

ビジョン実現に向けた方向性Ⅳ <にぎわいのあるまち>

シナリオ	将来への取組	指 標	阪神南			前回調査との比較
			R4	R5	R6	
14 アートによるクリエイティブな環境づくり	阪神地域のアートが知られ、アートに取り組みやすい環境づくりが広がる	(再掲)○暮らしの中で芸術文化を楽しむ機会を持っている	47.9%	37.8%	38.7%	－
		(再掲)○住んでいる地域では、伝統芸能・文化などが受け継がれている (キーワード: 祭りなどの年中行事、民謡・民舞、能、歌舞伎、伝統工芸など)	24.3%	33.9%	35.4%	△
		①住んでる地域で、アート(芸術文化活動)に取り組みやすい環境づくりが広がってきていると思う【阪神南県民センター調べ】	17.2%	13.7%	10.4%	▼
		(再掲)●国県指定文化財の件数	131件	132件	132件	－
		(再掲)●国県登録文化財の件数	78件	78件	81件	△
15 訪れたい訪れやすい阪神地域ツーリズム	住んでいる人だけでなく、関わりのある人や興味のある人知ってもらう	①観光客入込数	9,493(千人)	13,291(千人)	14,251(千人)	△
		②観光消費額(速報値)	858億円	1,184億円	1,679億円	△
		②住んでいる地域には、自慢したい地域の宝(風景や産物、文化など)がある	38.6%	38.8%	43.9%	△
		③住んでいる地域にある自然・景観、歴史文化などのスポットに、観光客が集まってきていると思う【阪神南県民センター調べ】	22.1%	13.1%	17.0%	△
		●走る県民教室の参加者数(人)	501人	784人		
		●あにあん倶楽部会員登録者数【阪神南県民センター調べ】	6,281人	6,514人		
16 美味しい「食」と多彩な「農」	就農希望者と農地を円滑に組み合わせる仕組み、ブランドが維持できる仕組みをつくる	④登録市民農園数(園)	46園	44園	44園	－
		④新規就農者数(50歳未満※)	2人/年	0人/年	1人/年	△
		⑥農産物直売所の利用者数	77千人/年	98千人/年	96千人/年	▼
		(再掲)○地元や県内の農林水産業に活気があると思う	20.7%	13.7%	17.7%	△
		④地元や県内でとれた野菜、果物、魚介類、肉などの食材を買っている	54.8%	53.8%	55.5%	△
		⑤食品廃棄物をできるだけ出さない暮らしを心がけている (キーワード: 食品ロス、フードロス、食べ残し、賞味期限など)	84.7%	80.9%	86.6%	△
17 まちなかのにぎわいを創出する	地域のコミュニティやイベントに参加しやすい環境を整える	⑥住んでる地域の駅前や商店街に活気があると思う	41.8%	43.7%	42.7%	▼
		(再掲)○住んでいる地域をより良くしたり、盛り上げたりする活動に参加している、または参加したいと思う	32.1%	37.0%	31.5%	▼
		(再掲)●空き店舗における開業(活用)数	12件	9件	8件	▼
		(再掲)○住んでいる地域には、自慢したい地域の宝(風景や産物、文化など)がある	38.6%	38.8%	43.9%	△
		⑦住んでいる地域の企業に活気があると思う	19.6%	18.7%	25.3%	△
		⑧住んでいる地域には、優れた製品・技術・ブランド力をもった企業があることを知っている。	25.9%	19.1%	26.2%	△
		⑨兵庫県は、社会を先導する新しい産業が活発な県だと思う (キーワード: 先端医療、ロボット、環境、エネルギー、新素材、IT、航空宇宙産業など)	26.2%	21.2%	23.2%	△
		⑩名目市町内総生産(億円) ※R3年度分(R6年3月更新値)を据置使用	35,894億円			
18 みんなで楽しむスポーツ	スポーツへの関心が深まり、多様なスポーツを楽しむ	(再掲)○職場や学校、家庭以外に、安心感や充実感を得られる場がある (キーワード: サークル、スポーツクラブ、コミュニティカフェなど)	40.5%	41.1%	37.6%	▼
		(再掲)○暮らしの中でスポーツをしたりスポーツ観戦を楽しんだりしている	57.4%	43.5%	43.6%	－

(参考)

全県 R6	全県値との比較	全県順位		昨年順位との比較
		R5	R6	
39.2%	－	3位	4位	▼
37.6%	▼	9位	9位	－
1,466件		6位	6位	－
816件		6位	6位	－
122,317(千人)		4位	3位	△
15,677億円		4位	3位	△
40.9%	△	8位	6位	△
		5位		
309園		4位	4位	－
272人/年		10位	10位	－
24,323千人/年		10位	10位	－
22.7%	▼	10位	8位	△
62.9%	▼	10位	10位	－
83.4%	△	10位	1位	△
29.9%	△	1位	1位	－
33.6%	▼	4位	8位	▼
39件		2位	2位	－
40.9%	△	8位	6位	△
20.1%	△	3位	2位	△
25.7%	－	9位	7位	△
27.9%	▼	9位	5位	△
225,063億円		2位	2位	－
38.4%	－	3位	6位	▼
46.3%	▼	5位	8位	▼

【表の見方】 ※1 指標のうち、○は主観指標、●は客観指標。出典は、表記がない場合、兵庫県調べ。

※2 前回調査及び全県値との比較は、前回値又は全県値より大きいものは「△」、小さいものは「▼」、差異が1ポイント未満のもの(主観指標)は「－」で表示。

※3 昨年順位との比較は、昨年度より上位の場合は「△」、下位の場合は「▼」、同位の場合は「－」で表示。

※4 斜線部分は当該年度の数値が存在しない、又は比較ができないものを表示。