

ふるさとひょうご寄附金(個人版ふるさと納税) 神戸松蔭大学・カワノ(株)・兵庫県による産学官連携での 返礼品開発がキックオフ！！

- ✓ ふるさとひょうご寄附金の新たな返礼品として、**これからの兵庫を担う若者・Z世代が主役**となってコンセプト開発からデザイン、プロモーション等まで手掛ける産学官連携による取組を新たに開始
- ✓ **共学化を機に地域連携の更なる強化を目指す神戸松蔭大学(灘区)と、地場産業の活性化に取り組むカワノ(株)(長田区)等とタイアップ**し、レディースシューズを題材に4/15からキックオフ

産学官連携の枠組



神戸松蔭大学

- ▶ 人間科学部ファッション・ハウジングデザイン学科井上ゼミに在籍する3回生11名が本企画に参加

カワノ株式会社

- ▶ 大正10年創業の老舗婦人靴メーカーで、代表ブランドは「BARCLAY」

想定スケジュール

- ▶ 4/15(火):オリエンテーション(ｷｯｸﾌﾞ)
- ▶ 5/13~7/15(火):
マーケティング講義(全5回)
- ▶ 7/29(火):プレゼンテーション
- ▶ 以後:商品化に向けた細部調整

産学官連携の今後の展開

- ▶ 今後も神戸松蔭大学とは連携可能なテーマや企業を模索し、連携協定も視野に入れつつ、取組を継続(想定:シャツ、靴等)
- ▶ 若者・Z世代の視点に立った魅力ある返礼品開発に向け、他にも関心のある大学・高校・企業などがあれば、連携を検討

【参考①】令和6年度ファンドレイジングの実績(速報値)

	R4実績	R5実績	R6実績	前年度同期比
個人寄附	1.6 億円	5.05 億円	11.19 億円 	221.6 %
企業寄附 (県内企業を含む)	3.6 億円	4.18 億円	10.49 億円 	251.0 %
一般寄附※	-	0.62 億円	0.68 億円	109.7 %
ネーミング ライツ	0.9 億円	0.95 億円	0.99 億円	104.2 %
広告	0.7 億円	0.55 億円	0.57 億円	103.6 %
計	6.8 億円	11.35 億円	23.92 億円 	210.7 %

※美術品（県立美術館、歴史博物館等）の寄贈、災害義援金を除く

【問い合わせ先】財務部財政課 TEL：078-362-9061（内線72861） MAIL：shikinzaian@pref.hyogo.lg.jp

【参考②】ふるさと納税等(ファンドレイジング)の実績

単位：百万円

