

「五つ星ひょうご」テストマーケティング事業キックオフ！

～県産品を県内外で販売し、市場ニーズを調査～

県産品の売上拡大を強力に推進するため、「五つ星ひょうご」選定商品をはじめとする県産品約200品目を対象に、テストマーケティング事業を行います。

1 事業概要

(1) 特設コーナーでの販売

県内の道の駅等で**期間限定の特設コーナー**を設置し、普段取り扱っていない五国の県産品を販売

①道の駅「丹波おばあちゃんの里」(丹波市：春日インターすぐ)

開催期間：令和7年9月13日(土)～11月[終了日未定]

②淡路ハイウェイオアシス(淡路市：淡路SA(上り・下り)から直結)

開催期間：令和7年10月中旬～11月下旬[調整中]

※県内施設にて、さらに1箇所実施に向け調整中

※東京においても量販店及び百貨店で11月～1月頃に実施予定

(2) イベント販売

東京・大阪の集客施設で五国の県産品を販売するイベントを開催

①ディーズスクエア(大阪市) ※ディアモール大阪(地下街)内

開催期間：令和7年12月3日(水)～9日(火)

②KITTE丸の内地下1階「東京シティアイ」(千代田区)

開催期間：令和7年12月19日(金)～25日(木)

【販売商品例※】



あかしピクルス
「ゆず香る淡路産玉ねぎのピクルス」



丹波 黒豆ぐらっせ
(バニラ香る洋風テイスト)

※商品入れ替え等により、期間によっては販売していないケースがあります

(3) 研修会

特設コーナーでの販売やイベント販売の結果を踏まえた
売上データを集計し、事業者にフィードバック

(4) 個別コンサルティング

県委託事業者による**個別コンサルティング支援**を実施
(希望を踏まえ10社選定)



「五つ星ひょうご」
ひょうご五国の“地域らしさ”と
“新しさ”を兼ね備えた商品を選定

2 スケジュール

9月	10月	11月	12月	1月	2月
	①特設コーナー販売 (丹波おばあちゃんの里)		①イベント販売(大阪)		研修会 事業者へ フィードバック
	②特設コーナー販売 (淡路ハウエイアス)		②イベント販売(東京)		
		③特設コーナー販売 (東京・百貨店)	④特設コーナー販売 (東京・量販店)		
個別コンサルティング					