

			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	平均	のび (2013~15→2018~20)	
目的を持って学んでいるものがある	阪神南	順位	8	2	7	7	3	6	2	4	4.9	42.5→45.0	2.5
		割合	37.5%	47.7%	42.2%	43.0%	46.7%	43.5%	46.3%	45.1%	44.0%		
	阪神北	順位	3	4	2	5	4	7	1	3	3.6	44.5→47.4	2.9
ボランティアなど社会のために活動している、してみたい	阪神南	順位	7	6	9	7	3	9	6	6	6.6	30.4→33.4	3.0
		割合	19.4%	35.3%	36.5%	35.9%	37.3%	31.8%	33.9%	34.4%	33.1%		
	阪神北	順位	9	7	8	10	10	10	3	7	8.0	29.4→32.4	3.0
住んでる地域をよくしたり盛り上げたりする活動に参加している(してみたい)	阪神南	順位	10	9	10	5	10	10	10	10	9.3	16.5→30.4	13.9
		割合	15.1%	20.0%	14.4%	40.2%	30.1%	31.5%	31.2%	28.4%	26.4%		
	阪神北	順位	7	7	7	7	6	8	5	5	6.5	24.3→37.6	13.3
住んでいる地域のことに関心がある	阪神南	順位	8	4	9	6	3	6	3	3	5.3	68.5→73.2	4.7
		割合	60.3%	77.3%	68.0%	71.5%	74.3%	71.8%	75.3%	72.4%	71.4%		
	阪神北	順位	5	3	1	1	1	5	4	2	2.8	73.9→73.5	▲0.4
住んでいる地域に愛着や誇りを感じる	阪神南	順位	4	1	4	2	1	7	5	3	3.4	67.5→66.1	▲1.4
		割合	63.0%	72.7%	66.3%	71.5%	73.5%	62.5%	67.6%	68.2%	68.2%		
	阪神北	順位	2	5	6	4	3	6	4	1	3.9	65.0→68.3	3.3
住んでいる市・町には自慢したい地域の宝がある	阪神南	順位	9	8	6	9	7	8	7	6	7.5	44.2→49.6	5.4
		割合	41.0%	43.7%	47.8%	47.0%	50.3%	47.3%	48.1%	53.4%	47.3%		
	阪神北	順位	3	5	3	3	3	3	3	5	3.5	51.8→56.2	4.4
住んでいる地域のまち並みはきれいだと思う	阪神南	順位	3	3	3	3	2	3	3	3	2.9	64.4→68.2	3.8
		割合	67.1%	65.1%	60.9%	64.5%	70.7%	68.8%	64.5%	71.4%	66.6%		
	阪神北	順位	2	2	1	1	1	1	1	1	1.3	68.4→75.6	7.2
全体として今の生活に満足している	阪神南	順位	3	4	7	2	5	4	2	4	3.9	71.8→78.3	6.5
		割合	70.5%	73.3%	71.7%	74.2%	71.9%	72.9%	75.8%	76.6%	73.4%		
	阪神北	順位	2	3	1	1	3	6	1	1	2.3	73.2→78.3	5.1
住んでいる地域にこれからも住み続けたい	阪神南	順位	2	5	7	4	2	2	1	4	3.4	76.7→78.7	2.0
		割合	80.1%	76.0%	74.0%	77.4%	79.0%	79.4%	80.6%	76.0%	77.8%		
	阪神北	順位	1	1	4	2	4	3	2	1	2.3	79.9→80.0	0.1
住んでいる市・町には芸術文化に接する機会がある	阪神南	順位	7	1	2	2	2	2	3	2	2.6	40.5→42.9	2.4
		割合	27.8%	47.3%	46.4%	42.5%	41.9%	43.5%	42.5%	42.7%	41.8%		
	阪神北	順位	6	2	1	1	1	1	2	1	1.9	41.5→46.7	5.2
住んでいる市・町の駅前や商店街に活気があると思う	阪神南	順位	1	1	3	4	1	2	2	1	1.9	30.1→30.2	0.1
		割合	38.1%	30.3%	21.9%	25.8%	20.5%	27.1%	30.5%	33.0%	28.4%		
	阪神北	順位	4	4	4	3	4	3	4	4	3.8	20.0→24.3	4.3
商売・事業を新たに始めやすいと思う(住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う)	阪神南	順位	9	7	2	4	1	3	1	2	3.6	13.0→10.5	▲2.5
		割合	9.7%	12.1%	17.2%	8.2%	12.8%	9.4%	11.8%	10.4%	11.5%		
	阪神北	順位	1	3	8	1	5	1	7	1	3.4	16.6→10.9	▲5.7
若者が希望を持てる社会だと思う	阪神南	順位	2	1	3	2	1	2	4	2	2.1	13.7→14.8	1.1
		割合	12.4%	12.5%	16.2%	16.2%	18.2%	16.6%	11.8%	16.1%	15.0%		
	阪神北	順位	1	4	5	1	3	5	6	3	3.5	12.6→12.8	0.2
	全県	割合	10.3%	10.1%	13.3%	12.9%	14.3%	15.0%	12.3%	11.9%	12.5%	11.2→13.1	1.9
	全県	割合	62.3%	75.1%	72.0%	72.7%	71.8%	71.7%	72.7%	69.5%	71.0%	69.8→71.3	1.5
	全県	割合	62.4%	65.6%	63.8%	68.8%	68.3%	65.0%	66.2%	65.2%	65.7%	63.9→65.5	1.6
	全県	割合	47.5%	49.3%	48.8%	53.2%	53.4%	53.8%	51.6%	55.0%	51.6%	48.5→53.5	5.0
	全県	割合	61.7%	61.9%	59.2%	62.6%	63.3%	65.0%	63.4%	63.5%	62.6%	60.9→64.0	3.1
	全県	割合	76.0%	75.6%	76.1%	77.2%	77.5%	78.5%	77.9%	74.3%	76.6%	75.9→76.9	1.0
	全県	割合	29.4%	40.7%	39.9%	38.7%	38.9%	38.0%	38.2%	37.1%	37.6%	36.7→37.8	2.1
	全県	割合	22.7%	20.9%	19.0%	20.9%	22.3%	22.2%	23.2%	15.0%	20.8%	20.9→20.1	▲0.8
	全県	割合	14.1%	14.8%	13.8%	8.4%	8.9%	9.6%	8.1%	8.4%	10.8%	14.2→8.7	▲5.5

現行ビジョンの総括について

		指 標		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	平均	2013-2016 平均	2017-2020 平均	伸び率			
総合評価	住んでいる地域に愛着や誇りを感じる	阪神南	順位	4	1	4	2	1	7	5	3	3.4	68.4% → 68.0%	▲0.4				
			割合	63.0%	72.7%	66.3%	71.5%	73.5%	62.5%	67.6%	68.2%	68.2%						
		阪神北	順位	2	5	6	4	3	6	4	1	3.9			66.2% → 68.7%	2.5		
			割合	65.7%	64.2%	65.2%	69.7%	70.0%	65.0%	67.7%	72.1%	67.5%						
		全県	割合	62.4%	65.6%	63.8%	68.8%	68.3%	65.0%	66.2%	65.2%	65.7%					65.2% → 66.2%	1
		全体として今の生活に満足している	阪神南	順位	3	4	7	2	5	4	2	4					3.9	72.4% → 74.3%
	割合			70.5%	73.3%	71.7%	74.2%	71.9%	72.9%	75.8%	76.6%	73.4%						
	阪神北		順位	2	3	1	1	3	6	1	1	2.3	73.8% → 77.3%	3.4				
	割合	70.6%	73.7%	75.4%	75.6%	74.2%	71.1%	79.0%	84.7%	75.5%								
	全県	割合	69.7%	73.3%	72.5%	73.2%	72.7%	73.2%	73.9%	74.1%	72.8%	72.2% → 73.5%			1.3			
	住んでいる地域にこれからも住み続けたい	阪神南	順位	2	5	7	4	2	2	1	4	3.4	76.9% → 78.8%	1.9				
			割合	80.1%	76.0%	74.0%	77.4%	79.0%	79.4%	80.6%	76.0%	77.8%						
阪神北		順位	1	1	4	2	4	3	2	1	2.3	79.7% → 79.1%			▲0.6			
		割合	83.0%	79.3%	76.7%	79.6%	76.5%	78.8%	79.9%	81.2%	79.4%							
全県		割合	76.0%	75.6%	76.1%	77.2%	77.5%	78.5%	77.9%	74.3%	76.6%					76.2% → 77.1%	0.8	
多様で個性的なライフスタイルを育むことができる社会をつくる		目的を持って学んでいるものがある	阪神南	順位	8	2	7	7	3	6	2					4	4.9	42.6% → 45.4%
	割合			37.5%	47.7%	42.2%	43.0%	46.7%	43.5%	46.3%	45.1%		44.0%					
	阪神北		順位	3	4	2	5	4	7	1	3		3.6	44.4% → 47.1%		2.7		
	割合	44.1%	43.0%	46.5%	44.1%	46.2%	43.3%	52.0%	47.0%	45.8%								
	全県	割合	40.7%	45.3%	42.9%	45.1%	44.9%	44.7%	44.3%	42.4%	43.8%	43.5% → 44.1%	0.6					
	住んでいる市・町には芸術文化に接する機会がある	阪神南	順位	7	1	2	2	2	2	3	2	2.6	41.0% → 42.7%	1.7				
			割合	27.8%	47.3%	46.4%	42.5%	41.9%	43.5%	42.5%	42.7%	41.8%						
		阪神北	順位	6	2	1	1	1	1	2	1	1.9			43.8% → 48.6%	4.8		
	割合	30.5%	46.2%	47.9%	50.5%	54.2%	47.8%	43.7%	48.5%	46.2%								
	全県	割合	29.4%	40.7%	39.9%	38.7%	38.9%	38.0%	38.2%	37.1%	37.6%	37.2% → 38.1%	0.9					
	住んでる地域をよくしたり盛り上げたりする活動に参加している(してみたい)	阪神南	順位	10	9	10	5	10	10	10	10	9.3	22.4% → 30.3%	7.9				
			割合	15.1%	20.0%	14.4%	40.2%	30.1%	31.5%	31.2%	28.4%	26.4%						
阪神北		順位	7	7	7	7	6	8	5	5	6.5	27.8% → 38.1%			10.3			
割合	20.5%	24.5%	28.0%	38.0%	39.4%	35.1%	40.1%	37.7%	32.9%									
全県	割合	22.1%	25.1%	25.1%	38.4%	36.5%	36.3%	36.3%	36.9%	32.1%	27.7% → 36.5%		8.8					
住んでいる地域のことに関心がある	阪神南	順位	8	4	9	6	3	6	3	3	5.3	69.3% → 73.5%	4.2					
		割合	60.3%	77.3%	68.0%	71.5%	74.3%	71.8%	75.3%	72.4%	71.4%							
	阪神北	順位	5	3	1	1	1	5	4	2	2.8			74.7% → 74.9%	0.2			
割合	65.5%	78.4%	77.7%	77.1%	79.3%	72.8%	74.7%	72.9%	74.8%									
全県	割合	62.3%	75.1%	72.0%	72.7%	71.8%	71.7%	72.7%	69.5%	71.0%	70.5% → 71.4%	0.9						
ボランティアなど社会のために活動している、してみたい	阪神南	順位	7	6	9	7	3	9	6	6	6.6	31.8% → 34.4%	2.6					
		割合	19.4%	35.3%	36.5%	35.9%	37.3%	31.8%	33.9%	34.4%	33.1%							
	阪神北	順位	9	7	8	10	10	10	3	7	8.0			30.9% → 32.2%	1.3			
割合	17.5%	34.0%	36.7%	35.2%	31.4%	26.5%	37.6%	33.2%	31.5%									
全県	割合	20.2%	35.5%	37.0%	38.4%	35.5%	35.4%	34.5%	35.3%	34.0%	32.8% → 35.2%	2.4						
若者が希望をてる社会だと思う	阪神南	順位	2	1	3	2	1	2	4	2	2.1	14.3% → 15.7%	1.4					
		割合	12.4%	12.5%	16.2%	16.2%	18.2%	16.6%	11.8%	16.1%	15.0%							
	阪神北	順位	1	4	5	1	3	5	6	3	3.5			13.6% → 13.6%	0			
割合	16.4%	10.6%	10.7%	16.5%	15.9%	14.7%	9.7%	14.0%	13.6%									
全県	割合	10.3%	10.1%	13.3%	12.9%	14.3%	15.0%	12.3%	11.9%	12.5%	11.7% → 13.4%	1.7						
自律と協働による温かいコミュニティをつくる	家庭で災害に対する自主的な備えをしている	阪神南	順位	7	2	6	2	6	3	1	2	3.6	37.3% → 42.8%	5.6				
			割合	30.1%	39.7%	36.7%	42.5%	34.1%	40.5%	46.3%	50.3%	40.0%						
		阪神北	順位	5	6	2	1	2	1	2	1	2.5			37.5% → 43.7%	6.2		
	割合	34.1%	31.3%	40.9%	43.6%	37.0%	42.3%	44.7%	50.6%	40.6%								
	全県	割合	33.9%	33.4%	38.1%	38.6%	34.8%	37.3%	40.8%	42.5%	37.4%	36.0% → 38.9%	2.9					
	住んでいる地域は子育てがしやすいと思う	阪神南	順位	2	2	4	5	2	3	4	7	3.6	57.3% → 56.0%	▲1.3				
			割合	58.6%	59.7%	55.6%	55.1%	57.5%	59.4%	53.8%	53.2%	56.6%						
		阪神北	順位	1	3	1	1	1	4	3	1	1.9			61.3% → 60.6%	▲0.7		
	割合	62.7%	56.9%	59.9%	65.5%	59.0%	58.4%	56.8%	68.0%	60.9%								
	全県	割合	55.5%	55.3%	55.0%	56.0%	55.9%	58.0%	55.4%	55.9%	55.9%	55.5% → 56.3%	0.9					
	住んでいる地域は高齢者にも暮らしやすいと思う	阪神南	順位	1	1	1	2	1	1	1	5	1.6	58.0% → 55.8%	▲2.3				
			割合	65.8%	58.0%	53.6%	54.6%	54.8%	61.8%	54.3%	52.1%	56.9%						
阪神北		順位	3	2	6	1	4	4	2	1	2.9	53.6% → 53.5%			▲0.1			
割合	59.1%	50.2%	47.9%	57.2%	51.2%	51.0%	53.7%	58.1%	53.6%									
全県	割合	57.80%	47.3%	49.6%	49.9%	51.1%	51.3%	48.3%	50.5%	50.7%	51.2% → 50.3%		▲0.8					

		指 標			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	平均	2013-2016 平均	2017-2020 平均	伸び率	
行動目標 3	自然と豊かに調和した安全・快適な都市環境を創造する	住んでいる地域のまち並みはきれいだと思う	阪神南	順位	3	3	3	3	2	3	3	3	2.9	64.4%	→ 68.9%	4.5	
				割合	67.1%	65.1%	60.9%	64.5%	70.7%	68.8%	64.5%	71.4%	66.6%				
			阪神北	順位	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1.3	69.6%	→ 74.8%
		割合		69.3%	67.0%	69.0%	73.1%	72.2%	72.5%	75.5%	78.8%	72.2%					
		全県	割合	61.7%	61.9%	59.2%	62.6%	63.3%	65.0%	63.4%	63.5%	62.6%	61.4%	→ 63.8%	2.5		
		住んでいる地域の自然環境は守られていると思う	阪神南	順位	7	5	8	7	7	3	8	7	6.5	46.7%	→ 47.3%	0.6	
	割合			50.3%	49.3%	40.4%	46.8%	45.2%	53.5%	41.4%	49.0%	47.0%					
	阪神北		順位	4	3	3	1	2	1	1	1	2.0	55.6%	→ 58.9%	3.3		
		割合	59.9%	50.7%	52.8%	59.0%	56.6%	56.4%	58.1%	64.6%	57.3%						
	全県	割合	53.9%	46.1%	45.4%	48.9%	46.4%	50.5%	47.3%	52.7%	48.9%	48.6%	→ 49.2%	0.7			
	住んでいる地域の公共交通は便利だと思う	阪神南	順位	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.0	75.1%	→ 76.9%	1.8
			割合	76.7%	74.3%	76.1%	73.1%	79.0%	81.2%	75.4%	71.9%	76.0%					
阪神北		順位	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.0	60.8%	→ 59.6%	▲1.2	
	割合	64.4%	56.9%	59.8%	62.2%	58.7%	60.8%	62.3%	56.7%	60.2%							
全県	割合	57.5%	54.6%	55.0%	55.1%	56.2%	54.7%	52.6%	38.7%	53.1%	55.6%	→ 50.6%	▲5.0				
住んでいる地域は県内どこへでも便利に移動できると思う	阪神南	順位	1	1	1	1	1	1	3	1	1.3	79.5%	→ 77.9%	▲1.7			
		割合	82.9%	74.8%	78.8%	81.6%	79.0%	78.2%	75.4%	78.8%	78.7%						
	阪神北	順位	4	4	3	2	4	2	3	4	3.3	62.8%	→ 64.3%	1.5			
割合		59.4%	61.6%	61.0%	69.2%	61.5%	65.7%	64.9%	65.1%	63.6%							
全県	割合	61.1%	59.0%	60.5%	63.6%	61.4%	60.6%	60.0%	51.1%	59.7%	61.1%	→ 58.3%	▲2.8				
行動目標 4	豊かさにとぎわいを創出する新たな阪神経済を展開する	住んでいる地域の企業には活気が感じられると思う	阪神南	順位	3	3	6	5	1	2	3	2	3.1	18.8%	→ 29.2%	10.4	
				割合	17.4%	20.7%	17.1%	20.1%	29.9%	29.8%	26.5%	30.5%	24.0%				
			阪神北	順位	4	6	6	3	5	7	6	5	5.3	18.5%	→ 22.3%	3.9	
		割合		16.4%	14.8%	17.1%	25.5%	20.2%	20.3%	22.6%	26.2%	20.4%					
		全県	割合	15.2%	21.2%	19.4%	22.3%	24.4%	24.6%	25.0%	22.8%	21.9%	19.5%	→ 24.2%	4.7		
		住んでいる市・町には自慢したい地域の宝（風景や産物・文化）がある	阪神南	順位	9	8	6	9	7	8	7	6	7.5	44.9%	→ 49.8%	4.9	
	割合			41.0%	43.7%	47.8%	47.0%	50.3%	47.3%	48.1%	53.4%	47.3%					
	阪神北		順位	3	5	3	3	3	3	3	5	3.5	53.8%	→ 56.3%	2.5		
		割合	52.8%	50.2%	52.3%	59.7%	56.5%	56.9%	57.0%	54.6%	55.0%						
	全県	割合	47.5%	49.3%	48.8%	53.2%	53.4%	53.8%	51.6%	55.0%	51.6%	49.7%	→ 53.5%	3.8			
	商売・事業を新たに始めやすいと思う（住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う）	阪神南	順位	9	7	2	4	1	3	1	2	3.6	11.8%	→ 11.1%	▲0.7		
			割合	9.7%	12.1%	17.2%	8.2%	12.8%	9.4%	11.8%	10.4%	11.5%					
阪神北		順位	1	3	8	1	5	1	7	1	3.4	15.6%	→ 9.7%	▲5.9			
	割合	18.9%	18.6%	12.4%	12.5%	6.1%	12.8%	6.6%	13.3%	12.7%							
全県	割合	14.1%	14.8%	13.8%	8.4%	8.9%	9.6%	8.1%	8.4%	10.8%	12.8%	→ 8.8%	▲4.0				
住んでいる市・町の駅前や商店街に活気があると思う	阪神南	順位	1	1	3	4	1	2	2	1	1.9	29.0%	→ 30.0%	1.0			
		割合	38.1%	30.3%	21.9%	25.8%	29.5%	27.1%	30.5%	33.0%	29.5%						
	阪神北	順位	4	4	4	3	4	3	4	4	3.8	21.5%	→ 23.9%	2.4			
割合		16.7%	22.8%	20.6%	25.9%	22.6%	26.0%	24.0%	23.0%	22.7%							
全県	割合	22.7%	20.9%	19.0%	20.9%	22.3%	22.2%	23.2%	15.0%	20.8%	20.9%	→ 20.7%	▲0.2				

現行ビジョンの総括について

(フォローアップ指標)

		指 標		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	平均	のび(2013~16→2017~20)			
総合評価	住んでいる地域に愛着や誇りを感じる	阪神南	順位	4	1	4	2	1	7	5	3	3.4	68.4% → 68.0% ▲0.4			
			割合	63.0%	72.7%	66.3%	71.5%	73.5%	62.5%	67.6%	68.2%	68.2%				
		阪神北	順位	2	5	6	4	3	6	4	1	3.9			66.2% → 68.7%	2.5
			割合	65.7%	64.2%	65.2%	69.7%	70.0%	65.0%	67.7%	72.1%	67.5%			65.2% → 66.2%	1
		全県	割合	62.4%	65.6%	63.8%	68.8%	68.3%	65.0%	66.2%	65.2%	65.7%			65.2% → 66.2%	1
		全体として今の生活に満足している	阪神南	順位	3	4	7	2	5	4	2	4			3.9	72.4% → 74.3%
	割合			70.5%	73.3%	71.7%	74.2%	71.9%	72.9%	75.8%	76.6%	73.4%				
	阪神北		順位	2	3	1	1	3	6	1	1	2.3	73.8% → 77.3%	3.4		
			割合	70.6%	73.7%	75.4%	75.6%	74.2%	71.1%	79.0%	84.7%	75.5%	72.2% → 73.5%	1.3		
	全県		割合	69.7%	73.3%	72.5%	73.2%	72.7%	73.2%	73.9%	74.1%	72.8%	72.2% → 73.5%	1.3		
	住んでいる地域にこれからも住み続けたい		阪神南	順位	2	5	7	4	2	2	1	4	3.4	76.9% → 78.8%	1.9	
		割合		80.1%	76.0%	74.0%	77.4%	79.0%	79.4%	80.6%	76.0%	77.8%				
阪神北		順位	1	1	4	2	4	3	2	1	2.3	79.7% → 79.1%	▲0.6			
		割合	83.0%	79.3%	76.7%	79.6%	76.5%	78.8%	79.9%	81.2%	79.4%	76.2% → 77.1%	0.8			
全県		割合	76.0%	75.6%	76.1%	77.2%	77.5%	78.5%	77.9%	74.3%	76.6%	76.2% → 77.1%	0.8			
行動目標1 多様な個性なライフスタイルを育むことができる社会をつくる		若者が希望を持てる社会だと思う	阪神南	順位	2	1	3	2	1	2	4	2	2.1			14.3% → 15.7%
	割合			12.4%	12.5%	16.2%	16.2%	18.2%	16.6%	11.8%	16.1%	15.0%				
	阪神北		順位	1	4	5	1	3	5	6	3	3.5	13.6% → 13.6%	0		
			割合	16.4%	10.6%	10.7%	16.5%	15.9%	14.7%	9.7%	14.0%	13.6%	11.7% → 13.4%	1.7		
	全県		割合	10.3%	10.1%	13.3%	12.9%	14.3%	15.0%	12.3%	11.9%	12.5%	11.7% → 13.4%	1.7		
	目的を持って学んでいるものがある		阪神南	順位	8	2	7	7	3	6	2	4	4.9	42.6% → 45.4%	2.8	
		割合		37.5%	47.7%	42.2%	43.0%	46.7%	43.5%	46.3%	45.1%	44.0%				
		阪神北	順位	3	4	2	5	4	7	1	3	3.6	44.4% → 47.1%			2.7
			割合	44.1%	43.0%	46.5%	44.1%	46.2%	43.3%	52.0%	47.0%	45.8%	42.7% → 44.1%			1.4
		全県	割合	37.5%	45.3%	42.9%	45.1%	44.9%	44.7%	44.3%	42.4%	43.4%	42.7% → 44.1%			1.4
		住んでいる市・町には芸術文化に接する機会がある	阪神南	順位	7	1	2	2	2	2	3	2	2.6			41.0% → 42.7%
	割合			27.8%	47.3%	46.4%	42.5%	41.9%	43.5%	42.5%	42.7%	41.8%				
阪神北	順位		6	2	1	1	1	1	2	1	1.9	43.8% → 48.6%	4.8			
	割合		30.5%	46.2%	47.9%	50.5%	54.2%	47.8%	43.7%	48.5%	46.2%	37.2% → 38.1%	0.9			
全県	割合		29.4%	40.7%	39.9%	38.7%	38.9%	38.0%	38.2%	37.1%	37.6%	37.2% → 38.1%	0.9			
ボランティアなど社会のために活動している、してみたい	阪神南		順位	7	6	9	7	3	9	6	6	6.6	31.8% → 34.4%	2.6		
		割合	19.4%	35.3%	36.5%	35.9%	37.3%	31.8%	33.9%	34.4%	33.1%					
	阪神北	順位	9	7	8	10	10	10	3	7	8.0	30.9% → 32.2%			1.3	
		割合	17.5%	34.0%	36.7%	35.2%	31.4%	26.5%	37.6%	33.2%	31.5%	32.8% → 35.2%			2.4	
	全県	割合	20.2%	35.5%	37.0%	38.4%	35.5%	35.4%	34.5%	35.3%	34.0%	32.8% → 35.2%			2.4	
	住んでる地域をよくしたり盛り上げたりする活動に参加している(してみたい)	阪神南	順位	10	9	10	5	10	10	10	10	9.3			22.4% → 30.3%	7.9
割合			15.1%	20.0%	14.4%	40.2%	30.1%	31.5%	31.2%	28.4%	26.4%					
阪神北		順位	7	7	7	7	6	8	5	5	6.5	27.8% → 38.1%	10.3			
		割合	20.5%	24.5%	28.0%	38.0%	39.4%	35.1%	40.1%	37.7%	32.9%	27.7% → 36.5%	8.8			
全県		割合	22.1%	25.1%	25.1%	38.4%	36.5%	36.3%	36.3%	36.9%	32.1%	27.7% → 36.5%	8.8			
住んでいる地域のことに関心がある		阪神南	順位	8	4	9	6	3	6	3	3	5.3	69.3% → 73.5%	4.2		
	割合		60.3%	77.3%	68.0%	71.5%	74.3%	71.8%	75.3%	72.4%	71.4%					
	阪神北	順位	5	3	1	1	1	5	4	2	2.8	74.7% → 74.9%			0.2	
		割合	65.5%	78.4%	77.7%	77.1%	79.3%	72.8%	74.7%	72.9%	74.8%	70.5% → 71.4%			0.9	
	全県	割合	62.3%	75.1%	72.0%	72.7%	71.8%	71.7%	72.7%	69.5%	71.0%	70.5% → 71.4%			0.9	
	行動目標2 自律と協働による温かいコミュニティをつくる	住んでいる地域は子育てがしやすいと思う	阪神南	順位	2	2	4	5	2	3	4	7			3.6	57.3% → 56.0%
割合				58.6%	59.7%	55.6%	55.1%	57.5%	59.4%	53.8%	53.2%	56.6%				
阪神北			順位	1	3	1	1	1	4	3	1	1.9	61.3% → 60.6%	▲0.7		
			割合	62.7%	56.9%	59.9%	65.5%	59.0%	58.4%	56.8%	68.0%	60.9%	55.5% → 56.3%	0.9		
全県			割合	55.5%	55.3%	55.0%	56.0%	55.9%	58.0%	55.4%	55.9%	55.9%	55.5% → 56.3%	0.9		
住んでいる地域は高齢者にも暮らしやすいと思う			阪神南	順位	1	1	1	2	1	1	1	1	5	1.6	58.0% → 55.8%	
		割合		65.8%	58.0%	53.6%	54.6%	54.8%	61.8%	54.3%	52.1%	56.9%				
		阪神北	順位	3	2	6	1	4	4	2	1	2.9	53.6% → 53.5%	▲0.1		
			割合	59.1%	50.2%	47.9%	57.2%	51.2%	51.0%	53.7%	58.1%	53.6%	51.2% → 50.3%	▲0.8		
		全県	割合	57.80%	47.3%	49.6%	49.9%	51.1%	51.3%	48.3%	50.5%	50.7%	51.2% → 50.3%	▲0.8		
		家庭で災害に対する自主的な備えをしている	阪神南	順位	7	2	6	2	6	3	1	2	3.6	37.3% → 42.8%		5.6
割合				30.1%	39.7%	36.7%	42.5%	34.1%	40.5%	46.3%	50.3%	40.0%				
阪神北	順位		5	6	2	1	2	1	2	1	2.5	37.5% → 43.7%	6.2			
	割合		34.1%	31.3%	40.9%	43.6%	37.0%	42.3%	44.7%	50.6%	40.6%	36.0% → 38.9%	2.9			
全県	割合		33.9%	33.4%	38.1%	38.6%	34.8%	37.3%	40.8%	42.5%	37.4%	36.0% → 38.9%	2.9			

		指 標		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	平均	のび (2013~16→2017~20)			
行動目標 3	自然と豊かに調和した安全・快適な都市環境を創造する	住んでいる地域のまちなみはきれいだと思う	阪神南	順位	3	3	3	3	2	3	3	2.9	64.4% → 68.9%	4.5		
				割合	67.1%	65.1%	60.9%	64.5%	70.7%	68.8%	64.5%	71.4%			66.6%	
			阪神北	順位	2	2	1	1	1	1	1	1			1.3	
			割合	69.3%	67.0%	69.0%	73.1%	72.2%	72.5%	75.5%	78.8%	72.2%	69.6% → 74.8%	5.2		
			割合	61.7%	61.9%	59.2%	62.6%	63.3%	65.0%	63.4%	63.5%	62.6%	61.4% → 63.8%	2.5		
		住んでいる地域の公共交通は便利だと思う	阪神南	順位	1	1	1	1	1	1	1	1	1.0	75.1% → 76.9%	1.8	
				割合	76.7%	74.3%	76.1%	73.1%	79.0%	81.2%	75.4%	71.9%	76.0%			
			阪神北	順位	3	3	3	3	3	3	3	3	3.0			
			割合	64.4%	56.9%	59.8%	62.2%	58.7%	60.8%	62.3%	56.7%	60.2%	60.8% → 59.6%	▲1.2		
			割合	57.5%	54.6%	55.0%	55.1%	56.2%	54.7%	52.6%	38.7%	53.1%	55.6% → 50.6%	▲5.0		
		住んでいる地域は県内どこへでも便利に移動できると思う	阪神南	順位	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1.3	79.5% → 77.9%	▲1.7
				割合	82.9%	74.8%	78.8%	81.6%	79.0%	78.2%	75.4%	78.8%	78.7%			
阪神北	順位		4	4	3	2	4	2	3	4	3.3					
	割合	59.4%	61.6%	61.0%	69.2%	61.5%	65.7%	64.9%	65.1%	63.6%	62.8% → 64.3%	1.5				
	割合	61.1%	59.0%	60.5%	63.6%	61.4%	60.6%	60.0%	51.1%	59.7%	61.1% → 58.3%	▲2.8				
住んでいる地域の自然環境は守られていると思う	阪神南	順位	7	5	8	7	7	3	8	8	7	6.5	46.7% → 47.3%	0.6		
		割合	50.3%	49.3%	40.4%	46.8%	45.2%	53.5%	41.4%	49.0%	47.0%					
	阪神北	順位	4	3	3	1	2	1	1	1	2.0					
	割合	59.9%	50.7%	52.8%	59.0%	56.6%	56.4%	58.1%	64.6%	57.3%	55.6% → 58.9%	3.3				
	割合	53.9%	46.1%	45.4%	48.9%	46.4%	50.5%	47.3%	52.7%	48.9%	48.6% → 49.2%	0.7				
行動目標 4	豊かさにとぎわいを創出する新たな阪神経済を展開する	住んでいる市・町の駅前や商店街に活気があると思う	阪神南	順位	1	1	3	4	1	2	2	1	1.9	29.0% → 27.8%	▲1.3	
				割合	38.1%	30.3%	21.9%	25.8%	20.5%	27.1%	30.5%	33.0%	28.4%			
			阪神北	順位	4	4	4	3	4	3	4	4	3.8			
			割合	16.7%	22.8%	20.6%	25.9%	22.6%	26.0%	24.0%	23.0%	22.7%	21.5% → 23.9%	2.4		
			割合	22.7%	20.9%	19.0%	20.9%	22.3%	22.2%	23.2%	15.0%	20.8%	20.9% → 20.7%	▲0.2		
		商売・事業を新たに始めやすいと思う(住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う)	阪神南	順位	9	7	2	4	1	3	1	2	3.6	11.8% → 11.1%	▲0.7	
				割合	9.7%	12.1%	17.2%	8.2%	12.8%	9.4%	11.8%	10.4%	11.5%			
			阪神北	順位	1	3	8	1	5	1	7	1	3.4			
			割合	18.9%	18.6%	12.4%	12.5%	6.1%	12.8%	6.6%	13.3%	12.7%	15.6% → 9.7%	▲5.9		
			割合	14.1%	14.8%	13.8%	8.4%	8.9%	9.6%	8.1%	8.4%	10.8%	12.8% → 8.8%	▲4.0		
		住んでいる地域の企業には活気が感じられると思う	阪神南	順位	3	3	6	5	1	2	3	2	3.1	18.8% → 29.2%	10.4	
				割合	17.4%	20.7%	17.1%	20.1%	29.9%	29.8%	26.5%	30.5%	24.0%			
阪神北	順位		4	6	6	3	5	7	6	5	5.3					
	割合	16.4%	14.8%	17.1%	25.5%	20.2%	20.3%	22.6%	26.2%	20.4%	18.5% → 22.3%	3.9				
	割合	15.2%	21.2%	19.4%	22.3%	24.4%	24.6%	25.0%	22.8%	21.9%	19.5% → 24.2%	4.7				
住んでいる市・町には自慢したい地域の宝(風景や産物・文化)がある	阪神南	順位	9	8	6	9	7	8	7	6	7.5	44.9% → 49.8%	4.9			
		割合	41.0%	43.7%	47.8%	47.0%	50.3%	47.3%	48.1%	53.4%	47.3%					
	阪神北	順位	3	5	3	3	3	3	3	5	3.5					
	割合	52.8%	50.2%	52.3%	59.7%	56.5%	56.9%	57.0%	54.6%	55.0%	53.8% → 56.3%	2.5				
	割合	47.5%	49.3%	48.8%	53.2%	53.4%	53.8%	51.6%	55.0%	51.6%	49.7% → 53.5%	3.8				