

ひょうご北摂観光スポット発信業務企画提案コンペ 質問回答

R7.7.1時点(最終)

兵庫県阪神北地域ツーリズム振興協議会

No	資料	ページ数	質問	回答
1	募集要項	3	6 企画提案等 (I) 応募図書の提出 ウ(キ)添付書類について、 □県税(県内に事業所を有する事業者に限る。)とあるが、兵庫県内に事業所が無いとプロポーザルに参加できないという意味ではなく、あくまで県税の書類を提出するという意味においてと考えてよろしいですか？	そのとおりです。 なお、兵庫県税について課税実績がない旨申し出た事業者については、別途送付する誓約書に必要事項を記入のうえ、協議会に送付する手続きが必要となります。
2			様式3のエクセルデータにあるとおり、企画提案書はA4サイズであれば書式は自由に制作し、ご提出すれば良いと認識しておりますが、正しいでしょうか。またその場合、自由に制作した表紙に[様式3]と明記した方がよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。 可能であれば「A4:横」で作成をお願いします。
3	仕様書	2	6 業務内容 (I) ひょうご北摂 NEXT スポット発掘コンテストの広報 イ「ランディングページの作成・運用」について、 ①掲載期間について、「無期限とする」との記載がありますが、保有されているドメインはありますか？それともドメインも、新規取得から維持管理を受託者側で行う想定でしょうか？	協議会で保有しているドメインはないため、ドメインの新規取得及び維持管理を受託者側で行う必要があります。 なお、受託者が保有する発信力のある既存のドメインを利用することも可とします。
4			トーン&マナーについて、「「ひょうご北摂」のブランドイメージに合ったものとする。」との記載がありますが、ブランドガイドラインや、「ひょうご北摂」がユーザーに与えたい印象として規定されているものはございますか？ 具体的なイメージやHP、パンフレットがあれば、ご提示いただくことは可能でしょうか？	協議会のHP https://visithanshin.jp/ 協議会Instagram https://www.instagram.com/visithanshin_jp/ 協議会が過去に作成した観光パンフレット https://visithanshin.jp/useful/pamphlet/ や、各市町(伊丹市・宝塚市・川西市・三田市・猪名川町)のHP・観光パンフレット等に基づきブランドイメージを考案のうえ、提案内容に含めてください。
5			SEO対策について、「適宜、効果的な検索エンジンの最適化(SEO対策)を実施し、アクセス数の増加を目指すこと。」との記載がありますが、上位表示したいキーワードについて、指定や希望はありますか？	協議会からキーワードの指定は行いません。上記媒体等から、より効果の大きいと思われるキーワードを選定し、SEO対策の内容として、提案に含めてください。
6			6 業務内容 (I) ひょうご北摂 NEXT スポット発掘コンテストの広報 ウ「応募数増加のためのプロモーション」について、「必要に応じて、協議会のSNSやHPを活用することは可とする」との記載がありますが、具体的に活用可能なSNSやHPをご教示いただくことは可能でしょうか？	協議会が運営するHP、SNSで主なものを下記に記載します。 HP https://visithanshin.jp/ Instagram https://www.instagram.com/visithanshin_jp/ Facebook https://www.facebook.com/visithanshin.jp/
7			6 業務内容、(I) ひょうご北摂NEXTスポット発掘コンテストの広報、イ ランディングページの作成・運用について、「開設時期募集開始と同時期を予定。掲載期間は、無期限とする。」とございますが、掲載期間の無期限とは、最長でも年度内となりますか。もしくは、次年度も跨ぐ場合は、サーバー、運用費等はどのようなご対応になりますか。	現状の想定では、翌年度以降もランディングページ自体は残していただきます。 ただし、維持管理コストがかかる場合には、協議のうえ対応を決定します。

8	仕様書	2	「掲載ボリュームPC 換算でA4サイズ5ページ以上とすること。」とございますが、こちらの原稿は、全て兵庫県様からご提供という認識でよろしいでしょうか。	仕様書に記載しているとおり、ひょうご北摂NEXTスポット発掘コンテストの運営は協議会が行うため、コンテストの概要（PR文句、応募規約、賞品紹介等）に係る原稿は提供します。一方、メインビジュアルや画像（3枚以上）は受託者において準備のうえ、デザイン、レイアウトするようお願いします。
9		3	(2)「ひょうご北摂きらっとまち歩きルート」の作成・発信 イ「ルートマップの作成」について、作成するルートマップの納品形式に希望はありますか？	納品形式は自由提案の内容です。（仕様書4ページ:8 成果物の納品 参照）
10			「まち歩きルート」作成において、紹介するスポットは各地点間を徒歩で移動することを前提としない、とありましたが、自家用車の利用を前提にしたルートを作成しても問題ないでしょうか。	一部自家用車の利用を前提にしたルートの作成も可能ですが、あくまで「まち歩きルート」が主体であることに留意願います。全体として旅行者が「まち歩き」「ハイキング」「トレッキング」等を楽しめるルートを自由提案するようお願いします。
11		4	8 成果物の納品、10 対象経費について （例） 提出物 紙媒体：10,000部 コンテスト・ルート発信の広告費等の経費（ポスター・チラシ制作費等含む。）とありますが、納品場所は、1か所と考えてよろしいですか？	最終的な納品場所は、協議会事務局（宝塚市旭町2-4-15）1か所です。ただ、業務の過程でポスターやチラシを協議会事務局以外の場所に納品することが効果的な広報に資する場合は、そのことを自由提案に含めて差支えありません。
12		—	ひょうご北摂NEXTスポット発掘コンテストについて ①具体的な開催日程は決まっていますか？ ②コンテスト自体の運営はどの団体がされるかご教示いただくことはできますか？ ③キービジュアルはありますか？ ④ひょうご北摂NEXTスポットに誘客したいエリアやターゲット層は決まっていますか？	①本回答時点では決まっています。広報事務のスケジュール等と併せて協議会と受託者の協議により決定します。 ②コンテスト自体の運営は、当協議会です。（仕様書1ページ:6 業務内容(1)ア参照） ③キービジュアルは、仕様書1ページ:6 業務内容(1)イの(LPに盛り込む要素)として記載している「メインビジュアル」と同義であると考えており、受託者において作成するものです。 ④ひょうご北摂（阪神北地域）は、大阪からのアクセスに優れた地域であり、メインのターゲット層は、大阪からの旅行者です。