

産業労働常任委員会資料

令和6年9月17日

中小企業の経営支援と商店街の活性化について

産業労働部
地域経済課

目次

I 中小企業の経営支援

- 1. 相談・助言等による中小企業支援…………… 03
- 2. 中小企業の経営革新支援…………… 07
- 3. 中小企業の経営基盤の強化…………… 17

II 商店街の活性化

- 1. 小売商業の現状…………… 21
- 2. 商店街の賑わいづくり…………… 22
- 3. 地域コミュニティ形成への貢献…………… 26



I 中小企業の経営支援

1 相談・助言等による中小企業支援

(1) ひょうご産業活性化センターによる相談・助言

- ・(公財)ひょうご産業活性化センターを中小企業支援法に基づく全県レベルの「中小企業支援センター」に指定
- ・専門スタッフによる相談・助言や専門家派遣により、中小企業の多様な経営課題の解決を支援

① よろず支援拠点

- ・総合相談窓口として各種経営課題に対し、専門スタッフがワンストップで相談対応
- ・県下9カ所にサテライト相談所を開設
(尼崎,西宮,加西,姫路,宍粟,豊岡,朝来,丹波篠山,洲本)
- ・売上拡大や資金繰りなど中小企業経営に役立つテーマで各種セミナーを開催

【相談実績】

年度	相談実施件数
R4	7,149件
R5	6,470件



<サテライト相談所>

② 経営等専門家派遣

- ・登録する中小企業診断士、社会保険労務士、民間コンサルタント等の専門家を派遣

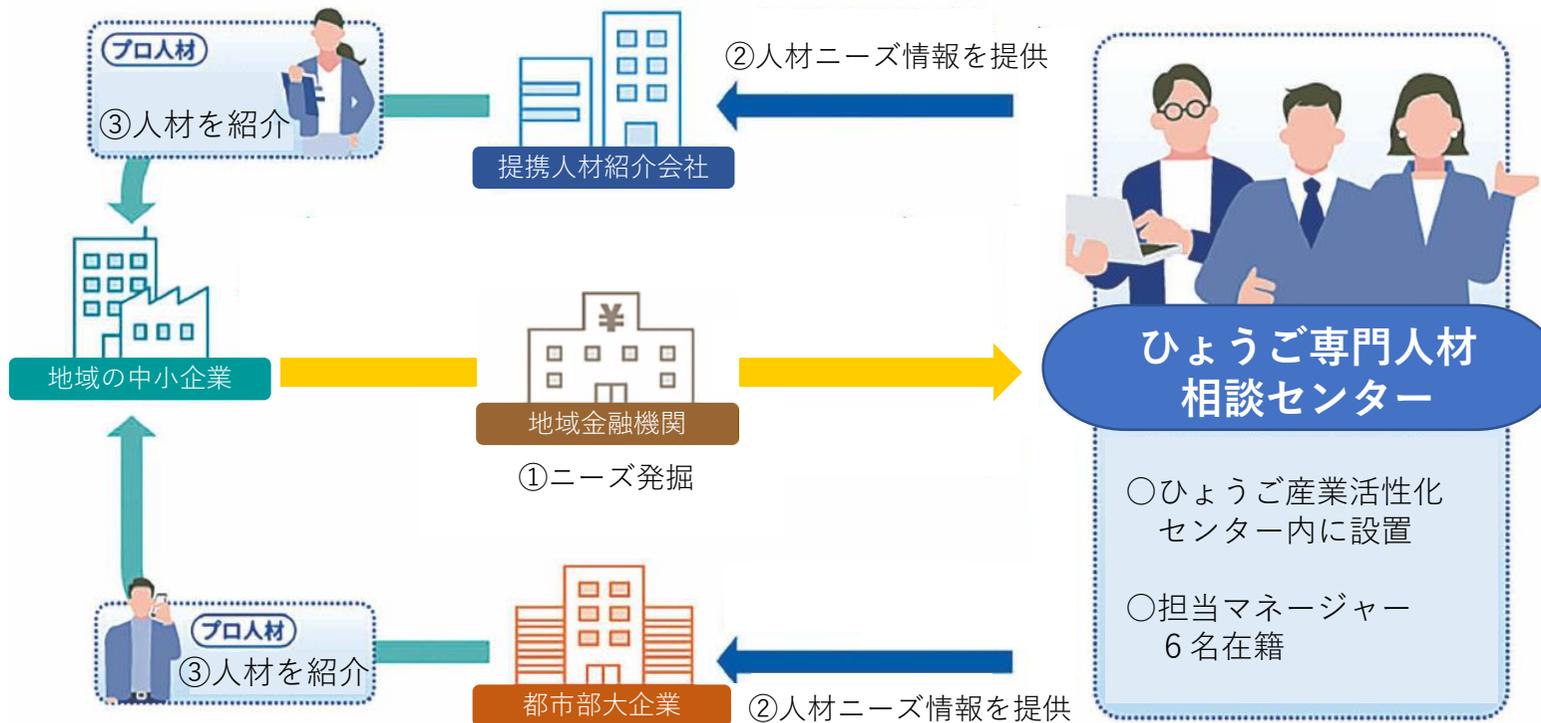


【派遣実績】

年度	派遣先企業数	派遣回数
R4	7社	35回
R5	10社	44回

③プロフェッショナル人材マッチング事業（R6予算 31,620千円）

中小企業の人手不足に対し、副業・兼業人材やデジタル人材を含む多様な人材マッチングを支援



【成約件数】

年度	R4	R5	R6.7末
成約件数	125件	153件	80件
うち副業・兼業	18件	14件	22件

【成約事例】

<食品製造業（神戸市）・40歳代>

〔転職前の業務〕

システム会社において、システム開発、保守、運用など幅広くデジタル関連業務に従事

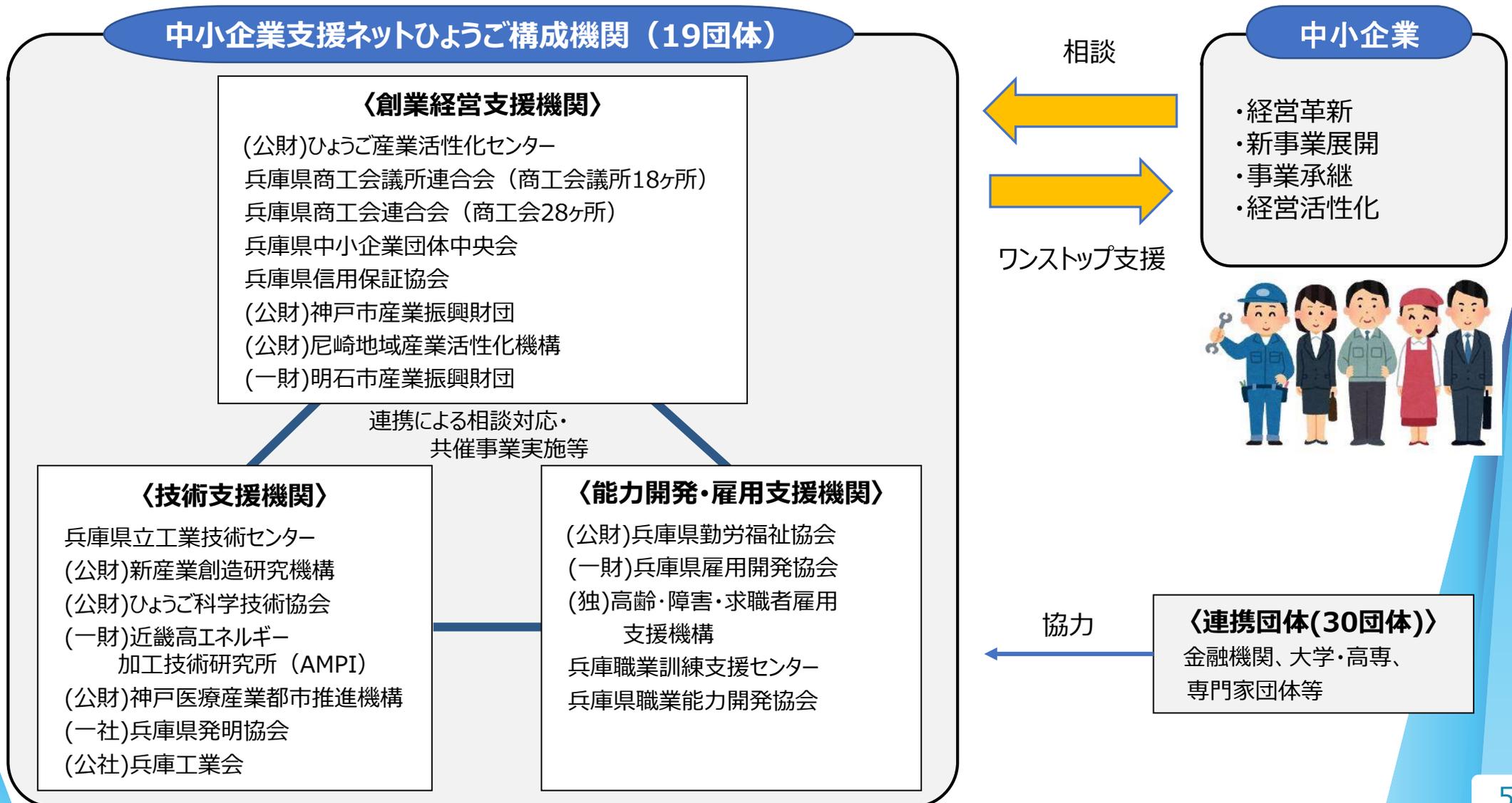
〔転職後の業務〕

社内システムエンジニアとして勤務



(2) 中小企業支援ネットひょうごによる支援 (R6予算 15,155千円)

- ・県内19の中小企業支援機関によるネットワークを構築
- ・ひょうご産業活性化センターへの相談、又は他の中小企業支援機関への相談について、相互に連携し、ワンストップで企業ニーズに対応
- ・潜在成長力の高い企業を選定し、専門家による指導・助言等により支援



① 支援機関による相談・助言と支援情報の発信

- ・中小企業支援ネットひょうごの構成機関が連携して各種相談に対応
- ・ひょうご産業活性化センターホームページで、各支援機関の情報を一元的に発信
- ・メールマガジンや地域経済情報誌による各種の情報提供



【相談連携件数】

年度	件数
R4	738件
R5	840件

〔連携例〕

- ・商品開発前のアイデア段階における相談（商標取得、意匠権、特許など）
- ひょうご産業活性化センターから(一社)兵庫県発明協会へ連携

【情報発信実績】

区分	R4年度	R5年度
ホームページアクセス数	336,514件（28,043件／月）	383,470件（31,955件／月）
メールマガジン(月2回)の配信（登録件数）	1,575件	1,610件
地域経済情報誌「JUMP」発行	2,500部／月	2,500部／月

② 成長期待企業の発掘・育成

- ・潜在成長力の高い企業を支援ネットのネットワークを通じて発掘
- ・総括コーディネーターの助言や専門家の派遣（通常1/2 → 成長期待2/3補助）により集中支援〔原則2年間〕

【件数実績】

年度	H15 ~R3	R4	R5	累計
件数	558	22	20	600

【支援事例】

● 青果・果物小売業者／芦屋市

店内の図面作成やオペレーションマニュアルの作成など、新規店舗オープンまでの各種アドバイスを実施

● 自動車部品の卸売販売業／姫路市

専門家を派遣し、経営計画書の作成ができるよう、経営セミナーを実施

2 中小企業の経営革新支援

(1) ひょうご産業SDGs推進宣言・認証事業の促進

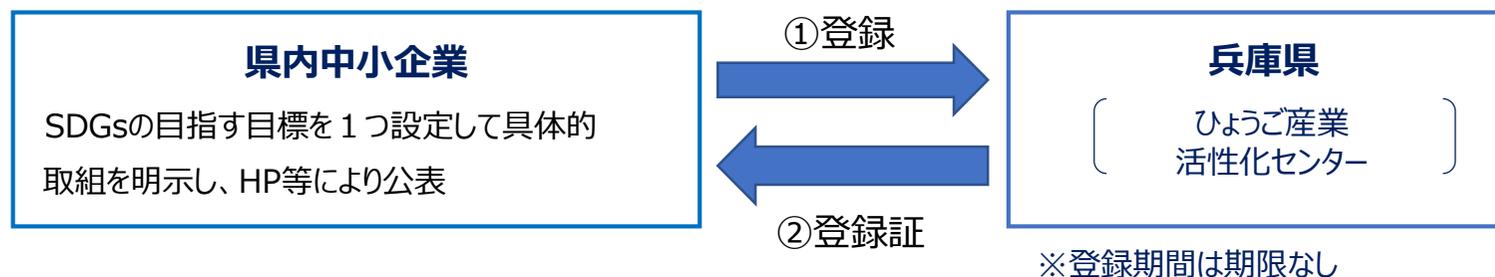
- ・企業のSDGsの取組は、学生が就職先を評価する基準の一つとなっている
- ・SDGsの対応の遅れは、サプライチェーンからの排除リスクが高まっている

➡ 中小企業のSDGsの取組推進が重要（優秀な人材の確保・新たなビジネス機会の拡大等）

① ひょうご産業SDGs推進宣言事業（R6予算 13,128千円）

SDGs に取り組む中小企業の宣言内容を登録・公表し、企業経営にSDGsの導入を促進

〔スキーム〕



〔インセンティブ〕

- ✓ 登録証の交付
- ✓ ひょうご産業活性化センターHPで企業紹介
- ✓ 専用ロゴマークの使用
- ✓ 金融機関から融資を受ける際の保証料率の20%軽減 等

〔募集〕 常時受付



ひょうご SDGs

<専用ロゴマーク>



<登録証>

SDGs宣言企業数 [R6年8月]

<全国順位>

事業スタート時のR4年度は下位（25府県中16位）であったが、昨年度から今年度にかけて急激に実績を伸ばし、**全国トップを達成**

※SDGs宣言制度を25府県で実施

【R4年度末】

【R5年度末】

【R6年8月】

順位	都道府県
1	長野県 (1,943社)
2	熊本県 (1,907社)
3	千葉県 (1,754社)
4	埼玉県 (1,166社)
5	三重県 (1,140社)
⋮	⋮
⋮	⋮
⋮	⋮
16	兵庫県 (391社)

順位	都道府県
1	熊本県 (2,233社)
2	長野県 (2,229社)
3	千葉県 (1,754社)
4	兵庫県 (1,641社)
5	埼玉県 (1,512社)
⋮	⋮
⋮	⋮
⋮	⋮

順位	都道府県
1	兵庫県 (3,289社)
2	長野県 (2,320社)
3	熊本県 (2,233社)
4	千葉県 (2,197社)
5	埼玉県 (1,733社)
⋮	⋮
⋮	⋮
⋮	⋮

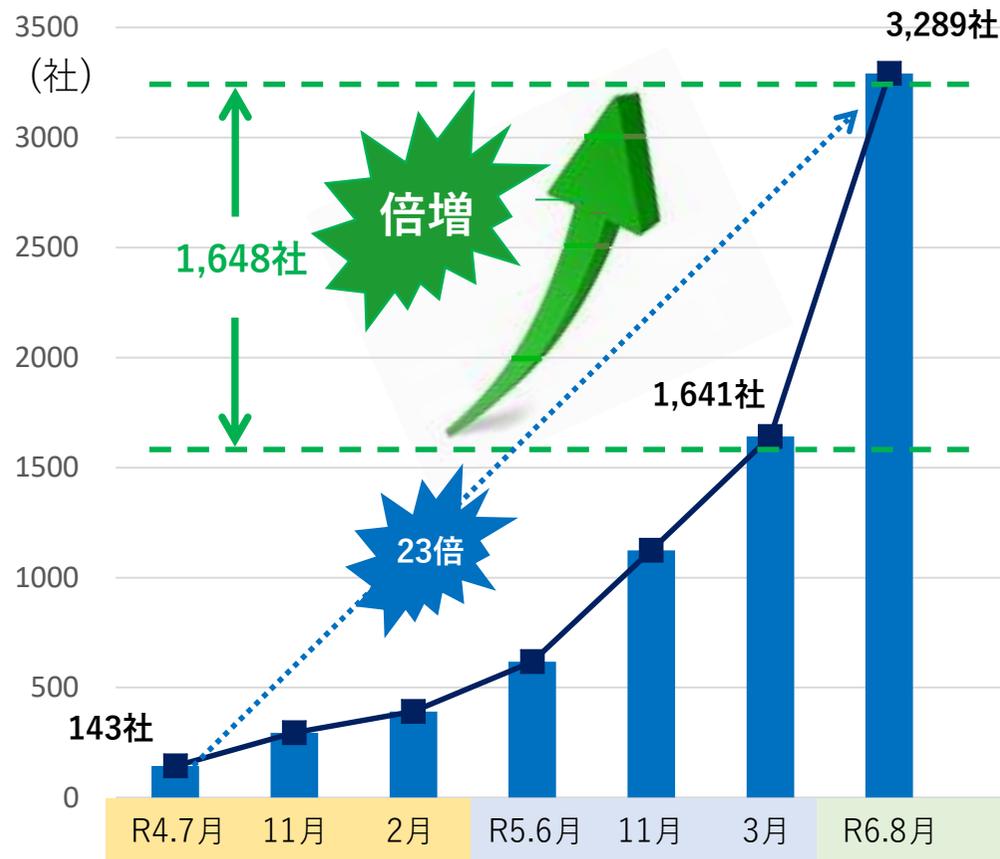
※兵庫県調べ

<宣言企業数の伸び>

R6年度7月募集で、過去最高の1,648社の申請があり**累計3,000社を突破**

<過去最高の要因>

- ・ 経済団体（商工会・商工会議所・神戸経済同友会など）の協力を得て各地域でセミナー等を開催

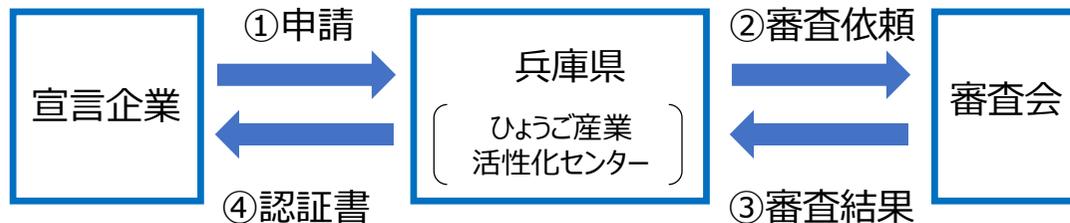


② ひょうご産業SDGs認証事業（R6予算 17,619千円）

県による認証を通じて、宣言企業のさらなるステップアップを促進



〔スキーム〕



〔認証要件〕

- (ア) チェックシートにより自社評価
(社会・経済・環境に関する全30項目)
- (イ) 今後5年以内の目標を3つ設定し、具体的取組を明示
- (ウ) ひょうごSDGs Hubへ参画

※認証期間：3年経過後の3月31日（更新可）
毎年度、県へ取組状況を報告

〔認証区分とインセンティブ〕

認証区分		チェックシート	インセンティブ
最上位	ゴールドステージ ★★★	25項目以上	(a) 大規模展示会への優先出展 (b) 合同企業説明会への優先出展 (c) 学生による企業のSDGs取組PR動画作成 ※(a)～(c)のうちいずれか一つ
上位	アドバンスドステージ ★★	20項目以上	(d) 兵庫県信用保証協会によるSDGs社債保証が利用可能 (社債発行の際の保証料率平均25%割引)
標準	スタンダードステージ ★	10項目以上	(e) 知事名による認証書を交付 (f) 中小企業融資制度に、低利融資メニュー『SDGs支援貸付』が利用可能（貸付利率0.9%、保証料率20%割引） ※(e)と(f)両方



<ゴールドステージ記念盾>

〔次回募集〕令和6年11月頃（年2回募集）

第1回～第3回SDGs認証企業

～累計で235社を認証し都道府県レベルで全国トップ～



「ひょうご産業SDGs認証事業審査会」(委員長:大阪大学 田和正裕教授) に
 において**235社**を認証し、**うち16社を最上位のゴールドステージ**で認証
 (アドバンストステージ41社、スタンダードステージ178社)

認証企業数全国順位

	1	兵庫県	235社
	2	鳥取県	47社
	3	沖縄県	11社

(R6.8時点)

※認証制度は全国で3県が実施

【ゴールドステージの取組例】

(株)神戸酒心館 (神戸市東灘区、酒造業)



世界初カーボンゼロの日本酒を開発



- ・100%再生可能エネルギーとカーボンニュートラルな都市ガスへの転換によりCO2排出ゼロの日本酒製造を実現
- ・酒粕を就労支援センターの酒粕バタークッキーとして再利用し、食品ロス削減と障がい者の工賃アップを実現



(株)足立織物 (多可町、繊維工業)



ADACHI ORIMONO

防災用毛布のリユース、アップサイクルを推進



- ・独自の真空パック技術を生かした使用済み毛布の洗浄・再パックによるリユース、廃棄毛布のアップサイクル(軍手・小物入れ等)によるリサイクルを推進
- ・自然災害による被害を極小化するため、非常用圧縮毛布をはじめとした防災用品を地元自治体等へ幅広く寄贈



まねき食品(株) (姫路市、食料品製造販売業)



ma-ne-ki

持続可能な資源を活用したSDGs弁当を開発



- ・脱プラスチック容器を使用したお弁当の拡大、冷凍弁当による食品ロス削減の取組を推進
- ・持続可能な資源の活用配慮した「希望をつなぐSDGs弁当」や、アレルギー対応食・ヴィーガンなど、社会配慮型の商品を開発



近畿農産資材(株) (佐用町、土壌基盤材製造業)



近畿農産資材株式会社

牛糞の堆肥化により循環型社会構築に貢献



- ・本来は環境破壊の一因となる牛糞を有機堆肥として有用化し、資源の循環に貢献
- ・日本酒製造の過程で発生する使用済み活性炭を再利用し、温室効果ガスを抑制する高機能堆肥を開発



③ SDGs経営チャレンジテストの実施

企業のSDGs経営の裾野拡大に向け、プッシュ型によりSDGs達成につながる取組への気づきの機会を提供

- 第1部 SDGsに関する意識調査
- 第2部 SDGsに関する取組度チェック

〔プレテスト〕 R6.3.18~4.17

商工会・商工会議所の会員企業を対象に実施

【回答数】 商工会議所 524件
商工会 670件 } 計1,194件



〔本番テスト〕

ひょうごSDGs WEEK（10月後半）に合わせて本格実施

- ※県内の全ての企業が対象
- ※経済7団体（兵庫県商工会議所連合会、兵庫県商工会連合会、兵庫県中小企業団体中央会、兵庫県中小企業家同友会、神戸経済同友会、兵庫県経営者協会、兵庫工業会）と連携して実施

〔プレテストちらし〕

SDGs経営チャレンジテスト
(ひょうご産業SDGs経営診断)
による企業意識調査にご協力下さい！

実施期間: 2024.3.18(月)~4.17(水)

※ 回答はオンラインでの選択式で、所要時間は10分程度の簡単なテストです

参加無料

回答はこちらから↓↓↓
<https://hyogoken.form.kintoneapp.com/public/hyogo-sdgs-challenge-test>

SDGsとは？
SDGs（エスディージーズ）は「Sustainable Development Goals」の呼称で、「持続可能な開発目標」という意味です。2015年に国連サミットにおいて採択され、ジェンダー平等や経済成長、地球環境の保護といった幅広いジャンルに渡って、2030年までに達成すべき17の目標が掲げられています。SDGsは折り返しの年を過ぎ後半戦に入っています。大阪・関西万博の開催1年前となる2024年は、取組を加速する絶好のタイミングといえます。兵庫県はSDGsを県政の柱として、社会課題の解決と地域社会の活性化を図ることで、持続可能な兵庫の実現を目指しています。

本テストは2部構成となっています。

第1部 SDGsに関する意識調査
SDGsに関する企業の理解の他、課題や行政に期待する支援策等についてお尋ねします。

第2部 SDGsに関する取組度チェック
SDGsに関する自社の取組を自己評価していただきます。

※テスト結果は統計的に処理し、個別内容を公表することはせず、今後の県SDGs推進施策に活用させていただきます。

ひょうご産業SDGs
認証事業ロゴマーク

【お問い合わせ】 兵庫県産業労働部地域経済課 TEL: 079-341-7711 (内線) 3604, 3648, 3656
E-mail: chiikikeizai@pref.hyogo.lg.jp

④ 全国的なSDGsオンラインプラットフォーム『Platform Clover』への参画

県域を超えたSDGs認証企業の取組発信や交流・連携の促進を目的に、都道府県として初めて参画

〔期待される効果〕・企業イメージ向上による優秀な人材確保やビジネス機会拡大

・SDGsトッパーの取組・成果の周知によるSDGs経営の裾野拡大

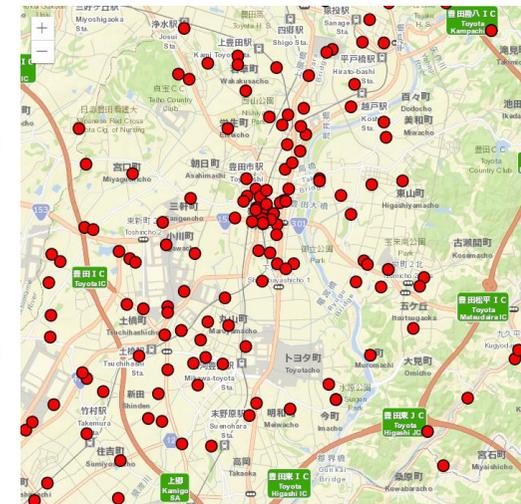
・本県SDGs認証制度の認知度向上



【運営法人】(一社) サステナブルトランジション



<企業間連携(プロジェクト外)等の推進>



<地図上でプロジェクト等を検索>

兵庫県特集ページの検討例 (予定)

- ・最上位であるゴールド認証企業のSDGsの取組を60秒動画で配信
- ・ゴールド認証企業代表者等によるリレートーク方式での特集記事
- ・Platform Cloverに参画する自治体・企業によるオンライン交流イベント

(2) 中小企業の事業承継支援の強化

① 事業承継・引継ぎ支援センター

- ・後継者不在に悩む中小企業等の事業承継を支援するため、中小企業等のマッチングや事業承継計画の策定等、円滑な事業承継を支援

兵庫県事業承継・引継ぎ支援センター（R3設置）

事業承継ネットワーク

（ひょうご産業活性化センター内）

- ◎ 事業承継診断
- ◎ 専門家による承継計画策定支援（親族内）
- ◎ 事業承継計画書の確認
- ◎ セミナー、相談会の実施 等

※主に親族内承継を支援



事業引継ぎ支援センター

（神戸商工会議所内）

- ◎ M & A・マッチング支援
- ◎ 仲介事業者等への取次ぎ
- ◎ 専門家による承継計画策定支援（従業員）
- ◎ 後継者人材バンク（創業希望者） 等

※第三者承継（M&A等）を支援

【相談件数等の状況】

年度	R3	R4	R5	R6.7末
事業承継 診断件数	6,924件	7,310件	9,488件	4,284件
相談件数	328件	483件	529件	218件
成約・完了件数	21件	50件	84件	9件

② 事業継続支援事業（R6予算116,057千円）

中小企業のノウハウや技術を次世代に受け継ぎ、さらなる地域活性化を図るため、事業承継時に要する経費を補助し、円滑な事業承継を支援

(ア) 対 象

- ・商工会、商工会議所の指導を受け、事業承継計画を策定した中小企業者
- ・事業承継を実施した者、もしくは補助期間中に事業承継を実施する中小企業者

(イ) 補助内容

補助対象経費		店舗賃借料※	広告宣伝等 事務費	建物改修費・ 設備導入費
補助率		1 / 2		
補助限度額	1年目	1,000千円	1,000千円	2,000千円
	2年目	1,000千円	1,000千円	—
	3年目	1,000千円	1,000千円	—
	合計	3,000千円	3,000千円	2,000千円

※店舗賃借料は
第三者承継時
のみ補助

(ウ) 実 績

R3年度	R4年度	R5年度	R6.7末
73件	78件	83件	96件

(I) 支援事例

株式会社 丸近（香美町）

[第三者承継]

- ・香美町内の水産食料品製造業
- ・宿泊業分野へ新事業展開を模索する中、豊岡市内の民宿業が後継者不在であったことから、商工団体等がマッチング支援を行い、第三者承継に至る
- ・本事業を活用し、老朽化した内装の改修や訴求性あるHPへのリニューアル等を実現



③ 事業承継税制の認定・助言

・経営承継円滑化法に基づき、事業を承継する後継者に対して生じる、贈与税・相続税の負担を軽減することにより、中小企業の円滑な事業承継を後押し

(対象) 中小企業、個人事業者

(内容) 事業承継の際に生じる非上場株式又は個人事業資産に係る相続税・贈与税の納税猶予・免除
(平成30年度の税制改正において、特例措置としてH30～R9年まで全額が納税猶予対象)

【認定件数実績】

年度	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
贈与税	3件	46件	42件	32件	52件	24件	38件
相続税	8件	19件	11件	13件	15件	13件	13件



(3) 経営革新計画の支援

中小企業等経営強化法に基づき、中小企業が実施する新事業活動を支援

〔新事業活動〕

- ①新商品の開発・生産
- ②新サービスの開発・提供
- ③商品の新たな生産・販売方式の導入
- ④サービスの新たな提供方式の導入
- ⑤技術に関する研究開発及びその成果の利用など

〔支援策〕

- (ア) 日本政策金融公庫による低利融資
- (イ) 兵庫県信用保証協会による信用保証の特例
(普通保証等の別枠設定等)

【業種別の承認実績】

年度	製造業	建設業	卸売業 小売業	サービス業 情報通信業	その他	合計
R5年度	18	9	5	9	6	47
R6.7月	5	3	3	8	0	19

【承認事例】

冷凍機・温湿調整装置製造業（高砂市）

- リサイクル炭素繊維不織布を板状にプレス加工することにより、より高い強度を持った板材を開発。
- 今後、駅の階段昇降機や段差解消機の鉄製の床材に代わる軽量材として提案を行う。



自動車整備業（たつの市）

- 光触媒の一つである二酸化チタンを利用することで、自動車ヘッドライトの短時間での洗浄が可能とし、かつ、効果の持続性も兼ね備えたコーティング剤を産学連携により開発して、特許取得。
- 自動車ヘッドライトの洗浄及びコーティング剤の販売により売上拡大を図る。



3 中小企業の経営基盤の強化

(1) 商工会議所・商工会による経営改善普及事業の推進（R6予算 2,932,129千円）

・商工会議所及び商工会に経営指導員等（458名）を配置し、小規模事業者を対象に経営改善普及事業等を実施

〔兵庫県 県政改革方針 R6年度実施計画（抜粋）〕

- ・コロナ禍後の原材料価格高騰や人手不足等により、厳しい経営環境に置かれている中小企業の経営実態を踏まえた考慮が必要。
- ・商工会・商工会議所が県とともに、SDGs など時代に即した課題に関する目標の達成に向け取り組んでもらうことを前提に、当面の間は、現行定数を維持。

① 経営指導員等による指導等

小規模事業者に対して金融、税務、経営革新、その他経営に関する指導等を実施



【R5年度指導件数 ※()内はR4年度実績】

	巡回指導	窓口指導	講習会等の開催	金融のあっせん
			回数	件数
商工会	47,853 (60,273) 件	39,782 (46,332) 件	1,317 (2,181) 回	641 (522) 件
商工会議所	28,268 (28,335) 件	42,973 (42,832) 件	1,555 (1,501) 回	1,002 (878) 件
計	76,121 (88,608) 件	82,755 (89,164) 件	2,872 (3,682) 回	1,643 (1,400) 件

② 地域活性化の取組を通じた小規模事業者の支援

(ア) 地域活力増進事業（R6予算 46,691千円）

地域の特性を生かした特産品の販路開拓や地域の雇用創出など、地域活力の増進につながる取組を支援

【R5支援事例】

[神戸商工会議所]

Webマーケティング・販路開拓支援事業

〔内容〕

バイヤー招聘型商談会、オンラインビジネスマッチング、商談会、Webマーケティング講座等を開催



[上郡町商工会]

地域企業の雇用創出事業

〔内容〕

町内の中学生・高校生に対して地域企業による出張企業PRプレゼン会を実施



(イ) 産学連携事業

県内大学と連携し、まちづくり構想の提案や広域観光の研究、地域資源を活用した新商品開発等を実施

【R5支援事例】

[豊岡市商工会]

神鍋エリアと江原駅前をつなぐ連携強化学業

〔内容〕

近隣観光コンテンツの連携強化に向け、EVモビリティを活用した神鍋～江原駅の観光コースを設計し、実走検証を実施

(連携先：芸術文化観光専門職大学)



[養父市商工会]

「食・農・観光」に関する実践的な取組事業

〔内容〕

八チ高原の観光資源を活用した新たなサービスの提案のため、利用者アンケート調査、事業者ヒアリングを実施

(連携先：阪南大学)



(ウ) 地域経済再生支援事業（R6予算 75,000千円）

企業連携による新事業展開など、地域経済の活性化につながる取組を支援

【R5支援事例】

[西宮商工会議所]

西宮の日本酒と食のフェア

（西宮酒ぐらルネッサンスと食フェア）

[内容]

日本酒の更なるPR・消費拡大のため、
8酒蔵による日本酒の試飲・販売や
22の飲食ブース出店など、地域内外の
参加者に魅力を伝えるイベントを開催



[丹波市商工会]

商工会販促事業「にじいろタブレット」

[内容]

商工会が運営する地域メディア「にじいろ
タブレット」を活用し、7店舗による丹波大
納言小豆を使った商品の発信など、地域
産品の販促強化を実施



(2) 中小企業団体中央会による中小企業の組織化・連携の促進（R6予算 125,873千円）

中小企業の経営資源の相互補完・強化等を図るため、兵庫県中小企業団体中央会が実施する中小企業組合の設立や運営支援、経営の合理化等に向けた取組を支援

【中央会指導員による指導実績】

年度	訪問指導	窓口指導	計
R4	1,153 件	3,305 件	4,458 件
R5	1,186 件	2,730 件	3,916 件

【講習会・研修会開催実績】

年度	講習会・研修会開催
R4	32 組合
R5	40 組合

(3) 中小企業の官公需確保対策の推進

公共工事の分離・分割発注等により、中小企業者の受注機会を確保

【官公需の発注実績】

年度	官公需の中小企業への発注率	
	官公需の中小企業への発注率	うち新規中小企業への発注率
R4	84.9% (9位)	2.66% (5位)
R5	84.2% (-)	3.50% (-)

※下段の（ ）内は都道府県の全国順位
(R5順位は現時点では未確定)



II 商店街の活性化

1 小売商業の現状

小売業事業所数について、平成23年度から令和3年度にかけて減少傾向となっている。

小売業従業者数と年間商品販売額について、平成23年度から平成28年度にかけてはアベノミクスによる金融緩和等の影響により増加傾向にあったが、平成28年度から令和3年度にかけては新型コロナウイルス感染症拡大等の影響により、減少傾向に転じている。

年 度	H23	H28	R3	変動割合 (H23→R3)
小売業事業所数	43,414	41,309	35,887	83%
小売業従業者 (人)	307,984	322,953	315,093	102%
年間商品販売額 (百万円)	4,509,120	5,726,476	5,367,928	119%

(出典：総務省統計局「経済センサス」)

2 商店街の賑わいづくり

(1) 魅力ある商店街づくり支援

① 商店街ファンづくり応援事業 (R6予算 20,000千円)

商店街に継続的な賑わいを創出するため、地域性・独自性のあるイベントを支援。

対象者	商店街・小売市場、商店街連合会
対象事業	商店街の実施する地域特性に沿ったイベント、ポイントカード事業、シンボルマスコット作成、SNS・ネット中継等による情報発信 等

区分	対象経費	補助額 (定額)
商店街・ 小売市場	1,500千円以上	@200千円
	1,000～1,500千円未満	@150千円
	500～1,000千円未満	@100千円
連合会	1,500千円×団体数以上	@200千円×団体数

[実績] R4年度:65件、R5年度:74件 [認定] R6年度:89件



「師走縁日」
(板宿銀映通商店街／神戸市須磨区)



「クリスマスコンサート」
(アピアさかせがわ／宝塚市)



「夏まつり」
(アステアかさい／加西市)

② 商店街・小売市場共同施設建設費助成事業（R6予算 36,000千円）

商店街の利便性向上により来街者の増加を図るため、商店街の保有する共同施設の建設・撤去等を支援。

対象者	商店街・小売市場
対象事業	共同施設※の建設・改修・取得・撤去に係る経費 （事業費1,000千円以上の事業が対象） ※アーケード、街路灯、防犯カメラ、（多目的）トイレ 等
補助率	1 / 6
補助限度額	4,000千円

[実績] R4年度：35件、R5年度：45件 [認定] R6年度：34件



「吊り下げ看板設置」
（小溝筋商店街／姫路市）



「防犯カメラ改修」
（甲子園口センター街／西宮市）



「アーケード改修〔屋上歩廊修繕〕」
（魚の棚東商店街／明石市）

③ 商店街インバウンド支援事業（R6予算 3,000千円）

大阪・関西万博を見据え、訪日外国人旅行者を商店街に誘客するための取組を支援。

対象者	商店街・小売市場
対象事業	大阪・関西万博の「ひょうごフィールドパビリオン」に関連した取組を含む、商店街への訪日外国人旅行者誘客に向けた事業

[実績] R4年度: 0件、R5年度: 1件 [認定] R6年度: 2件

(2) 個性あるお店の集積づくり支援

① 商店街若者・女性新規出店チャレンジ応援事業（R6予算 12,578千円）

商店街の新陳代謝・活性化を促進するため、商店街活動へ積極的に参加する若者や女性の空き店舗への新規出店を支援。



対象者	若者、女性の出店希望者
対象事業	商店街の空き店舗を活用した新規出店・開業事業 (店舗等賃借料・内装工事費・ファサード整備費)
補助率	1 / 6
補助限度額	750千円

[実績] R4年度: 6件、R5年度: 13件 [認定] R6年度: 4件



「空き店舗を利用した蔵カフェ」
(網干一番商店街/姫路市)

② 中小小売商業経営支援事業（R6予算 4,798千円）

(公財) ひょうご産業活性化センターにおいて、中小小売商業者の事業展開に役立つ商圈地図情報等を提供。

[実績] R5年度: (空き店舗情報の提供) 217件 (空き店舗活用の成約件数) 8件

③ ひょうごいいね！お店表彰事業（R6予算 940千円）

個店の意欲醸成と商店街の魅力向上を図るため、商店街に立地する個性あふれる店舗を表彰。



街を、もっと楽しもう
Kiss PRESS

地域情報サイト「Kiss PRESS」でも紹介！

【令和5年度受賞者一覧】

表彰区分		店舗名 (事業内容)	商店街名 (所在地)
大賞	特色商品部門	KUON ODASHI LABORATORY （「ほねのおだし(ホーンダッシュ)」の製造・販売）	新甲子園商店街 （西宮市）
	こだわりサービス部門	ゲストハウス神戸なでしこ屋・ ゲストハウス神戸やまとむすび （ゲストハウス運営）	南京町商店街 （神戸市中央区）
	地域連携部門	エビスシネマ。 （映画制作・映画館運営）	中町商店街 （丹波市）
優秀賞		白い虹 安心堂 （豆腐等大豆関連商品製造販売）	立花商店街 （尼崎市）
		me-rice kitchen （デリバリーランチ）	豊岡駅通商店街 （豊岡市）
入賞		EK.delicafe （カフェレストラン）	加西市商店連合会 （加西市）
		昆布屋 きたまえ （海産乾物販売）	本町商店街 （姫路市）
		carrat...+ （特産品を使った商品開発・販売）	コモード56商店街 （洲本市）

【令和5年度 大賞受賞店舗】



KUON ODASHI LABORATORY



ゲストハウス神戸なでしこ屋・
ゲストハウス神戸やまとむすび



エビスシネマ。

【令和5年度 表彰式】



3 地域コミュニティ形成への貢献

(1) 商店街買い物アシスト事業 (R6予算 13,025千円)

買い物弱者対策と新規顧客の獲得による商店街の活性化を図るため、共同宅配 (ECサイト・ご用聞き) や移動販売等の実施を支援。

対象者	<ul style="list-style-type: none"> ・商店街、小売市場 ・商工会、商工会議所 ・商業者グループ ・NPO法人、まちづくり会社 ・個人事業主 (商店街や商工会・商工会議所等からの推薦・支援が必要)
対象事業	<ul style="list-style-type: none"> ・共同宅配 (ECサイト・ご用聞き) ・移動販売 ・買い物送迎車の運行 等
補助率	(1～3年目) 1 / 2、(4・5年目) 1 / 3
補助限度額	(1～3年目) 3,000千円、(4・5年目) 2,000千円



「移動販売」(個人事業主/高砂市)

[出典:ニコニコおむすび結HP (<https://niconico-omusubi.com>)]



「移動販売事業 (ふくふく丸) の現場視察会」
(R5.10.16 福崎町にて)

[実績] R4年度:4件、R5年度:2件 [認定] R6年度:3件

(2) 商店街次代の担い手支援事業 (R6予算 2,070千円)

次代を担う商店街リーダーとして必要な資質向上を図るため、商店街の若手商業者等のグループが取り組む実践活動の企画・実施、成果発表を通じた振返りを支援。

対象者	①商店街の若手商業者グループ ②複数の商店街からなる若手商業者グループ ③若手商業者及びベテラン商業者によるグループ
対象事業	商店街の課題解決に向けた実践活動の企画・実施・検証 (成果発表を行う「全県交流会」への参加を条件)
補助率	定額 (300千円)

[実績] R4年度: 5件、R5年度: 4件 [認定] R6年度: 2件

全県交流会の開催 (R6.3.18)

活動の成果発表や地元自治体、経済団体との交流の場として、全県交流会を開催。新たな取組として、関西国際大学の学生の参加を促すことにより、若者が魅力を感じる商店街についての意見交換も実施。



「防災ドローンについての勉強会」
(BRANCH神戸学園都市/神戸市垂水区)



「全県交流会の様子」

(3) 商店街地域コミュニティ拠点作り事業 (R6予算 7,500千円)

商店街の空き店舗を活用したコミュニティカフェの設置等、地域コミュニティ拠点づくりを支援。

対象者	商店街・小売市場、商工会・商工会議所、まちづくり会社		
対象事業	商店街の空き店舗を活用したコミュニティカフェ等の地域コミュニティ拠点の設置		
補助率	1 / 2	補助限度額	(施設整備費) 1,500千円、(店舗賃借料) 750千円、(活動費) 250千円

[実績] R4年度:1件、R5年度:1件 [認定] R6年度:1件



兵庫県