



令和7年度当初予算(案)

東播磨県民局の重点取組



兵庫県東播磨県民局



Hyogo Prefecture
Affairs Office Higashi-Harima
General Affairs Office



基本方針

若年層の転出超過解消などの課題解決に向けて地域創生の取組を推進し、大阪・関西万博開催にあわせ関連事業を実施するとともに、豊かな水辺空間とものづくり産業が集まる東播磨の地域特性を生かしながら、「“水辺・ものづくり”のまちでつながりワクワクする未来」を目指して施策を展開し、一人ひとりの生活の質の向上とふるさと東播磨の元気の実現を図ります。

施策体系

新 ● 水辺地域みらいプラン応援プロジェクト



- ため池フィールドパビリオンプロジェクト(万博)
- 産官学連携による空き家を活用したまちづくり(公民連携)
- 地域でキラリ☆セーリング環境学習教室(公民連携)
- プロギングHYOGO in MINAMOROAD(公民連携)
- 新** ● みなもロード案内板・距離標識リニューアル事業(公民連携)



I 誰もが自律し快適な生活を送る東播磨づくり **24,661**千円

〈ふるさと意識を養う多様な機会の提供〉

- 小学生のふるさと魅力大発見
- 地域づくり活動への支援

II 防災基盤が整い産業が活力を生む東播磨づくり **22,337**千円

〈ものづくり産業の活性化と豊かな農林水産業と食文化の発展〉

- 拡**
- 東播磨ものづくり企業の魅力発信事業
 - 東播磨「農」のブランド化推進事業
 - 東播磨産麦類の生産拡大支援事業

〈防災基盤・拠点の整備と多彩なネットワークの構築〉

- JR東加古川駅、山陽電鉄高砂駅～荒井駅の連続立体交差事業等の推進
- 多彩なネットワークの構築

〈地域防災力の向上〉

- 東播磨ため池保全管理省力化事業

III 自然環境を大切に交流が広がる東播磨づくり **41,089**千円

〈豊かな海の再生〉

- 「東播磨・神戸の豊かな海」再生事業

〈いなみ野ため池ミュージアムの推進〉

- いなみ野ため池ミュージアム推進事業
- 東播磨フィールドステーション事業

〈魅力と賑わいの拠点づくり推進〉

- 東播磨ツーリズムファンづくり事業
- 魅力あるまちづくり推進事業

新 水辺地域みらいプラン応援プロジェクト

予算要求額： 6,000千円



多様な主体による話し合い(イメージ)

みらいプラン内容

- ・ 地域の魅力と課題
- ・ みらいづくりのありかた
- ・ 将来像の実現に向けた取り組み
- ・ 実践計画

ため池管理における地域の課題解決に向けて、外部人材によるコーディネートのもと関係者相互の意識共有を行い、将来の地域のあるべき姿である「みらいプラン」を地域ぐるみで策定し、地域実情に応じた活動を自立自走していけるよう持続可能な地域づくりを推進します。

事業内容

広域かつ多角的な視点をもつアドバイザー等を地域に派遣し、計画づくりの推進や協議の場づくり等のコーディネートを行います。併せて、いなみ野ため池ミュージアムに精通した人材育成も行います。

- 水辺地域応援アドバイザー派遣
 - ・ 対象：20地域
 - ・ 経費：人材派遣（アドバイザー、サポーター）

みらいプラン応援プロジェクト支援イメージ



アドバイザー
サポーター

派遣



コーディネート

- ・ 現状や課題の抽出
- ・ 意見交換や情報共有の場づくり
- ・ 目標設定
- ・ みらいプラン作成支援



多様な主体

水辺地域

ため池フィールドパビリオンプロジェクト

予算要求額：3,802千円



いなみ野ため池SDGsプロジェクトのPR



ログイニング大会の様子

「ひょうごフィールドパビリオン」として多くの来訪者が見て、学び、体験できるよう、モバイルコンテンツのシステム構築や、スタンプラリー、ため池めぐりログイニングや、食とのコラボイベント等を開催します。

モバイルコンテンツの整備

国内外からの来訪者が、ため池を見て、学び、体験できるパビリオンとするため、モバイルコンテンツ「ため池GO!」のシステムを構築するとともに、スタンプラリーを開催しデジタルコンテンツを活用した魅力発信イベントの普及拡大を図ります。



ため池GO アプリ画面

フィールドパビリオン体験プログラム

ため池の新たな価値の活用として、水辺空間を利用した食とのコラボイベントを開催し、新たな魅力発見や関係人口の増加を図ります。



いなみ野ため池ミュージアムのロゴ

● ログイニング参加者数

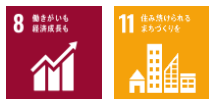
区分	R 5	R 6	R 7
目標 (人)	—	—	1,000人
実績 (人)	227人	245人	—



いなみ野ため池SDGsのロゴ

産官学連携による空き家を活用したまちづくり

予算要求額：1,000千円



「空き家をまちにひらく」ワークショップ

東播磨地域において、空き家の積極的な活用を促すため、管内市町、行政及び企業や地域の活動団体などと連携したサポート体制を推進します。

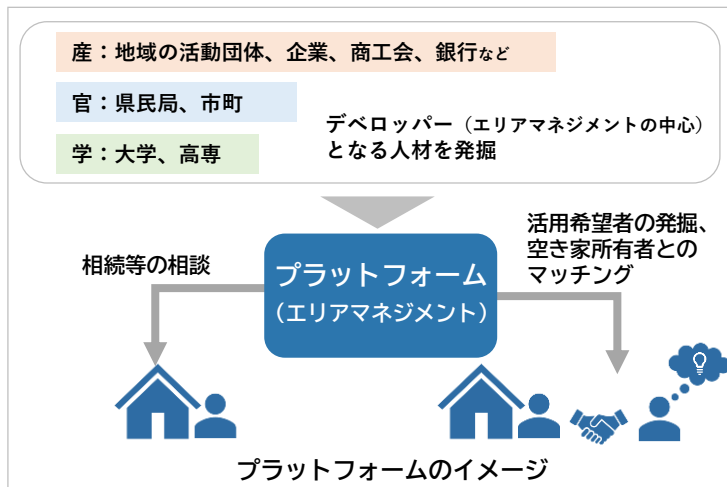
事業内容

● プラットフォームの整備

行政及び企業や地域の活動団体などの有志が交流する場を設けて、デベロッパーとなる人材を発掘し、空き家活用を担う新たな組織づくりを支援

年度	R5	R6	R7
空き家活用 方策の検討	→		
空き家活用 社会実験	→	→	
プラット フォームの 整備	→		

事業の流れ



担当：加古川土木事務所 まちづくり建築課
TEL 079-421-9226 FAX 079-421-1213

地域でキラリ☆セーリング環境学習教室

予算要求額：180千円



高砂堀川湊での環境学習



工業松右衛門旧宅での環境学習

持続可能な循環型社会の実現に向け、小学生を対象に、播磨灘に浮かぶプラスチックごみを拾う清掃活動や、プラスチック資源に関する講座などを実施します。

事業内容

- 対象者 : 小学4～6年生とその保護者（7組14名/回）
- 実施時期：令和7年秋頃（予定）
- 実施回数：2回
- 実施場所：播磨灘（高砂港）

開催実績

実施年度	実施日	参加者（人）
令和5年度	11/25	14人
令和6年度	11/30	16人

プロギングHYOGO in MINAMOROAD

予算要求額：18千円



県民へのSDGsの啓発及び資源循環型社会の意識醸成を図るため、「みなもロード」をジョギングしながらゴミを拾うプロギングイベントを実施します。



プロギング（みなもロード）

事業内容

- 開催時期：令和7年11月（予定）
- 開催場所：みなもロード（県立加古川河川敷マラソンコース）
- 参加者：約100名
- 協力企業：高砂市内企業等（予定）



ゴミの分別



ゴミに関する環境学習

新 みなもロード案内板・距離標識リニューアル事業

予算要求額：5,000千円



地域の重要な資源であるみなもロード（県立加古川河川敷マラソンコース）を一層活用するため、開設後約20年が経過し、劣化が著しく、利用者の視認性が大きく低下している案内板や距離標識のリニューアルを実施します。



案内板



距離標識

事業内容

● 案内板・距離標識リニューアル



みなもロード（県立加古川河川敷マラソンコース）

区分	令和7年度
案内板	31基
距離標識	64基

小学生のふるさと魅力大発見 東はりまの魅力KIDs体験ツアー

予算要求額：1,253千円



地域の未来を担う子どもたちに、東播磨地域の魅力を実感し、地域への愛着と地域企業等に関する知見を深めてもらうことにより将来の地元就職にもつなげるため、小学生とその保護者を対象に、企業の製造現場の見学やものづくり体験を行うバスツアーを夏休み期間中に実施します。



工場見学

事業内容

- 対象者 : 小学4～6年生とその保護者（1回10組 20名程度）
- 開催時期 : 令和7年7～8月（夏休み期間）
- 開催回数 : 5回
- 主な見学先 : キッコーマン食品(株)高砂工場、キャタピラージャパン(同)明石事業所、アサヒ飲料(株)明石工場、明石工業高等専門学校、オークラ輸送機(株)、SHOWA GROUP(株)稲美工場、県立農林水産技術総合センター（水産技術センター）、ポリテクセンター加古川、(株)有馬芳香堂、山陽電気鉄道(株)東二見工場
(R6年度実績)

開催実績

実施年度	回数	参加者（組・人）
令和4年度	5回	49組 98人
令和5年度	5回	54組 108人
令和6年度	5回	64組 128人



ものづくり体験

担当：県民躍動室 地域振興課

TEL 079-421-9142 FAX 079-424-9977

小学生のふるさと魅力大発見 地域でキラリ☆走る環境学習教室

予算要求額：1,220千円



加古川での水生生物調査



電車内での環境学習

JR加古川線に貸切電車を走らせて移動し、加古川に生息・生育する生物や植物など、加古川を取り巻く自然環境について学ぶことで、水辺などの地域環境保全意識の醸成を図ります。

事業内容

- 対象者：小学4～6年生とその保護者（1回24組 48名）
- 開催時期：令和7年夏頃（予定）
- 開催回数：2回
- 開催場所：加古川河川敷

開催実績

実施年度	回数	参加者（人）
令和4年度	2回	84人
令和5年度	2回	78人
令和6年度	2回	80人

担当：県民躍動室 環境課

TEL 079-421-9130 FAX 079-424-9977

地域づくり活動への支援

予算要求額：7,106千円



ビオトープ・バタフライガーデンプロジェクト
(R6年度地域づくり活動応援事業)



親子スポーツフェスタ
(R6年度地域づくり活動応援事業)

地域活動の活性化とコミュニティの充実強化のため、団体の創意工夫による地域特性を生かした地域づくり活動への取組を支援するとともに、地域活動に貢献もしくはその取組みを促す団体・個人を顕彰する。

地域づくり活動応援事業

東播磨地域を活動基盤とした地域団体が行う、地域社会の共同利益の実現に向けた主体的な取組に加え、地域ビジョンの実現に向けて取組む活動に対して支援します。

令和6年度補助団体数 23団体

地域づくり活動の顕彰

明るく住みよい地域社会づくり等に貢献された方々及び小・中学生を対象とした「水辺を美しくする運動啓発ポスターコンクール」の上位入賞者を表彰するとともに、上記コンクール入賞作品を管内商業施設等で巡回展示します。

<ポスターコンクール応募状況(R6年度)>

応募学校数	応募数 (点)	表彰数 (点)
74校	1,697点	14点



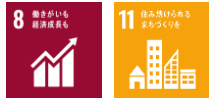
「水辺を美しくする運動啓発ポスターコンクール優秀作品」(R6年度知事賞)

担当：県民躍動室 県民課

TEL 079-421-9093 FAX 079-424-9977 10

拡 東播磨ものづくり企業の魅力発信事業

予算要求額：4,790千円



国際フロンティア産業メッセ
出展の様子

国際フロンティア産業メッセへ出展する企業に対する補助やスタートアップ企業が実施する販路開拓に資する事業への支援を通じて東播磨地域の中小企業の魅力PRと販路開拓を支援するとともに、合同企業説明会を実施し、中小企業の魅力を広く発信し、人材確保の支援を行う。

新 東播磨の魅力企業見学バスツアー

- 実施時期：令和7年7～8月（夏休み期間）
- 参加対象：県内在住高校生（1、2年生）
- 回数・人数：30名（3回コース×10名）
- 受入企業数：6社（3回コース×2企業）

東播磨ものづくり企業PR・販路開拓支援事業

- 国際フロンティア産業メッセ出展経費補助（対象：管内中小企業）
- スタートアップ企業へのツール作成費用、小間料、ブース装飾費等補助

合同企業説明会の開催

- 実施時期：令和7年12月（予定）
- 参加企業数：30社程度

東播磨ものづくり交流会の活動支援事業

管内ものづくり中小企業で構成する東播磨ものづくり交流会（会員数31社）の事務局として、交流会活動を支援する。

● 合同企業説明会の開催実績

実施年度	回数	参加者（人）
令和4年度	1回	53人
令和5年度	2回	46人
令和6年度	1回	57人



合同企業説明会（オンライン）



担当：県民躍動室 地域振興課
TEL 079-421-9142 FAX 079-424-9977

東播磨「農」のブランド化推進事業

予算要求額：5,075千円



東播磨の都市近郊の立地を活かし、地域企業等への積極的PRにより地産地消を更に推進することで農畜水産物のブランド力を高めるとともに、持続可能な農業の実現に向け、環境に配慮した人と地域にやさしい東播磨の農業を推進します。



東播磨のブランド農産物一例
(スイートモーニング、いなみ野メロン)

東播磨農畜水産物のブランド化推進

- 企業等との連携による販路拡大と地産地消の推進
 - ・消費者向けPR資料等の作成
 - ・企業等を対象とした農畜産物の斡旋販売体制の整備等
- 水産物のブランド化
 - ・管内水産物のPR支援

加古川和牛のブランド化推進

加古川和牛の普及啓発用資材配布や試食イベント等によるPR

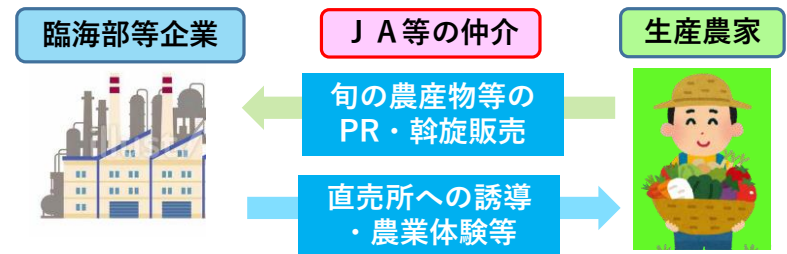
東播磨の持続可能な「農」の創造

- ヘアリーベッチ等の緑肥作物による土づくり支援 (6ha)
- 効率効果的な水管理等の実践による持続可能な稲作の推進



レーザーレベラー、水管理センサー等を活用した環境に配慮した稲作の実証展示

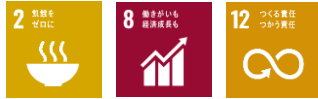
実施年度	連携企業数
令和6年度	1 (実績)
令和7年度	6
令和8年度	8



担当：加古川農林水産振興事務所 農政振興課
TEL 079-421-9615 FAX 079-421-4056

東播磨産麦類の生産拡大支援事業

予算要求額：1,000千円



東播磨産麦類の収量を増加させるため、生産技術の改善指導やJA兵庫南及び食品企業等との協働による販路の多角化を図るとともに、地元のZ世代の意見を反映させる取組として、県立農業高等学校と連携し、大麦の新商品開発と魅力発信にかかる施策を展開し、更なる生産拡大を目指します。



県立農業高校生による新商品直売会

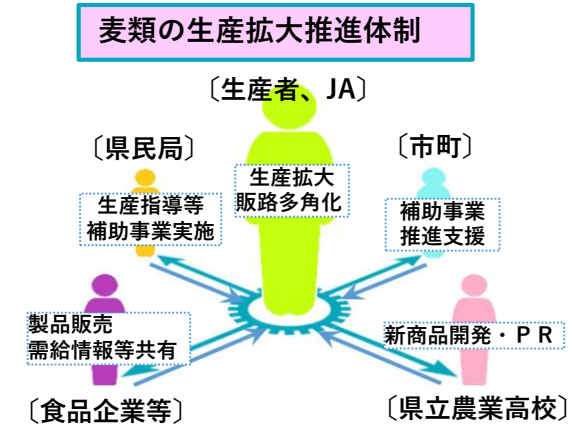
事業内容

- 販路多角化
 - ・ 食品企業や飲食店等と連携した大麦加工品等のPR及び販売促進フェアの実施
 - ・ 生産者に対する取組成果の情報共有等、生産拡大に向けた意識の醸成
- 新商品開発・情報発信
 - 県立農業高校生による新商品開発及び直売会等PRの実施



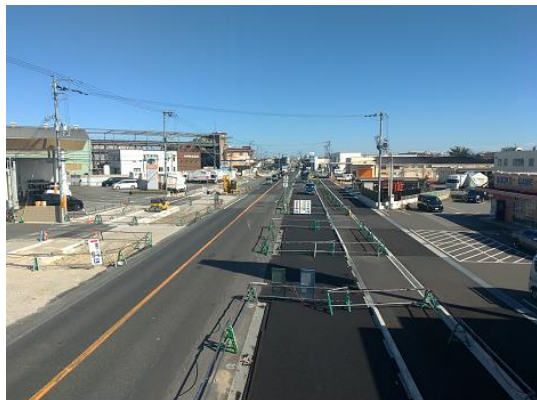
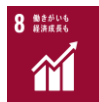
東播磨地域大麦生産者大会

実施年度	大麦生産量 (t)
令和5年度	1,600(実績)
令和6年度	1,800(目標)
令和7年度	2,100(目標)
令和8年度	2,400(目標)



JR東加古川駅付近、山陽電鉄高砂駅～荒井駅付近の連続立体交差事業等の推進

予算要求額：一千円



(都)尾上小野線(安田工区)の整備



県道明石高砂線の整備

JR東加古川駅付近、山陽電鉄高砂駅から荒井駅付近の連続立体交差事業の他、都市計画道路朝霧二見線他の街路整備事業及び県道曾根停車場線他の歩道整備事業を行います

主な事業内容

- 連続立体交差事業
 - ・ JR山陽本線東加古川駅付近（加古川市）
 - ・ 山陽電鉄本線高砂駅から荒井駅付近（高砂市）
- 街路整備事業
 - ・ (都)尾上小野線(安田工区)（加古川市）
 - ・ (都)朝霧二見線(江井島工区・谷八木小前工区)（明石市）
- 歩道整備事業
 - ・ 県道曾根停車場線（高砂市）
 - ・ 県道明石高砂線（高砂市）
 - ・ 県道有瀬大蔵線（明石市）

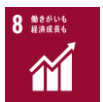


JR山陽本線 東加古川駅付近 連続立体交差事業

担当：加古川土木事務所 道路第1課 他
 TEL 079-421-9202 FAX 079-421-0072

多彩なネットワークの構築

予算要求額：一千円



東播磨道北工区の整備



国道2号(加古川橋工区)の整備



天満大池バイパスの整備



国道2号(和坂拡幅)の整備

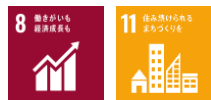
東播磨道（加古川市）の整備、国道2号（明石市、加古川市）の4車線拡幅、県道宗佐土山線（稲美町）他のバイパス整備を行うとともに、国・市町と連携し、播磨臨海地域道路の都市計画・環境影響評価手続を進めます。

主な事業内容

- 東播磨道（令和7年秋頃全線供用予定）
 - ・北工区（加古川市）
- 国道2号の4車線拡幅
 - ・加古川橋工区（加古川市）
 - ・平野工区（加古川市）
 - ・寺家町工区（加古川市）
 - ・和坂拡幅（明石市）
- バイパス整備
 - ・（主）宗佐土山線
（天満大池バイパス：稲美町）
 - ・（主）神戸加古川姫路線
（山角バイパス：加古川市）
- 播磨臨海地域道路
 - ・都市計画・環境影響評価手続
（明石市・稲美町・加古川市・高砂市）

東はりまため池保全管理省力化事業

予算要求額：3,200千円



ため池の防災・減災対策の基本となる「管理者による適切な保全管理」の促進に向けて、大きな負担となっている法面の草刈り作業を省力化するため、グランドカバープランツによる被覆工法の導入実証を行います。

■センチピードグラスの植栽(明石市・皿池)

【施工中の様子】



事業内容

管内に数多くあるため池の中で、高い効果が見込まれるため池3箇所程度(各市町1箇所程度)で、グランドカバープランツの植栽等、ため池管理作業の省力化のための整備を行い、あわせて生育状況等を調査し、管内ため池管理者に周知し、その取り組みを誘導します。

- 保全管理に必要な整備
グランドカバープランツ(センチピードグラス)植栽、法面補修、植栽管理・草刈り用足場設置、保全管理に必要な階段・手すり設置など
- 植栽指導、生育調査、植栽施工マニュアル・啓発資料作成

【施工後(生育状況(植栽3ヶ月後))】



年度		R5	R6	R7	R8
事業内容	保全管理整備	長法池 (稲美町)	皿池 (明石市)	調整中	—
	植生指導				—
	生育調査	長法池,皿池	左記2池+1箇所調整中	—	
	植栽施工マニュアル	—	—	—	作成予定

「東播磨・神戸の豊かな海」再生事業

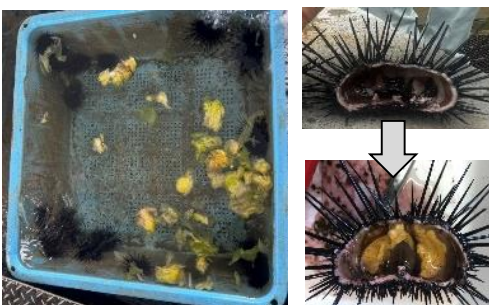
予算要求額：4,100千円



二枚貝（スタレガイ）の放流作業



たこつぼ設置作業・卵を守る親ダコ



廃野菜を餌にしたウニ養殖の例

地域の重要水産物であるマダコ資源の増大や、ウニ等の新たな対象種に対する増養殖実証など、漁業者が実施する水産資源の豊かな海を再生する取組を推進し、「東播磨・神戸の豊かな海」の再生を図ります。

事業内容

- 漁場環境の改善
漁業者等が実施する二枚貝放流による漁場環境改善の取組を支援
- 資源管理の取組
業者等が実施するマダコ資源増大の取組（産卵用たこつぼ等の資材設置）やタコ釣り遊漁ルール周知のための資料等作成を支援
- 増養殖の実証
漁業者等が実施する新たな対象種（ウニ等）に対する増養殖実証を支援

実施年度	実施団体数	実績	
		二枚貝放流 (kg)	たこつぼ設置 (個)
令和5年度	7	1,751	798
令和6年度	7	実施中 (R5と同等の見込み)	

担当：加古川農林水産振興事務所 水産漁港課
TEL 079-421-9162 FAX 079-421-4056

いなみ野ため池ミュージアム推進事業

予算要求額：16,555千円



“ため池群と水路網”及びそれらに関わる歴史的・文化的資源を守り・活かし・次世代に継承する、SDGsの理念とも合致する取組を推進するとともに、2025大阪・関西万博に向け、これまでの取組から芽生えてきた様々な活動やネットワークを生かし、地域が主体となってワクワクできる未来を創造する取組を推進します。



ため池クリーンキャンペーン



ため池カヌー体験

事業内容

● いなみ野ため池ミュージアム運営協議会の展開

地域課題に向けて、実践活動者やグループ・団体等の交流活動を推進するとともに、地域の財産であるため池を次世代に継承する持続可能な地域づくり活動の展開を図る。

● ため池ミュージアムSDGsリレーイベントの実施

ため池協議会の課題解決に係る疑似体験ゲームの開発や企業とのコラボレーションによる水辺の魅力発信を行う。

- ・社会課題疑似体験ゲームイベントの開催
- ・ため池巡りロゲイニングの開催（R7.9予定）

● 運営協議会構成：102団体（令和6年度）（地域のため池協議会、参画団体、県・3市2町）

実施年度	活動回数	参画数（人）
令和4年度	244回	14,200人
令和5年度	243回	14,700人
令和6年度	258回	14,600人

担当：県民躍動室 地域振興課

TEL 079-421-9063 FAX 079-424-9977

東播磨フィールドステーション事業

予算要求額：7,398千円



活動拠点での活動風景



学生による地域活動成果発表会

公民学の地域連携により農村地域の多様・複雑化する課題解決や地域発展のため、東播磨フィールドステーションを拠点に、ため池みらい研究所と協働し、学生の参画による地域の新たな仕組みづくりを進めます。

事業内容

- 東播磨フィールドステーションの運営
地域課題解決のため、公・民・学の5者協定のもと開設した「東播磨フィールドステーション」を管理運営します。
- 学生参画による地域の新たな仕組みづくり
学生参画により地域の管理体制や組織のアップデート、地域の新たな魅力発見など、学生ならではの発想で地域の新たな仕組みづくりを検討します。

● 交流人口実績（地域活動等に関わった人数）

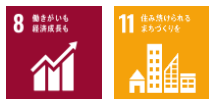
実施年度	参加者（人）
令和4年度	805人
令和5年度	1,199人
令和6年度	1,235人

担当：県民躍動室 地域振興課

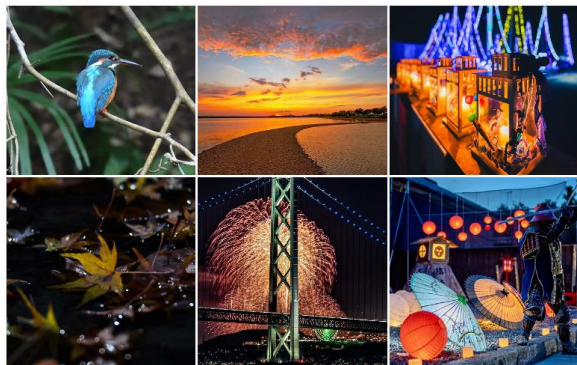
TEL 079-421-9063 FAX 079-424-9977

東播磨ツーリズムファンづくり事業

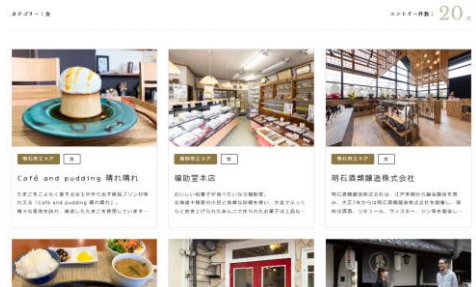
予算要求額：2,980千円



#東播磨フォトラリー2024



フォトラリー応募(投稿)写真



みんなのイチ押しグランプリ特設サイト

東播磨の新たな魅力を掘り起こすフォトラリーを実施するとともに、令和6年度に実施した東播磨地域の観光ポータルサイト「まるごと東はりま」の周知・浸透を図るため、東播磨地域の特色ある「食」や「自然」、「歴史・文化」を多くの人に知ってもらうグランプリ投票についても継続して実施します。

事業内容

● フォトラリー

県民目線で、東播磨の新たな「みんなに自慢したい」、「みんなに見てほしい」魅力を掘り起こし、参加者に地域への愛着や関心を持たせるため、インスタグラムを用いたフォトラリーを継続実施する。

● 観光ポータルサイト等での情報発信事業

「まるごと東はりま」サイト内で実施する「東播磨地域名物・名所グランプリ」への投票を通じて、地域の食、自然、歴史・伝統各分野における地域の観光資源を広くPRするとともに、同サイトへのアクセスを促進し、地域への誘客を図る。

● フォトラリー開催実績

実施年度	投稿数 (件)
令和4年度	205件
令和5年度	328件
令和6年度	1,508件



担当：県民躍動室 地域振興課
TEL 079-421-9142 FAX 079-424-9977

魅力あるまちづくり推進事業

予算要求額：3,380千円



商工会議所や観光協会、東播磨地域の魅力あるまちづくりに関係する団体等が実施する、中心市街地の空き家を活用した東播磨地域の魅力向上及び活性化を促す取組を支援します。

■ 支援事例（チャレンジショップ整備） 【補修前】



【補修後】



事業内容

● 東播磨地域の魅力あるまちづくり推進に要する費用の一部補助

- ・対象事業者：商工会議所、観光協会、東播磨地域の魅力あるまちづくりに関連するNPO法人、その他法人、任意団体等
- ・対象経費：まちづくり活動費（ワークショップ運営、イベント開催等）
企画経費、広告・PR活動費、チャレンジショップ整備費（設計、補修経費等）等



支援事例（ワークショップ、イベント開催）

担当：加古川土木事務所 まちづくり建築課
TEL 079-421-9226 FAX 079-421-1213



**Hyogo
Prefecture**