

作成年月日	令和2年6月29日
作成部局	企画県民部防災企画局防災企画課広域企画室

兵庫県新型コロナ追跡システムの構築・運用

1 目的

新型コロナウイルス感染症の次なる波に備え、本格的な営業再開が進む店舗・施設やイベント会場（以下「店舗等」という。）における感染拡大防止を図るため、クラスター発生時等に迅速に利用者への注意喚起情報を提供するシステムを構築・運用する。

2 内容

利用者（県民）が店舗等ごとに掲示されるQRコードを読み取り、メールアドレス等を登録した場合に、当該利用者に対して、クラスター発生時等に県から注意喚起情報を提供する。

(1) 運用の流れ 別紙のとおり

(2) 注意喚起情報の通知

区分	通知の内容
クラスター発生のおそれがあるとき （原則として、陽性者が1人でも発生したとき）	<ul style="list-style-type: none"> ○クラスター化するおそれのある店舗等を陽性者と同一日に利用した事実 ○行動記録の作成など、感染拡大予防行動の依頼 ○新型コロナ健康相談コールセンター又は帰国者・接触者相談センターへの相談を勧奨
クラスター発生時	<ul style="list-style-type: none"> ○クラスター化した店舗等を陽性者と同一日に利用した事実 ○行動記録の作成など、感染拡大予防行動の依頼 ○新型コロナ健康相談コールセンター又は帰国者・接触者相談センターへの相談を勧奨

(3) 対象とする店舗・施設やイベント

不特定多数が利用する店舗・施設やイベント（例：下表のとおり）とし、対象は限定しない。

【店舗・施設】

区分	業態
食事提供施設	飲食店（居酒屋含む。）、料理店、喫茶店 等
劇場等	劇場、観覧場、映画館、演芸場 等
集会・展示施設	貸会議室、集会場、公会堂、展示場、多目的ホール、文化会館
博物館等	博物館、美術館、図書館 等
ホテル又は旅館	ホテル又は旅館
商業施設	百貨店、家電量販店、食料品店、衣料品店 等 ※ 大規模商業施設では、出店している個店ごとを対象とする。
遊興施設	個室ビデオ店、ネットカフェ、漫画喫茶、射的場、勝馬投票券発売所、場外車券売場 等 キャバレー、ナイトクラブ等の接待を伴う飲食店、バー、パブ、ダンスホール、カラオケボックス、ライブハウス、性風俗店
運動施設・遊技施設	マージャン店、パチンコ店、ゲームセンター、テーマパーク、遊園地、屋外水泳場 等 体育館、屋内水泳場、ボウリング場、スケート場、スポーツジムなどの屋内運動施設

【イベント】

区分	業態
屋内イベント	自由参加のセミナー、講演会、音楽会、展示会、お祭り 等
屋外イベント	会場やエリアを限定して入退場を管理するものに限る。

(4) その他

携帯電話を所持していない県民に対しても注意喚起等の情報提供ができるよう、氏名・連絡先等を記載する名簿の備え付けとその保管について店舗等に促す。

3 システムの特徴

- ① より多くの利用者の登録を図るため、メール通知システムとLINEシステムを並用
- ② 対象とする店舗・施設やイベントは限定しない
- ③ 原則として、利用日・施設名を明らかにするため、注意喚起効果が高い
- ④ 大きな施設は通知人数を限定するため、区画を分割してQRコードを発行
- ⑤ 県のシステムが取得する個人情報メールアドレスまたはLINE アカウントのみ

4 新型コロナ追跡システムコールセンターの設置

店舗等及び利用者からのシステムの不具合等の相談・苦情等に対応するため、コールセンターを新たに設置する。

- 開設時期 令和2年7月10日～
- 開設時間 9:00～17:00（平日）
- 場 所 災害対策センター
- 体 制 電話対応4名

【参考：新型コロナ健康相談コールセンター（24時間対応コールセンターを改正）】

- 開設時期 令和2年6月22日～
- 開設時間 9:00～20:00（平日・休日）
- 場 所 災害対策センター 増築棟
- 体 制 電話対応3名

5 運用開始日

令和2年7月10日

【参考：利用に協力いただける店舗・施設等（検討中を含む）】

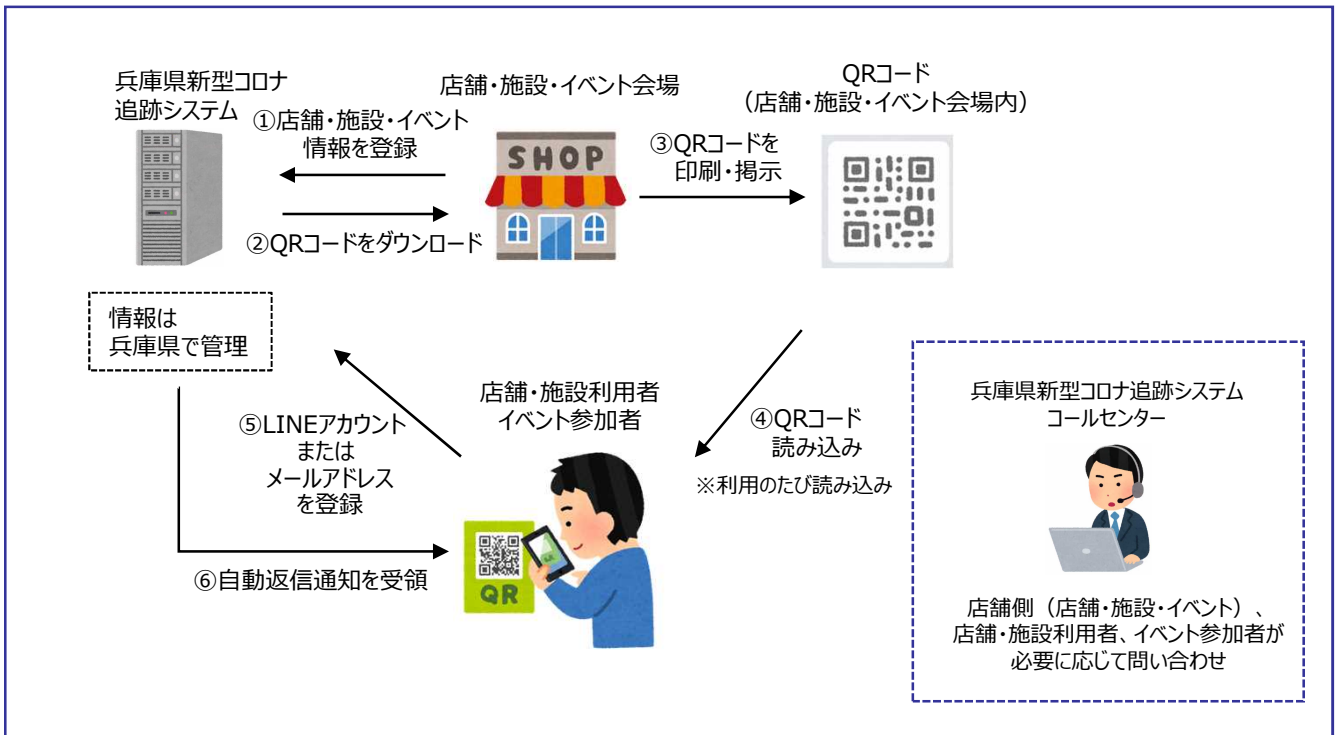
- ライブハウス（チキンジョージ、神戸VARIT、太陽と虎、ART HOUSE ほか）
- 県内各生活衛生同業組合（理美容、飲食業等全15組合）
- 姫路城
- 宝塚大劇場
- 阪神甲子園球場・阪神タイガース
- ノエビアスタジアム神戸・楽天ヴィッセル神戸株式会社
- 神戸どうぶつ王国

<問い合わせ先>

兵庫県企画県民部防災企画局防災企画課広域企画室広域企画班 TEL: 078-362-9815

～兵庫県新型コロナ追跡システム運用の流れ～

1 登録手続



2 注意喚起情報の通知

