

令和7年度9月補正予算(緊急対策)(案)

【産業労働部】

(単位：百万円)

区 分	提案額	財源内訳				
		国庫		特定	起債	一般
		通常補助	重点交付金			
一般会計	1,647	0	1,647	0	0	0
(参考) 県全体の補正予算額	6,137	1,787	1,687	496	20,000	167

施策体系別事業一覧

（単位：百万円）

事業名	金額	国庫		特定	起債	一般
		通常補助	重点交付金			
1 県民生活の安全・安心の確保	1,544	0	1,544	0	0	0
(1)物価高騰影響の緩和	1,544	0	1,544	0	0	0
「はばタンPay+」第4弾子育て応援枠の追加	1,544	0	1,544	0	0	0
(2)県民の安全・安心の基盤づくり	0	0	0	0	0	0
その他の避難所指定県立施設体育館への空調整備の実施	※0	0	0	0	※0	0
2 2025大阪・関西万博後の継続した誘客促進	103	0	103	0	0	0
ひょうご五国周遊ツアーへの助成	50	0	50	0	0	0
首都圏を対象とした誘客キャンペーン	38	0	38	0	0	0
関西圏を対象とした誘客キャンペーン	15	0	15	0	0	0
合計	1,647	0	1,647	0	0	0

※別途、債務負担行為を設定（令和8年度：43,000千円 財源：全額起債）

物価高騰影響の緩和

■ひょうご家計応援キャンペーン

「はばタンPay+」第4弾 子育て応援枠の追加：15.4億円



- ▶ 食料品価格のさらなる値上げなど、長期化する物価高騰の影響が特に大きい子育て世帯を応援するため、「はばタンPay+」第4弾 子育て応援枠を追加販売

・ 子育て応援枠の追加 **+約23万**世帯分（**+約92**万口）

	第4弾（今回追加分）	
対象者	18歳以下の子どもがいる全世帯	
販売単価	一口6,250円分を5,000円で販売	} 4口で 5,000円の プレミアム
プレミアム率	25%	
申込上限	1世帯あたり4口	
申込期間	R7.10月下旬～R7.11月下旬（予定）	
利用期間	R7.12月下旬～R8.2月下旬（予定）	

県民の安全・安心の基盤づくり

■ その他の避難所指定県立施設体育館への 空調整備の実施：債務負担行為4,300万円

全国的に高温が続く中、避難時の熱中症対策など指定避難所における避難者の生活環境の改善を実施

- ・ **整備施設** 但馬技術大学校体育館
※工事着手・完了は、別途実施する長寿命化改修工事と合わせて実施をするため、R 8年度を予定

2025大阪・関西万博後の継続した誘客促進

万博を契機に磨き上げてきたフィールドパビリオンなど兵庫観光の魅力を発信することで、冬の観光需要を喚起し、万博後も継続した誘客に繋げていくため、プロモーションを実施

■ ひょうご五国周遊ツアーへの助成：5,000万円

▶ 万博後も引き続きフィールドパビリオンを始めとした県内観光地への誘客を促進するため、県内旅行業者と連携し、五国を周遊する宿泊付きバスツアーを支援

・ **補助対象** 以下の①～③を全て満たすバスツアー

（①県内宿泊、②1台10人以上、③県内観光施設・F Pへ2か所以上立ち寄り）

・ **補助額** 基本額 4万円／台

加算額 県内温泉地宿泊1万円、県内に事業所を有するバス事業者の貸切バスを利用1万円、平日催行1万円等

■ 首都圏を対象とした誘客キャンペーン：3,800万円

(1) 首都圏からの誘客ツアー造成

- ・ 首都圏を対象としたモデルツアーを造成※
※ひょうごフィールドパビリオンの組み込みを想定（4テーマ×5ルート）
- ・ 首都圏旅行会社への説明会やセールスコールなど実施

(2) 首都圏向けプロモーション

- ・ 現地レップ※等を活用した首都圏メディアの取材促進
※メディア等との繋がりを持ち、観光地に代わってプロモーションを行う者
- ・ 造成したツアー商品を網羅的に販売する特設サイトを整備

■ 関西圏を対象とした誘客キャンペーン：1,500万円

観光型MaaSを活用した周遊デジタルパスの造成

- ・ 観光資源と交通手段を組み合わせたデジタル周遊パスの造成・販売事業を拡充し、①誘客イベント※1及び②特定テーマの体験コンテンツ※2を対象に追加

※1：誘客イベントの入場券等（イルミネーション、春節祭、特別公開等）

※2：特定テーマの体験施設入場券等（スイーツ、花、温泉旅館等）

- ・ 造成したパスの販売促進を図るためプロモーションを実施