

産業労働常任委員会

令和7年7月17日

# 中小企業の経営支援と商店街の活性化について

産業労働部  
地域経済課

# 目次

<b>I 中小企業の経営支援</b>	
1. 相談・助言等による中小企業支援……………	03
2. 中小企業の経営革新支援……………	07
3. 中小企業の経営基盤の強化……………	18
<b>II 商店街の活性化</b>	
1. 県内小売商業の動向……………	22
2. 商店街の賑わいづくり……………	23
3. 地域コミュニティ形成への貢献……………	27
<b>III ひょうご家計応援キャンペーン「はばタンPay+」…</b>	<b>28</b>

# I 中小企業の経営支援

## 1 相談・助言等による中小企業支援

### (1) ひょうご産業活性化センターによる相談・助言

- ・(公財)ひょうご産業活性化センターを中小企業支援法に基づく全県レベルの「中小企業支援センター」に指定
- ・専門スタッフによる相談・助言や専門家派遣により、中小企業の多様な経営課題の解決を支援

#### ①よろず支援拠点

- ・総合相談窓口として各種経営課題に専門スタッフがワンストップで相談対応
- ・県内9カ所にサテライト相談所を開設（尼崎,西宮,加西,姫路,宍粟,豊岡,朝来,丹波篠山,洲本）
- ・売上拡大や資金繰りなど中小企業経営に役立つテーマで各種セミナーを開催



(サテライト相談所)

#### 【相談実績(件数)】

年度	計	相談内容				
		売上拡大	創業	経営改善	事業承継	その他
R4	7,149	4,461	2,220	291	140	37
R5	6,429	3,950	1,801	349	131	198
R6	9,488	5,444	3,020	596	350	78

#### 【相談事例】

##### スポーツ関連部品の製造（丹波市）

原材料価格の高騰により取引先との価格交渉を検討するも具体的な進め方や必要書類等が分からなかったため相談

- 必要書類や交渉のポイントをアドバイス。交渉したすべての企業で価格アップが実現

##### 飲食業（西宮市）

人手不足が課題となる中、新店舗出店に代わる事業展開を相談

- 冷凍弁当や冷蔵惣菜の通販が認識されつつある現状を踏まえ、弁当自販機の導入をアドバイス。設置した結果、売上増加に寄与

#### ②経営等専門家派遣

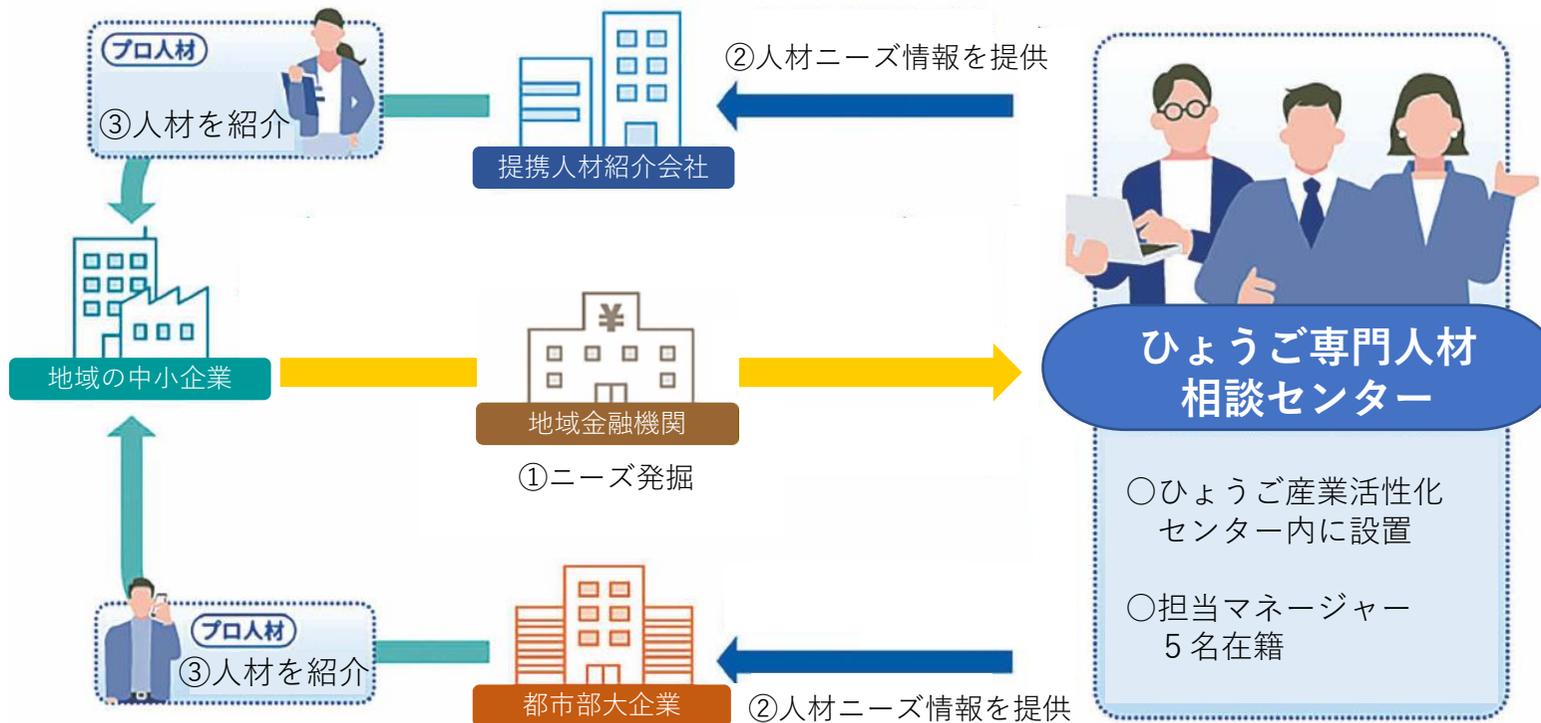
- ・登録する中小企業診断士、社会保険労務士、民間コンサルタント等の専門家を派遣

#### 【派遣実績】

年度	派遣先企業数	派遣回数
R4	7社	35回
R5	10社	44回
R6	7社	35回

### ③プロフェッショナル人材マッチング事業（R7当初 28,061千円）

中小企業の人手不足に対し、副業・兼業人材やデジタル人材を含む多様な人材マッチングを支援



#### 【成約件数】

年度	R5	R6	R7.5
成約件数	153件	200件	35件
うち副業・兼業	14件	53件	18件

#### 【成約事例】

<産業機械卸売業（神戸市）・50歳代>

〔転職前の業務〕

大手総合商社にて営業・営業企画業務に携わり、  
海外での駐在経験

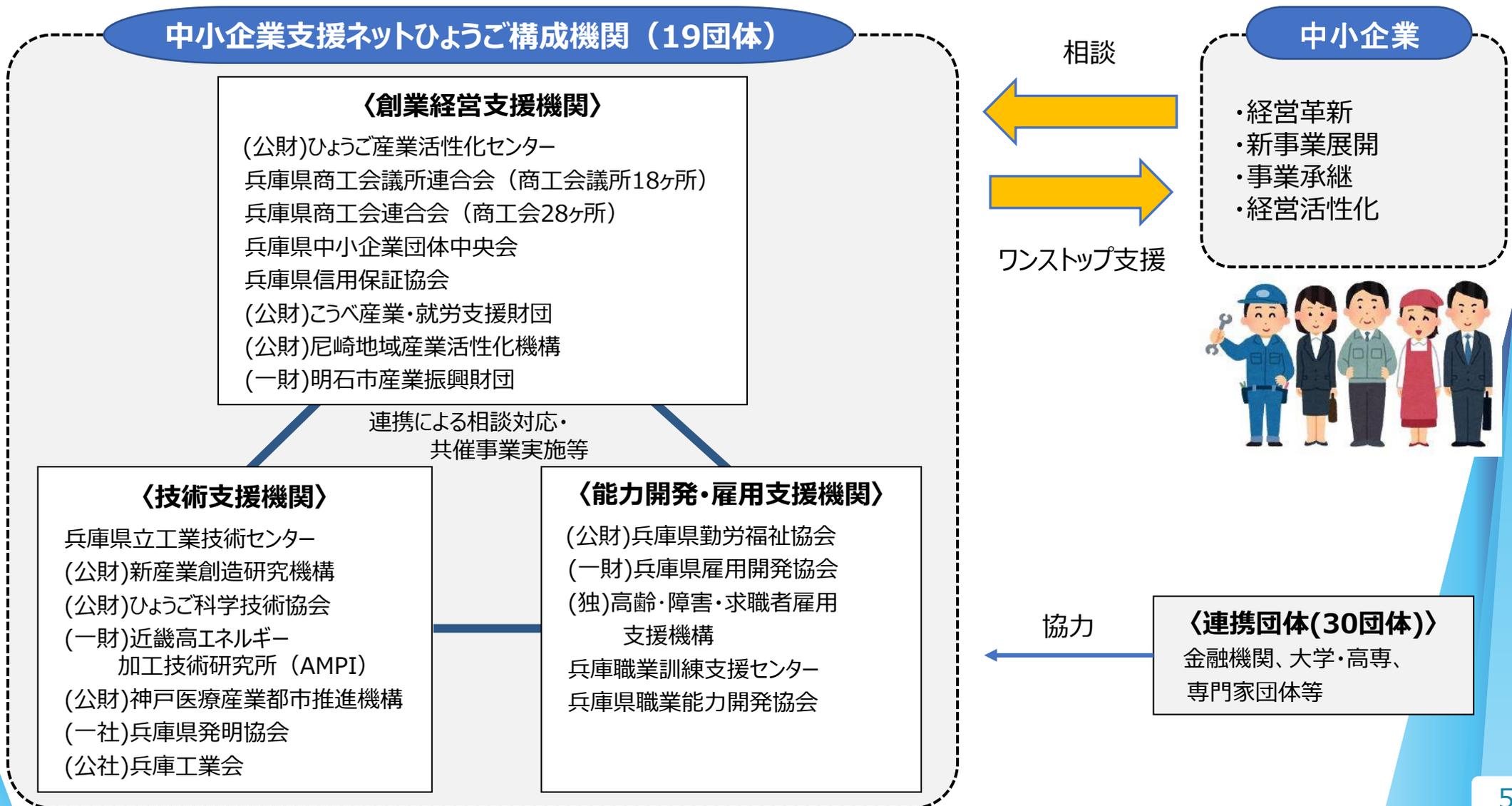
〔転職後の業務〕

取締役候補として採用



## (2) 中小企業支援ネットひょうごによる支援 (R7当初 15,154千円)

- ・県内19の中小企業支援機関によるネットワークを構築
- ・ひょうご産業活性化センターへの相談、又は他の中小企業支援機関への相談について、相互に連携し、ワンストップで企業ニーズに対応
- ・潜在成長力の高い企業を選定し、専門家による指導・助言等により支援



## ① 支援機関による相談・助言と支援情報の発信

- ・中小企業支援ネットひょうごの構成機関が連携して各種相談に対応
- ・ひょうご産業活性化センターホームページで、各支援機関の情報を一元的に発信
- ・メールマガジンや地域経済情報誌による各種の情報提供



### 【相談連携件数】

年度	件数
R4	738件
R5	840件
R6	1,024件

### 〔連携例〕

- ・商品開発前のアイデア段階における相談（商標取得、意匠権、特許など）  
→ ひょうご産業活性化センターから(一社)兵庫県発明協会へ連携

### 【情報発信実績】

区分	R5年度	R6年度
ホームページアクセス数	255,759件（21,313件/月）	232,603件（19,384件/月）
メールマガジン(月2回)の配信（登録件数）	1,610件	1,752件
地域経済情報誌「JUMP」発行	2,500部/月	2,500部/月

## ② 成長期待企業の発掘・育成

- ・潜在成長力の高い企業を支援ネットのネットワークを通じて発掘・認定
- ・総括コーディネーターの助言や専門家の派遣（通常1/2 → 成長期待2/3補助）により集中支援〔原則2年間〕

### 【認定件数】

年度	H15 ~R5	R6	R7. 5	累計
件数	600	20	2	622

### 【支援事例】

● 青果・果物小売業者／芦屋市  
従業員研修方法や店舗の販促手法についてアドバイスを実施

● 食品製造販売業者／姫路市  
姫路の新たな名産品の開発に係るマーケティング、プロモーション案の作成

## 2 中小企業の経営革新支援

### (1) ひょうご産業SDGs推進宣言・認証事業の促進

- ・企業のSDGsの取組は、学生が就職先を評価する基準の一つとなっている
- ・SDGsの対応の遅れは、サプライチェーンからの排除リスクが高まっている

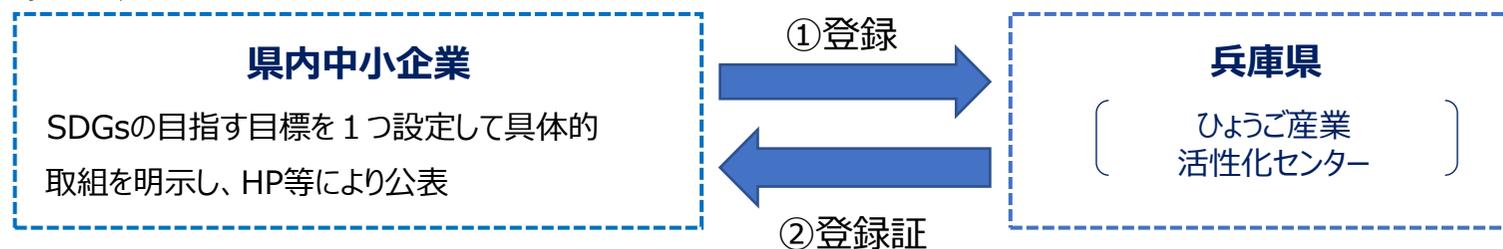
**➡ 中小企業のSDGsの取組推進が重要（優秀な人材の確保・新たなビジネス機会の拡大等）**

※ひょうご産業SDGs推進宣言・認証事業の実施のほか、プッシュ型によりSDGs達成につながる取組への気づきの機会を提供するため、県下一斉SDGs経営チャレンジテストを実施（R7.1～3）

#### ① ひょうご産業SDGs推進宣言事業（R7当初 11,733千円）

SDGsに取り組む中小企業の宣言内容を登録・公表し、企業経営にSDGsの導入を促進

[スキーム]



※登録期間は期限なし

[インセンティブ]

- ✓ 登録証の交付
- ✓ ひょうご産業活性化センターHPで企業紹介
- ✓ 専用ロゴマークの使用
- ✓ 金融機関から融資を受ける際の保証料率の20%軽減
- ✓ 【R7新設】日本政策金融公庫による低利融資制度の利用
- ✓ 【R7新設】GX診断補助金 等



<専用ロゴマーク>



<登録証>

[募集] 常時受付

# SDGs宣言企業数 [R7年5月]

## <全国順位>

事業スタート時のR4年度は下位（25府県中16位）であったが、R5年度からR6年度にかけて急激に実績を伸ばし、**全国トップ**を達成

※SDGs宣言制度を25府県で実施

### 【R4年度末】

順位	都道府県
1	長野県 (1,943社)
2	熊本県 (1,907社)
3	千葉県 (1,754社)
4	埼玉県 (1,166社)
5	三重県 (1,140社)
⋮	⋮
⋮	⋮
⋮	⋮
16	兵庫県 (391社)

### 【R5年度末】

順位	都道府県
1	熊本県 (2,233社)
2	長野県 (2,229社)
3	千葉県 (1,754社)
4	兵庫県 (1,641社)
5	埼玉県 (1,512社)
⋮	⋮
⋮	⋮
⋮	⋮

### 【R6年度末】

順位	都道府県
1	兵庫県 (4,052社)
2	長野県 (2,494社)
3	千葉県 (2,487社)
4	熊本県 (2,259社)
5	愛知県 (2,217社)
⋮	⋮
⋮	⋮
⋮	⋮

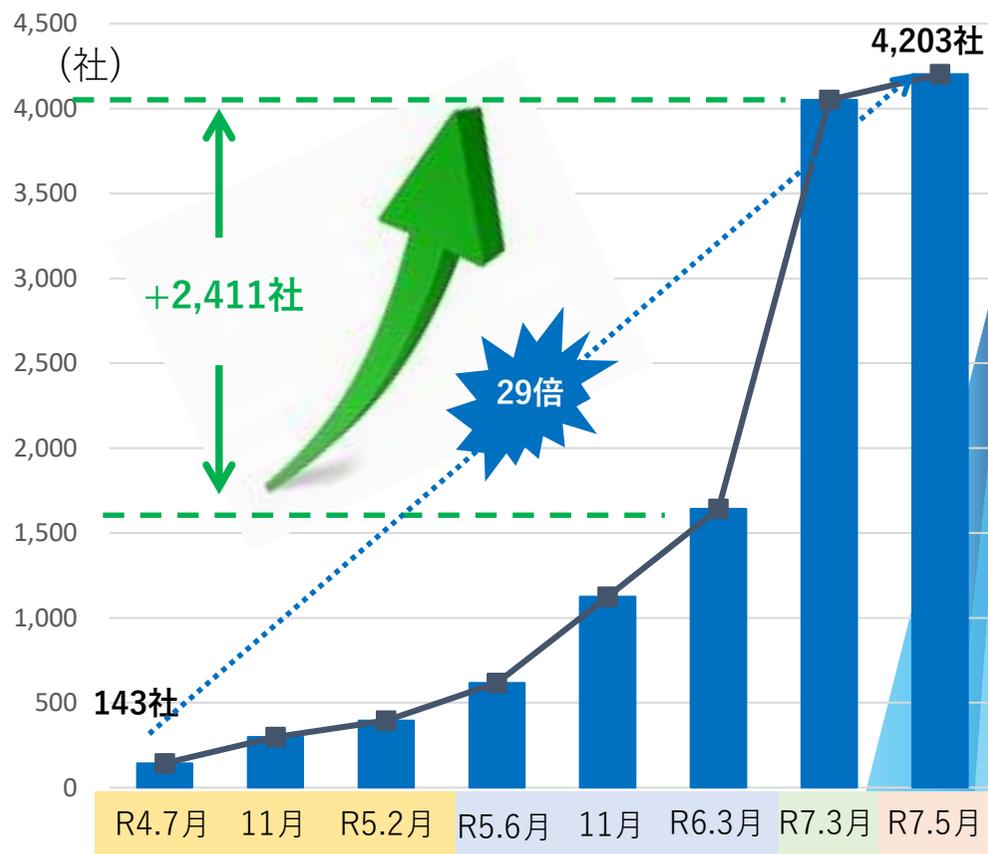
※兵庫県調べ

## <宣言企業数の伸び>

R6年度に過去最高の増加数となり**累計4,000社を突破**

<過去最高となった要因>

経済団体（商工会・商工会議所・神戸経済同友会など）の協力を得て各地域でセミナー等を開催



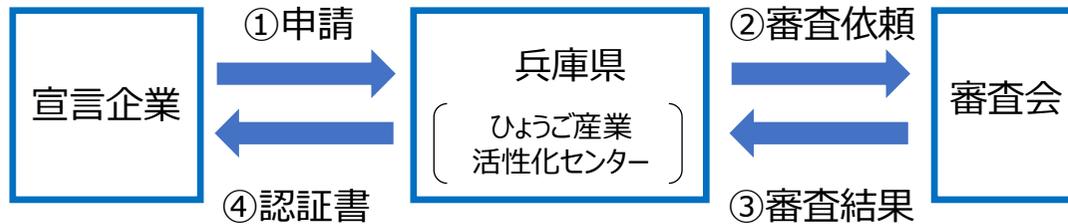
## ② ひょうご産業SDGs認証事業（R7当初 16,829千円）

県による認証を通じて、宣言企業のさらなるステップアップを促進



宣言

〔スキーム〕



〔認証要件〕

- (ア) チェックシートにより自社評価  
(社会・経済・環境に関する全30項目)
- (イ) 今後5年以内の目標を3つ設定し、具体的取組を明示
- (ウ) ひょうごSDGs Hubへ参画

※認証期間：3年経過後の3月31日（更新可）  
毎年度、県へ取組状況を報告

〔認証区分とインセンティブ〕

認証区分		チェックシート	インセンティブ
最上位	ゴールドステージ ★★★	25項目以上	(a) 大規模展示会への優先出展 (b) 合同企業説明会への優先出展 (c) 学生による企業のSDGs取組PR動画作成 ※(a)～(c)のうちいずれか一つ
上位	アドバンスドステージ ★★	20項目以上	(d) 兵庫県信用保証協会によるSDGs社債保証が利用可能 (社債発行の際の保証料率平均25%割引)
標準	スタンダードステージ ★	10項目以上	(e) 知事名による認証書を交付 (f) 兵庫型奨学金返済支援制度の補助期間を17年に拡大 (g) 中小企業融資制度に、低利融資メニュー『SDGs支援貸付』が利用可能（貸付利率1.15%、保証料率20%割引） ※(e)～(g)のすべて



<ゴールドステージ記念盾>

〔募集期間〕 令和7年5月26日～6月16日（次回募集：11月頃）

# 第1回～第4回SDGs認証企業

～累計で362社を認証し都道府県レベルで全国トップ～



「ひょうご産業SDGs認証事業審査会」(委員長:大阪大学 田和正裕教授) に  
 において**362社**を認証し、**うち26社を最上位のゴールドステージ**で認証  
 (アドバンストステージ64社、スタンダードステージ272社)

## 認証企業数全国順位

(R7.3時点)



※認証制度は全国で3県が実施

### 【ゴールドステージの取組例】

**(株)マルヤナギ小倉屋** (神戸市、食料品製造業) おいしく、まーるく、すこやかに。 **マルヤナギ**

もち麦プロジェクトで地域連携の取組を推進



- ・買取価格の事前提示など安心してもち麦を栽培できる仕組みを構築し、地域店でのメニュー開発や学校給食での提供など地域連携の取組を推進
- ・製造工場におけるバイオマス発電等による省エネ化や、地元高校と連携してもち麦の廃棄物を利活用する食品ロス削減の取組などを推進

**(株)香山組** (尼崎市、総合建設業)

建設ディレクター導入で働き方改革等を推進



- ・技術者の書類業務をワークシェアする「建設ディレクター」を導入し、働き方改革や女性活躍を推進
- ・3Dモデルやウェアラブルカメラ等によるインフラDX、若手会議・女性会議による職場環境改善等を推進



**金井重要工業(株)** (伊丹市、繊維機器・不織布製造業) **KANAI**

産学連携で開発した不織布スペーサによりがん治療に貢献



- ・がんの放射線治療に使用され、患者の負担軽減にも繋がる「不織布スペーサ」を産学連携で開発し、大阪・関西万博へ出展
- ・燃焼熱を蓄熱利用するRTO、太陽光発電など省エネ化を徹底し、自社のCO<sub>2</sub>排出量2030年目標46%削減(2013年度比)に対し、2024年度達成見込み

**(株)ABCゴルフ倶楽部** (加東市、ゴルフ場)

不要な芝生や間伐材のリユースで地域社会に貢献



- ・ゴルフコースの不要となった芝生を幼稚園の園庭緑化に提供する外、間伐材(アカマツ)を丹波焼窯元へ薪燃料として提供する等、リユースの取組を推進
- ・加東市周辺地域の野菜・果物等を使ったレストランメニューの開発による地産地消の取組や、積極的な省エネ化・グリーン電力化を推進



### ③ 全国的なSDGsオンラインプラットフォーム『Platform Clover※』への参画

県域を超えたSDGs認証企業の取組発信や交流・連携の促進を目的に、都道府県として初めて参画

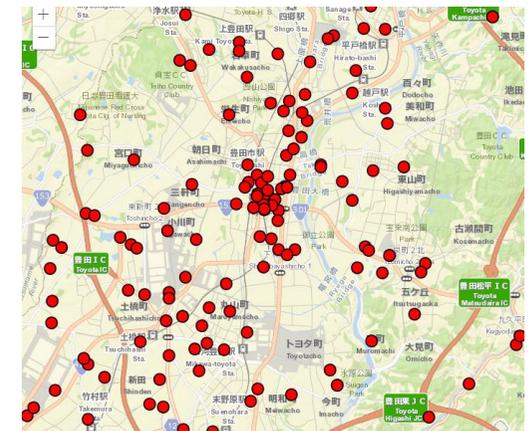
〔期待される効果〕・企業イメージ向上による優秀な人材確保やビジネス機会拡大

- ・SDGsトップランナーの取組・成果の周知によるSDGs経営の裾野拡大
- ・本県SDGs認証制度の認知度向上

※日本初のSDGs専用オンラインプラットフォーム。ローカルSDGsの第一人者である川久保俊 慶応義塾大学 准教授が代表理事を務める(一社)サステナブルトランジションが運営。



<企業間連携(プロジェクト)等の推進>



<地図上でプロジェクト等を検索>

### 兵庫県特集ページの開設 (R7.1)

- ・ゴールド認証企業のSDGsの取組を60秒動画で配信
- ・SDGsフォーラム動画の配信
- ・SDGs経営チャレンジテストの実施





## ④ 宣言事業インセンティブの充実

### (ア) GX診断補助金の創設

『GX診断補助金』を創設して、カーボンニュートラル実現に向けた第一歩の取組を支援し、認証企業へのステップアップを後押し

#### ○対象者

SDGs 推進宣言企業

#### ○対象事業

(i)省エネ最適化診断、(ii)省エネお助け隊の診断

#### ○補助率

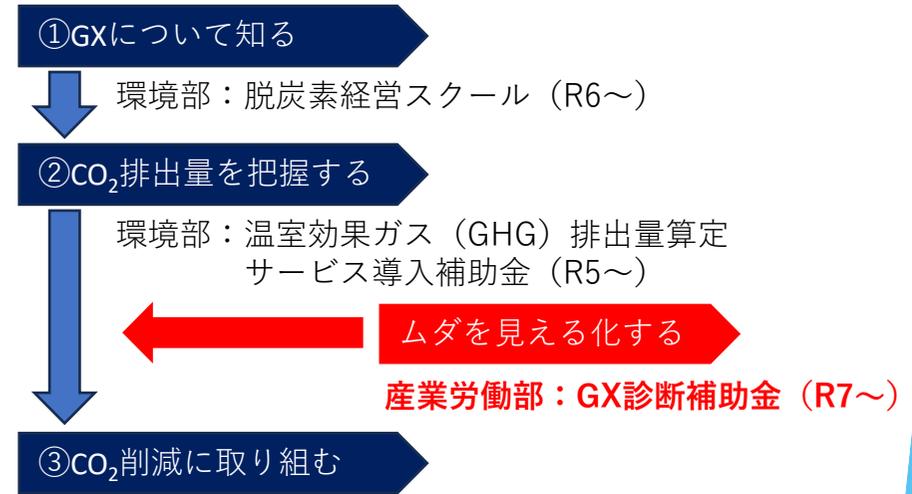
1 / 2 ( 補助額 : 2,600円 ~ 9,550円 )

※『省エネ最適化診断』

…(一財)省エネルギーセンター による診断

『省エネお助け隊の診断』

…地域エネルギー利用最適化取組支援事業(経済産業省補助事業)で採択された省エネお助け隊による診断



診断名	区分	料金(税抜)	補助率
(i)省エネ最適化診断	300kL未満	9,700円	1 / 2
	300kL以上 1,500kL未満	15,400円	
(ii)省エネ診断	設備単位プラン (1設備)	5,200円	
	設備単位プラン (2設備)	10,400円	
	300kL以下	13,900円	
	300kL超 1,500kL以下	19,100円	

## (イ) 日本政策金融公庫の融資制度対象への宣言企業の追加

日本政策金融公庫が、カーボンニュートラルの推進を目的に開始した融資制度「**地域活性化・雇用促進資金(地方創生関連)**」の対象事業者に、宣言企業を追加

### 〔制度の概要〕

対象事業者	まち・ひと・しごと創生法に基づき策定された都道府県まち・ひと・しごと創生総合戦略または市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略により、地方創生に資する事業として地方公共団体が認めた事業を行う方  〔対象先一例〕 ・「エコアクション21」の認証を取得した事業者 ・「ひょうご脱炭素経営スクール」を受講し、修了認定を受けた事業者
資金の使いみち	事業を行うために必要な設備資金および運転資金
融資限度額	中小企業事業：7億2,000万円
返済期間	設備資金 20年以内（うち据置期間2年以内） 長期運転資金 7年以内（うち据置期間2年以内）
利率（年）	中小企業事業：2億7,000万円まで 特別利率 2億7,000万円超 基準利率

### 〔制度の特長〕

- ① 借入可能な金額が大きい（県の制度融資は2億8,000万円が上限）
- ② 資金用途の柔軟性が高い
- ③ 基準利率よりも0.4%低い特別利率で借入可能

融資実績  
3件（R7.6末）

## (2) 中小企業の事業承継支援の強化

### ① 事業承継・引継ぎ支援センター

- ・後継者不在に悩む中小企業等の事業承継を支援するため、中小企業等のマッチングや事業承継計画の策定等、円滑な事業承継を支援

#### 兵庫県事業承継・引継ぎ支援センター（R3設置）

##### 事業承継ネットワーク

（ひょうご産業活性化センター内）

- ◎ 事業承継診断
- ◎ 専門家による承継計画策定支援（親族内）
- ◎ 事業承継計画書の確認
- ◎ セミナー、相談会の実施 等

※主に親族内承継を支援



##### 事業引継ぎ支援センター

（神戸商工会議所内）

- ◎ M & A・マッチング支援
- ◎ 仲介事業者等への取次ぎ
- ◎ 専門家による承継計画策定支援（従業員）
- ◎ 後継者人材バンク（創業希望者） 等

※第三者承継（M&A等）を支援

#### 【相談件数等の状況】

年度	R3	R4	R5	R6
事業承継診断件数	6,924件	7,310件	9,488件	9,052件
相談件数	328件	483件	529件	632件
成約・完了件数	21件	50件	84件	78件

#### 〔事業承継を取り巻く現状〕

- ◆ 本県の経営者の平均年齢（2023年）
  - 60.4歳（全国60.5歳）
  - ※同1990年：54.3歳（全国54.0歳）
- ◆ 本県の解散・休廃業件数（2024年）
  - 2,094件 { 雇用人数 2,181名  
売上高 561億円
- ◆ 本県の黒字休廃業の割合（2024年）
  - 54.9%

出典：兵庫県「社長年齢」分析調査(2023)〔帝国データバンク〕  
 全国「社長年齢」分析調査(2023)〔帝国データバンク〕  
 兵庫県「休廃業・解散」動向調査(2024)〔帝国データバンク〕

## ② 事業継続支援事業（R7当初 107,811千円）

中小企業のノウハウや技術を次世代に受け継ぎ、さらなる地域活性化を図るため、事業承継時に要する経費を補助し、円滑な事業承継を支援

### (ア) 対 象

- ・商工会、商工会議所の指導を受け、事業承継計画を策定した中小企業者
- ・事業承継を実施した者、もしくは補助期間中に事業承継を実施する中小企業者

### (イ) 補助内容

補助対象経費		店舗 賃借料※	広告宣伝等 事務費	建物改修費・ 設備導入費
補助率		1 / 2		
補助 限度額	1年目	1,000千円	1,000千円	2,000千円
	2年目	1,000千円	1,000千円	—
	3年目	1,000千円	1,000千円	—
	合計	3,000千円	3,000千円	2,000千円

### (ウ) 実 績

R3	R4	R5	R6
73件	78件	83件	92件

※店舗賃借料は第三者承継時のみ対象

### (I) 支援事例

#### 化粧品販売業者（加古川市）[親族間承継]

- ・加古川市内で創業75年の化粧品販売店
- ・先代が高齢のため、息子へ事業承継

#### <支援内容>

- ・広告宣伝費（母娘での来店増加を目指し、PR効果の高い幹線道路沿い7箇所に看板を設置）

※店舗のみならず、人気ブランドを扱っていることのPRも行い、集客アップを実現



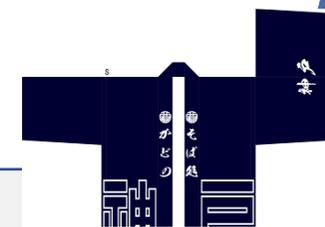
（道路への看板設置）

#### 飲食店（神戸市）[第三者承継]

- ・創業者が高齢のため後継者を探していたところ、事業承継支援団体を介してマッチング
- ・後継者となった元消防士が、半年間先代を顧問として迎え、円滑な承継を実現

#### <支援内容>

- ・設備導入費（老朽化した内装の改修や業務効率化のための設備導入）
- ・広告宣伝費（店舗PRに向けたオリジナル法被の制作）



（制作した法被）

### ③ 事業承継税制の認定・助言

・経営承継円滑化法に基づき、事業を承継する後継者に対して生じる、贈与税・相続税の負担を軽減することにより、中小企業の円滑な事業承継を後押し

(対象) 中小企業、個人事業者

(内容) 事業承継の際に生じる非上場株式又は個人事業資産に係る相続税・贈与税の納税猶予・免除  
(平成30年度の税制改正において、特例措置としてH30～R9年まで全額が納税猶予対象)

#### 【認定件数実績】

年度	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
贈与税	3件	46件	42件	32件	52件	24件	38件	51件
相続税	8件	19件	11件	13件	15件	13件	13件	5件



### (3) 経営革新計画の支援

中小企業等経営強化法に基づき、中小企業が実施する新事業活動を支援

#### 〔新事業活動〕

- ①新商品の開発・生産
- ②新サービスの開発・提供
- ③商品の新たな生産・販売方式の導入
- ④サービスの新たな提供方式の導入
- ⑤技術に関する研究開発及びその成果の利用など

#### 〔支援策〕

- (ア) 日本政策金融公庫による低利融資
- (イ) 兵庫県信用保証協会による信用保証の特例  
(普通保証等の別枠設定等)

#### 【業種別の承認実績】

(件)

年度	製造業	建設業	卸売業 小売業	サービス業 情報通信業	その他	合計
R5	18	9	5	9	6	47
R6	13	6	11	19	6	55

#### 【承認事例】

##### 縫製業（加東市）

- イベント会場などで60人が使用でき、強度にも優れた直径14mの大型ワンポールテントを開発
- 既存の大型テントは、4本足で重量が重く、30人程度までの使用に限られ、設置時間に倍（約3時間）を要し、用途に制約があるため、差別化を図りながらレンタルでの受注を獲得していく。



##### 飲食サービス業（豊岡市）

- ヴィーガンやベジタリアンを対象とし、地産地消にもこだわった地域内に存在しなかったランチが提供できる店舗運営
- 他に、市場に出せない野菜の買取や惣菜の量り売りなども行い、インバウンドのニーズに対応しつつ、食品ロスを軽減するなど、地域に根付く事業展開をめざす。



### 3 中小企業の経営基盤の強化

#### (1) 商工会議所・商工会による経営改善普及事業の推進

・商工会議所及び商工会に経営指導員等（456名）を配置し、小規模事業者を対象に経営改善普及事業等を実施

##### 〔兵庫県 県政改革方針 R6年度実施計画（抜粋）〕

- ・コロナ禍後の原材料価格高騰や人手不足等により、厳しい経営環境に置かれている中小企業の経営実態を踏まえた考慮が必要。
- ・商工会・商工会議所が県とともに、SDGs など時代に即した課題に関する目標の達成に向け取り組んでもらうことを前提に、当面の間は、現行定数を維持。

#### ① 経営指導員等による指導等（R7当初 2,929,165千円）

小規模事業者に対して金融、税務、経営革新、その他経営に関する指導等を実施



【R6年度指導件数 ※( )内はR5年度実績】

	巡回指導	窓口指導	講習会等の開催	金融のあっせん
			回数	件数
商工会	52,358 (47,853) 件	36,092 (39,782) 件	968 (1,317) 回	600 (641) 件
商工会議所	28,329 (28,268) 件	38,510 (42,973) 件	1,360 (1,555) 回	985 (1,002) 件
計	80,687 (76,121) 件	74,602 (82,755) 件	2,328 (2,872) 回	1,585 (1,643) 件

## ② 地域活性化の取組を通じた小規模事業者の支援（R7当初 121,691千円）

### (ア) 地域活力増進事業

地域の特性を生かした特産品の販路開拓や地域の雇用創出など、地域活力の増進につながる取組を支援

#### 【R6支援事例】

[伊丹商工会議所]  
創業塾

〔内容〕  
創業の基礎知識から従業員の育成、資金管理などを学ぶセミナーを開催  
受講者間の交流やプレゼンテーションを通し、地域全体で創業へのモチベーションが向上



[たつの市商工会]  
販路開拓拡大に繋げるデジタルスタンプラリー事業

〔内容〕  
地元企業を支援するため、新たな顧客の獲得や事業所の認知度向上を目的に  
地元企業が一体となって、LINEを活用したデジタルスタンプラリーを実施



### (イ) 産学連携事業

県内大学と連携し、まちづくり構想の提案や広域観光の研究、地域資源を活用した新商品開発等を実施

#### 【R6支援事例】

[養父市商工会]  
「食・農・観光」に関する実践的な取り組み

〔内容〕  
養父市の観光魅力の見える化を進めることで、交流人口の増加を図るために、八子高原でフィールドワークを実施  
(連携先：阪南大学)



[淡路市商工会]  
道の駅“東浦ターミナルパーク”活性化事業

〔内容〕  
淡路島の北の玄関口としての役割を持つ、当道の駅の魅力を高め、持続可能な地域として活性化を図る  
(連携先：兵庫県立大学)



## (ウ) 地域経済再生支援事業

地域産業の戦略的な競争力強化を図り、地域経済の活性化につながる取組を支援

### 【R6支援事例】

#### [宝塚商工会議所]

「都市と里山が共生するまち」宝塚の魅力発信事業

#### 〔内容〕

宝塚の里山（西谷地域）へ観光客を誘客するために、元タカラジェンヌの講演や宝塚ダリア園を巡るバスツアーと宝塚西谷産の縁起物などを販売する物産展の2つの事業を実施



#### [猪名川町商工会]

マイクロツーリズムを意識した猪名川町の新たな魅力訴求事業

#### 〔内容〕

マイクロツーリズムの考え方を取り入れ、観光・レクリエーション施設、飲食店、小売店などの事業者同士の横のつながりを実現し、地域のネットワークが強化されることで、より価値の高い地域の魅力を作り上げる事業を実施



## (2) 中小企業団体中央会による中小企業の組織化・連携の促進（R7当初 130,090千円）

中小企業の経営資源の相互補完・強化等を図るため、兵庫県中小企業団体中央会が実施する中小企業組合の設立や運営支援、経営の合理化等に向けた取組を支援

【中央会指導員による指導実績】

年度	訪問指導	窓口指導	計
R5	1,186 件	2,730 件	3,916 件
R6	1,102 件	1,763 件	2,865 件

【講習会・研修会開催実績】

年度	講習会・研修会開催
R5	40 組合
R6	41 組合

## (3) 中小企業の官公需確保対策の推進

公共工事の分離・分割発注等により、中小企業者の受注機会を確保

【官公需の発注実績】

年度	官公需の中小企業への発注率	うち新規中小企業への発注率	(参考) 発注計画
R4	84.9% (9位)	2.66% (5位)	83.3%
R5	84.2% (16位)	3.50% (3位)	83.3%
R6	集計中 (9月頃確定)		83.0%



※下段の（ ）内は都道府県の全国順位

## II 商店街の活性化

### 1 県内小売商業の動向

- ・平成14年～令和3年の20年間で、個人経営の店舗は約2万店減少しており、「小売業事業所数」は約6割に減少
- ・一方、法人経営の店舗数に大きな変動はなく、「小売業従業者数」「年間商品販売額」は概ね横ばいで推移

年 度	H14 (2002)	H19 (2007)	H24 (2012)	H28 (2016)	R3 (2021)	変動割合 (H14→R3)
小売業 事業所数	55,505	49,503	43,414	41,309	35,887	64.7%
(うち法人)	(22,236)	(22,467)	(22,889)	(23,563)	(22,300)	(100.3%)
(うち個人)	(33,269)	(27,036)	(20,525)	(17,746)	(13,587)	( 40.8%)
小売業従業者 (人)	339,177	326,731	307,984	322,953	315,093	92.9%
年間商品 販売額 (百万円)	5,506,284	5,487,306	4,509,120	5,726,476	5,367,928	97.5%

(出典：総務省統計局「経済センサス」)

## 2 商店街の賑わいづくり

### (1) 魅力ある商店街づくり支援

#### ① 商店街ファンづくり応援事業（R7当初 20,000千円）

商店街に継続的な賑わいを創出するため、地域性・独自性のあるイベントを支援

対象者	商店街・小売市場、商店街連合会	
対象事業	商店街の実施する地域特性に沿ったイベント、ポイントカード事業、シンボลมスコット作成、SNS・ネット中継等による情報発信 等	
区分	対象経費	補助額（定額） ※市町義務随伴
商店街・ 小売市場	1,500千円以上	@200千円
	1,000 ～ 1,500千円未満	@150千円
	500 ～ 1,000千円未満	@100千円
	<b>拡</b> 200 ～ 500千円未満	@ 50千円
連合会	1,500千円×団体数以上	@200千円×団体数

[実績] R5年度:74件、R6年度:80件 [認定] R7.6月末:87件（随時受付中）



「七夕夜一」  
(明淡商店街/明石市)



「クリスマスイベント」  
(アミンガ潮江商店街振興組合/尼崎市)

#### ② 商店街・小売市場共同施設建設費助成事業（R7当初 40,000千円）

商店街の利便性向上により来街者の増加を図るため、商店街の保有する共同施設の建設・撤去等を支援

対象者	商店街・小売市場		
対象事業	共同施設※の建設・改修・取得・撤去に係る経費（事業費1,000千円以上の事業が対象） ※アーケード、街路灯、防犯カメラ、（多目的）トイレ 等		
補助率	1 / 6（市町義務随伴）	補助限度額	4,000千円

[実績] R5年度:45件、R6年度:31件 [認定] R7.6月末:50件



ぜんぶのいのちと、  
ワクワクする未来へ。

### ③ 商店街インバウンド支援事業（R7当初 3,000千円）

大阪・関西万博を契機とした、訪日外国人旅行者を商店街に誘客するための取組を支援

対象者	商店街・小売市場		
対象事業	大阪・関西万博の「ひょうごフィールドパビリオン」に関連する取組を含む、商店街への訪日外国人旅行者誘客に向けた事業		
補助率	1 / 4（市町義務随伴）	補助限度額	1,500千円

[実績] R5年度:1件、R6年度:2件 [認定] R7.6月末:4件



「英訳パンフレットの作成」  
(三宮プラザ名店会/神戸市中央区)

## (2) 個性あるお店の集積づくり支援

### ① 商店街若者・女性新規出店チャレンジ応援事業（R7当初 7,641千円）

商店街の新陳代謝・活性化を促進するため、商店街活動へ積極的に参加する若者や女性の空き店舗への新規出店を支援

対象者	若者、女性の出店希望者
対象事業	商店街の空き店舗を活用した新規出店・開業事業 (店舗等賃借料・内装工事費・ファサード整備費)
補助率	1 / 6（市町義務随伴）
補助限度額	750千円

[実績] R5年度:13件、R6年度:10件 [認定] R7.6月末:1件（随時受付中）



「空き店舗を利用した醸造所 兼 飲食店」  
(水道筋商店街/神戸市灘区)

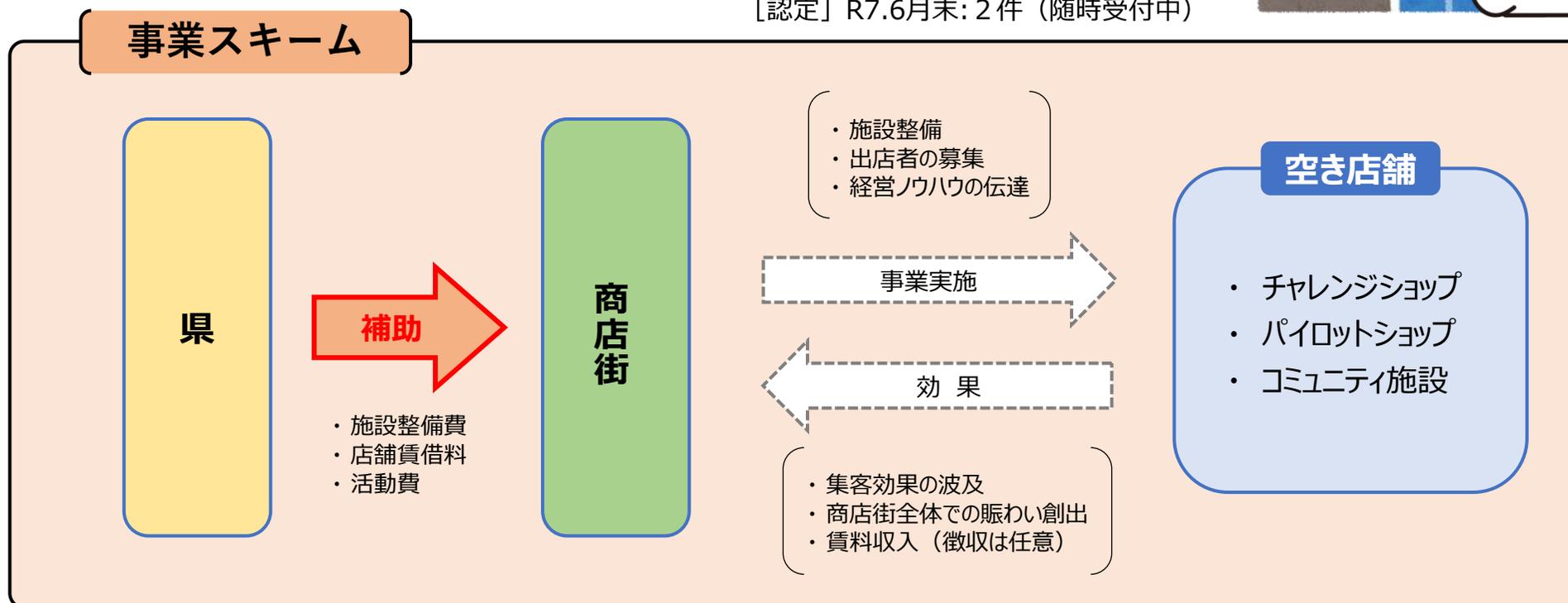
## ② **新** 商店街空き店舗トライやる（チャレンジショップ応援事業）（R7当初 10,000千円）

商店街などが空き店舗対策として実施するチャレンジショップの整備・運営を支援し、初めての出店に挑戦する商業者や、本県進出に向け試験的に出店を計画する県外商業者を呼び込むことで、商店街を活性化

対象者	商店街・小売市場、商工会・商工会議所、まちづくり会社
対象事業	チャレンジショップ等の整備・運営 コワーキングスペース等の整備・運営
補助率	1 / 2
補助限度額	2,500千円



〔認定〕 R7.6月末: 2件（随時受付中）



### ③ ひょうごいいね！お店表彰事業（R7当初 843千円）

個店の意欲醸成と商店街の魅力向上を図るため、商店街に立地する個性あふれる店舗を表彰



#### 【令和6年度受賞者一覧】

表彰区分		店舗名 (事業内容)	商店街名 (所在地)
大賞	特色商品部門	しい茸ランドかさや (農業体験・観光農園)	相野商店連合会 (三田市)
	こだわりサービス部門	片岡家蔵 きなり (古民家カフェ)	網干一番街商店街 (姫路市)
	地域連携部門	UTSUROI TSUCHIYA ANNEX (但馬の食材カフェ、宿泊施設)	城崎温泉振興会 (豊岡市)
優秀賞		パティスリー・ド・ロマン (洋菓子製造・販売)	西神戸センター街親交会 (神戸市長田区)
		マルオ洋品店 (衣料品・ボードゲーム販売)	稲美商業連合会 (加古郡稲美町)
		大八万楼 (とんかつ・バウムクーヘン)	なかよしシル会 (多可郡多可町)
		Hostel Act & もりめ食堂 (食堂・ゲストハウス運営)	ふれあい公設市場 (豊岡市)
入賞		寶屋遊亀 (和菓子製造・販売)	杭瀬商店街 (尼崎市)
		とんかつ ひぐち (とんかつ専門店)	川西商店街 (芦屋市)
		ENU (トータルビューティーサロン)	加西市商店連合会 (加西市)
		Drink Stand Komati (ガソリンスタンド、カフェ)	やしろ商店連合会 (加東市)

地域情報サイト「Kiss PRESS」でも紹介！

#### 【令和6年度 大賞受賞店舗】



しい茸ランドかさや  
(三田市)



片岡家蔵 きなり  
(姫路市)



UTSUROI  
TSUCHIYA ANNEX  
(豊岡市)

#### 【令和6年度 表彰式】



### 3 地域コミュニティ形成への貢献

#### (1) 商店街買い物アシスト事業 (R7当初 13,025千円)

買い物弱者対策と新規顧客の獲得による商店街の活性化を図るため、移動販売や共同宅配 (ECサイト・ご用聞き) 等の実施を支援

対象者	商店街・小売市場、商工会・商工会議所、商業者グループ <b>拡</b> 商店街等と連携した事業を行う <b>法人</b> または個人事業主 (商店街や商工会・商工会議所等からの推薦・支援が必要)
対象事業	共同宅配 (ECサイト・ご用聞き)、移動販売、買い物送迎車の運行 等
補助率	(1~3年目) 1 / 2、(4・5年目) 1 / 3
補助限度額	(1~3年目) 3,000千円、(4・5年目) 2,000千円

[実績] R5年度:2件、R6年度:3件 [認定] R7.6月末:3件 (随時受付中)

#### (2) 商店街次代の担い手支援事業 (R7当初 2,070千円)

次代を担う商店街リーダーとして必要な資質向上を図るため、商店街の若手商業者グループ等が取組む実践活動の企画・実施、成果発表を通じた振返りを支援

対象者	① 商店街の若手商業者グループ ② 複数の商店街等からなる若手商業者グループ ③ 若手商業者及びベテラン商業者によるグループ
対象事業	商店街の課題解決に向けた実践活動の企画・実施・検証 (成果発表を行う「全県交流会」への参加を条件)
補助率	定額 (300千円)

[実績] R5年度:4件、R6年度:4件 [認定] R7.6月末:4件



ニコンこおむすび結 (個人事業主 / 高砂市)

本業のキッチンカー事業と併せて、1点につき30円を上乗せした価格で、近隣商店街の商品を販売。

#### 全県交流会の開催 (R7.3.26)

活動の成果発表や地元自治体、経済団体との交流の場として、全県交流会を開催。

R5年度より、関西国際大学の学生の参加を促すことにより、若者が魅力を感じる商店街についての意見交換も実施。



### Ⅲ ひょうご家計応援キャンペーン「はばタンPay+」(R7.6補正 2,779,000千円)

長期化する物価高騰に直面する県民の家計支援のため、県内の小売店や飲食店、商店街などで利用できるプレミアム付デジタル商品券発行事業を実施



#### 1 実施概要 (第4弾)

区 分	第 4 弾		
	一般枠の追加販売 (R7.6 補正)	一般枠 (R6.9,12補正)	子育て応援枠 (R6.12 補正)
対 象 者	すべての県民 (第4弾の一次販売を購入した方も対象)	同左	18歳以下の子どもが いる世帯
利用者数	89.5万人	82.2万人 (申込実績)	20.9万世帯 (申込実績)
上限口数	2口/人	4口/人	2口/世帯
プレミアム率	25% (1口6,250円分を5,000円で購入)	同左	同左
申込期間	R7.6.25~R7.7.20	R6.11.18~R6.12.13	R7.1.27~R7.2.20
利用期間	R7.7.31~R7.10.31	R6.12.24~R7.5.31	R7.3.24~R7.5.31
予 算	2,779,000千円	4,984,000千円	861,000千円

## 2 サポート体制

コールセンター		土日祝を含め、キャンペーン期間中は毎日開設（営業時間：9:00～17:30）
対面サポート	常設相談窓口	携帯電話ショップ（県内約300箇所）、県民局・県民センター、市町、商工会、日本旅行Tis店舗（三宮、尼崎、明石、姫路）
	出張相談会	商業施設、商店街、駅など身近な場所で、申込期間中は場所を変えて毎日開催



出張相談会  
（イオンモール姫路）

## 3 広報（主なもの）

### 継続

- ◆ 第4弾利用者向けメル通知 ◆ 公共交通機関での広告（JR・市営地下鉄・神姫バス）
- ◆ 新聞広告（神戸・読売・朝日） ◆ 出張相談会での販促物配布
- ◆ ポスター掲示（参加店舗、商工会・商工会議所、市町、県）
- ◆ チラシ（学校向け配布、イオン・イオンモールでの配架）

プレミアムボード  
（市営地下鉄）



### 新規・拡充

- |                        |  |
|------------------------|--|
| 利用率の低い<br><u>地域</u> 向け | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 全但バスでの広告（ポスター掲示、デジタルサイネージ）</li> <li>◆ シルバー人材センターによるポスティング<br/>⇒ 第4弾1次販売において申込みが低調であった地域（11市町、約7万世帯）へのチラシ全戸配布</li> <li>◆ 地域限定Yahoo!ニュース広告</li> </ul> |
| <u>若年層</u> 向け          | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 大学食堂での広報<br/>⇒ 大学生協と連携し、県内11大学14キャンパスでのポスター掲示や学食トレイへの広告掲載</li> <li>◆ 20～30代限定のLINE・Instagram広告</li> </ul>   |



兵庫県