

教えて！はばたん

vol.11

人や社会や環境を意識した消費（エシカル消費）など、かっこいい消費者になるための情報を発信します！

大学生と考えるエシカル消費



高校生や大学生に「エシカル消費」を知ってもらうにはどうすればいいか、武庫川女子大学の大学生と一緒に考えてみタン！大学生からいろんなアイデアをもらったので紹介するタン！

伝えるポイント

- ・「エシカル消費」とは何か
- ・自分がエコだと思う行動が「エシカル消費」
- ・マークやラベルに関心を

効果的な啓発

- ・実際の場所（リアル）
- ・印象的なポスターで意識づけ
- ・ポスターから「エシカル消費」を紹介するホームページへ
- ・インターネット、SNSで発信



<武庫川女子大学大学生のポスターアイデア>



エシカル消費全般



オーガニック製品 PR



フェアトレード PR

「エシカル消費」ってどんなことをすればいいの？

みんなが普段の生活で意識している・心がけている「エシカル消費に繋がる行動」を、アンケートで聞いてみタン！高校生や大学生は、全体的にエシカル消費の意識が低いタン！これからの未来を担う若い人たちに、持続可能な社会に繋がる行動を心がけてほしいタン！

エシカル消費に繋がる行動	高校生・大学生の回答率	高校生・大学生以外の回答率
マイバッグを持って買い物に行く	72.5 %	86.0 %
食品ロスをなくす	55.5 %	69.0 %
省エネを心がける	52.5 %	73.2 %
3R 活動(ゴミを減らす・再利用・リサイクル)	49.5 %	64.3 %
買いだめ・買い急ぎはしない(必要な物を必要な分量だけ買う)	49.2 %	54.9 %

[令和4年度消費者意識調査]

私たちの選択・行動が未来を変える！



大学生の消費者リーダーである「くらしのヤングクリエイター」が企画し、「消費者市民社会」「持続可能な社会」の実現に向けた、消費者、事業者、行政の3者でのワークショップを開催しました。

2023年度 消費者(大学生等)・事業者・行政による

SDGs×消費者教育ワークショップ

私たちの選択・行動が未来を変える！

大学生・事業者・行政が集まり、それぞれの取組を知り・学び、一人ひとりが今できることを考えてみませんか！

開催日時 2024 **2.17**(土) 13:30～16:00

開催場所 ZOOMによるオンライン参加、または会場(スペースアルファ三宮)参加

開催内容

SDGs 達成のための取組みや実践・事例紹介

兵庫県男女青少年課 男女共同参画班 班長 長谷 玲子氏 「ミモザ企業(ひょうご・こうべ女性活躍推進企業)認定制度について」

株式会社トリドールホールディングス サステナビリティ推進部 部長 大下 浩平氏 「トリドールの二律両立 SDGs」

株式会社ホテルニューアワジ 人材開発室 室長 前田 憲司氏 「ホテルニューアワジグループのSDGs ～一人ひとりへのおもてなし～」

●ファシリテーター

株式会社 ICB 代表 瀧井智美氏

PROFILE
ワークショップデザイナーとして数多くのSDGsワークショップを担当。2020年には、エシカルコンシェルジュ資格取得

ワークショップ 事例発表の感想や取り組んでみたいこと、それぞれ(大学生・事業者・行政)に協力してほしいことなど

グループ発表 みんなで共有！エシカル消費の実践へ繋げよう！

各団体からSDGs 達成のための取組みや実践・事例紹介を聞き、3者で「見たい！知りたい！コラボしたい！」等、今後取り組んでみたいことを話し合い、いろいろな意見発表がありました。

フードドライブを学生にもっと知ってもらいたい

賞味期限が近い食材を1つにまとめて販売

エシカル消費の商品はなぜ高いのか、理由がわかれば理解される

地産地消等のエシカル消費をPRするイベントの開催

大学食堂で企業とコラボしてエシカル消費イベント開催



ワークショップで出た意見を参考に、あなたの未来につながる一歩を見つけてみてね。

その消費の、過去・現在・未来を考えるきっかけに！

発行／兵庫県県民生活部県民躍動課消費政策班
(TEL:078-362-3157)



X(旧Twitter)も見てね！

2024年3月