏は約 6 %、インバウンドは約 2 %</u> と依然として低く、 <u>近畿圏からの誘客が大半</u> を占める。 ○ 大阪・関西万博を機に開催する「 <u>AWAJI 島博</u> 」の <u>プロモーションによる誘客促進</u> が一層求められる。 ○ 「世界一の食の島」を体現できる一流料理人の確保が求められる。	○ 「淡路島ネットワーキングイベント」の継続開催。 ○ <u>神戸・徳島空港等を活用した</u> プラン造成（首都圏、富裕層インバウンドを対象にした AGT を招聘し、FAM トリップを実施）。 ○ 国内外の OTA 予約サイト内で <u>体験プランの特集ページ</u> を掲載。 ○ AWAJI 島博 開催による誘客促進（ウェブスタンプラリー「島たま GO！」や AWAJISHIMA 観光スマートパスポート等の継続展開）。 ○ 空港を活用したプロモーション ○ 島食材を活かせる一流料理人の招聘・育成

○推進戦略3（アメニティ戦略）：「快適に過ごせる観光地」を目指し、円滑な移動や快適な滞在を実現する受入環境の整備

方向性	取組状況	課 題	令和7年度の取組
◆公共交通によるアクセスの情報提供方法を充実・改善 ◆公共交通のネットワーク化等への働きかけ ◆未来型モビリティなど新たな移動サービスの導入 ◆心地よい滞在を支援する受入環境の整備 ◆多様な旅行者に対応するユニバーサルツーリズムの推進 ◆観光客を気持ちよく迎え入れる景観づくり	○ 淡路島内発着バス検索アプリ「 <u>バスモ</u> 」の機能拡充。（R6.9.1より英語で検索可能になったことに加え、レンタカー・カーシェア・タクシー等、島内の移動手段を総合的に発信。） ○ 高速バス「 <u>三ノ宮－福良線</u> 」にオープンドアのバス新設。 ※R6.10.1より上下各1便（平日・土日とも） ○ <u>JR四国バスにオープンドア化</u> について働きかけ（R7.1.27）。	○ 島内の移動手段は依然マイカーが主流で、京阪神から車で気軽に日帰りできる <u>島北部（淡路市）に観光客が集中するなど、誘客のエリアに偏り</u> が生じている。 ○ マイカー以外の旅行者のスムーズな移動手段の確保が必要（京都・大阪～淡路島、淡路島内）。	○ <u>マイカー以外の移動手段の取組の推進（高速バスオープンドア化に向けた働きかけ等）。</u> ○ 「バスモ」の更なる機能拡充（ <u>島内移動手段の検索機能の利便性向上、中国語・韓国語でも検索可能へ</u> ）。

○推進戦略4（情報戦略）：「相互理解のできる観光地」を目指し、「淡路島総合観光戦略」を島内外の各種セクターと共有

方向性	取組状況	課 題	令和7年度の取組
◆島内の観光関連企業との情報共有、相互理解の促進 ◆企業・団体、大型イベントなど広域的な連携 ◆観光関連以外の事業者との相互理解 ◆交流人口等の増加に資する連携の企画等	○ 島内企業、島外からの進出企業との情報交換の実施 ○ 大阪・関西万博に向け、 <u>県、島内3市、観光協会等、関係機関が連携</u> して淡路島の魅力を発信する「 <u>万博催事</u> 」への出展準備のほか、「 <u>食のプラント`淡路島</u> 」推進協議会の構成員等と連携して「 <u>ひょうご楽市楽座</u> 」出展についても内容を検討。	○ 定住人口や交流人口の拡大に向け、行政や関係団体に加え、民間企業、旅館・ホテル・飲食など観光関連業界、交通事業者、各種地域づくり団体など、 <u>多岐にわたる連携</u> が、引き続き求められる。 ○ 影響力の大きい <u>島外進出企業の計画・動向の把握</u> が必要。	○ 島内外の企業・団体、大型イベント等との情報共有・意見交換により連携事業を推進。 ○ 万博催事や楽市・楽座では、「国生みの島」、「食材の宝庫」などをテーマに、 <u>淡路島らしさの演出</u> により発信力を強化。 ○ 万博や島博と併せて開催される「 <u>あわじ花みどりフェア</u> 」との連携を促進。

○推進体制と検証体制の確立

方向性	取組状況	課 題	令和7年度の取組
◆淡路島観光協会を中心に関係機関が連携。 ◆同観光協会のDMO機能強化。 ◆観光戦略会議の効果的な運営 ◆日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）の基準を取り入れた客観的評価の実施。	○ 淡路島観光戦略会議については年3回定期的に開催し取組状況を検証。 ※6月、10月、3月	○ 継続して取組を推進。 ○ 観光戦略を効率的・効果的に推進するための観光協会の体制強化。	○ 神戸空港等の発着便拡大に伴う、地域振興施策の推進。