

## 阪神ものづくりチャレンジラボ【新】

高い技術力を有するものづくり企業が、これまで接点を持たないスタートアップ企業等の技術的な課題解決に向けて協業する機会を創出し、阪神ものづくり企業のコア技術の応用範囲の拡張(価値創造)を通じて、既存事業と価値創造との両利きの経営により、阪神ものづくりの持続可能性や競争力を高める

### 【コア技術の応用範囲を拡張 = ものづくり価値創造】

①技術的な課題の提示



阪神  
ものづくり  
企業

#### 【専門の支援機関に委託】

- ・ 連携に最適な両者のマッチング
- ・ 連携仮説立案
- ・ 連携を後押し・伴走支援

ものづくり系  
スタートアップ

ものづくり  
企業



②課題解決策の提供