

アフター万博に向けたひょうご北摂観光プロモーション業務企画提案コンペ 質問回答

R7.7.22時点（最終）

兵庫県阪神北地域ツーリズム振興協議会

No	資料	ページ数	質問	回答
1	募集要項	3	企画提案書【様式3】について、当フォーマットを使用せずに自由形式で提出可と理解しておりますが、枚数の制限はございますでしょうか？	枚数の制限はありません。 ただ、プレゼンテーションの持ち時間は15分ですので、それとの兼ね合いも考慮いただくようお願いいたします。（募集要項4ページ参照）
2	仕様書	2	管内FPの取材・動画撮影について「15秒程度の動画で納品すること」とございますが、動画の縦横の指定はございますか？	横で納品をお願いします。また、海外旅行会社等への説明プレゼン資料に掲載することを考慮いただくをお願いします。
3			「インバウンドがFPや観光地点、グルメ等をまち歩きで楽しむ行程（まち歩きルート）を盛り込むこと。」となっていたのですが、車の利用を前提とした行程とあわせてルートを設定しても問題無いでしょうか。	レンタカー利用のインバウンド客が増加していることを鑑み、車の利用は問題ありません。 ただし、制作本数の一部は、公共交通機関を降車した後、徒歩で移動するルートを組み入れてください。「まち歩き」「ハイキング」「トレッキング」等を楽しめるルートを自由提案するようにお願いします。
4			業務内容(3)について、約15秒の動画について1本のみ制作し、そこに予算の範囲で複数のFPを盛り込むのか？又は、予算の範囲内でFP毎に15秒程度の動画を複数本制作するのか、どちらの理解が正しいか？更に前者の場合、1本ではなく複数本を納品しても問題ないか？	予算の範囲内でFP毎に15秒程度の動画を複数本制作いただくようお願いいたします。
5			業務内容(3)について、 ①字幕・ナレーションは必要なしと記載があるが、15秒程度にFPに関する動画及び静止画の内容が纏まっていれば問題ないか？ ②字幕・ナレーションが無い状態は即ち、FP説明用のストーリーとして内容が成立している必要もないという理解で正しいか？ ③BGMは必要か？	①・③字幕やナレーションは必須ではないため、必要に応じて自由提案いただくようお願いいたします。また、BGM、人物起用、特殊な撮影方法や特殊効果等も同様に必須ではなく自由提案の範囲です。 ②海外旅行会社等への説明用として視聴者に各FPの魅力が十分に伝わるものであることを前提として、その他の構成は自由提案の範囲です。
6			本動画はテロップ追加・編集作業等の加工をせず、そのまま素材として利活用するのか、又は後に国内外の第三者が納品した素材を加工・編集の後、使用するのか？	そのまま素材として海外旅行会社等への説明などに利活用します。
7			業務内容(3)管内FP取材・動画撮影について 海外旅行会社等への説明用との記載があるが予め外国語の字幕があった方が良いか？ またその場合、何カ国語が良いか言語を示していただきたい。	仕様書記載のとおり、字幕は必須ではなく自由提案の範囲です。また、字幕を入れる場合の言語数についても同様です。

8	仕様書	2	動画の完成日について、想定されている時期があれば教えてください。	観光PR動画については、万博・アフター万博で「KANSAI」「OSAKA」の認知度が高まっている機会をとらまえてプロモーションができるようスケジュールを組んでください。 なお、管内フィールドパビリオンの旅行会社等への説明用動画については、取材や動画作成に要する作業時間を踏まえて、契約期間中に問題なく納品できるスケジュールを組むようお願いします。
9			まち歩きで楽しむ行程（まち歩きルート）を盛り込むこと、について具体的なイメージはございますでしょうか。	公共交通機関を降車した後、徒歩で移動し、「まち歩き」「ハイキング」「トレッキング」等を楽しめるルートを想定しております。 なお、レンタカー利用のインバウンド客が増加していることを鑑み、一部のルートに車の利用を組み込むことは問題ございません。
10			現在のインバウンドについて、どちらの国の方が多いか？ 今後、誘客を行いたい国や地域はあるか？	市町にもよりますが、東アジア（中国・韓国等）及び欧米が半々で大多数を占めている状況です。 今後について、どこか特定の地域に絞った誘客促進は行う予定はなく、インバウンド入込数の底上げを図りたいと考えております。
11			現在の公式SNS(Instagram・Facebook等)・HPの閲覧情報を開示ください。（性別・国や地域・年代等）	性別：女性7割、男性3割です。 国：外国ではアメリカが一番多く、中国、韓国、香港、シンガポール、オーストラリアなどが続きます。 地域：管内を除くと、大阪の方に多く見られています。 年代：30～50代が全体の8割を占めています。