

| 区 分 | KPI | R元（総括KPIの目標値は最終目標（R元）） | | | | |
|-------------------------------------|--|----------------------------|----------------|----------------|-----------------|--------|
| | | 目標値 | 実績値 | 達成率 | 評価 | コメント |
| (1) 人口対策 | | | | | | |
| ア) 若者の地元就職の促進 | | | | | | |
| 【総括KPI】 | | | | | | |
| | 中播磨の新卒高校生の管内就職割合 | 60.0% | 54.0% | 90.0% | ○ | |
| | 中播磨地域における認定農業者数（農業の担い手） | 95 | 110 | 115.8% | ◎ | |
| | 中播磨地域の若者の転出入超過数 | 15～19歳 20～24歳 | △100 △320 | △103 △410 | 97.1% 78.0% | ○ △ |
| (1) 企業の人材確保支援 | | | | | | |
| 1 | ○中播磨地域の高校生を対象にした企業紹介セミナー | セミナー参加人数（人） | 300 | 467 | 155.7% | ◎ |
| 2 | ○各種就職相談会・面談会の開催 | 面接参加人数（人） | 2,000 | 1,924 | 96.2% | ○ |
| (2) U・J・I ターン対策 | | | | | | |
| 3 | ○大都市圏の大学キャリアセンター（就職部）と連携した地元企業PR作戦 | WEB掲載企業数（社） | 80 | 88 | 110.0% | ◎ |
| 4 | ○理系大学生を対象とした「中播磨地域ものづくり企業見学ツアー」の実施 | ツアー等参加者数（人） | 60 | 44 | 73.3% | △ |
| (3) 若者の雇用の場の確保と能力向上 | | | | | | |
| 5 | ○園芸・畜産生産拡大による新規就農者の早期経営安定 | 新規流通件数（累計） | 13 | 16 | 123.1% | ◎ |
| 6 | ○中播磨木造インターンシップによる技術継承支援 | 実習参加者数（人） | 25 | 31 | 124.0% | ◎ |
| イ) 暮らしやすさNo.1のふるさとづくり | | | | | | |
| 【総括KPI】 | | | | | | |
| | 住んでいる地域は子育てしやすいと思う人の割合（県民意識調査） | 60.0% | 48.8% | 81.3% | ○ | |
| | 健康寿命（県健康づくり推進実施計画の中播磨県域計画） | 男性 女性 | 78.25 83.67 | 78.84 83.55 | 100.8% 99.9% | ◎ ○ |
| | 地域の災害に対する備えは以前より確かなものになっていると思う人の割合（県民意識調査） | 45.0% | 31.1% | 69.1% | △ | |
| (1) ふるさと意識、地域への愛着の醸成 | | | | | | |
| 7 | ○地域文化継承応援事業 | 応募数（件） | 6 | 8 | 133.3% | ◎ |
| 8 | ○地域づくり活動応援事業 | 応募数（件） | 40 | 45 | 112.5% | ◎ |
| 9 | ○地域活動交流メッセの開催 | メッセ参加者数（人） | 4,000 | 12,000 | 300.0% | ◎ |
| (2) 安心の医療・福祉・健康ネットワークの構築 | | | | | | |
| 10 | ○看護師病院合同就職説明会 | 説明会等参加機関数（機関） | 60 | 33 | 55.0% | × |
| 11 | ○地域包括ケアシステム推進の支援 | 会議等参加機関数（機関） | 70 | 74 | 105.7% | ◎ |
| 12 | ○中はりま“はばたけ授産品コンクール”の開催と販路拡大 | コンクール参加機関数（機関） | 20 | 13 | 65.0% | △ |
| 13 | ○もちむぎ食品の普及と産地育成に向けたフォーラムの開催 | フォーラム開催数（回） | 1 | 1 | 100.0% | ◎ |
| (3) 安全・安心のまちづくり | | | | | | |
| 14 | ○津波防災インフラ：八家川水門、姫路港中島護岸補強等 | 箇所数（累計） | 16 | 16 | 100.0% | ◎ |
| 15 | ○橋梁耐震補強：生野橋等 | 箇所数（累計） | 11 | 7 | 63.6% | △ |
| 16 | ○山地防災、土砂災害：福田川等砂防・急傾斜 | 箇所数（累計） | 22 | 22 | 100.0% | ◎ |
| 17 | ○治水対策の推進：市川、船場川 | 箇所数（累計） | 3 | 3 | 100.0% | ◎ |
| 18 | ○ため池等整備事業 | 箇所数（累計） | 17 | 12 | 70.6% | △ |
| 19 | ○防災道路強靱化 | 箇所数（累計） | 9 | 5 | 55.6% | × |
| 20 | ○インフラ・メンテナンス | 箇所数（累計） | 13 | 12 | 92.3% | ○ |
| 21 | ○ため池安全・安心定期点検の実施 | 箇所数（累計） | 80 | 252 | 315.0% | ◎ |
| 22 | ○地域住民の防災・減災意識の啓発（講演会等実施） | 講演会参加者数（人） | 200 | 269 | 134.5% | ◎ |
| 23 | ○中播磨防災リーダーのスキルアップと実践活動の展開 | フォローアップ 講座受講者数（人） | 50 | 中止 | | |
| 24 | ○駅周辺アクセス道路の整備促進 | 箇所数（累計） | 2 | 2 | 100.0% | ◎ |
| 25 | ○地域公共交通（コミュニティバス等）への運行支援 | 住んでいる地域の公共交通は便利だと思う人の割合（%） | 52.8 | 41.4 | 78.4% | △ |
| 26 | ○バス路線の利便性・安全性の向上 | 箇所数（累計） | 2 | 1 | 50.0% | × |
| (2) 地域の元気づくり | | | | | | |
| ア) 播磨を支える産業競争力の強化及び産業インフラの構築 | | | | | | |
| 【総括KPI】 | | | | | | |
| | 県立大学の管内企業との共同研究数 | 20 | 15 | 75.0% | △ | |
| | 中播磨における新規・増設企業立地件数 | 10 | 8 | 80.0% | ○ | |
| (1) 産学官連携の推進による企業の経営革新 | | | | | | |
| 27 | ○「企業・大学・学生マッチング in HIMEJI」 | 来場者数（人） | 650 | 700 | 107.7% | ◎ |
| 28 | ○大企業が発注企業として参加した取引商談会の開催 | 参加（発注）大企業数（社） | 15 | 22 | 146.7% | ◎ |
| (2) 多様な産業活動を支える社会基盤の充実 | | | | | | |
| 29 | ○地域間交流を促す道路の整備促進 | 箇所数（累計） | 3 | 1 | 33.3% | × |
| イ) 都市と農山漁村との交流拡大 | | | | | | |
| 【総括KPI】 | | | | | | |
| | 中播磨地域における都市農村交流施設利用者数（千人） | 700 | 644 | 92.0% | ○ | |
| | 中播磨地域における農産物ブランド戦略策定数 | 12 | 12 | 100.0% | ◎ | |
| (1) 生産者と消費者の交流の場づくり | | | | | | |
| 30 | ○田んぼを活用したイベント開催、郷土食の発掘 | 施設への入れ込み数（千人） | 530 | 329 | 62.1% | △ |
| 31 | ○「食と農と医のシンポジウム」の開催 | シンポジウム等交流会参加者数（人） | 1,500 | 1,525 | 101.7% | ◎ |
| (2) 中播磨の魅力ある農林水産ブランドの確立 | | | | | | |
| 32 | ○“播磨灘産かき”PR大作戦事業 | 商談件数（累計） | 60 | 68 | 113.3% | ◎ |
| 33 | ○ひめじの前どれ海の幸グレードアップ作戦 | 商品開発件数（累計） | 5 | 5 | 100.0% | ◎ |
| (3) 農山漁村の魅力の再認識 | | | | | | |
| 34 | ○地域再生大作戦の推進 | 実施地区件数（累計） | 10 | 14 | 140.0% | ◎ |
| ウ) 播磨ツーリズムエリアの形成 | | | | | | |
| 【総括KPI】 | | | | | | |
| | 中播磨地域における観光入込者数（千人） | 12,000 | 10,366 | 86.4% | ○ | |
| | 中播磨地域における観光宿泊者数（千人） | 1,000 | 981 | 98.1% | ○ | |
| (1) テーマ、ストーリーのある観光拠点の創出 | | | | | | |
| 35 | ○観光拠点の創出 | 招聘ツアー等実施回数（回） | 2 | 2 | 100.0% | ◎ |
| 36 | ○冬の大河内高原魅力創出プロジェクト | 冬季大河内高原宿泊利用者数（人） | 3,000 | 3,114 | 103.8% | ◎ |
| (2) 姫路港、妻鹿漁港、家島港の観光利用 | | | | | | |
| 37 | ○姫路港観光プロモーション | クルーズ客船寄港回数（回） | 2 | 5 | 250.0% | ◎ |
| 38 | ○姫路港ふれあいフェスティバルの開催 | フェスティバル参加者数（人） | 9,000 | 29,000 | 322.2% | ◎ |
| (3) 海外観光客等の快適性・利便性の向上 | | | | | | |
| 39 | ○無電柱化実施プログラムの推進 | 箇所数（累計） | 2 | 1 | 50.0% | × |
| 40 | ○道路案内標識の英語表記への改善 | 案内標識改善枚数（累計） | 1,071 | 1,071 | 100.0% | ◎ |

※ 評価 達成率 ◎100%以上、○80%以上100%未満、△60%以上80%未満、×60%未満