

まちの農業サイト構成

1 リニューアル構築の方向性

(1) サイトの特性

コンテンツ主導。情報や案内は脇役に。

コンテンツの盛りだくさん感を訴求（整理をしすぎない）

(2) コンテンツの種別

①A→C は大小ではなく、数の大小。コーナー分けをする意味ではない。あえて整理はせず、タグ展開。

②重要ポイント、見出し読みを可能に。

(以下、タイトルは仮)

A 群 (メインコンテンツ)

マチノ一的旬レポ (イベントを含めた旬の現場レポート)

農業×〇〇 (農業と、他ジャンル、他業種 (消費者含む) のコラボレポート)

B 群 (サブコンテンツ)

農家さんインタビュー (ロング)

マチノ一的レシピ (農家さん、もしくは地域の飲食店によるレシピ集)

C 群 (サブサブコンテンツ)

マチノ一的風景 (何気ないながらも季節を感じる写真ギャラリー)

農家のヒト SNAP (味のある?おしゃれな?農家さん写真ギャラリー)

阪神まちの農業推進協議会の取組み

※なお、サイトのコンテンツ内容は、1年(令和8年度)で完成させるものではなく、活動内容に応じて掲載していく。

A 群、C 群については、令和8年度に、テーマ毎に、阪神農林振興事務所が提供した写真をもとに1投稿以上作成する。

B 群については、令和9年度以降に作成する。

2 新旧コンテンツ整理

【現状のホームページ】

- ①阪神アグリパークとは
- ②阪神アグリな 100
 - 農と食を提供するスポット
 - 農畜林産物
 - 農と食に関わる人物
- ③お知らせ
 - イベント情報
 - 支援センターより



【新ホームページ】

- ①まちの農業とは
- ②メイド in 阪神
 - 直売所、飲食店、製菓店、観光農園

③まちの農業の具体的取組に関する記事（例）

- ・フードロスにつながるコンポストの取組
- ・観光農園から来客者に向けて伝えたい思い
- ・「農地と共存するまち」の風景～暮らしの中の農業～
- ・オープンファームの取組から参加者の新たな発見～
- ・防災農地～災害への備え～
- ・福祉事業者と利用者さん、農かの連携で三方よし
- ・メイド in 阪神応援店からみた阪神産農産物の魅力

④レシピコーナー 作成年度別

④レシピコーナー 季節ごと

⑤阪神アグリ街道マイト リップコース

⑤マイトリップコース 電車または車で 季節ごと（春、夏、秋、冬）

⑥ひょうご都市農業支援センター

⑥ひょうご都市農業支援センター