

○ 令和5年度大学生による地域活性化支援事業／応募事業の認定について

区分	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
団体名	一般 園田学園女子大学 人間健康学部食物栄養学科 大学と地域企業を地産食材の活用でつなげる「実践の「わ」」プロジェクト	一般 園田学園女子大学 経営学部ビジネス学科 大江篤研究室	一般 園田学園女子大学 経営学部ビジネス学科 足立邦子研究室	一般 関西学院大学 KGコネクターズ	一般 関西学院大学 栗田研究会	阪神南ベイエリア【新設】 関西学院大学 建築学部 かきくけこっこ	阪神間モダニズム 大手前大学 海老ゼミナール	一般 武庫川女子大学 社会情報学部 井上重信ゼミナール (Cosmecco EMA)	一般 一般社団法人 ソーシャルメディア研究会	阪神南ベイエリア【新設】 (特非)コミュニティ事業支援 ネット
代表者	松本範子(人間健康学部食物 栄養学科教授)	大江篤(学長/経営学部ビジネス 学科教授)	足立邦子(経営学部ビジネス学科 准教授)	森谷周一(商学部准教授)	栗田匡相(経済学部教授)	八木康夫(建築学部教授)	海老良平(現代社会学部准教授)	井上 重信(社会情報学部 准教 授)	代表 竹内 和雄	理事長 東朋子
応募事業の名称	大学と地域企業を地産食材 の活用でつなげるプロジェク ト	塚口ゆめ未来プロジェクト	尼崎プロジェクト	関西学院大学×ベルン 西宮 市活性化コラボレーション事 業	尼崎を甘〜く	かきくけこっこ行こっ!! -建築女子大生が選ぶ阪神 南ベイエリアベストビューポ イント-	阪神間モダニズムを基盤とし た生活文化の観光情報タブ ロイド紙制作	環境美化を通じた地域活性 化プロジェクト	子どもでも大人でもない“真 ん中世代”が繋ぐ「ネットとわ たし」プロジェクト	阪神まち大学 日本酒文化発 信プロジェクト 「西宮酒フィールドミュージア ム」
実施概要	健やかな食育推進と地域活 性のため、従来の尼いも等 レシピ開発に「健康価値」を 付加し、次の①～④に取り組 む。 ①尼いもを活用した高齢者 向け嚥下食の考案 ②尼崎市内企業と連携した 減塩レシピ開発 ③食品ロス削減するための 廃棄食材の活用法の検討 ④デジタル化に合わせた健 康情報の発信	住民が地域の良さを再認識 するため、学生目線で主体 的に地域課題を研究し、従 来の地域行事企画に加え、 家庭の核となる子どもを主 な対象にイベント(阪急塚口 駅前のまち歩きやキッチン カーを活用したイベント等) を企画することにより塚口 駅前商店街の課題解決策を 提案する。	コロナ以降も住み続けられ るまちづくりと女性の社会 進出支援のため、尼崎市内 公園を取材し、阪神電鉄の 女性応援サイトで発信、同 サイトで発信、同サイトで 公式SNSを親子・学生含む 女性向けに魅力的にする 提案を行う。 また、学生がフィールド調 査で地域課題を共有し、世 代間交流プログラムの計画 及び情報発信、ポストコ ロナの地域活性化企画を 提言する。	大阪・関西万博開催を視野 に入れ、西宮市の魅力を地 域外へ広く発信するため、 市内洋菓子店と商品の企画 開発を行い、地域と関わり 合うことの楽しさ、面白 さを同世代の学生等へ発 信する。 商品開発には地元農家の いちじくや海外のココナ ッツ農家の貧困問題に取 組む地元企業のココナツ ツオイルを使用し、SDGs 目標「つくる責任 使う責 任」を商品に取り入れる。	尼崎の魅力を県内外に発 信するため、次の①～⑥に 取り組む。 ①「食べ歩き&インスタ映 え」をテーマに市内飲食 店を取材し、雑誌「甘尼」 を発行 ②尼いも等を用いた地元 企業との商品開発・レシ ピ開発 ③尼崎城を活用したイベ ント開催 ④阪神電鉄と連携した子 ども食堂の実施 ⑤あまがさき観光局のマ ルシェに出店・連携企業 等との商品販売 ⑥あまゾーンフェスティ バルの地方創生・SDGs エリアに出店	阪神南ベイエリアを知る 機会が少ないという現状 から、建築学部学生が① SNS投稿、②街ぶらり旅 をイメージした動画作成 、③イベント企画により ベイエリアの魅力を発信 する。 具体的には、尼崎臨海部 、鳴尾浜、甲子園浜、御 前浜、芦屋浜周辺等の調 査成果を毎回ハッシュタ グとともに投稿し、地 域外から人呼び込み、 地元の定着率、経済効 果の向上を図る。また、 ベストスポット発表、 阪神南ベイエリアの 魅力を語るイベント 開催に向けて企画する。	阪神南地域の観光コン テンツの効果的な発信 方法を検討するため、西 宮市都市ブランド発信課 、JR西日本兵庫支社、 JR芦屋駅と連携し、珈 琲、スイーツ店の調査 を行い、タブロイド紙に 当該地域の歴史に触れ るコラム等と併せて掲 載する。また、駅開業 110周年を迎えるJR 芦屋駅のリニューアル イベントや「にしのみ や珈琲の扉プロジェクト」 イベントに参加し、制 作したタブロイド紙を 配布する。	万博開催に向けて多くの 外国人が関西を訪れる 際、阪神南地域にも足 を伸ばしてもらうため 、自分のペースでジョ ギングをしながらゴミ 拾いをする「プロギン グ」イベント開催の検 討により、美しい街を つくり進める。イベ ントの際には、阪神南 地域の企業等の協力 で参加者への物品提 供や地元企業の紹介 を行い、阪神南地域の 魅力を再発見に繋げ る。	子どものネット・SNS トラブルを防ぎ、上手 に活用するため、子 どもと年齢が近い大 学生が小学校等を訪 問し、学生目線で実 際の失敗談・経験談 を伝え、ネットの向 き合い方を具体的に 双方向で考える講 演会を開催する。 また、ネット講 演会の開催を踏ま え、保護者や先生、 行政等の大人と議 論を行うネット懇 話会の場を設け、 地域全体のネットリ テラシー向上に 繋げる。	酒造地帯を中心とし た西宮南部地域の賑 わい創出及び大阪・ 関西万博における 阪神南地域の誘客 を促すため、酒蔵 地帯をフィールド ミュージアムと見 立て、酒造りの現 場を体験し、五感 で日本酒文化を感 じる「にしのみや 酒体感ツアー(仮 称)」を展開する。 また、西宮の日本 酒と料理のペア リングを楽しむ 「にしのみや酒を 愉しむウィーク (仮称)」を同時 開催し、一連の 取組をSNS等で 発信する。
認定額	150,000	184,000	100,000	134,000	197,000	197,000	197,000	197,000	197,000	197,000
連携先	尼崎商工会議所、尼崎市 経済環境局経済部地域産業 課、濱口商店	塚口商店街、尼崎市都市 整備局土木部道路整備課	阪神電鉄沿線価値創造推 進室、尼崎造園事業協同組 合、尼いもクラブ、尼崎 総氏神 貴布禰神社	(株)ベルン	パティスリーアーク、セ ミュー、阪神電鉄沿線 価値創造推進室、あま がさき観光局	(株)シュゼット・ホール ディングス、(株)Kent HOUSE	西宮市産業文化局都市 ブランド発信課、西日 本旅客鉄道株式会社 近畿統括本部兵庫支 社(地域共生)	(株)カツウ化粧品、 尼崎鉄鋼団地協同組 合、NPO法人World Cleanup Day Japan	宝塚市立中山台小 学校ほか、宝塚、 西宮などを中心 とした阪神南地 域の小中高等 学校(調整中)	阪神電沿線価値創造推 進室