

大韓民国におけるトッププロモーションの実施結果

- 1 目的
- ・大阪・関西万博の開催や神戸空港国際チャーター便就航を契機に、本県への更なるインバウンド誘客を拡大するため、現地での観光プロモーションを実施する。
 - ・併せて、訪韓の機会を捉まえ、本県の友好交流先である同国の慶尚南道を訪問し、多岐に渡る分野において両県道間のさらなる交流を促進する。

2 日程 令和7年8月19日（火）～21日（木）

3 内容

（1）観光トッププロモーション

①フィールドパビリオン等の各コンテンツから、現地の旅行者に響く本県の魅力を発信し**旅行商品の造成へとつなげる**
トッププロモーションを実施

②観光セミナー形式により多くの関係者の参加を促し、**現地旅行会社やメディア等との継続的な関係を構築**

（2）慶尚南道との交流の推進

①慶尚南道知事をはじめ、現地関係者と意見交換を行い、青少年、スポーツ、観光など多岐に渡るこれまでの交流実績を確認し、**両県道間のさらなる交流を促進**

②今後の両地域の往来促進を図り、官民双方の交流を一層推進していくため、**友好交流強化に関する合意書を締結**

1 観光トッププロモーション

■参加者

高付加価値層向け旅行会社、ゴルフ専門旅行会社、旅行関係メディア等 31社（61名）

■内 容

- ①知事からの兵庫県紹介
- ②神戸経済同友会代表幹事あいさつ
- ③ひょうご観光本部による観光PR
- ④女将の会による宿泊施設PR
- ⑤西山酒造場による日本酒PR
- ⑥市川町・藤本技工によるゴルフアイアンPR
- ⑦現地旅行会社等との交流会
 - ・発表者によるブース紹介
 - ・日本酒の試飲（韓国料理とのマリアージュ）
 - ・酒器、物産の展示
 - ・ゴルフアイアン展示、パター体験
 - ・フィールドパビリオンの紹介



観光トッププロモーションの様子



神戸経済同友会神原代表幹事あいさつ
- 神戸空港国際化による経済交流への期待 -



温泉・宿泊施設のPR
(女将の会)



日本酒のPR
(西山酒造場)



アイアンヘッドのPR
(市川町・藤本技工)



フィールドパビリオンの紹介



日本酒と酒器の紹介



県内の日本酒と韓国料理との
マリアージュを楽しむ試飲・試食会



アイアンクラブの展示
パター体験会



女将の会との商談の様子

観光トッププロモーションの成果

- 兵庫のゴルフ場やアイアンクラブへの注目度が高く、温泉やグルメなどと組み合わせたゴルフツーリズムが高い評価を得た。
- 神戸空港からアクセスのよい洲本温泉をはじめとする淡路島や、城崎温泉など、神戸（有馬温泉）以外の地域も認知してもらえた。
- 街中空港である神戸空港は、五国各地の観光地へのアクセスが良く、移動のロス時間が少ないことが評価された。
- 観光・物産など兵庫県内事業者と協働プロモーションを実施し、韓国の高付加価値層向け旅行会社やゴルフ専門旅行会社に兵庫の魅力を直接的に伝えることができた。

2 慶尚南道との交流の推進

■朴 完洙（パク ワンス）慶尚南道知事 表敬

兵庫県慶尚南道道民会、大韓民国民団兵庫県地方本部、（一社）神戸経済同友会とともに訪問し、交流協議を実施した。

- 本年が日韓国交正常化60周年という節目を迎えるなか、県と慶尚南道が2012年に結んだ友好交流の合意書等に基づき、官民での草の根交流を重ねてきた
- 今回、青少年、スポーツ、観光など多岐に渡る交流実績を確認するとともに、さらなる交流の拡大・深化に向けて合意
- 今後の両地域の往来促進を図り、官民双方の交流を一層推進していくため、友好交流強化に関する合意書を締結



慶尚南道知事との交流協議



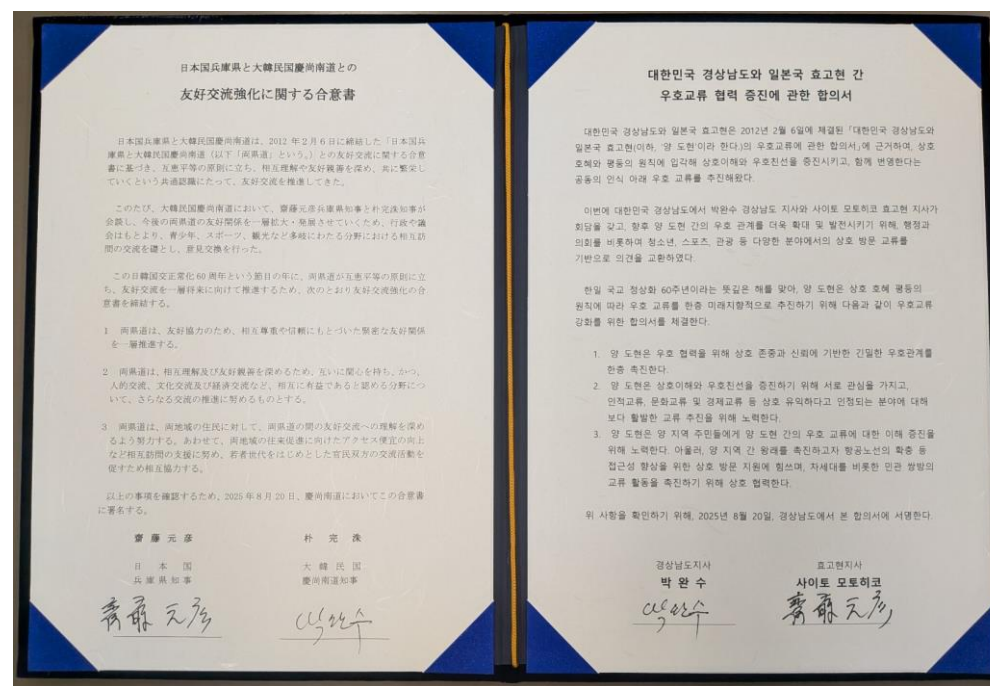
友好交流強化に関する合意書の締結

慶尚南道との友好交流強化に関する合意書の内容

2012年に結んだ合意書を基に、両県道の往来促進に向けたアクセス便宜の向上など相互訪問の支援、若者世代をはじめとした官民双方の交流促進に向けた相互協力などを盛り込んだ、友好交流強化の合意書を新たに締結



両知事による合意書の調印



友好交流強化に関する合意書