

# 令和7年度阪神南県民センター主要施策

“**住みたい**” “**働きたい**” “**訪ねたい**”

未来に繋がる 魅力ある阪神南

阪神南県民センター

令和7年2月

”住みたい””働きたい””訪ねたい”と思える、未来に繋がる魅力ある阪神南地域の実現をめざします。

(単位:千円)

### 阪神南県民センター 施策別の地域躍動推進費予算

I 地域の魅力を活かした交流の促進	42,285
II 賑わいのあるまちづくり	31,663
III 環境と調和した安全・安心なまちづくり	13,834
IV 大阪・関西万博に合わせた取組	2,674
計	90,456

※ 予算については、今後の県議会の議決をもって成立します。

## 地域ブランド力の向上

管内3市や民間事業者等と連携し、豊富な地域資源を活用することにより周遊と交流を促進する

### ① 阪神間モダニズムの魅力再発見事業（2,430千円）

明治末期から昭和初期にかけて阪神地域で花開いた近代的なライフスタイルである「阪神間モダニズム」の魅力を地域内外に向けて広く発信する

- ・ 阪神間モダニズムの魅力を訪ねる「お散歩マップ」の作成・配布
- ・ インフルエンサーを活用した地域の魅力発信



ヨドコウ迎賓館

### ② 「具体」による地域ブランド力向上事業（3,840千円）

芦屋で発祥した前衛美術グループ・具体美術協会「具体」の魅力を発信することにより、大阪・関西万博来場客等の地域への誘客・周遊を促す

- ・ ウェブサイト「具体フィールドミュージアム」による情報発信
- ・ 阪神間「具体」プロモーションビデオの作成・発信 **【新】**
- ・ インフルエンサー等による「具体」美術を活用した誘客促進 **【新】**



100年続けるアート「平和の証」  
瓶投げアート公開制作

### ③ マリンスポーツを活用した阪神臨海部活性化事業（700千円）

マリンスポーツに適した環境や活動拠点がある阪神臨海部の特性を活かし、官民協働で地域が一体となり、地域の知名度向上・観光資源化を図る

- ・ 尼崎市：尼崎運河(SUP)
- ・ 西宮市：甲子園浜沖(ウィンドサーフィン、SUP等) 等
- ・ 芦屋市：兵庫県立海洋体育館前(カヌー、ヨット等) 等



兵庫県立海洋体育館前(芦屋市)

## 地域資源を活かした交流の促進

子どもから大人まで誰もが参加・交流できるイベントの開催など魅力的な発信を行い、交流人口の一層の拡大を図る

### ① 阪神南地域オープンミュージアム無料開放DAY（3,304千円）

阪神南地域に多数集積する個性豊かな美術館、博物館など約20施設を無料開放し、住民が文化資源を体感する機会を創出し、交流人口の拡大を図る

- ・ 開催時期: 令和7年10月の連続する3日間程度



オープンミュージアム無料開放DAYキービジュアル

### ② 阪神南ふれあいスポーツフェスタ2025（3,200千円）

「尼崎スポーツの森」で幅広い世代が交流できるスポーツイベントを開催し、健康づくりや世代間の交流、賑わいの創出を促進

- ・ 開催時期: 令和7年10月(予定)
- ・ 実施内容: トップアスリート等のトークショー、スポーツ教室、フットサル大会、ランニングクリニック、子どもラグビー大会 等



アスリートによるランニング教室

### ③ あにあん倶楽部を活用した情報発信（4,500千円）

「あにあん倶楽部」のウェブサイトやSNSで、地域のイベント等の若年層向けコンテンツを充実させた情報発信を行うことで、地域への来訪を誘引

- ・ 管内の観光スポット(フィールドパビリオン等)、周遊コース、イベント情報等発信
- ・ インフルエンサーを活用した地域の魅力発信(再掲)



あにあん倶楽部「アニワン」

## ふるさとづくりの推進

学生や地域団体による地域の課題解決や活性化に向けた取組を支援し、県民主体によるふるさとづくりの拡がりを推進する

### ① 阪神南ふるさとづくり応援事業（5,350千円）

地域が抱える課題解決や万博に合わせた交流促進支援、地域活性化に向けて地域団体が行き組む事業を支援することで、県民主体によるふるさとづくりの拡がりを促進

- ・ 対象団体：地域を活動基盤とする地域団体
- ・ 対象事業：万博に合わせた交流促進支援、地域活動支援
- ・ 補助金額：万博促進支援上限300千円/団体、地域活動支援上限200千円/団体



### ② 大学生による地域活性化支援事業【拡】（3,930千円）

多くの大学が立地する地域の特徴を活かし、大学生による地域団体や事業者と連携した地域活性化等に資する活動を支援するとともに、交流の場となるフォーラム(阪神つながり交流祭)を開催

- ・ 対象事業：商店街や自治会、市の観光部署等の地域団体、事業者等との連携による地域活性化の取組
- ・ 補助金額：【一般枠】上限200千円/団体、【はばタン枠】上限300千円/団体

### ③ 中高生による地域活動参画事業（1,000千円）

中高生自らが発見した身近な地域課題について、若者の目線で考えた課題解決方法の提案や、実現に向けた活動を通して、地域活動への参画を促す機会とする

- ・ 対象団体：地域活動に関心を持つ管内の中高生グループ
- ・ 課題案：まちづくりイベントの開催、中高生による政治対話講座の開催、中高生が参画する学校運営

## ものづくり産業等の振興(1)

ものづくり企業の集積地である阪神地域の強みを将来に繋げるため、販路開拓活動、コア技術の高度化や成長産業への参入推進、若者の人材育成支援を通じ、ものづくり産業のさらなる振興を図る

### 阪神地域ものづくり産業NextStage支援(10,374千円)

#### 《 阪神地域ものづくりイノベーション推進事業 》

ものづくりイノベーションに必要な高度な技術をもつ企業の育成、半導体関連等の成長産業への参入推進や、「ものづくりのまち」を管内外へ積極的に発信

- 推進委員会による伴走サポート活動  
優れた技術を持つ企業をリーディングテクノロジー(LT)企業として認定し、販路開拓活動等への助成や、課題分析・助言を展開
- ものづくり企業情報発信力強化  
地域のものづくり企業の技術力を地域内外へPRするため、専用ホームページ等を運営
- 成長産業分野(半導体関連等)への参入推進 **【新】**  
成長産業分野の情報力・技術力の向上を図るとともに、同分野への参入を推進

#### 《 ものづくり産業を支える次代の担い手創造事業 》

大学生や高校生等の若者に地元の中小企業の魅力を紹介する機会や就職に関し、自ら考え、体験・実践できる機会を提供

- 高校生とものづくり企業の連携  
高校生によるものづくり企業の技術を広報する動画作成活動を支援
- 若者ものづくり人材確保支援  
技能者等が学校を訪問するセミナーや高校生・大学生向け企業見学バスツアーを実施



## ものづくり産業等の振興(2)

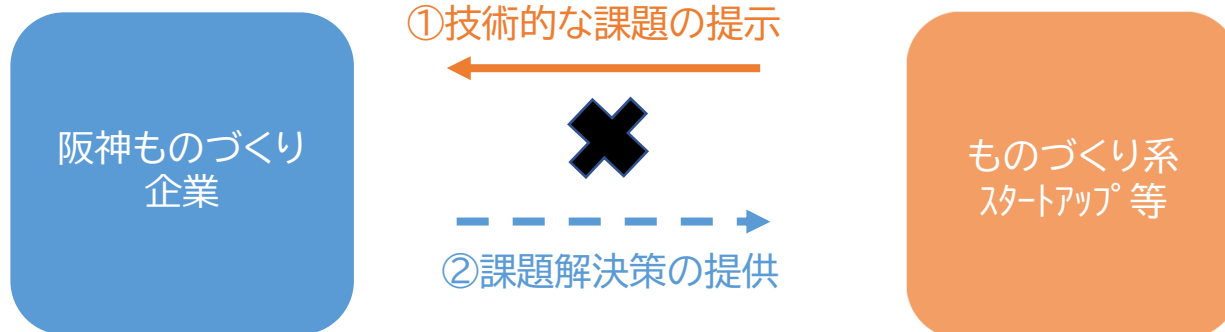
経済社会情勢の影響等に対して脆弱性を有する阪神ものづくり企業において、異分野・新領域への進出を促し、持続可能な地域産業の確立を図る

### 阪神ものづくり価値創造チャレンジ事業【新】(7,200千円)

～阪神北県民局との連携事業～

高い技術力を有するものづくり企業が、これまで接点を持たないスタートアップ企業等の技術的な課題解決に向けて協業する機会を創出し、阪神ものづくり企業のIT技術の応用範囲の拡張(価値創造)を通じて、既存事業と価値創造との両利きの経営により、阪神ものづくりの持続可能性や競争力を高める

【コア技術の応用範囲を拡張 = ものづくり価値創造】



- ・異分野・新領域への進出
- ・持続可能性や競争力の向上

## 尼崎のびのび公園の利活用 【新】（80,000千円※） ※本庁予算

大阪・関西万博後のフェニックス事業用地の賑わいを創出するため、「尼崎のびのび公園」のリニューアルを実施する

### 公園のリニューアル

民間事業者による賑わいを創出するために必要な施設整備等を実施

①トイレの設置 ②施設の整備等(園路舗装、ベンチ、遊具等)

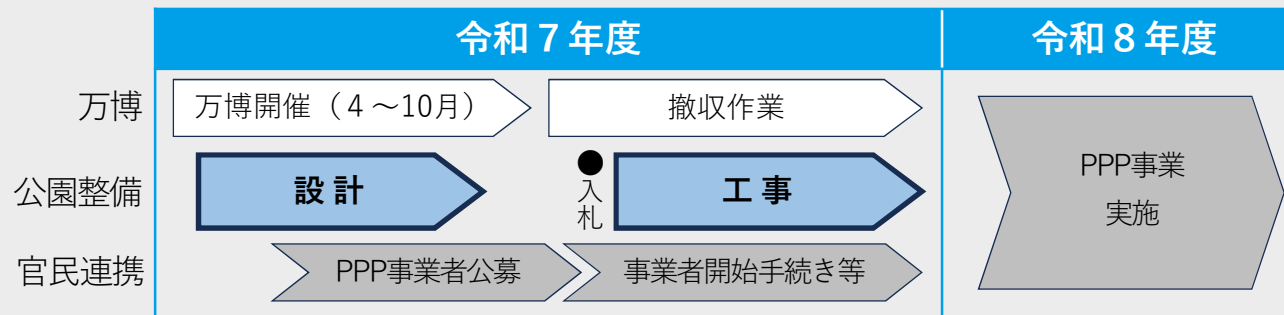


尼崎のびのび公園 位置図

### (参考)民間活力を活用した賑わい創出事業の実施

官民連携により尼崎市の臨海部において賑わい空間を創出

収益の一部を還元して民間事業者が維持管理等を行い、維持管理水準を向上



みなと緑地PPP(港湾法に基づく制度 R4年度から)  
 港湾緑地等において、民間事業者が設置する収益施設から得られる収益を用いて、緑地のサービスレベルの向上を図る制度



## 環境にやさしいまちづくり

尼崎21世紀の森の利活用や地域の環境をさらに良くするための取組を推進し、快適で環境にやさしいまちづくりを展開する

### ① 21世紀の森づくり推進事業（5,980千円）

- 「尼崎21世紀の森構想」の新たな展開
  - ・ 環境学習や地域活性化に取り組む企業等の連携を支援
  - ・ 森構想の取組を広く情報発信する環境学習フォーラムの開催
  - ・ 間伐材の有効活用に向けた実証実験を実施 **【拡】**
- 「クルーズ&ウォークで尼崎運河だいはっけん！」の開催
  - ・ 尼崎臨海地域の魅力を発信するウォーキングラリーの開催
  - ・ 新たなクルーズルートを検討等、尼崎運河での賑わいイベントの開催



尼崎運河魅力アップ(クルーズ)

### ② 尼崎21世紀の森SDGs推進事業（3,070千円）

- ・ SDGsに尽力している事業者へ「尼崎21世紀の森SDGs賞」を贈呈
- ・ 大学や地域団体と連携し、尼崎港水質浄化プロジェクトを実施

### ③ 公共交通事業者と連携したイベント（900千円）

公共交通事業者の行うイベントと連携し、地域の観光施設や土木施設の魅力を発見し、誰もが移動しやすい公共交通の利用を促進

- ・ 公共交通事業者と協力し、武庫川や尼崎運河、尼崎の森中央緑地、尼ロック等の土木施設の周囲を巡るウォーキングイベントを実施
- ・ 県立甲山森林公園来園者への公共交通機関の利用を促進



尼崎21世紀の森中央緑地

## 安全・安心なまちづくり (1)

近い将来発生が懸念される南海トラフ地震や豪雨災害等に備える計画の推進により、災害へのしなやかな体制づくりを推進する

### ① 高潮対策(枝川町地区)の整備

平成30年台風第21号で発生した想定を超える高波による浸水被害等を教訓に、近年の台風等を踏まえた高潮に備えるため事業を推進

- ・ 内容：防潮堤嵩上げ 延長：1,583m
- ・ 期間：令和4年度～令和7年度

※台風第21号で被害があった緊急対策箇所は、令和5年度に整備完了



防潮堤嵩上げ(枝川町地区)

### ② 新川・東川統合排水機場の整備

老朽化した2つの排水機場を1つに統合して、排水能力を60m<sup>3</sup>/sから111m<sup>3</sup>/sと約2倍に増強し、高潮発生時の降雨による浸水被害を解消する

- ・ 内容：排水機場1基、防潮堤150m
- ・ 期間：令和4年度～令和15年度



新・新川水門、新川・東川統合排水機場

### ③ 水害から街を守る尼ロックの認知度向上 (1,620千円)

高潮や津波から尼崎市のゼロメートル地帯を守っている尼ロックや防潮施設を広く県民にPRし、防災意識の向上を図る

- ・ 尼ロック防災フェスティバルの開催 (6月頃)
- ・ 尼ロック防災展示室の特別公開 (7～8月の土日祝)



尼崎閘門(尼ロック)

## 安全・安心なまちづくり (2)

近い将来発生が懸念される南海トラフ地震や豪雨災害等に備え、優先度の高い箇所から対策・改修を計画的に実施する

### ① 総合治水対策の推進

各河川整備計画、地域総合治水推進計画等に基づき、総合治水を推進

- ・ 武庫川流域総合治水対策の推進  
「武庫川水系河川整備計画(H23)」及び  
「阪神西部(武庫川流域圏) 地域総合治水推進計画(R6)」
- ・ 津門川地下貯留管整備事業(西宮市)の推進  
「東川水系河川整備計画(H28)」及び  
「阪神西部(武庫川流域圏)地域総合治水推進計画(R6)」



津門川地下貯留管(貯留管内部)

### ② 都市の防災機能向上を図るための街路網の整備

- ・ 阪神間南北交通軸:都市計画道路「尼崎宝塚線」「尼崎伊丹線」の4車線化を推進  
  - <尼崎宝塚線> 阪急立体工区(610m): 擁壁工事、仮橋整備工事 等
  - <尼崎伊丹線> 阪神尼崎北工区(388m): 道路改良工事(阪神電車交差部)、歩道橋工事 等
- ・ 尼崎北部の東西交通軸:都市計画道路「園田西武庫線」の未整備区間の整備を推進  
  - <園田西武庫線> 御園工区(909m): 道路改良工事 等 (令和7年3月開通予定)
  - <園田西武庫線> 藻川工区(564m): 橋梁取付工事 等



尼崎宝塚線(阪急立体工区)



園田西武庫線(御園工区)

## 安全・安心なまちづくり (3)

医療・介護・福祉などの関係機関と行政の連携体制構築などにより、地域の安全で安心な医療体制の確保を推進する

### ① 地域包括ケアシステム推進支援事業 (250千円)

疾病の急性期から回復期、維持期へのスムーズな移行、さらに維持期の医療と介護の連携による地域包括ケアシステムの充実をめざし、関係機関の連携体制整備を支援

- ・ 多職種連携フォーラムの開催
- ・ 西宮市・芦屋市退院調整ルール(※)の点検協議の実施  
※要介護者の入退院時等の病院と介護の連携について定めたもの

### ② 阪神圏域感染症対策ネットワーク事業 (100千円)

公的医療機関と行政が連携し、新興感染症等に対する情報共有と連携を強化し、広域での感染症対策を推進

- ・ 阪神圏域感染症感染症対策ネットワーク会議の開催



多職種連携フォーラムでのグループワーク

## 大阪・関西万博に合わせた地域振興

万博期間中、地域の多彩な魅力を発信し、継続的な誘客と賑わいの創出をめざす

### ① ひょうご楽市楽座 阪神南ナイトマーケット【新】(1,228千円※) ※本庁予算阪神南配分額

- ・ 期間：令和7年4月13日～5月18日の土日(11日間) 16時～21時
- ・ 場所：尼崎フェニックス事業用地(尼崎万博P&R駐車場隣接地)
- ・ 内容：ア マルシェ:グルメや特産品の提供・販売、ワークショップ等  
20ブース：飲食(22件)、物販(9件)、体験(7件)  
イ 楽器・バンド演奏、ダンスパフォーマンス等(21件)  
ウ イベント アーティストライブ、レゲエライブ、障害者ダンスバトル、キッズダンスショー 等



会場イメージ

### ② 日本酒の無形文化遺産登録を契機とした飲食業の活性化【新】(2,674千円)

西宮郷や今津郷などの日本酒文化を振興するとともに、居酒屋を中心とした地域飲食業の活性化に繋げる取組を実施

- ・ 灘五郷の酒を中心としたアルコールと一品料理のセットをお得な価格で提供するクーポン冊子(日・英版)を作成・配布し、管内飲食店の利用を促進



白鹿記念酒造博物館(西宮市)



兵庫県

阪神南県民センター

令和7年2月