

「阪神地域ビジョン」フォローアップ指標 概要版（令和5年度調査分）-阪神北-

目的

ビジョンの達成状況を測る「ものさし」とし、
ビジョン実現に向けた施策展開に活用

指標の 設定方法

総括項目及びビジョン実現に向けた4つの方向性に分けて描いた18のシナリオごとに設定

- (1) 主観指標（ 55 項目）
「兵庫の豊かさ指標」県民意識調査の47項目及び県民局(南北)独自調査の8項目
(2) 客観指標（ 29 項目）
県の調査結果等から、ビジョンの将来への取組に係るもの

主な指標の動向

		指標	R5調査値	前年との比較	R5全県値	前年との比較
総括		全体として、今の生活に満足している	63.5%	△6.7%	58.5%	△6.9%
		住んでいる地域にこれからも住み続けたい	79.4%	1.6%	79.0%	1.2%
		住んでいる地域に愛着や誇りを感じる	63.2%	△3.9%	63.8%	△0.9%
方向性	シナリオ	指標	R5調査値	前年との比較	R5全県値	前年との比較
I 自分らしい スタイルが 実現できるまち	1 地域と趣味としごとが重なる暮らし	しごとと自分の生活の両立ができている	54.5%	△4.6%	55.2%	△2.4%
	2 いつからでも誰でもスタートアップ	新たな知識や技能を身につけたり、専門性をみがくために、だれもが学びたいときに学び直すことのできる社会になっていると思う	13.5%	△0.3%	14.9%	△0.8%
	3 多様な人々が住みやすいまち	年齢、性別、障害の有無、国籍などに関わりなく、暮らしやすい環境が整っていると思う	37.5%	△0.6%	36.1%	△1.6%
	4 多文化共生で人々がいきいきと暮らせるまち	住んでいる地域は、外国人にも暮らしやすい環境が整っていると思う	19.9%	1.0%	22.7%	△0.3%
II 自然、歴史、文化が 息づくまち、 人を育てるまち	5 未来まで続く花と緑と里山	森林ボランティアなど「北摂の里山」を守る活動や活動を支援する取組に参加したいと思う（阪神北）	15.4%	2.9%		
	6 みんなが憩う阪神なぎさ回廊	尼崎、西宮、芦屋の臨海地域の海辺の公園や遊歩道、観光スポットを訪れたことがある（阪神南）	52.3%	1.3%		
	7 再発見で魅了する「阪神間モダニズム」	建築や文学、芸術作品などに代表される阪神地域特有の文化である「阪神間モダニズム」を知っている（阪神南）	39.2%	△6.0%		
	8 生涯の学びと次世代につなぐ阪神文化	住んでいる地域では、子どもの自ら学び考える力を伸ばす教育が行われていると思う	30.3%	8.2%	28.3%	1.2%
III みんながつながる やさしいまち	9 世代を超えてつながるまち	住んでいる地域で、異なる世代の人とつきあいがある	40.4%	△3.8%	41.6%	△2.2%
	10 自分にあった“つながり”に参加できるまち	ボランティアなどで社会のために活動している、またはしてみたい	28.4%	0.6%	32.3%	2.6%
	11 地域で循環するエネルギー	日頃から節電・省エネに取り組んでいる	70.1%	7.3%	68.0%	3.7%
	12 みんなで進める防災・減災	家庭で災害に対する自主的な備えをしている	36.3%	△6.6%	36.3%	△2.1%
	13 いきいき健康100年人生	住んでいる地域は、高齢になっても安心して暮らし続けられる地域	45.0%	△3.3%	43.9%	△3.4%
IV にぎわいの あるまち	14 アートによるクリエイティブな環境づくり	暮らしの中で芸術文化を楽しむ機会を持っている	42.3%	3.6%	37.6%	△1.4%
	15 訪れたい訪れやすい阪神地域ツーリズム	観光客入込数	17,401千人	2,440千人	114,503千人	28,840千人
	16 美味しい「食」と多彩な「農」	月に数回程度、農と食に関わる活動を実施している直売所（主要な活動拠点）を訪れる	63.8%	△5.7%		
	17 まちなかのにぎわいを創出する	住んでいる地域をより良くしたり、盛り上げたりする活動に参加している、または参加したいと思う	30.9%	△2.3%	34.6%	2.5%
	18 みんなで楽しむスポーツ	暮らしの中でスポーツをしたりスポーツ観戦を楽しんだりしている	42.0%	△4.8%	42.9%	△2.7%

注）「R5調査」欄：R5全県値より大きいものは「青字」、小さいものは「赤字」、差異が1ポイント未満のものは「黒字」で表示