

評 価 票

審査項目	評価項目	評 価	備 考	
(1) 応募事業者の評価	総事業費	・問題がない (予算範囲内) ・問題がある (予算超過)		
	業務管理能力	・問題がない ・問題がある		
	団体の経営健全性	・問題がない ・問題がある		
		評 価 基 準	配点	記入欄
(2) 企画提案内容の評価	取組方針	業務の目的・条件・理解度が高く、簡潔に記載されているか	10	
	実施体制	業務を実施する上で十分な体制か	10	
	業務の実施工程	実施工程表、スケジュールが的確か	10	
	印刷物 (デザイン)	・ターゲットに対して効果的なデザインか ・過去の発行物のデザインに即しているか	40	
	印刷物 (構成・記載内容)	・ターゲットに対して効果的でわかりやすい構成か ・過去の発行物の構成に即しているか ・歴史、ルーツなどを考慮したテーマ、記載内容か	30	
	広告	印刷物の告知にあたって、媒体・期間等が効果的な提案か	40	
	資料の正確性	資料等がわかりやすく、誤字脱字が少ないか	10	
(3) 価格評価	見積書	価格点=配点 100 点 ※最低見積業者に 100 点とし、次に低い者から順に 5 点ずつ減点	100	
合 計			250	