

質問NO.	全県 指標名	中播磨	全県	差	全県順位
1	家族とのコミュニケーションがとれている（電話などを含み、家族との同居・別居を問わない）人の割合	88.6%	88.1%	+0.5%	4
2	頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	70.5%	65.4%	+5.1%	2
3	住んでいる地域で、異なる世代の人とつきあいがある人の割合	47.7%	55.0%	▲ 7.3%	8
4	心身ともに健康であると感じる人の割合	73.6%	66.6%	+7.0%	1
5	かかりつけの医者がある人の割合	68.4%	74.2%	▲ 5.8%	10
6	目的をもって学んでいるものがある人の割合	40.6%	42.4%	▲ 1.8%	7
7	ボランティアなどで社会のために活動している、またはしてみたい人の割合	30.9%	35.3%	▲ 4.4%	10
8	地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	70.8%	70.7%	+0.1%	6
9	自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	65.8%	61.8%	+4.0%	1
10	しごとと自分の生活の両立ができていく人の割合	73.9%	66.1%	+7.8%	1
11	山林や川、海などの自然環境を守るための取組に参加している、またはしたいと思う人の割合	23.6%	30.4%	▲ 6.8%	10
12	太陽光発電など「再生可能エネルギー」を利用する取組に参加している、または参加したいと思う人の割合	27.6%	22.5%	+5.1%	1
13	ごみの分別やリサイクルに取り組んでいる人の割合	88.1%	91.0%	▲ 2.9%	9
14	日頃から節電に取り組んでいる人の割合	77.2%	77.5%	▲ 0.3%	5
15	製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいく人の割合	51.8%	57.6%	▲ 5.8%	10
16	住んでいる地域で、災害に備えた話し合いや訓練に参加している人の割合	24.4%	31.6%	▲ 7.2%	6
17	災害時の避難所と避難方法を知っている人の割合	68.4%	73.1%	▲ 4.7%	8
18	家庭で災害に対する自主的な備えをしている人の割合	34.4%	42.5%	▲ 8.1%	10
19	住んでいる地域のことに関心がある人の割合	62.9%	69.5%	▲ 6.6%	10
20	住んでいる地域をより良くしたり、盛り上げたりする活動に参加している、または参加したい人の割合	35.1%	36.9%	▲ 1.8%	7

質問NO.	全県 指標名	中播磨	全県	差	全県順位
21	住んでいる地域に愛着や誇りを感じる人の割合	53.4%	65.2%	▲ 11.8%	10
22	海外に出かけたり、海外での生活を経験したりしてみたい人の割合	33.2%	34.1%	▲ 0.9%	6
23	外国人を見かけたり、外国人と接したりする機会が増えていると思う人の割合	31.3%	34.1%	▲ 2.8%	7
24	住んでいる地域にこれからも住み続けたい人の割合	73.6%	74.3%	▲ 0.7%	6
25	全体として、今の生活に満足している人の割合	76.8%	74.1%	+2.7%	3
26	全体として、将来の生活に不安を感じる人の割合	56.7%	57.1%	▲ 0.4%	7
27	住んでいる地域は、治安が良く、安心して暮らせると思う人の割合	79.8%	84.0%	▲ 4.2%	8
28	住んでいる地域では、住民による登下校時の見守り、夜間パトロールや街灯整備などの安全安心を守る取組が行われていると思う人の割合	76.7%	72.1%	+4.6%	3
29	住んでいる地域は、高齢者にも暮らしやすいと思う人の割合	50.3%	50.5%	▲ 0.2%	6
30	住んでいる地域は、障害のある人にも暮らしやすいと思う人の割合	20.7%	29.6%	▲ 8.9%	10
31	住んでいる地域では、子育てがしやすいと思う人の割合	49.0%	55.9%	▲ 6.9%	10
32	住んでいる地域の子どもは、伸び伸びと育っていると思う人の割合	68.2%	68.0%	+0.2%	7
33	住んでいる地域では、心の豊かさを育む教育や活動が行われていると思う人の割合	35.1%	38.4%	▲ 3.3%	6
34	住んでいる地域の災害に対する備えは、以前より確かなものになっていると思う人の割合	30.7%	37.2%	▲ 6.5%	8
35	住んでいる地域は、買い物や通院に便利だと思ふ人の割合	68.9%	53.9%	+15.0%	2
36	住んでいる地域のまち並みはきれいだと思う人の割合	61.1%	63.5%	▲ 2.4%	6
37	お住まいの市・町では、芸術文化に接する機会があると思う人の割合	33.2%	37.1%	▲ 3.9%	8
38	お住まいの市・町には、優れた製品・技術・ブランド力をもった企業があることを知っている人の割合	46.1%	39.8%	+6.3%	2
39	お住まいの市・町の企業には活気が感じられると思う人の割合	30.6%	22.8%	+7.8%	1
40	お住まいの市・町では、観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	50.8%	25.4%	+25.4%	1

質問NO.	全県 指標名	中播磨	全県	差	全県順位
41	お住まいの市・町では、生活の不便さを補うサービス産業が増えていると思う人の割合	21.9%	17.8%	+4.1%	1
42	お住まいの市・町の駅前や商店街に、活気が感じられると思う人の割合	23.8%	15.0%	+8.8%	3
43	お住まいの市・町の自然環境は守られていると思う人の割合	44.5%	52.7%	▲ 8.2%	10
44	お住まいの市・町では、自然の生き物（動物・植物）とふれあう機会があると思う人の割合	35.2%	40.1%	▲ 4.9%	8
45	お住まいの市・町の公共交通は便利だと思う人の割合	54.9%	38.7%	+16.2%	5
46	お住まいの市・町は、県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合	64.2%	51.1%	+13.1%	5
47	お住まいの市・町には、自慢したい地域の「宝」（風景や産物、文化など）があると思う人の割合	68.9%	55.0%	+13.9%	1
48	お住まいの市・町は、外国人にも住みやすくなっていると思う人の割合	26.6%	23.8%	+2.8%	3
49	地元や県内の農林水産業に、活気が感じられると思う人の割合	21.4%	21.0%	+0.4%	4
50	地元や県内でとれた農林水産物は安心だと思う人の割合	80.2%	76.8%	+3.4%	3
51	不当な差別がない社会だと思う人の割合	28.0%	29.7%	▲ 1.7%	8
52	若者が希望を帯てる社会だと思う人の割合	12.4%	11.9%	+0.5%	4
53	商売、事業を新たに始めやすいと思う人の割合	8.8%	8.4%	+0.4%	5
54	自分にあった職業への就職や転職がしやすい社会だと思う人の割合	12.1%	8.2%	+3.9%	1
55	年齢や性別を問わず、働きやすい環境が整っていると思う人の割合	11.5%	10.2%	+1.3%	3

質問NO.	中播磨 指標名 (以下、中播磨地域独自項目)	中播磨	全県	差	全県順位
1	銀の馬車道など埋もれた地域の資源を再発見し、歴史や文化を子どもたちに伝える取組に参加したいと思う人の割合	22.6%	-	-	-
2	災害時や困った時など、いざという時に声をかけ合える近隣の人がいる人の割合	70.1%	-	-	-
3	地産地消をすすめるために、地元の食材なら少し高くても買ってみてみたいと思う人の割合	50.5%	-	-	-
4	日々の生活の中で、「もったいない」や「ゴミをもっと減らせるのに」と思うことがある人の割合	88.2%	-	-	-
5	異なる世代の人が集える地域交流の場がたくさんあると思う人の割合	25.8%	-	-	-
6	ウォーキングやジョギング等、健康づくりに取り組みやすい環境が整っている地域だと思う人の割合	54.3%	-	-	-
7	住んでいる地域で活動している人の情報は、地域の内外に知られていると思う人の割合	17.7%	-	-	-
8	住んでいる地域は、元気がある地域だと思う人の割合	34.4%	-	-	-

※ 「差」は、5%を超える変動で着色(+：青、-：赤)

※ 「全県順位」は、全10地域中で上位2位以内と下位2位以内で着色(上位2位以内：青、下位2位以内：赤)

《県民意識調査概要》

- 実施期間：令和2年6月1日（月）～6月26日（金）
- 実施方法：県内に居住する満20歳以上の男女個人を対象に、各市町の住民基本台帳に基づき無作為抽出法（層化抽出法）により抽出した県民に対し、郵送で実施
- 調査数：各地域で500名を対象に調査し、中播磨地域の回収数は195(39.0%)