

【ひょうご情報公園都市(第2工区・第4工区)に関するサウンディング型市場調査】 の実施結果概要

1 参加事業者数 2者 (ともに開発事業者)

2 サウンディング調査結果の概要

サウンディング調査において、参加事業者からいただいた主なご意見等は以下のとおりです。

当該地の魅力について
①インターチェンジに近い。
②大阪など大都市圏に近い。
③近隣の地盤が良いことから、南海トラフなどBCP対策を目的とした進出のニーズは、一定あるかもしれない
当該地の課題について
①未買収地が点在しているため、当面の利活用が困難。 (未買収地の買収は、土地区画整理事業など行政と連携して進める必要がある)
②駅から離れているため、雇用者の通勤手段の確保など検討していく必要がある。