

方向性Ⅳ にぎわいのあるまち

シナリオ	指標	R5調査値	前年との比較	R5全県値	前年との比較
14 アートによる クリエイティブな環境づくり	① 暮らしの中で芸術文化を楽しむ機会を持っている	42.3%	3.6%	37.6%	△1.4%
	② 住んでいる地域で、アート（芸術文化活動）に取り組みややすい環境づくりが広がってきていると思う（阪神南県民センター調べ）	13.7%（南）	△3.5%（南）		
	③ 自ら音楽や絵画手工芸など身近な文化芸術活動をしたと思う（阪神北県民局調べ）	57.1%	3.4%		
15 訪れたい訪れやすい 阪神地域ツーリズム	④ 住んでいる地域には、自慢したい地域の宝（風景や産物、文化など）がある	41.5%	△1.7%	42.0%	△0.4%
	⑤ 住んでいる地域にある自然・景観・歴史文化などのスポットに、観光客が集まってきていると思う（阪神南県民センター調べ）	13.1%（南）	△9.0%（南）		
	① 観光消費額（億円）	1,415億円	283億円	11,427億円	3,194億円
	② 観光客入込数（千人）	17,401千人	2,440千人	114,503千人	28,840千人
16 美味しい「食」と 多彩な「農」	⑥ 地元や県内でとれた野菜、果物、魚介類、肉などの食材を買っている	60.6%	5.7%	62.0%	0.2%
	⑦ 食品廃棄物をできるだけ出さない暮らしを心がけている（キーワード：食品ロス、フードロス、食べ残し、賞味期限など）	82.4%	△2.6%	82.2%	△0.7%
	⑧ 地元や県内の農林水産業に活気があると思う	18.8%	△5.2%	23.3%	△1.7%
	⑨ 月に数回程度、農と食に関わる活動を実施している直売所（主要な活動拠点）を訪れる	63.8%	△5.7%		
	③ 農産物直売所の利用者数（千人/年）	1,440千人/年	△187千人/年	27,542千人/年	△723千人/年
	④ 兵庫県認証食品認証数（品目）	219品目（南北）	3品目（南北）	2396品目	61品目（南北）
	⑤ 学校給食での県産品使用割合（%）	23.4%（南北）	2.4%（南北）	29%	0.0%（南北）
	⑥ 都市農業ファンクラブ会員数（阪神北県民局調べ）	495人/累計	15人/累計		
17 まちなかのにぎわいを 創出する	⑩ 住んでいる地域をより良くしたり、盛り上げたりする活動に参加している、または参加したいと思う	30.9%	△2.3%	34.6%	2.5%
	⑪ 住んでいる地域の駅前や商店街に活気があると思う	31.6%	3.4%	28.7%	0.5%
	⑫ 住んでいる地域の企業には活気があると思う	16.8%	0.7%	19.6%	2.9%
	⑬ 住んでいる地域には、優れた製品・技術・ブランド力を持った企業があることを知っている	18.1%	△5.2%	24.7%	0.1%
	⑦ ひょうごロケ支援NET撮影実績（阪神北県民局調べ）	2箇所	△2箇所	17箇所	△12箇所
	⑧ 空き店舗における開業（活用）数（件）	7件	0件	41件	0件
	観光客入込数（千人）再掲	17,401千人	2,440千人	114,503千人	28,840千人
18 みんなで楽しむスポーツ	⑭ 暮らしの中でスポーツをしたりスポーツ観戦を楽しんだりしている	42.0%	△4.8%	42.9%	△2.7%
	⑨ 週1回以上のスポーツ実施率（%）	74.6%	9.7%	67.8%	4.8%

注1) 「指標」欄：○番号は主観指標、●番号は客観指標

注2) 「R5調査」欄：R5全県値より大きいものは「青字」、小さいものは「赤字」、差異が1ポイント未満のものは「黒字」で表示