

ビジョン実現に向けた方向性Ⅲ

<みんながつながるやさしいまち>

シナリオ	将来への取組	指標	阪神南		R4との比較
			R4	R5	
9 世代を超えてつながるまち	まちの活性化と、周辺地域の魅力向上に取り組む	①住んでいる地域のことに関心がある	73.7%	71.5%	▼
		②住んでいる地域には、生活の不便さを補うさまざまなサービスが増えていると思う (キーワード: 買物代行、移動販売、配達サービス、送迎サービスなど)	39.9%	43.7%	△
		③空き店舗における開業(活用)数(件)	12件	9件	▼
		③知人や親戚など頼りになる人が近所にいる	62.6%	61.3%	▼
		④住んでいる地域では、安心して楽しく子育てできると思う	55.1%	51.1%	▼
		⑤住んでいる地域で、異なる世代の人とつきあいがあがる	41.1%	43.5%	△
		⑥地元や県内の農林水産業に活気があると思う	20.7%	13.7%	▼
		⑥子どもの冒険ひろば開設数(所)	10箇所	11箇所	△
		⑥子育て応援協定締結団体数(団体)	3団体	3団体	—
		⑥保育所入所待機者数(人) ※数値の少ないものを上位とする	133人	105人	▼
		⑥延長保育実施箇所数	156箇所	183箇所	△
		⑥放課後児童クラブ数(クラブ)	195クラブ	200クラブ	△
		(再掲)○住んでいる地域は、高齢になっても安心して暮らし続けられる地域だと思う	56.1%	49.2%	▼
		⑦住んでいる地域の公共交通は便利であると思う	82.5%	77.0%	▼
10 自分にあった“つながり”に参加できるまち	様々なつながり方でつながるきっかけや仕組みをつくり、NPO等が支援する	⑦まちづくり防犯グループ結成数	476グループ	475グループ	▼
		⑧住んでいる地域には、地域で子どもを見守り育てる環境がある	42.2%	45.3%	△
		(再掲)○知人や親戚など頼りになる人が近所にいる	62.6%	61.3%	▼
		⑨孤立しがちな人を生まないように気にかける社会であると感じる	9.0%	8.2%	—
		⑩ボランティアなどで社会のために活動している、またはしてみたい	31.7%	35.0%	△
		⑪住んでいる地域は、治安が良く、安心して暮らせると思う	67.0%	63.8%	▼
		(再掲)●特定非営利活動法人(NPO法人)年間認証数	329件	325件	▼
		⑫地域づくり活動情報システム「コラポネット」登録団体数	358団体	329団体	▼
		(再掲)●環境保全・創造に取り組むNPO等数(ひょうごボランティアプラザ登録団体数)	185団体	196団体	△
		⑬再生利用率(一般廃棄物)	13%	14%	△
11 地域で循環するエネルギー	太陽光発電、小水力発電、バイオマス発電など再生可能エネルギーの導入拡大	⑭製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる	53.7%	55.9%	△
		⑮日頃から節電・省エネに取り組んでいる	65.8%	68.8%	△
		(再掲)○住んでいる地域では、山、川、海などの自然環境が守られていると思う	51.9%	51.9%	—
		⑯家庭で災害に対する自主的な備えをしている	45.5%	46.2%	—
12 みんなで進める防災・減災	防災訓練、要配慮者への個別避難計画などのソフト対策を行政と住民が一体となって充実させる	⑩消防団員数	1,663人	1,588人	▼
		⑩自主防災組織の組織率	95.1%	95.0%	—
		⑮心身ともに健康であると感じる	60.5%	49.5%	▼
13 いきいき健康100年人生	認知症対策やフレイル予防の取組を推進する	(再掲)○住んでいる地域は、高齢になっても安心して暮らし続けられる地域だと思う	56.1%	49.2%	▼
		⑯住んでいる地域では、安心できる医療の環境が整っていると思う	65.6%	68.3%	△
		(再掲)●単位老人クラブ数加入率、及び単位老人クラブ数(加入率)	10.1%	9.6%	—
		⑰暮らしの中でスポーツをしたりスポーツ観戦を楽しんだりしている	57.4%	43.5%	▼
		⑰通所介護(デイサービス)利用回数	824,298回	842,807回	△
		⑰訪問介護利用回数	4,515,410回	4,695,776回	△
		⑰市町国保特定健診受診率	34.1%	34.2%	—
		⑰認知症カフェの活動状況数(箇所数)	24箇所	32箇所	△

(参考)

全県値 R5	全県値との比較	全県順位 R5
69.2%	△	3位
35.4%	△	1位
41件		2位
62.4%	▼	8位
52.4%	▼	6位
41.6%	△	7位
23.3%	▼	10位
72箇所		2位
38団体		2位
241人		10位
1,326箇所		3位
1,092クラブ		2位
43.9%	△	2位
56.1%	△	1位
2,100グループ		1位
47.8%	▼	7位
62.4%	▼	8位
9.1%	—	8位
32.3%	△	3位
64.5%	—	8位
2,138件		2位
2,430団体		2位
535団体		2位
15%	—	6位
54.6%	△	4位
68.0%	—	5位
55.2%	▼	6位
36.3%	△	1位
39,651人		10位
97.4%	▼	9位
51.3%	▼	7位
43.9%	△	2位
58.4%	△	1位
11.8%	▼	7位
42.9%	—	5位
5,202,958回		2位
16,391,029回		1位
34.2%	—	8位
364箇所		6位

【表の見方】 ※1 指標のうち、○は主観指標、●は客観指標。出典は、表記がない場合、兵庫県調べ
 ※2 R4(もしくは全県値)より大きいものは「△」、小さいものは「▼」、差異が1ポイント未満のもの(主観指標)は「—」で表示