

大韓民国におけるトッププロモーションの実施

- 1 目的** ・大阪・関西万博の開催や神戸空港国際チャーター便就航を契機に、本県への更なるインバウンド誘客を拡大するため、現地での観光プロモーションを実施する。
- ・併せて、訪韓の機会を捉まえ、本県の友好交流先である同国の慶尚南道を訪問し、多岐に渡る分野において両県道間のさらなる交流を促進する。

2 日程 令和7年8月19日（火）～21日（木）

3 内容

（１）観光トッププロモーション

①フィールドパビリオン等の各コンテンツから、現地の旅行者に響く本県の魅力を発信し**旅行商品の造成へとつなげる
トッププロモーションを実施**

②観光セミナー形式により多くの関係者の参加を促し、**現地旅行会社やメディア等との継続的な関係を構築**

（２）慶尚南道との交流の推進

①慶尚南道知事をはじめ、現地関係者と意見交換を行い、青少年、スポーツ、観光など多岐に渡るこれまでの交流実績を確認し、**両県道間のさらなる交流を促進**

②今後の両地域の往来促進を図り、官民双方の交流を一層推進していくため、**友好交流強化に関する合意書を締結**