

KPIの設定指標と目標値(案)

2023年1月24日

(淡路島観光戦略策定会議)

① 観光GDP

- 観光客消費行動の淡路島内の経済活動への関わりや観光産業の現況、動向を把握することができる観光GDPは、重要な指標となる。
- 数値は、兵庫県観光客動態調査報告書により取得する。

兵庫県・淡路地域の観光GDP推移表

百万円

		平成22年度 2010年	平成23年度 2011年	平成24年度 2012年	平成25年度 2013年	平成26年度 2014年	平成27年度 2015年	平成28年度 2016年	平成29年度 2017年	平成30年度 2018年	令和元年度 2019年	2019/2014 (%)	令和2年度 2020年	2020/2019 (%)	2027 目標値
兵 庫 県	市町内総生産 (GDP) (百万円)	19,645,070	19,413,327	19,566,105	19,829,287	20,308,831	20,844,443	20,892,594	21,268,039	21,177,777	22,195,171	109.29	未発表	—	
	観光GDP (百万円)	591,800	577,000	593,900	643,600	629,800	696,400	668,000	697,900	731,800	747,500	118.69	347,000	46.42	
	比率 (%)	3.01	2.97	3.04	3.25	3.10	3.34	3.20	3.28	3.46	3.37	108.60	—	—	
淡 路 地 域	市町内総生産 (GDP) (百万円)	451,439	429,907	430,752	432,478	435,406	447,095	443,452	444,509	442,814	463,606	106.48	未発表	—	463,606
	観光GDP (百万円)	49,000	45,800	49,700	51,300	60,300	68,400	63,300	65,600	67,300	69,600	115.42	35,500	51.01	76,600
	比率 (%)	10.85	10.65	11.54	11.86	13.85	15.30	14.27	14.76	15.20	15.01	108.40	—	—	17

< 5年後の淡路島の観光GDP >

- 淡路島の今後5年間の観光GDPの目指す目標は、コロナ禍前の2019年実績を発射台とし、10%増をめざす。
696億円×1.1=766億円

< 5年後の観光GDPの比率 >

- 淡路島の今後5年間の全体GDPの想定は、コロナ禍前の2019年実績である4,636億円を想定額とする。
- 淡路島の今後5年間の観光GDPの目指す目標は、上記により766億円と算出している。
- 淡路島の5年後の観光GDPの占める比率は、17%とする。
766億円÷4636億円=16.52% → 17%とする。

② 宿泊者の発地別比率(近畿圏以外の宿泊者比率)

- 近畿圏からの宿泊者比率が、周辺観光地と比べても非常に高い淡路島を、首都圏を始めとする遠隔地から選ばれる観光地とする戦略の評価指標として、宿泊者の発地別比率、特に近畿圏以外からの宿泊者の比率は、重要な指標となる。
- 調査方法は、RESAS の延べ宿泊者数(日本人)により、宿泊者居住地1位から10位までを把握する。

・RESASの居住地都道府県別宿泊者数

■RESAS「居住地都道府県別延べ宿泊者数（日本人）」の構成割合

2021年	淡路市			洲本市			南あわじ市			豊岡市			宮津市			白浜町		
	府県名	宿泊者数	割合	府県名	宿泊者数	割合	府県名	宿泊者数	割合	府県名	宿泊者数	割合	府県名	宿泊者数	割合	府県名	宿泊者数	割合
1位	大阪府	37,747	30.6%	大阪府	324,380	37.0%	兵庫県	138,260	38.4%	兵庫県	636,411	39.0%	大阪府	83,774	23.2%	大阪府	732,917	33.7%
2位	兵庫県	34,913	28.3%	兵庫県	315,794	36.0%	大阪府	120,094	33.4%	大阪府	491,559	30.1%	京都府	79,965	22.2%	和歌山県	384,546	17.7%
3位	京都府	8,856	7.2%	京都府	66,524	7.6%	京都府	27,215	7.6%	京都府	132,860	8.1%	東京都	37,454	10.4%	兵庫県	204,918	9.4%
4位	東京都	7,114	5.8%	奈良県	41,222	4.7%	奈良県	13,521	3.8%	奈良県	59,378	3.6%	兵庫県	35,092	9.7%	京都府	159,020	7.3%
5位	奈良県	4,483	3.6%	滋賀県	17,828	2.0%	東京都	10,816	3.0%	愛知県	46,029	2.8%	神奈川県	20,455	5.7%	東京都	121,987	5.6%
6位	愛知県	4,218	3.4%	東京都	17,728	2.0%	滋賀県	8,434	2.3%	東京都	45,471	2.8%	埼玉県	15,625	4.3%	奈良県	120,785	5.6%
7位	岡山県	3,660	3.0%	愛知県	17,184	2.0%	愛知県	6,369	1.8%	滋賀県	31,609	1.9%	愛知県	15,404	4.3%	愛知県	115,544	5.3%
8位	神奈川県	3,211	2.6%	徳島県	10,248	1.2%	神奈川県	5,871	1.6%	神奈川県	27,643	1.7%	奈良県	13,043	3.6%	滋賀県	60,188	2.8%
9位	滋賀県	2,927	2.4%	和歌山県	9,570	1.1%	岡山県	4,867	1.4%	埼玉県	21,527	1.3%	千葉県	10,175	2.8%	神奈川県	51,036	2.3%
10位	千葉県	2,835	2.3%	岡山県	7,409	0.8%	広島県	3,294	0.9%	岡山県	19,283	1.2%	滋賀県	5,850	1.6%	三重県	38,685	1.8%
その他	その他	13,588	11.0%	その他	49,663	5.7%	その他	21,138	5.9%	その他	120,950	7.4%	その他	43,545	12.1%	その他	182,739	8.4%
総宿泊者数		123,552	100.0%		877,550	100.0%		359,879	100.0%		1,632,720	100.0%		360,382	100.0%		2,172,365	100.0%
近畿圏比率		※	72.0%			88.4%		※	85.5%		※	82.8%		※	60.4%			76.5%
近畿圏以外比率			28.0%			11.6%			14.5%			17.2%			39.6%			23.5%

※は近畿5府県の数値のみの合計

3市合計	近畿圏	1,171,768	86.1%
	近畿圏外	189,213	13.9%
	合計	1,360,981	

2019年	淡路市			洲本市			南あわじ市			豊岡市			宮津市			白浜町		
	府県名	宿泊者数	割合	府県名	宿泊者数	割合	府県名	宿泊者数	割合	府県名	宿泊者数	割合	府県名	宿泊者数	割合	府県名	宿泊者数	割合
1位	大阪府	48,579	27.2%	大阪府	415,965	32.8%	大阪府	172,303	33.1%	大阪府	699,699	29.7%	大阪府	78,024	19.3%	大阪府	839,483	32.1%
2位	兵庫県	33,373	18.7%	兵庫県	313,116	24.7%	兵庫県	136,311	26.2%	兵庫県	504,103	21.4%	東京都	57,507	14.2%	兵庫県	291,125	11.1%
3位	東京都	17,637	9.9%	京都府	124,317	9.8%	京都府	42,361	8.1%	京都府	206,263	8.8%	兵庫県	37,601	9.3%	京都府	217,319	8.3%
4位	京都府	12,874	7.2%	奈良県	55,922	4.4%	奈良県	23,308	4.5%	東京都	104,673	4.4%	京都府	34,984	8.7%	東京都	165,801	6.3%
5位	神奈川県	6,946	3.9%	滋賀県	50,930	4.0%	滋賀県	18,752	3.6%	奈良県	97,147	4.1%	神奈川県	32,369	8.0%	愛知県	158,678	6.1%
6位	奈良県	5,777	3.2%	東京都	37,950	3.0%	愛知県	17,699	3.4%	愛知県	87,219	3.7%	埼玉県	29,932	7.4%	奈良県	122,601	4.7%
7位	埼玉県	5,340	3.0%	愛知県	35,983	2.8%	東京都	16,355	3.1%	岡山県	79,905	3.4%	千葉県	18,365	4.5%	滋賀県	93,091	3.6%
8位	岡山県	5,239	2.9%	岡山県	32,995	2.6%	岡山県	12,659	2.4%	滋賀県	78,108	3.3%	愛知県	18,243	4.5%	和歌山県	90,766	3.5%
9位	愛知県	4,390	2.5%	和歌山県	27,341	2.2%	香川県	9,143	1.8%	広島県	68,726	2.9%	奈良県	14,974	3.7%	神奈川県	83,795	3.2%
10位	和歌山県	4,060	2.3%	徳島県	25,054	2.0%	和歌山県	8,714	1.7%	神奈川県	56,839	2.4%	滋賀県	9,510	2.4%	埼玉県	58,180	2.2%
その他	その他	34,377	19.2%	その他	148,992	11.7%	その他	62,995	12.1%	その他	374,063	15.9%	その他	72,227	17.9%	その他	490,810	18.8%
総宿泊者数		178,592	100.0%		1,268,565	100.0%		520,600	100.0%		2,356,745	100.0%		403,736	100.0%		2,611,649	100.0%
近畿圏比率		※	58.6%			77.9%			77.2%		※	67.3%		※	43.4%			63.3%
近畿圏以外比率			41.4%			22.1%			22.8%			32.7%			56.6%			36.7%

※は近畿5府県の数値のみの合計

3市合計	近畿圏	1,494,003	75.9%
	近畿圏外	473,754	24.1%
	合計	1,967,757	

③ 観光客の消費単価と域内調達比率

- 観光客の消費単価及び観光の域内調達率は、観光客の消費が、島内にどう2次的、3次的に波及したのかを測るために重要な指標である。
- 消費単価、域内調達率とも、既存データや既存調査がないため、独自の調査が必要である。

※ 調査方法については

資料5「観光客の消費単価と域内調達比率の調査方法(案)」

のとおり

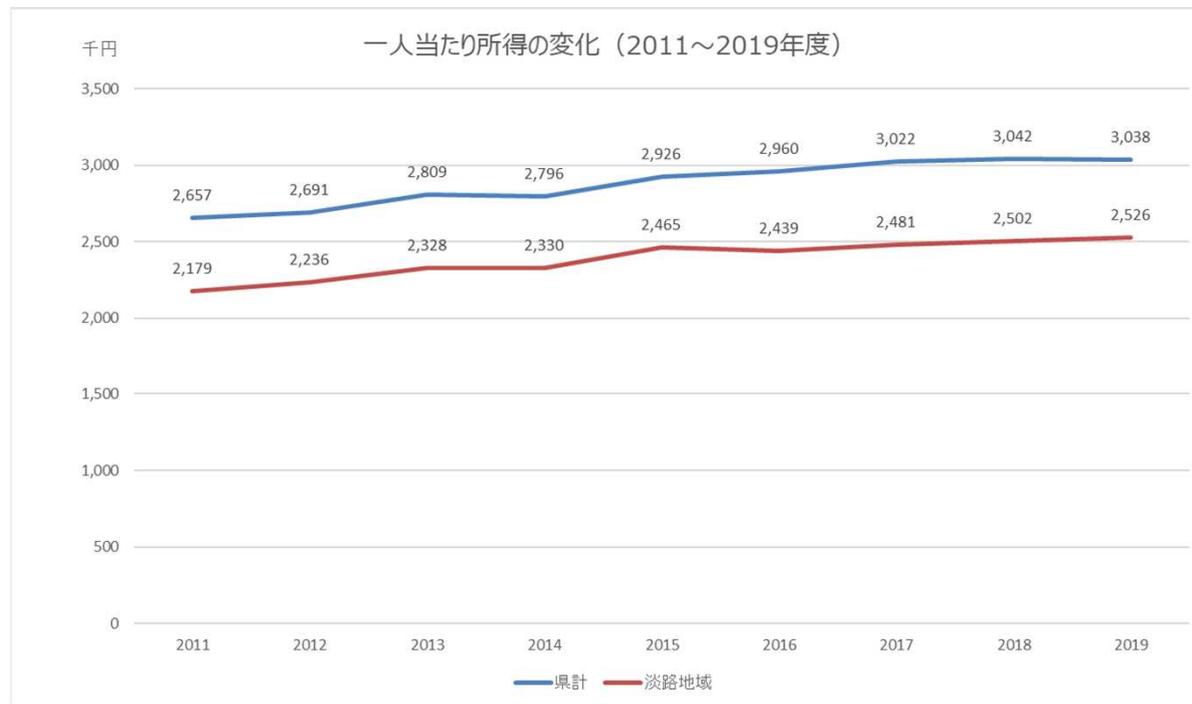
④ 観光客の満足度

- 淡路島の観光コンテンツやプログラム、淡路島での滞在に観光客はどの程度満足しているか(リピートしてくれるか)は、観光関係のサービスを考える上で重要な評価指標である。
- ひょうご観光本部の満足度調査(「観光地魅力度調査」内の設問)結果により、淡路地域分を四半期単位でデータを取得する。



⑤ 観光GDPの域内比率(シェア)、島民一人当たり所得

- 淡路島GDPに対する淡路島の観光GDPの占める割合、また、これを反映した(淡路島住民の)島民一人当たり所得の把握は、淡路島が観光を主軸としていることを評価できる指標である。
- 兵庫県の調査により、データを取得する。



⑥住民満足度・観光理解度

- コロナ禍前に世界各地(バルセロナ、京都など)で問題となったオーバーツーリズム問題は、観光客数の復活とともに生じる問題である。地域での観光振興を進めるに際しては、住民の満足度や「観光振興が自分の住む地域にとって重要であると理解してくれる住民の度合い」の測定が重要な指標となる。
- 兵庫県県民意識調査の淡路地域分の設問において設定が可能である。

【現在の県民意識調査の関連調査項目】

