

○ 令和3年度大学生による地域活性化支援事業／応募事業の認定について

団体名	園田学園女子大学松葉研究室	園田学園女子大学大江研究室	園田学園女子大学足立研究室	園田学園女子大学鄭舜玉研究室	関西学院大学経済学部栗田研究会	西宮・珈琲で地域活性化プロジェクト	(特非)コミュニティ事業支援ネット	(特非)コミュニティ事業支援ネット	(特非)コミュニティ事業支援ネット
代表者	松葉真(人間健康学部食物栄養学科教授)	大江篤(経営学部ビジネス学科教授)	足立邦子(経営学部ビジネス学科准教授)	鄭舜玉(経営学部ビジネス学科准教授)	栗田匡相(経済学部経済学研究科准教授)	海老良平(現代社会学部准教授)	理事長東朋子	理事長東朋子	理事長東朋子
応募事業の名称	地産食材によるStockeatsプロジェクト	尼崎プロジェクト	女性のライフステージを考慮した継続就業について考える	尼崎市の魅力を活かした観光まちづくり	尼崎・甘がスキ！プロジェクト	西宮・珈琲で地域活性化プロジェクト	阪神まち大学・ITC活用プロジェクトコース～『オンライン等を活用した高齢者施設の企画』”家族とのつながり”をサポートするための「オンライン活用術」の企画！～	阪神まち大学・まちづくりプロジェクトコース『新たな息吹を吹き込む子ども会活動を企画』～コロナ禍で工夫を凝らした子ども会の活動を企画！～	阪神まち大学・阪神間モダニズムプロジェクトコース～『動画やSNSを活用した博物館のPR企画』日本にただひとつの”酒”と”さくら”の「酒ミュージアム」のPR！～
実施概要	尼崎市の伝統野菜の活用として、栽培から収穫をし、災害時のストックフードの開発をめざす活動として、レシピの開発を行う。	学生の主体的なフィールド調査・研究による学生目線の地域課題の発見とウィズコロナ社会の中のイベントの構築及び開催。また「若者が希望をもって未来を描くことができる社会」を作るためのNPOの企画に参加し、社会実験や商店街活性化を企画する。	連携先企業で働く各年齢層の女性及び経営者にインタビューを行い、収集したデータを分析し、地域活性化につながる女性のワーク・ライフ・バランス実現を提言する。	尼崎市の観光に関する認知度・満足度等の実態調査を行い、観光ニーズにあったお土産の発掘・開発、観光ルート企画・提案を試みる。	雑誌「甘尼」(尼崎長寿企業特集・飲食店50選)の出版や、老舗企業、飲食店との連携(商品開発、イベント、展示会)で尼崎の新たな魅力を生み出し、認知度向上、イメージ改善等を目指す。	珈琲プロジェクト参加各店舗の①映像QRコード付ドリップバッグ②ドリップバッグパッケージ型情報マップを開発。土産品としての観光価値を付加して販売することをめざし、販促及び観光情報発信の両面で珈琲プロジェクトの発展による地域活性化に貢献する	ICTツールを活用し、高齢者福祉介護施設の利用者と家族のつながりをサポート。コロナ対策をしたうえでのつながりづくりやICTの活用に学生ならではの強みを活かして取り組む	コロナ禍でも参画できる行事として、子どもが描いた絵や撮影した写真を募集し、まちの紹介動画を制作。楽しみながらまちに興味を持つとともに、子ども会活動の思い出を作り、子ども会の存在意義を伝えるきっかけとする。	コロナの影響を受け、時勢に合わせた新たな取り組みを課題とする博物館の広報に参加し、学生ならではのアイデアで動画やSNSを活用した新たなPR方法を企画する。
認定額	190,000	157,000	85,000	193,000	225,000	225,000	225,000	225,000	225,000
連携先	尼崎都市農地再生協議会、(株)地域環境計画研究所、尼崎商工会議所	NPO法人やんちゃんこ、尼崎市道路整備課、(一社)ワカモノート	(株)栄水化学、尼崎商工会議所	(一社)尼崎観光局、尼崎市立歴史博物館、尼崎商工会議所	ラムタ興産(株)、中谷機構(株)、(株)今里三合園	にしのみや珈琲の扉プロジェクト(西宮観光協会)、(株)DCS、(株)TAOCACOFFEE、ゆげ(株)	(社福)きらくえん	西宮市子ども会協議会	(公財)白鹿記念酒造博物館