

## 新地域ビジョン策定スケジュール

項目 時期	検討委員会	ヒアリング・アンケート調査	ビジョンを語る会	未来ミーティング (地域デザイン会議)	未来フォーラム	地域ビジョン 委員会総会	ビジョン出前 講座	SNS を活用した 交流
概要	○新地域ビジョンの策定主体。 ○新地域ビジョン案の起草等。	○事業者・地域団体へのヒアリング及びアンケート。 ○検討委員会等に提示する資料となり、新地域ビジョンを体系立てるキーワード抽出に繋がる。	○地域団体等のメンバーなどで、地域の課題や将来像について車座形式で対話。 ○ヒアリング調査の意見を題材に取り入れながら、現状や将来像に対する認識・思考を深めていく。 ○全市町で開催(各地域5回以上)	○県民有志(20人位)が討議を重ね将来の地域デザインを描くワークショップ。 ○県民が感じている地域課題、県民が望む生き方や地域の将来像を抽出し、検討委員会での骨子案策定の議論に繋げる。	○広く一般県民を集めたフォーラム。 ○地域夢会議とし開催。 ○「新全県ビジョン骨子案」と「新地域ビジョンの検討状況」を発表し、県民と意見交換を行う。	○ビジョン委員会第1回総会 ○新ビジョンの意義や検討材料を県から提示し、地域ビジョン委員と意見交換。	○高校・大学の授業・講座で、新ビジョンの意義や検討材料を提示し、学生と意見交換。	○Facebookを活用して新ビジョン検討の進捗状況、キーワードを発信し、意見交換。
R2 4月								
5月								
6月	就任依頼、第1回の日程調整		6月～ (約100団体)	6月～12月 (15回)	6月～ (5回)		6月～	
7月						総会(阪神北)		
8月	第1回 (①ヒアリング調査、ビジョンを語る会等の状況報告、 ②現状の課題の整理)					総会(阪神南)		
9月								
10月								
11月								
12月	※将来構想試案(全県ビジョン)とりまとめ 第2回 (①随時調査内容の報告、②地域の目ざすべき方向性 (柱立て)の検討)				中間報告			
R3 1月								
2月						夢会議(南・北)		
3月	第3回 (①阪神地域の将来像と基本方向の作成、②新阪神地域 ビジョン骨子案の検討)				提言			
4月								
5月	第4回 (新阪神地域ビジョン骨子案の作成)							
6月	第5回 (新阪神地域ビジョン素案の検討)							
7月	第6回 (新阪神地域ビジョン素案の作成(素案確定))							
8月								
9月								
10月	第7回 (新阪神地域ビジョン案の検討)							
11月	第8回 (新阪神地域ビジョン案の作成(案確定))							
12月	新阪神地域ビジョン案発表 パブコメ							
1月	新阪神地域ビジョンの策定							
2月								
3月	新ビジョンの策定(新全県ビジョン議決)							

