

## 阪神北県民局地域創生アクション・プラン(2019 年度版)

### (1) 人口対策

阪神北地域の人口は、ここ1～2年は若干の転入超過（H29：16人、H30：76人）となっているものの、平成25年1月（726,392人）をピークに減少に転じている。

このため、良好な住環境、生活利便性、豊かな自然などに恵まれた「ひょうご北摂」での暮らしの魅力を広く発信するとともに、新規就農の促進や地元企業への若者の就職促進を図るほか、市民が憩い・賑わう場の整備等、暮らしやすさを実感できる地域づくりを進め、地域での定住や地域外からの若年、子育て世代をはじめ、幅広い層の転入を促進する。

### ア) 良好な住環境を活かした地域の活性化

#### 【総括 KPI】

・阪神北地域人口 H32：722,468人（H22：724,205人）

#### 【主な事業】

○ 「ひょうご北摂ライフ」魅力発信による移住・定住促進事業（11,500千円）

##### ① 県営住宅を活用した体験居住の実施

ひょうご北摂での暮らしに関心のある方を対象に、県営住宅（三田富士が丘高層住宅の一部屋、3LDK）を活用した体験居住モデル事業を実施

時 期：2019年4月～2020年3月

利用料：無料（暮らし体験料1日500円）

期 間：2泊3日～6泊7日（13泊14日まで延長可）

（上段：目標、下段：実績）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
お試し居 住の人数		—	—	—	30人(15組)/年	30人(15組)/年
	—	—	—	—	22人(11組)/年	

##### ② ひょうご北摂体験バスツアーの実施

ひょうご北摂の特色ある生活関連施設の見学や地元住民との交流、親子での体験宿泊や体験プログラムなどを通じて、ひょうご北摂を体験してもらうバスツアーを実施

時 期：2019年秋

開催数：1回

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
参加者数		—	—	—	60人(30組)/年	30人(15組)/年
	—	—	—	58人(31組)/年	94人(44組)/年	

##### ③ ライフスタイルブック及びポータルサイトの充実

ひょうご北摂での多様な暮らし方を切り口として地域の魅力を紹介するライフスタイルブック及びポータルサイトについて、情報を更新しコンテンツを追加

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
ホームペー ジアクセス 件数		—	2,500件/年	5,000件/年	5,000件/年	7,000件/年
	—	—	1,976件/年	4,110件/年	7,890件/年	

イ) 都市近郊の優位性を活かした就農人口等増加方策の展開

【総括 KPI】

- ・新規就農者数 28 人/年 (H27 : 17 人/年)

【主な事業】

- 阪神農産物パワーアッププロジェクト (3,010 千円)

若手農業者等に対するハウス等導入の助成、農大生や農業高校生に対するインターンシップや特別講義の実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
ハウス等導入助成件数		8 件/年	8 件/年	8 件/年	8 件/年	4 件/年
	—	9 件/年	9 件/年	6 件/年	3 件/年	

- 農業施設貸与事業

新規就農者等へ設備等をリースまたは賃貸し、就農開始時に負担となる初期投資の軽減と設備保有リスクを軽減

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
貸与件数		1 件/年	1 件/年	2 件/年	2 件/年	2 件/年
	—	2 件/年	6 件/年	2 件/年	2 件/年	

- 農業次世代人材投資事業

新規就農者の定着を図るため、経営が不安定な就農直後 (5 年以内) の新規就農者に給付金を給付

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
新規給付件数		—	—	2 件/年	2 件/年	2 件/年
	2 件/年 (H27 年度)	2 件/年	8 件/年	3 件/年	9 件/年	

※青年就農給付金から事業名称を変更

ウ) 暮らしやすさ等を活かした人口対策の展開

【総括 KPI】

- ・阪神北地域人口 年少人口 H32 : 91,988 人 (H22 : 104,684 人)  
生産年齢人口 H32 : 428,420 人 (H22 : 462,501 人)

【主な事業】

- 阪神北ふるさと文化の伝承 (1,500 千円)

地域の伝統文化を保存し、地域住民のふるさと意識を高めるため、地域の伝統文化の伝承に取り組む団体等を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
助成団体数		—	—	5 団体/年	5 団体/年	5 団体/年
	—	—	—	3 団体/年	1 団体/年	

○ 阪神北若い力の魅力発信（250 千円）

阪神北地域で活動する若者、若者団体・グループの日頃の活動の成果を発表してもらう機会を提供するとともに、若者の感性を活かした広報・PRを展開

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
活動発表 企画数	—	—	—	5 企画/年	5 企画/年	5 企画/年

○ 阪神北☆夢づくり応援事業（6,100 千円）

阪神北地域で活動する団体が、行政とのパートナーシップのもとに、市民力を活かし、阪神北地域内外の交流促進や課題解決をめざした活動に対する支援を実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
助成件数	—	—	—	40 件/年	40 件/年	40 件/年
	37 件/年 (H27 年度)	37 件/年	35 件/年	36 件/年	39 件/年	

○ 阪神北出会いサポートセンター事業の推進

少子化の大きな要因である「未婚化・晩婚化の進行」に対する取組として、社会全体で結婚を支援するため、出会いイベント・個別お見合い紹介等を通じて独身男女の出会い・結婚を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
成 婚 カップル数	—	10 組/年				
	11 組/年 (H26 年度)	8 組/年	5 組/年	10 組/年	3 組/年	

○ 管内企業の人材確保支援（1,000 千円）

管内企業の人材確保を支援するため、管内市町やハローワーク等が行う就職面接会等の広報・PRを実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
就職面接会 参加者数	—	—	—	—	—	450 人/年

○ 河川や道路などを活用した「憩い」や「賑わい」の場づくり（41,800 千円）

①憩いの場づくり

宝塚市と連携し、宝塚駅周辺の武庫川河川敷の環境整備を行い良好な景観を創造

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
新規整備済 箇所累計	—	—	—	—	—	200m

※工事期間が複数年度にわたるため、各工事の完了予定時期に合わせて目標値を設定

②賑わいの場づくり

宝塚市が実施する「花のみち」再整備に合わせ、観光地等を歩いて周遊できるサインを整備し、歩行者を重視した道路空間を整備

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
新規整備済 箇所累計	—	—	—	—	—	280m

※工事期間が複数年度にわたるため、各工事の完了予定時期に合わせて目標値を設定

## (2) 地域の元気づくり

阪神北地域には、人々の暮らしの中で守られ、貴重な自然を今に伝える魅力ある里山が数多く残されている。これを地域の重要な資源として発信し、北摂里山の持続的な保全と地域の活性化に取り組む。

また、都市・都市近郊農業の魅力アップを図る阪神アグリパーク構想や産業・雇用の振興を推進するとともに、多彩で魅力的な地域資源を活かした観光情報の発信や外国人観光客の誘客促進方策の検討等により、交流人口の拡大を目指す。あわせて、治水、土砂災害対策など暮らしの安全安心づくりを進め、地域の元気づくりに取り組む。

### ア) 北摂里山博物館（地域まるごとミュージアム）の新展開

#### 【総括 KPI】

- ・北摂里山への来訪者数 1,470 千人/年（H26：1,400 千人/年）

#### 【主な事業】

- 北摂里山魅力づくり応援事業（4,500 千円）

北摂里山をフィールドに活動する団体が行う北摂里山の保全活動や利活用などの取組を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
助成件数		—	—	20 件/年	20 件/年	20 件/年
	19 件/年 (H27 年度)	19 件/年	19 件/年	16 件/年	15 件/年	

- 北摂里山大学の開講（3,230 千円）

里山管理、生物多様性、環境学習、歴史・文化などを学ぶカリキュラムを通して、北摂里山の保全や地域の活性化のための活動に取り組む人材を育成

開催回数：年 11 回

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
受講者数		—	—	25 人/年	25 人/年	25 人/年
	26 人/年 (H27 年度)	26 人/年	42 人/年	27 人/年	23 人/年	

- ナラ枯れ対策の推進（2,856 千円）

ナラ枯れ被害により損われつつある北摂里山の魅力ある景観維持のため、ナラ枯れの駆除・予防対策を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
対策実施量		—	—	520 本/年	870 本/年	520 本/年
	—	—	—	438 本/年	693 本/年	

○ 北摂里山情報バンクの構築 (290 千円)

里山整備を促進するため、里山林の保全活動を行う場所を求めている団体等に対し、里山林保全活動が求められる森林に関する情報を提供

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
マッチング 件数累計	—	—	—	1 件 0 件	2 件 1 件	3 件

○ 「新宮晋 風のミュージアム」アートイベントの実施 (5,491 千円)

県立有馬富士公園内の「新宮晋 風のミュージアム」を演劇や音楽など多様な文化活動を展開する舞台として活用することにより、公園の新たな魅力情報を発信

事業名：「第三回 風の能」開催

時期：2019 年 5 月 11 日 (土)

内容：水上ステージにて「土蜘蛛」を題材とした薪能を上演

※ 秋に開催するイベントも風ミュ実行委員会で検討中

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
イベント 参加者数	—	1,000 人/年 1,100 人/年	1,000 人/年 1,130 人/年	1,000 人/年 500 人/年	1,000 人/年 800 人/年	1,000 人/年

※平成 29 年度は、台風の影響で秋のイベントは中止

○ 「北摂里山フォーラム」の開催 (2,497 千円)

北摂里山の持続的な保全や新たな利活用等を推進するため、研究者等による講演をはじめ、全国各地の活動団体による報告や今後の課題について検討するフォーラムを開催

時期：2019 年 11 月 2 日 (土)

場所：宝塚ホテル

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
参加者数	—	100 人/年 101 人/年	100 人/年 150 人/年	100 人/年 124 人/年	100 人/年 131 人/年	100 人/年

※「北摂 SATOYAMA 国際セミナー」から事業を組み替え

イ) 阪神アグリパーク構想による都市農業の魅力アップ

【総括 KPI】

・拠点施設入込者数 2,400 千人/年 (H26 : 2,333 千人/年)

【主な事業】

○ 阪神産農産物直販所拡充プロジェクト (1,400 千円)

旬を生かした料理提案などを行うコンシェルジュの阪神産農産物を購入できる地域内の直売所やインショップへの派遣を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
直販所への コンシェルジュ 派遣回数	—	—	—	200 回/年 240 回/年	200 回/年 200 回/年	200 回/年

○ 阪神アグリ街道周遊プロジェクト（700 千円）

① 阪神アグリ街道マイトリップコースの情報発信

阪神地域の「農」や「食」の拠点を巡る「阪神アグリ街道」として、県民が自由に周遊できるコースの情報を発信

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
マイトリップモデル コース数累計	—	—	2 コース	4 コース	6 コース	8 コース
	—	—	2 コース	5 コース	5 コース	

② ARを活用した情報発信

阪神地域の「農」や「食」の拠点施設をARで発信

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
AR発信箇所数累計	—	—	—	—	—	10 箇所
	—	—	—	—	—	

○ 阪神農家×事業者マッチングプロジェクト（1,680 千円）

県民が地域の「農」や「食」に触れる機会を増やすため、食関連等事業者と地域の農業者とのマッチング、地域産農畜林産物を利用した新たな商品や料理メニュー開発等を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
新商品開発 支援件数	—	8 件/年				
	—	9 件/年	9 件/年	8 件/年	4 件/年	

○ 阪神アグリな100発信プロジェクト（700 千円）

阪神地域の「農」や「食」に関わる魅力的なスポット、農畜林産物、人物を“阪神アグリな100”として情報を発信

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
発信総数 累 計	—	100 件	100 件	140 件	150 件	160 件
	—	118 件	133 件	147 件	149 件	

○ 阪神版市民農園・観光農園拡充プロジェクト（350 千円）

観光農園開設者等に対し、施設整備を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
施設整備 助成件数	—	4 件/年	4 件/年	4 件/年	1 件/年	1 件/年
	—	4 件/年	5 件/年	1 件/年	0 件/年	

## ウ) 阪神北地域の新しい魅力アップ

### 【総括 KPI】

- ・観光客入込者数 18,000 千人 (H26 : 16,620 千人)

### 【主な事業】

- ひょうご北摂魅力いっぱいフェアの開催 (7,909 千円)

- ① 新名神高速道路宝塚北サービスエリアを活用した観光物産展の開催

時期：2019 年 10 月のうち 5 日間 (土日・祝) (予定)

場所：フリーラウンジ

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
観光物産展 来場者数		—	—	—	900 人/日	1,500 人/日
	—	—	—	—	2,806 人/日	

- ② 大阪国際空港を活用した観光物産展の開催

時期：2019 年 11 月のうち 2 日間 (土日) (予定)

場所：INFORMATION ひょうご・関西 (ターミナルビル 2 階)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
観光物産展 来場者数		—	—	—	80 人/日	80 人/日
	—	—	—	—	77 人/日	

- 新名神高速道路をはじめとする高規格幹線道路と地域内を結ぶ交通ネットワークの整備  
交通ネットワークの整備推進により地域の生活利便性を向上

三田西インター線、尼崎宝塚線

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
新規整備済 累 計		200m	7,125m	7,125m	7,125m	8,394m
	—	200m	2,905m	6,745m	6,745m	

※工事期間が複数年度にわたるため、各工事の完了予定時期に合わせて目標値を設定

- インバウンド受入体制の整備

外国人観光客の誘客促進のため、観光協会等が実施する多言語観光 PR ツールや Wi-Fi 環境の整備等を支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
助成件数		—	—	—	1 件/年	1 件/年
	1 件/年 (H27 年度)	1 件/年	2 件/年	0 件/年	0 件/年	

- ひょうご北摂・インバウンド戦略の検討 (5,000 千円)

外国人観光客の誘客促進をめざし、ひょうご北摂エリアの魅力ある資源をつないだ京都・大阪からの観光ルートや展開方策を検討

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
観光ルート検討数		—	—	—	—	3 コース/年
	—	—	—	—	—	

## エ) 阪神北地域経済の活性化

### 【総括 KPI】

- ・企業立地件数累計 15 件
- ・新設事業所数累計 2,580 所

### 【主な事業】

- 産業立地条例による企業立地の促進

産業立地を促進するための立地支援施策の実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
新規企業立 地件数累計 (年計)		3 件	6 件	9 件	12 件	15 件
	—	4 件	5 件	10 件	—	

- 中小企業者等の経営革新支援

中小企業者等の第二創業や新分野進出等の経営革新を促進

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
経営革新 承認件数		7 件/年				
	7 件/年 (H26 年度)	7 件/年	14 件/年	11 件/年	7 件/年	

- 阪神北起業・創業バックアップセミナーの開催 (154 千円)

起業・創業を志す者への支援や中小企業者向けの融資制度の説明

時期：平成 31 年 4 月 (予定)

場所：宝塚商工会議所

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
参加者数		—	—	50 人/年	50 人/年	50 人/年
	—	—	—	55 人/年	45 人/年	

- 各種起業支援助成制度等による支援

県内で起業を目指す女性起業家やシニア起業家、起業するUJI ターン者等への助成、新規事業に取り組む起業家への無利子貸付を実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
支援件数		7 件/年	7 件/年	10 件/年	10 件/年	10 件/年
	3 件/年 (H26 年度)	8 件/年	6 件/年	10 件/年	10 件/年	

- 高齢者コミュニティ・ビジネス離陸応援事業の実施

コミュニティ・ビジネスを起業しようとする団体への立ち上げ経費補助

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
認定件数		1 件/年				
	1 件/年 (H26 年度)	1 件/年	1 件/年	2 件/年	1 件/年	

○ 商業・商店街の活性化

商店街の元気づくりにつながる事業への支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
支援団体数		16 団体/年				
	16 団体/年 (H26 年度)	17 団体/年	16 団体/年	17 団体/年	22 団体/年	

○ 阪神北地域雇用対策三者会議・雇用促進セミナーの開催（158 千円）

地域が抱える雇用問題や対応策等について政・労・使で協議し、県民への理解を深めるセミナーを開催

時期：2019 年 12 月（予定）

場所：伊丹市内

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
参加者数		40 人				
	32 人 (H26 年度)	42 人	33 人	34 人	42 人	

○ 若者ふるさと企業人材確保支援事業（800 千円）

高校生・大学生が将来の就職先候補として、阪神地域の中小企業の魅力を体感できる企業訪問バスツアーやロボットセミナーを実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
参加者数		—	—	160 人/年	400 人/年	400 人/年
	75 人/年 (H27 年度)	75 人/年	160 人/年	153 人/年	409 人/年	

○ “きらっと☆オンリーワン” 製品の販売促進（507 千円）

① “きらっと☆オンリーワン” ショップの開設

管内の障害者就労施設で製造する自主製品を販売することにより、自主製品の販売拡大等を図るとともに、県民の障害者に対する理解と認識を深め、交流を拡大

開設時期：平成 31 年 4 月 1 日

開設場所：阪神健康交流センター 1 階又は 3 階

② “きらっと☆オンリーワン” バザールの開催

“きらっと☆オンリーワン” ショップに参加する障害者就労施設の自主製品を販売するバザールを開催し、同ショップの知名度向上を図る

開催時期：2019 年 8 月、11 月及び 2020 年 2 月（予定）

開催場所：管内の大規模商業施設

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
参加施設数		—	—	—	—	22 施設
		—	—	—	—	
管内 B 型 事業所 平均工賃		—	—	16,500 円/月	17,000 円/月	17,500 円/月
	14,951 円/月 (H27 年度)	14,951 円/月	14,252 円/月	13,612 円/月	—	

※参加施設数は“きらっと☆オンリーワン”ショップで自主製品を販売する施設数

オ) 阪神北地域の暮らしの安全・安心を高める

【総括 KPI】

- ・記載事業の計画達成率平均値 90%以上

【主な事業】

○ 河川総合治水対策の推進

武庫川、猪名川流域において、「ながす」河川下水道対策、「ためる」流域対策、「そなえる」減災対策を組み合わせた『総合治水』を推進

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
新規対策済 箇所累計		—	5 箇所	5 箇所	5 箇所	5 箇所
	—	—	1 箇所	1 箇所	1 箇所	

※工事期間が複数年度にわたるため、各工事の完了予定時期に合わせて目標値を設定

○ 山地防災・土砂災害対策計画の推進

近年頻発する豪雨災害に備え、土石流対策としての砂防えん堤の整備や、急傾斜地崩壊対策、六甲山グリーンベルト整備事業を推進

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
新規整備済 箇所累計		1 箇所	6 箇所	10 箇所	11 箇所	11 箇所
	—	1 箇所	4 箇所	6 箇所	9 箇所	

※工事期間が複数年度にわたるため、各工事の完了予定時期に合わせて目標値を設定

○ 自転車ネットワークの整備

自転車や歩行者が安全、快適に通行できるよう、各市町の自転車ネットワーク計画に基づき、自転車道や自転車レーンを整備

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
新規整備済 累計		—	—	3,600m	5,240m	5,400m
	—	—	—	3,300m	5,240m	

※工事期間が複数年度にわたるため、各工事の完了予定時期に合わせて目標値を設定

○ 防災に関する総合出前講座等の実施

住民の防災意識を高めるとともに、災害に対して「そなえる」ことの重要性について学び、行動につなげてもらうため、県職員などによる出前講座等を実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
参加者数		400 人/年	500 人/年	500 人/年	500 人/年	500 人/年
	100 人/年 (H26 年度)	406 人/年	932 人/年	96 人/年	307 人/年	

○ ため池の安全安心と田んぼダムのススメ!!事業の推進 (550 千円)

①管理の啓発、重点整備ため池改修

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
重点整備ため池 改修箇所数累計		1 箇所	1 箇所	2 箇所	7 箇所	8 箇所
	—	1 箇所	1 箇所	3 箇所	7 箇所	

※工事期間が複数年度にわたるため、各工事の完了予定時期に合わせて目標値を設定

②「総合治水」の観点から、ため池や水田に雨水を一時貯留する取組

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
せき板配付 枚数累計		—	40枚	100枚	310枚	340枚
	—	—	80枚	280枚	430枚	

※ 「ため池管理の啓発及び重点整備ため池の改修」及び「田んぼやため池を活用した雨水貯留のススメ!!」を統合

○ 若者の健口づくり事業の実施

歯及び口腔の健康は全身の健康に深く関係し、若年期からの生活習慣が中高年期につながるため、中学生の健口づくりをめざし、圏域検討会議や普及啓発を実施

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
むし歯の 処置完了者 の割合 (中学生)		—	—	60.0%	60.0%	60.0%
	55.1% (H27年度)	55.1%	55.7%	52.6%	54.2%	

○ 認知症サポート商店街モデル事業 (1,113千円)

認知症サポーターの養成に取り組む商店街等を「阪神北・認知症サポート商店街」として認定し、サポーター養成講座の開催、啓発資材の作成などを支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
認定箇所数		—	—	—	5箇所/年	5箇所/年
	—	—	—	—	4箇所/年	

○ 「認知症さぼーとバス」(仮称)の普及促進 (955千円)

県民局管内を運行するバス事業者に認知症サポーター養成講座の開催を働きかけるとともに、認知症やヘルプマークの啓発ステッカー、車内広告を作成・掲示

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
協力事業者数		—	—	—	—	5事業者
	—	—	—	—	—	

○ 阪神北地域防災セミナーの開催 (108千円)

阪神・淡路大震災の経験と教訓を継承し、防災意識を高めるセミナーを開催

開催時期 2020年1月

開催場所 伊丹市または川西市

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度
参加者数		—	—	—	—	100人/年
	—	—	—	—	133人/年	