

観光交流の推進

令和2年2月に策定した「ひょうごツーリズム戦略（2020～2022年度）」のもと、「世界に選ばれるデスティネーション兵庫」の実現を目指して、令和3年度は、以下の重点施策を展開していく。

I 観光地の魅力向上

1 観光地魅力コンテンツの創出・発信 P 3

兵庫を彩る着地型コンテンツや滞在型観光プログラムの開発に加え、地域の魅力を活かしたイベントの開催に取り組む。

拡新 兵庫五国の観光協会等と連携した体験・周遊滞在型77-造成事業
デジタルセンターを拠点とした六甲山の自然や魅力の発信強化 [神戸]
新 四季の丹波「コト体験」の充実 [丹波]

新 誘客・周遊の中核となる観光地独自の魅力づくりの支援
拡 あにあんプロモーション事業 [阪神南]
新 東播磨ツーリズムファンづくり事業 [東播磨]

II 受入環境の整備促進

2 観光客受入基盤の整備 P 7

観光地を支える快適な環境整備に加え、観光産業を支える人材の育成・確保及び観光客に安全安心を届ける受入基盤整備を促進する。

拡 大学生など次世代を担う中核観光人材養成事業
拡 地域の魅力に精通した観光ガイドの強化・育成事業

新 外国人県民による兵庫の魅力発信事業
新 専門職大学における人材育成

3 観光地アクセスの整備 P 8

観光地・交通事業者と連携した2次交通対策を推進するとともに、将来を見据えた交通アクセスや観光地へのアクセス拠点を整備する。

・ 伊丹空港における県観光・物産情報コーナーの運営
新 「淡路島公共交通ターミナル」の開設・運営 [淡路]

新 播磨灘のクルーズ船対策研究会の設置
・ 播但線沿線等の魅力アップ [中播磨]

III 観光産業の振興

4 観光ビジネスの創出・育成 P 9

観光ビジネスにおけるイノベーションや事業者と連携したニューツーリズムの創出に加え、食・特産品・農畜水産物の消費拡大に取り組む。

新 鉄道事業者と連携した観光キャンペーン
拡 ひょうご北摂スポーツサイクルの郷づくり [阪神北]
新 山に負けない但馬観光の推進（スキー場のグリーンズ誘客対策への支援） [但馬]

・ 「五つ星ひょうご」プロモーション事業
・ 北播磨サイクル&フットパス推進事業 [北播磨]
新 ウェルネストラベルの促進 [淡路]

IV プロモーションの強化

5 重点市場への戦略・継続的なプロモーション P 13

訪日外国人旅行者と日本人旅行者の特性に合わせて、認知度の向上・ブランド化の推進及び旅行商品・ツアー造成の促進、魅力ある旅ナカ情報の提供、リピーターにつなげる旅アフフォローを実施する。

新 JNTOを活用したインバウンド発信力強化事業
新 ローカルアワードで結ぶ地方観光のネットワーク化事業

新 インバウンド再開に向けた情報発信事業
新 ゆかりの武将による山城イベントのイメージ戦略の展開 [西播磨]

6 広域ゲートウェイへのアプローチ P16

国際線就航空港・港湾からの誘客促進に加え、広域連携による周遊ルートの形成や国内他地域との相互誘客を推進する。

- ・ せとうち DMO への参画
- ・ 但馬空港臨時チャーター便運航
- ・ 姫路港へのクルーズ客船誘致活動の強化 [中播磨]
- ・ **拡** 山陰海岸ジオパークの推進 [但馬]

観光交流の推進

事業名	事業概要	R3予算 (千円)	担当課名
I 観光地の魅力向上			
1 観光地魅力コンテンツの創出・発信			
(1) 兵庫を彩る魅力あるコンテンツの開発			
拡 兵庫五国の観光協会等と連携した体験・周遊滞在型ツアー造成事業	県内各地の観光協会等と連携した体験コンテンツの開発、国内外の旅行会社を活用したツアー商品化・販売促進を展開する	30,226	観光推進課
新 誘客・周遊の中核となる観光地独自の魅力づくりの支援	観光地全体の早期回復・消費拡大に向けて、県内各地の観光協会等が、地域固有の街並み・食材・歴史文化を活かした通年の中核コンテンツや季節の風物詩を創出する取組を支援する	20,000	観光推進課
ひょうご ロケ支援Netの推進	県内フィルムコミッションや市町と連携し、ロケの誘致・支援に取り組む	1,081	観光推進課
新 ビクターセンターを拠点とした六甲山の自然や魅力の発信強化	ビクターセンターにライブカメラを設置し、トレッキングに役立つタイムリーな情報を発信するとともに、ボランティアガイド「山の案内人」による『自然探索ツアー』を実施する	3,050	神戸県民センター
新 六甲山ヒルクライム大会に向けた準備	令和4年度の六甲山ヒルクライム大会（仮称）開催に向けた準備を進めるとともに、イベントを実施する	4,000	神戸県民センター
「神戸新開地・喜楽館」を核とした地域の賑わい創出事業	新開地の魅力発信と賑わいづくりを目的に、若年層や女性などの新たな客層の獲得に向けた取組を支援する	1,480	神戸県民センター
拡 あにあんぷロモーション事業	阪神間モダニズムなどの個性豊かな地域資源の魅力を発信し、定住人口の移動を活発にするとともに、交流人口の拡大を図る	7,329	阪神南県民センター
阪神地域オープンミュージアム無料開放DAY	阪神間の美術館や博物館などの魅力発信を行うとともに、これら施設が無料開放することで、文化資源に触れる機会を地域住民に提供する	5,869	阪神南県民センター
阪神アートVRミュージアムの構築	阪神間モダニズム文化などの地域内に存在する有形・無形文化財を、VR技術によりWEB上で紹介するバーチャル博物館の公開に向けた検討を行う	436	阪神南県民センター 阪神北県民局
バーチャル北摂里山博物館の拡充	北摂里山の現地風景等をWEB上でストリーミング配信し、里山を視覚で感じ取れるようにすることにより、北摂里山の魅力を発信し、来訪者の増加をめざす	809	阪神北県民局
北播磨魅力体験ツアー事業	北播磨の食や地場産業、歴史文化等の地域資源の発掘や地域人材の育成を図るため、「ものづくり体験ツアー」「歴史文化WEBツアー」等の地域の魅力を体験するツアーを提供するとともに、地域の観光資源の魅力を高める取組を支援する	10,700	北播磨県民局

新中播磨の山城魅力発信	地域内外へ広く播磨の山城の魅力を発信し、地域全体の活性化や交流人口の増加を推進するため、西播磨県民局と連携し、往時の山城の様子が体感できる「西播磨の山城へGO」アプリに中播磨の山城を追加するための復元図を作成する	200	中播磨県民センター
拡日本遺産「銀の馬車道・鉱石の道」推進事業	「銀の馬車道・鉱石の道」の見える化と魅力発信のため、体感できる馬車模型の設置、「ひょうごサイクリングモデルルート」を活用したサイクリング事業や、JR播但線と連携したサイクルトレインの運行を行うほか、東京オリンピック・パラリンピック関連でのプロモーションを実施する	13,700	中播磨県民センター
拡西播磨の山城をとりまく歴史的建築物等の発掘・発信	西播磨地域の山城をとりまく歴史的建築物やまちなみを観光資源として評価・選定し、観光ガイドブック等にまとめ情報発信することで、良質な観光ガイド育成の一助とする	1,300	西播磨県民局
拡山城ICTフル活用作戦	建築物が現存しない、登城が困難な山城についてCG、AR、アプリ等のICTを活用して「見せ方」を磨き上げることで誘客の拡大を図り、リピーターの確保につなげる	3,030	西播磨県民局
拡但馬の日本遺産を活用した地域の魅力づくりの推進	地域で生まれ、守られてきた日本遺産（鉱石の道、北前船、麒麟獅子）の認定のストーリーにちなんだ地域づくりを推進するため、先導的な取組（ウォーキング、フォトスポット整備、周年イベント等）を地域と協働して推進する	9,559	但馬県民局
新四季の丹波「コト体験」の充実	新たに地域資源を活用した「コト体験」や、それらを巡るドライブコースを紹介するとともに、既存コンテンツのブラッシュアップ等を支援することにより、四季を通じて更なる誘客を図る	5,575	丹波県民局
日本遺産「国生みの島」魅力発信	日本遺産「国生みの島・淡路」をはじめとする歴史、文化、食、自然、景観など多様な淡路島の魅力を国内外へ発信し、ふるさと意識の醸成や交流人口の拡大、誘客促進を図る	3,000	淡路県民局
魅力ある海事観光コンテンツの開発（淡路交流の翼港を活用したクルーズツアー）	淡路島の豊富な地域資源を活かし、交流人口の拡大につなげるため、海洋ツーリズムの拠点である淡路交流の翼港を活用したクルーズツアーを実施する	2,000	淡路県民局
(2) 滞在型観光プログラムの開発			
拡「観光・にぎわい応援貸付」の整備	飲食店、アパレルや土産物等の小売店、ヨガ・ジム等のレクリエーション施設等が行う、コロナ禍における事業継続を応援するため、融資対象者等の要件を拡充する	—	地域金融室
淡路夢舞台と周辺施設との連携によるツーリズムの実施	グランドニッコー淡路において、淡路ワールドパークONOKORO、ニジゲンノモリなどの島内観光施設等と連携した魅力あふれる宿泊プランを提供する	—	企業庁

食と農で結ぶ夢街道づくり	夢前テロールと地元農家の技術で生産された農畜産物、郷土料理をPRするイベント等を実施するほか、観光農業や農業体験などにより、都市住民に繰り返し訪れてもらえる取組を行う	3,000	中播磨県民センター
思わず行きたくなる中播磨の観光事業	中播磨での宿泊者を増やすために、中播磨管内での宿泊を伴うツアーを実施した旅行事業者等へ補助を行う	1,600	中播磨県民センター
中はりま「農泊」モデルの支援	農村での滞在型旅行により、その土地の魅力を味わってもらう「農泊」を推進することで、インバウンドを含め交流を通じた地域農業の活性化を図る	800	中播磨県民センター
新ブランドを創出	農家民宿のネットワーク作りに向けた交流会等の開催や丹波ブランド農産物を満喫できるよう、家族連れ等少人数がマイカーで楽しめるモデルコースを検討する	2,030	丹波県民局
(3) 交流とにぎわいの空間づくり			
神戸ミナリエ開催支援事業	阪神・淡路大震災の犠牲者への鎮魂と大震災の記憶を永く後世に語り継ぎ、まちのさらなる魅力発信と神戸地域への集客を目的に、毎年12月に開催される神戸ミナリエの支援を行う	35,300	観光企画課
淡路花博20周年記念花みどりフェア	「ジャパンフロー2000」（淡路花博）の開催から20年を記念し、淡路夢舞台、国営明石海峡公園をはじめ淡路島内において、自然再生の理念を継承するとともに食や自然、歴史・文化の魅力を活かした各種イベントを開催（2021年春、2021年秋）する	—	公園緑地課
ワールドマスターズゲームズ2021関西の開催準備	1年延期となった2022年の大会開催に向け、ワールドマスターズゲームズ2021関西組織委員会等と連携して、具体的な開催準備・運営に取り組む	88,755	教育委員会 スポーツ振興課
東京オリンピック・パラリンピック応援事業	県のスポーツ振興や地域の活性化などの成果を上げるため、東京オリンピック・パラリンピックの聖火リレー出発式及び事前合宿を実施する	145,931	教育委員会 スポーツ振興課
「関西マスターズスポーツフェスティバル」の開催	「WMG2021関西」の機運醸成を図り、広く県民にスポーツの楽しさや喜びを体験したり、実践する場を提供することで、生涯を通じてスポーツに親しみをもって、健康で豊かな生活の実現に資するため「関西マスターズスポーツフェスティバル」を実施する	7,285	教育委員会 スポーツ振興課
第10回神戸マラソン	ランニングを核としたスポーツのさらなる振興を図り、震災の復旧・復興における経験や教訓、兵庫・神戸の魅力を国内外に発信するため、10回目の節目を迎える神戸マラソンを開催する	68,883	教育委員会 スポーツ振興課
新神戸西部3都（新開地、兵庫津、新長田）を巡るワンデーマーチの開催	3都に点在する史跡や町並みなどの見どころを巡るウォークイベントを、地元団体等と連携して開催するとともに、SNSやマップによる情報発信を行う	6,900	神戸県民センター
新海・山・アートをつなぐ新たな観光エリアの創出	神戸市と連携し、新たなアート作品の完成披露イベントの開催、アートと海・山を巡るセルフツアー促進に向けた環境整備を行う	3,500	神戸県民センター

新「阪神間モダニズムセミナー」の開催	F.L.ライト、W.M.ヴォーリス、村野藤吾などによる阪神間モダニズム建築や関連する多彩な文化を幅広く紹介することにより、阪神間モダニズムの魅力地域内外に発信するとともに、文化の香り高いまちづくりを推進する	3,000	阪神南県民センター
拡「あいにんスポーツフェスタ」開催事業	スポーツと健康づくりの拠点「県立尼崎の森中央緑地」などで、幅広い世代が参加交流できるスポーツイベントを開催する	3,500	阪神南県民センター
拡「スペシャリストと巡る阪神間マイクロツーリズムツアー」	阪神間モダニズムや清酒文化に関する観光スポットを専門家と巡る日帰りバスツアーを実施し、地域の魅力を再発見する	※「あにあんプロモーション事業」(P.3)として実施	阪神南県民センター
「ひょうご北摂ライフ」魅力発信による移住定住促進事業	ひょうご北摂での暮らし方や魅力ある観光地を、ひょうご北摂リモート現地ガイドや、大阪ふるさと暮らし情報センターでの情報提供、各種フェアへの出展、メディア広報等を通じて発信し、交流・定住人口の拡大を図る	13,115	阪神北県民局
ひょうご北摂魅力いっぱいフェアの開催	阪神北地域ツーリズム振興協議会が阪神間日本遺産推進協議会と連携して実施する観光PRや物産展の開催等を支援する	7,000	阪神北県民局
「のせでんアートライン2021」の開催支援	能勢電鉄沿線の1市3町（川西市、猪名川町、能勢町、豊能町）を舞台に、国内外からアーティストが集い、里山を中心に地域の魅力を掘り起こすアートイベント（2年に1回実施）に参画する	—	阪神北県民局
新「東播磨ツーリズムファンづくり事業」	観光客入込数の増加に向け、観光情報ポータルサイトを全面リニューアルし、「ものづくり体験ガイド」等のコンテンツを広く発信する	9,398	東播磨県民局
新「加古川を活かしたスポーツのメッカづくり」	加古川河川敷で「加古川シクロクロス（仮称）」等のサイクリングイベントを開催するとともに、レガッタやカヌーのコースを確保する	10,400	東播磨県民局
新「明石港発信！賑わいづくりプロジェクト」	再開発を予定している明石港東外港の砂利揚げ場跡地で、全国豊かな海づくり大会の開催まで、魚とのふれあいイベント等を実施し、賑わいを創出する	2,000	東播磨県民局
地域活性化イベント支援事業	東播磨管内各市町を代表する集客・交流イベント事業を支援し、地域の賑わい創出と交流人口の増加を図る	2,250	東播磨県民局
拡「銀の馬車道ブランドの推進事業」	銀鉾石に見立てた白皮かぼちゃ「銀馬車かぼちゃ」を使用した沿線店舗でのメニュー提供やスタンプラリー等のイベントを実施するほか、「銀の馬車道」商品の開発支援を行う	4,500	中播磨県民センター
姫路港・海の魅力発信	姫路港の重要性や海の魅力を発信し身近な港としてPRするため、夏秋の2回「姫路港ふれあいフェスティバル」開催及び姫路港を起点とする周遊クルーズ等を実施する	6,800	中播磨県民センター
拡「桜つつみ回廊の美観保全」	ふるさと桜つつみ回廊の桜について、現況調査を行って再生計画を策定し、樹勢回復対策を実施することにより、美観保全に取り組むとともに、PR動画を作成する	8,000	丹波県民局

拡 恐竜化石フィールドミュージアムの推進	研究者の講演と剖出（化石クリーニング）体験を組み合わせたリモートプログラムや、篠山城跡や春日神社にある篠山層群の露頭など知られざる化石スポットを巡るモバイルスタンプラリー、レベルに応じた「体験プログラム」を実施する	5,100	丹波県民局
-----------------------------	---	-------	-------

II 受入環境の整備促進

2 観光客受入基盤の整備

(1) 観光地を支える快適な環境整備

拡 兵庫五国の観光協会等と連携した体験・周遊滞在型ツアー造成事業 [再掲]	県内各地の観光協会等と連携した体験コンテンツの開発、国内外の旅行会社を活用したツアー商品化・販売促進を展開する	30,226	観光推進課
景観に配慮した無電柱化の推進	防災、安全上の観点からだけでなく、観光地の景観にも配慮した道路の無電柱化を関係者の協力と役割分担のもと計画的に推進する	374,191	道路企画課
西はりま山城眺望復活大作戦	山城において山頂からの眺望改善のため、既存の樹木の伐採など森林整備を行うとともに、地域での山城の整備を行う活動団体へ支援する	5,000	西播磨県民局
新 山陰海岸ジオパーク・トレイル案内サイン等設置事業	山陰海岸ジオパーク・トレイルをコロナ禍における本格的なジオツーリズムの柱として活用するため、案内サイン等を設置する	600	但馬県民局

(2) 観光地・観光産業を支える人材の確保・育成

拡 大学生など次世代を担う中核観光人材養成事業	ポストコロナにおける観光産業の中核となる人材を養成するため、本県の観光振興に関心のある大学生や観光事業者を対象に、セミナー等を実施する	2,700	観光企画課 観光推進課
観光産業の人材確保・育成	Withコロナで多様化する観光ニーズに対応した、宿泊事業の分野で質の高いサービスを提供できる観光産業の人材を確保するため、仕事の魅力やイメージアップを図る取組を支援する	7,000	観光企画課
コンテンツ開発の推進に向けた「ひょうご観光本部」の体制整備	民間人材の活用を図り、観光振興の中核を担う組織としての機能を強化するため、ツーリズムプロデューサー等が中心となりコンテンツ開発を推進する	9,500	観光企画課
ひょうご観光本部誘客促進事業	ひょうご観光本部のツーリズム資源開発や情報発信などの事業に必要な人材確保への支援を行う	35,495	観光企画課
新 外国人県民による兵庫の魅力発信事業	インバウンド再開に備え、外国人県民(JET、留学生、外資系企業社員等)が、「Hyogoアンバサダー」として生活者の視点から兵庫の魅力を各自の言語圏へSNS等で発信する	1,400	観光推進課
新 観光業の再生・活性化に向けた産学官連携事業	芸術文化観光専門職大学とひょうご観光本部の連携の下、観光事業者等を対象にしたセミナーを実施する	2,000	観光推進課

〔拓〕地域の魅力に精通した観光ガイドの強化・育成事業	ひょうご五国の魅力や観光コンテンツに精通した通訳案内士等を養成する	4,500	観光推進課
〔新〕専門職大学における人材育成	芸術文化と観光の双方の視点を生かして地域の活力を創出し、観光分野での新たな価値を創造できる人材の育成を支援する	968,831	専門職大学準備課
プレミアムガイド人材養成	歴史文化の専門家や活躍するガイド等を講師とし、分かりやすく、興味深い解説ができる上質なガイドを育成する	3,500	西播磨県民局
(3) 安全安心を届ける受入基盤整備			
ユニバーサルツーリズムの推進	高齢や障がい等の有無にかかわらず、誰もが安心して旅行を楽しむことができるユニバーサルツーリズムを推進する	1,441	観光企画課
旅行業登録事務	旅行業法に基づき、旅行業者の登録事務を実施する	124	観光企画課
〔新〕安全な登山城環境の創造	「山城復活プロジェクト」の各種PR事業の実施に伴い、一般観光客の山城への登山城の増加が見込まれることから、安全安心な登山城のための情報も網羅したマップを作成する	3,100	西播磨県民局
〔新〕コロナに負けない但馬観光の推進（安心・安全対策への支援）	地域観光協会に対し、感染症拡大防止対策の支援を実施する	800	但馬県民局
3 観光地アクセスの整備			
(1) 観光地・交通事業者と連携した2次交通対策の推進			
JR加古川線・神戸電鉄粟生線・北条鉄道の利用促進	鉄道ネットワークを守り育てるため、沿線市町や関係団体と連携し、JR加古川線、神戸電鉄粟生線、北条鉄道の利用促進及び沿線地域の活性化を図る	3,500	北播磨県民局
コロナに負けない但馬観光の推進（夢但馬周遊バスの運行）	公共交通機関と但馬の観光地を結ぶ夢但馬周遊バス「たじまわる」を継続運行する	12,762	但馬県民局
〔新〕「淡路島公共交通ポータルサイト」の開設・運営	従来の足ナビに掲載している時刻表の他、運賃、企画乗車券等の情報、花みどりフェア等の催事情報、観光タクシーやレンタサイクル情報を掲載し、淡路島で公共交通を利用するための必要な情報が得られるよう、ポータルサイトを開設・運営する	2,500	淡路県民局
南淡路周遊観光バスの運行	観光客が公共交通で円滑に観光施設を周遊できる環境を目指し、淡路島南部の観光地を周遊するバス運行の社会実験を実施する	2,000	淡路県民局
バス待合環境の改善	公共交通利用者の快適性、利便性の向上を目指して、バス待合環境の品質向上を図るため、交通事業者が整備するバス停の上屋等の整備費用を支援する	5,000	淡路県民局

「あわじ足ナビ」の発行	観光客が利用しやすい公共交通の実現を目指して、淡路島に関係する公共交通の情報提供の充実を図るため、総合時刻表「あわじ足ナビ」の発行を支援する	200	淡路県民局
「公共交通で巡る淡路島観光周遊プラン」の情報発信	公共交通を利用した観光誘客を図るため、公共交通による観光地巡りの情報が容易に入手できるパンフレットの発行とホームページの開設を行う	1,500	淡路県民局
播但線沿線等の魅力アップ	JR播但線の利用促進と、地元住民の愛着や訪れる人への魅力アップを図るため、各種広報媒体を通じて沿線の魅力やイベントについて情報発信する	250	中播磨県民センター

(2) 将来を見据えた交通アクセスの整備

新播磨灘のクルーズ船対策研究会の設置	世界でも有数の多島海である瀬戸内海を活かしたクルーズ船による観光を推進するため、「播磨灘クルーズ船対策研究会」を設置し、障壁となる規制の見直しや緩和を検討する	8,790	地域創生担当
新アプリによる企画乗車券の発行と運用（「淡路島MaaS」の実施に向けた取組）	神戸から淡路島を結ぶ高速バスの往復乗車券と島内の路線バス等の乗り放題切符、クーポン券を組み合わせた企画乗車券（乗り放題パス）を発行し、携帯アプリによる企画乗車券の発行・運用を実施する	800	淡路県民局

(3) 観光地アクセス拠点の整備

伊丹空港における県観光・物産情報コーナーの運営	国内観光客の本県への誘客を促進するため、国内基幹空港である伊丹空港において、県観光・物産情報等を発信する	11,350	観光推進課
兵庫わくわく館を活用したプロモーション	（一社）兵庫県特産物発信協会が設置運営する首都圏アンテナショップ「兵庫わくわく館」を活用し、県内の観光情報及び特産品情報を発信する	23,978	観光推進課
但馬牛・神戸ビーフ発信力強化	但馬牛・神戸ビーフの情報発信拠点である神戸ビーフ館を活用したイベント及び応援大使やインフルエンサーを活用したSNSでの動画配信により、観光客の更なる集客と神戸ビーフのPRを図る	3,121	畜産課

Ⅲ 観光産業の振興

4 観光ビジネスの創出・育成

(1) 観光ビジネスのイノベーションの創出

地域未来投資促進法に基づく地域経済牽引事業計画	県・市町が策定する基本計画に基づいて県が承認する「地域経済牽引事業」を行う事業者に対して、国が各種優遇制度を実施する	—	産業立地室
新規産業立地促進補助	一定要件を満たす立地促進事業を行う事業者に対して税軽減や補助を行う	1,902,839	産業立地室・国際経済課
新JET地域国際化塾の開催	JET青年の地域への理解を深め、外国人の視点を踏まえた多様な地域振興を図るため、JET青年と、地域団体との意見交換等を実施する	4,180	国際交流課

(2) 事業者とともに取り組むニューツーリズムの創出			
拡 宿泊割引支援事業	Go To トラベル終了後の旅行需要の急激な収縮を避け、観光関連産業の回復を継続的に下支えするため、県内宿泊施設での宿泊割引を実施する	200,000	観光企画課
拡 「兵庫五国の名湯に泊まろうキャンペーン」の実施	Go To トラベル終了後、県内観光需要の早期回復に向けて、事業者を切れ目なく支援するため「兵庫五国の名湯に泊まろうキャンペーン」の第3弾を実施する	483,000	観光企画課
新 ふるさと文化の観光資源活用応援プロジェクト	地域の特性を活かした魅力ある観光地づくりを進めるため、伝統芸能・文化等を活かした地域主体の観光地振興の取組を「ふるさとひょうご寄附金」を活用して支援する	20,000	観光企画課
新 鉄道事業者と連携した観光キャンペーン	WMG、大阪・関西万博など国際的ビッグイベントを控え、関西への注目が集まるなか、国内外の観光客を兵庫に誘致するため、JR西日本と連携したツアー造成、プロモーション等を展開する	10,000	観光推進課
新 「瀬戸内・ひょうご安心クルーズ」発信事業	感染防止対策を講じた瀬戸内クルーズツアーをモデル実施し、安全性と船旅ならではの魅力を広く発信する	4,500	観光推進課
新 欧州・豪州向けゴルフツーリズムの造成・販売促進	質・量ともに国内有数のゴルフ場を有する本県の強みを活かし、県内各地のゴルフ場を中心に、観光コンテンツを組み合わせたゴルフツーリズムを造成する	3,000	観光推進課
拡 兵庫五国の観光協会等と連携した体験・周遊滞在型ツアー造成事業 [再掲]	県内各地の観光協会等と連携した体験コンテンツの開発、国内外の旅行会社を活用したツアー商品化・販売促進を展開する	30,226	観光推進課
都市農村交流バス運行支援事業	グリーンツーリズム(農山漁村地域において自然、文化、人々との交流を楽しむ滞在型の余暇活動)等の推進を図るため、バス運行経費を助成する	12,586	楽農生活室
エコツーリズムバス運行支援事業	環境関連施設での学習機会や自然環境などに触れる機会を提供するため、団体及び学校が借り上げたバス等経費の一部を助成する	7,568	環境政策課
インフラツーリズムの開発・推進	ダム・橋梁・トンネル・道路、建設工事現場等の県内のインフラ施設を観光資源として積極的に活用するため、情報発信や来訪環境整備およびインフラツアーを実施する	—	技術企画課
大鳴門橋自転車道設置検討事業	サイクリングコースとして高い評価を受ける淡路地域の振興を図るため、大鳴門橋への自転車道設置に必要な設計を実施する	40,000	高速道路推進室
青野運動公苑と周遊施設との連携による林・ツーリズムの実施	県北播磨県民局、周辺ゴルフ場と連携したインバウンドゴルフ客の誘客及び宿泊とスポーツを組み合わせたプランを提供する	—	企業庁

神戸アグリパ ーク推進プロ ジェクト	神戸市内の観光農園等において外国観光客の受入を推進するため、ポストコロナに対応した受入環境整備や海外に向けた情報発信等の取組を支援する	1,000	神戸県民センター
湊川隧道の保 存・活用事業	定期一般公開事業や通り抜けイベント、情報発信の継続・充実とともに、一般公開20周年を記念したトンネルサミットを開催する	2,750	神戸県民センター
阪神サイクリ ングモデル ルート環境整備	「武庫川・六甲山ヒルクライムルート」において、サイクリング環境を整備するとともに、サイクリスト(モニター)によるSNS等を通じた情報発信を充実させる	2,000	神戸県民センター 阪神南県民センター
北摂ひょうご スポーツサイ クルの郷づく り	観光情報を掲載した北摂里山サイクルマップの更新やイベントの開催、走行上危険な舗装の修繕など、スポーツサイクルの環境整備を進めるとともに、新たに「ひょうご北摂里山ライド(仮称)」等を開催し、地域活性化を図る	15,419	阪神北県民局
阪神アグリパ ーク構想の推 進	阪神地域の「食」・「農」拠点を紹介する周遊マップの作成、拠点を巡るモバイルスタンプラリーの実施、阪神産の清酒と清酒に合う阪神産食材の消費拡大を目的とした「メイド・イン・阪神」清酒・食材フェア(仮称)の開催を通じて阪神地域の農と食の魅力を情報発信する	7,486	阪神北県民局
東播磨の魅力 アップと誘客 事業の展開	管内市町、商工会議所・商工会、観光協会等と協力して産業・ツーリズム事業を推進する	400	東播磨県民局
東はりまの魅 力KIDs体験ツ アー	地域の魅力を実感し、愛着を深めてもらうため、夏休み期間に小学生とその保護者を対象に、企業の製造現場の見学やものづくり体験を行うツアーを実施する	1,498	東播磨県民局
北播磨サイク ル&フットパ ス推進事業	北播磨の豊かで多彩な地域資源をサイクリングとフットパスにより有機的につなげた周遊ルートにより、都市と農村の交流を促進し、北播磨の知名度の向上、地域の賑わいづくり、交流人口の拡大を図る	8,000	北播磨県民局
北播磨「農」 「食」体験	道の駅や農産物直売所などの都市農村交流施設等を拠点として、来訪者のニーズに応じた農業体験、田舎体験、観光農園へのコーディネートやファーマーズマーケットの開催など、収穫してから食べるまでの北播磨の魅力向上を図る	2,400	北播磨県民局
北播磨広域観 光事業	管内市町、観光団体等とも連携しながら、観光PR、誘客促進事業を展開し、広域観光の振興を図る	4,350	北播磨県民局
北播磨インバ ウンド推進事 業	ゴールデンウィークシーズンの到来により、兵庫・北播磨へのゴルフ+地域体験からなるインバウンド誘客が進むなか、ワールドマスターズゲームズ2021を見据えた誘客等の取組を展開する	3,250	北播磨県民局
日本遺産「銀 の馬車道・鉾 石の道」推進 事業[再掲]	「銀の馬車道・鉾石の道」の見える化と魅力発信のため、体感できる馬車模型の設置、「ひょうごサイクリングモデルルート」を活用したサイクリング事業や、JR播但線と連携したサイクルレインの運行を行うほか、東京オリンピック・パラリンピック関連でのプロモーションを実施する	13,700	中播磨県民センター

<p>拡はりま姫路の前どれ水産物グレードアップ作戦</p>	<p>漁業体験見学船によるツアーの実施や集客イベントの開催による都市住民との交流を促進させるとともに、地域水産物のブランド化や来訪者の利便性向上による漁村地域の発展を図る</p>	10,300	中播磨県民センター
<p>サイクルモデルルートを活かした中播磨地域づくり</p>	<p>マップの配布やホームページによる情報発信を行い、「銀の馬車道周遊ルート」を周知するとともに、路面表示、注意喚起標識等の設置、サイクルスタンドの設置等を行う</p>	1,000	中播磨県民センター
<p>中はりま食文化の発信</p>	<p>中播磨を中心としてひょうごの食の魅力を全国に発信する「姫路食博2021」を支援する</p>	1,500	中播磨県民センター
<p>中はりま「農泊」モデルの支援〔再掲〕</p>	<p>農村での滞在型旅行により、その土地の魅力を味わってもらい「農泊」を推進することで、インバウンドを含め交流を通じた地域農業の活性化を図る</p>	800	中播磨県民センター
<p>新西はりまツーリズム拠点の整備</p>	<p>西播磨地域に点在する見どころを、公共交通、自動車、バイク、自転車など、様々な移動手段で巡るための環境を整備し、アウトドアツーリズムによる地域活性化を図る</p>	5,500	西播磨県民局
<p>新コロナに負けない但馬観光の推進（スキー場のグリーンシーズン誘客対策への支援）</p>	<p>年間を通じたスキー場の誘客対策として、誘客コンテンツ造成事業等に対して支援する</p>	4,000	但馬県民局
<p>コロナに負けない但馬観光の推進（サイクルツーリズムの推進）</p>	<p>サイクルルートのマップ作成、サイクルスタンド等を整備し、サイクリストの受入環境を整備する</p>	800	但馬県民局
<p>新ブランドを創出〔再掲〕</p>	<p>農家民宿のネットワーク作りに向けた交流会等の開催や丹波ブランド農産物を満喫できるよう、家族連れ等少人数がマイカーで楽しめるモデルコースを検討する</p>	2,030	丹波県民局
<p>拡「兵庫丹波チャレンジ200」サイクルツーリズムの推進</p>	<p>丹波地域のサイクリングモデルルート「兵庫丹波チャレンジ200」をもとに、自転車走行環境の整備、サイクリストの受入環境整備、サイクリストへの情報発信を行うとともに、フルコース200kmを走行するサイクリングイベントを開催する</p>	10,500	丹波県民局
<p>新ウェルネストラベルの促進</p>	<p>医学的な根拠に基づく健康の維持と観光をつなげる「ウェルネストラベル」や、観光地で働きながら休暇を取る「ワーケーション」を推進し、新たな観光手法による誘客促進を図る</p>	2,614	淡路県民局
<p>拡「アワイチ」魅力アップの推進</p>	<p>アワイチのナショナルサイクルルートの指定を視野に、走行環境の向上を目指し、路肩拡幅や側溝整備、主要な観光地や交通拠点等への案内標識等の設置、道の駅等におけるサイクルラックや休憩施設（日よけ、ベンチ等）の整備を行う</p>	207,000	淡路県民局

サイクルツーリズムの推進	琵琶湖や浜名湖などのサイクリングコースと連携し、スマートフォンアプリを活用した期間設定型キャンペーン事業を実施することにより、サイクルツーリズムを推進するとともに、「アワイチ」をPRする	1,500	淡路県民局
(3) 食・特産品・農畜水産物の消費拡大			
「五つ星ひょうご」プロモーション事業	兵庫県特産品のブランドイメージの定着を図るため、本県特産品を「五つ星ひょうご」として選定し、ひょうごの魅力溢れる特産品プロモーションを展開する	23,000	観光企画課
ひょうごふるさと館の運営	県内特産品の振興を図るため、「ひょうごふるさと館」(神戸阪急新館5階)の設置運営や各地での物産展の開催などにより、特産品の販路拡大と情報発信を実施する	23,712	観光企画課
拡フルーツエイトプロジェクト	西播磨地域で生産される代表的なフルーツを「西播磨フルーツ∞(エイト)」と定め、収穫体験や直売所、スイーツ等を一体としてPRすることにより、認知度の向上を図り、西播磨への訪問を促す	2,850	西播磨県民局
拡西播磨フードセレクション2021	西播磨地域の農林水産物を使用した加工食品のコンテストを開催し、受賞食品を広くPRするとともに、新たな加工品の開発やレベルアップの取組を支援し、農林水産業の6次産業化と地域の魅力づくりを推進する	7,543	西播磨県民局
拡アフターコロナ社会に適應した但馬水産王国の再興	漁業、水産加工業、観光業など様々な関係者が一丸となり、アフターコロナ社会への適應をいち早く進めるとともに、年間を通じて豊富な魚介類を提供することで地域の魅力向上を図り、感染症の蔓延のような環境の変化に対応する適應力を向上させる	3,500	但馬県民局
拡「御食国淡路島」推進戦略の展開	「御食国」の淡路、若狭、志摩と「都」京都が一体となり、「御食国ブランド」を確立するとともに、国内外への効果的なプロモーション活動の展開により、地域農畜水産業の振興と誘客促進を図る	3,500	淡路県民局

IV プロモーションの強化			
5 重点市場への戦略・継続的なプロモーション			
(1) 訪日外国人旅行者			
(1-1) 認知度の向上とブランド化の推進			
新JNTOを活用したインバウンド発信力強化事業	ひょうご観光本部の多言語観光サイト「Another Hyogo」リニューアルに向け、日本観光の海外広報等を担うJNTO(日本政府観光局)の知見を活かしたコンサルティングを実施する	3,000	観光推進課
新インバウンド再開に向けた情報発信事業	日本旅行の検討時によく利用される「JAPAN Monthly Web Magazine」を通じて、欧米豪・アジアに広く観光情報を発信する	4,920	観光推進課
中国向けオンラインプロモーション事業	国別訪問者数が最大の中国市場に対し、「WeChat」「Weibo」を活用したオンラインプロモーションを実施する	6,180	観光推進課

世界最大級のOTA(オンライン旅行会社)WEB予約サイトへの観光情報ページ掲出事業	インバウンド再開を見据え、世界最大級のOTA(Online Travel Agency)の海外ウェブサイトを通じてプロモーションを実施する	2,000	観光推進課
ひょうご国際観光デスク設置事業	東アジア等のリピーター市場において、本県ゆかりの旅行エージェント等のネットワーク・ノウハウを活用した観光デスクを設置する	1,500	観光推進課
ツーリスト・インフォメーション・デスクの運営	海外市場への観光プロモーションを行う専門員を配置し、外国語による相談対応、海外旅行エージェント等による県内招聘取材のアテンド等を実施する	12,446	観光推進課
関西連携海外観光プロモーション	関西広域連合と連携して誘客促進事業を実施する	504	観光推進課
〔拡〕ひょうご北摂・インバウンド誘客の推進	阪神北地域ツーリズム振興協議会が実施するSNSやHPを活用した多言語観光情報発信を支援する	6,633	阪神北県民局
コロナに負けない但馬観光の推進(インバウンド誘客対策)	管内市町と連携し、国内のインバウンド向け展示会等に出展し、誘客促進を図る	1,758	但馬県民局
(1-2) 旅行商品化・ツアー造成の促進			
ビジットHyogo連携促進事業	ワールドマスターズゲームズ2021関西に向け、豪州を対象としたプロモーションを実施するとともに、JRを活用した瀬戸内の旅行造成のため、タイ旅行エージェント・メディアを招請する	2,000	観光推進課
訪日教育旅行受入促進事業	海外からの教育旅行の誘致・受入を推進する専門員を配置するとともに、PRパンフレットを作成する	8,842	観光推進課
県内事業者インバウンド展開支援事業	県内事業者に対し、インバウンドのセミナーや巡回訪問等を実施することにより、外国人旅行者獲得機運を高めて誘客を促進する	3,678	観光推進課
インバウンド誘客の促進	海外インフルエンサーを対象とした視察ツアーを実施するとともに、WEBを活用したPRを行うなど、淡路島の魅力的な観光情報を海外へ発信する	2,264	淡路県民局
(1-3) 魅力ある旅ナカ情報の提供			
中国向けオンラインプロモーション事業[再掲]	国別訪問者数が最大の中国市場に対し、「WeChat」「Weibo」を活用したオンラインプロモーションを実施する	6,180	観光推進課
(1-4) リピーターにつなげる旅アトのフォロー			
県内主要観光地・宿泊地魅力度調査事業	マーケティング強化のため、過去1年以内に本県を訪れた日本人観光客を対象にアンケート調査を実施し、観光施策の立案に活用する	1,500	観光企画課

新外国人県民による兵庫の魅力発信事業 [再掲]	インバウンド再開に備え、外国人県民(JET、留学生、外資系企業社員等)が、「Hyogoアンバサダー」として生活者の視点から兵庫の魅力を各自の言語圏へSNS等で発信する	1,400	観光推進課
新東京五輪アスリート地域魅力発信事業	東京五輪事前合宿を実施する海外アスリートに対して阪神地域の魅力を紹介する余暇プログラムを提供し、地域の魅力をアスリートのSNS等により世界へ発信する	1,000	阪神南県民センター
淡路島観光動態調査の実施	ビックデータを活用した国内観光客の動態調査による実態把握を行うとともに、分析結果のオープンデータ化により民間事業者の事業展開を支援する	3,000	淡路県民局
(2) 日本人旅行者			
(2-1) 認知度の向上とブランド化の推進			
新ローカルエアーで結ぶ地方観光ネットワーク化事業	国内観光の本県シェア拡大に向け、ローカルtoローカルの旅行市場を活性化するため、神戸・伊丹・但馬空港を中核に、国内線就航先DMO等との“相互送客”ネットワークを構築する	5,400	観光推進課
「あいたい兵庫」プロモーション事業	訴求力のあるテーマ設定の下、春夏・秋冬の2回にわたり、ガイドブックやポスター・雑誌・WEB・SNS等を活用したメディアミックスプロモーションを展開する	35,000	観光推進課
拡ひろごe-県民制度	兵庫県にゆかりのある方と①フレッシュな地域情報の提供、②上質な県産品の購入などデジタル環境でのネットワークを構築し、将来の訪問や交流、移住を育む	66,423	地域創生担当
ひろご北摂まち歩きの魅力PR	阪神北地域ツーリズム振興協議会が実施する観光パンフレット「ひろご北摂きらっとまち歩き」の作成を支援する	208	阪神北県民局
新メディアを利用した西播磨の魅力発信	パーソナリティが西播磨を訪れ、美しい風景とあわせて様々な特産品やグルメを体感し、その内容をラジオで放送、SNSを活用した情報発信を行い、交流人口の拡大を図る	6,300	西播磨県民局
新ゆかりの武将による山城イレブンのイメージ戦略の展開	西播磨の山城のうち主要な11の山城をイレブンとして集中的にPRするほか、ゆかりの武将の物語とイメージキャラクターを用いて、より幅広い層への情報発信力を高める	3,600	西播磨県民局
新コトに負けない但馬観光の推進(地域の観光情報発信)	但馬地域の魅力ある観光資源や観光事業者の取組などの情報を、多様な媒体を活用し、幅広い年代を対象に発信する情報発信プロモーションを実施する	1,500	但馬県民局
但馬ファン増大による関係人口の拡大	コウノトリファンクラブ会員増に向けて魅力発信を強化するとともに、日本遺産を活用した取組、子ども向け学習ツアーを拡充する	—	但馬県民局
丹波地域の観光情報戦略的発信	四季折々の情報を様々な媒体により発信し、丹波地域への誘客の促進、交流人口の拡大を目指す	4,110	丹波県民局

関西・首都圏向け誘客キャンペーンの展開	関西圏における淡路島フェア等のPRに加え、首都圏での積極的なプロモーション活動を展開し、淡路島への誘客促進を図る	7,558	淡路県民局
(2-2) 旅行商品化・ツアー造成の促進			
ひょうごツーリズムバス事業	日本遺産や花みどりフェアなど、兵庫の魅力を生かした地域間交流を促進するため、県がバス借上料の一部を補助する	45,346	観光企画課
新五国スタンプラリーの実施	e-県民アプリの電子スタンプの仕組みを活用し、五国に認定されたおすすめスポットを巡るスタンプラリーを観光キャンペーンと連携して実施する	2,914	地域創生担当
県民交流バス事業	県内の地域団体が、県・市町等の施設見学やイベントに参加する際のバス借上げ料の一部を補助する	60,042	広聴課
ひょうご北摂きらっとドライブマップの作成	さらなる交流人口の拡大を目指し、阪神北地域ツーリズム振興協議会が行うドライブマップ（車利用者が管内の魅力ある観光施設などを周遊できるマップ）の作成を支援する	586	阪神北県民局
思わず行きたくなる中継地誘客促進事業	旅行業社等を体験型観光をテーマとしたツアーに案内し、地域ならではの観光素材についてのプレゼンテーション、ヒアリング調査を行い、地域資源の評価向上や旅行商品の造成や情報媒体への活用促進につなげる	2,236	中播磨県民センター
西播磨の山城モニターツアー	山城を目的地とするモニターバスツアーを実施することにより、西播磨管内の山城及びその近隣の城下町・宿場町への誘客を図る	3,300	西播磨県民局
(2-3) 魅力ある旅ナカ情報の提供			
伊丹空港における県観光・物産情報コーナーの運営[再掲]	国内観光客の本県への誘客を促進するため、国内基幹空港である伊丹空港において、県観光・物産情報等を発信する	11,350	観光推進課
(2-4) リピーターにつなげる旅アトのフォロー			
県内主要観光地・宿泊地魅力度調査事業[再掲]	マーケティング強化のため、過去1年以内に本県を訪れた日本人観光客を対象にアンケート調査を実施し、観光施策の立案に活用する	1,500	観光企画課
観光WEBサイト充実強化事業	観光客ニーズの的確な把握、ニーズに沿った情報発信を行うため、双方情報発信可能で利便性の高い機能を有する情報プラットフォームを運営する	8,000	観光推進課
淡路島観光動態調査の実施[再掲]	ビッグデータを活用した国内観光客の動態調査による実態把握を行うとともに、分析結果のオープンデータ化により民間事業者の事業展開を支援する	3,000	淡路県民局
6 広域ゲートウェイへのアプローチ			
(1) 国際線就航空港・港湾からの誘客促進			
関西国際空港内案内所運営事業	関西等の15府県市と共同で、関西国際空港内に観光案内所を設置し、外国人旅行者からの相談に対応するとともに、広報を実施する	1,065	観光推進課

姫路港へのクルーズ客船誘致活動の強化	海外船社へのポートセールス活動に加え、クルーズセミナー等の普及啓発活動やクルーズ客船入港時のおもてなしを実施することで、クルーズ客船誘致活動を強化する	1,000	中播磨県民センター
(2) 広域連携による周遊ルートの形成			
せとうちDMOへの参画	瀬戸内地域の7県及び県内事業者により構成されるせとうちDMOにおける広域連携の取組に参画し、本県への誘客を促進する	16,650	観光推進課
(3) 国内他地域との相互誘客の推進			
観光団体との連携によるプロモーション	(公社)日本観光振興協会および歴史街道推進協議会に参画し、関西府県の連携による観光プロモーションを実施する	1,000	観光企画課
但馬空港臨時チャーター便運航	但馬地域の交流人口拡大をめざし、但馬空港を発着点とする新たな航空需要を創出するため、臨時チャーター便を運航する	11,100	空港政策課
神戸空港利用推進事業	神戸空港の利用推進のため、旅行商品の助成、神戸空港のPR、航空会社の就航記念イベントなどを実施する	12,500	空港政策課
大阪国際空港利活用推進事業	大阪国際空港(伊丹空港)の利用促進のため、就航都市でのPR、セミナー・フォーラムの開催、兵庫県側からのアクセスの利用推進などを実施する	4,530	空港政策課
但馬空港利用促進事業	但馬空港の利用促進に向け、セスナ遊覧飛行、スカイダイビング体験、パイロット・CAによる航空教室、見学会等を通じ、空港の賑わいの創出を図る	1,320	空港政策課
但馬ー羽田直行便推進事業	但馬ー羽田直行便の実現に向け、首都圏での観光PRなどによる知名度アップ・需要喚起・羽田乗継利用のさらなる促進を図り、国や航空業界へのアピールに取り組む	6,300	空港政策課
兵庫・鳥取県際交流	国道29号沿線地域の活性化を図るため、従来の協議会実施事業や、沿線市町との協力により、住民主体による地域づくりの取組を実施する	800	西播磨県民局
兵庫・岡山県際交流(3県民局)	古来からつながりのある西播磨・備前・美作の3地域に共通した観光資源を活用した交流事業を、岡山県等と連携して実施する	1,000	西播磨県民局
兵庫・岡山県際交流(赤穂線)	赤穂線を通じてつながりのある沿線4市に共通した観光資源をPRし、一体的に売り出す	1,100	西播磨県民局
山陰海岸ジオパークの推進	ユネスコ世界ジオパーク山陰海岸ジオパークの自然遺産の保護を図るとともに、その魅力を世界に発信していくため、山陰海岸ジオパーク全体の多様な地質や地形の研究に加え、教育普及活動やジオリズムなどを推進し、その地域の活性化を図る	7,813	但馬県民局
コロナに負けない但馬観光の推進(北近畿広域キャンペーンの実施等)	JR西日本・京都府等と連携した北近畿広域観光キャンペーンを実施するとともに、氷ノ山の活用を鳥取県と共同して実施する県際事業を実施する	1,580	但馬県民局

広域観光の連携推進	兵庫県と京都府にまたがる大丹波(2府県、6市1町)の府県の枠を超えた連携事業を推進するとともに、北近畿観光素材説明会・商談会に参加し、北近畿エリアと連携した観光情報の発信を行う	600	丹波県民局
------------------	--	-----	-------

[問い合わせ先]

産業労働部 観光局 観光企画課 企画調査班

TEL 078-362-3871

観光推進課 誘客促進班

TEL 078-362-3340