

# 教えて！はばター！

vol.4

社会や環境を意識した消費（エシカル消費）など、賢い消費者になるための情報を発信します！

## 最近よく耳にする「SDGs」ってなあに？



「エスディー・ジーズ」って読むんだけど、聞いたことありますか？

SDGsは国連サミットで採択された、経済・社会・環境をめぐる広範な課題について2030年までの間に世界中のすべての人が共に実現を目指す17の行動目標です！



### じゃあ、世界中の国の機関や行政が頑張ればいい目標？



とんでもな〜い！！

以前紹介した、地産地消や食品ロス削減、省エネ製品・フェアトレード商品の購入など「エシカル消費」は、消費者誰でもできること！

エシカル消費には、こんなにたくさんのSDGsが含まれているんです！

【エシカル消費に関連するSDGs】



### エシカル消費がSDGs達成のために必要なんだね？



そのとおり！！自分自身の消費行動を見直すだけでなく、家族や友達にも「エシカル消費」を広めていくことが大切です。

2月には、大学生がSDGsと消費者教育を掛合わせたワークショップを開催し、消費者・事業者・行政が一緒になって、何ができるか意見を出し合いました。

# ～三者(みんな)のチカラでSTEP UP↑～



# SDGs × 消費者教育ワークショップ



金澤副知事から顕著な消費者教育活動を認められた大学生に認定証・委嘱状を交付

くらしのヤングクリエイター27名が認定されたほか、くらしの安全安心推進員に11名が委嘱されました

SDGsを知らない大学生もワークできるようにSDGsの基礎と消費者教育の関連性を学びました

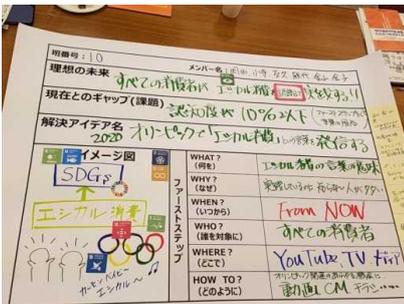


米山消費者庁消費者教育推進室長講演「SDGsと消費者教育」

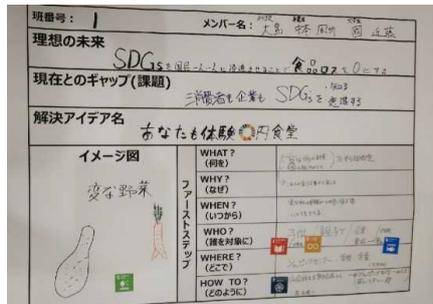
消費者・事業者・行政が一緒に考え

「エシカル消費を推進するための今までにない実践アイデア」企画書を作成！

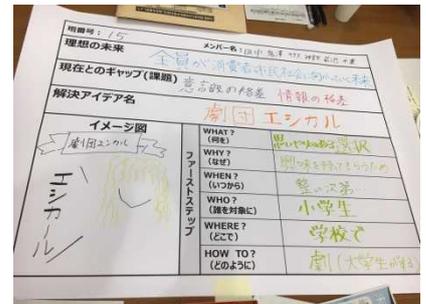
16グループから斬新なアイデアが次々に提案されました



2020オリンピックで「エシカル消費」を発信



形が悪く売れない野菜であなたも体験「0円食堂」



小学生を対象に大学生が「エシカル劇団」を結成



参加人数 115名  
 消費者 60名<うち大学生 48名>：18大学・8団体  
 事業者 29名：6団体・15企業  
 行政 26名：7団体

