

人や社会や環境を意識 した消費(エシカル消 費)など、かしこい消 費者になるための情報 を発信します!

みんなとつくる消費者市民社会





消費者(大学生等)・事業者・行政の3者によるSDGs×消費者教育ワークショップを開催しタン!前半はSDGs に取り組む事業者からその事例を発表してもらっタン!

インクルーシステザインへの取り組み(コクヨ株式会社)

商品デザインの初期段階から多様な個性を持つ社員が参画することで、社会のバリアを発見・解消するための商品づくりについて教えてもらったよ。

①多様な個性を持つ社員誰もが働きやすいダイバーシティオフィス「HOWS PARK」 ②インクルーシブデザインへの取り組みから生まれた利き手を問わずに切れるハサミ「サクサ」





画像は コクヨ株式会社HPから引用



詳しくは、コクヨ株式会社 HP(https://www.kokuyo.co.jp/sustainability/howsdesign/)を見てね。

地産地消への取り組み(株式会社マルヤナギ小倉屋)

もち麦の兵庫県内での栽培面積を拡大させ、県内の学校給食や大学食堂に取り入れてもらったで、地元産食材でみんなに健康になってもらう取組みについて教えてもらったよ。

①兵庫県北播磨産もち麦を100%使用した「兵庫育ちのもち麦」 ②県内大学内で発売した兵庫県産もち麦を使用したメニュー





画像は 株式会社マルヤナギ小倉屋 HPから引用



詳しくは、マルヤナギ小倉屋株式会社 HP (https://www.maruyanagi.co.jp/monozukuri/kokusan-mochimugi/) を見てね。

後半は大学生・事業者・行政で、グループに分かれてエシカル消費をみんなに啓発するためのアイデアを出し合っタン!大学生の消費者リーダーである「くらしのヤングクリエーター」を中心に進めタン!



地産地消食材を使った レシピコンテストを開 催 エシカルな商品とそう でない商品を比較して 販売 大学食堂で地元産食材を使ったお弁当を環境にやさしい容器で販売

「#エシ買ってみた」でエシカ ル消費実践例をSNS に投稿 「エシカル消費大使」となるキャラクターを作成し広報に活用







消費生活について学んでみませんか?

兵庫県ではご紹介したワークショップ以外にもサステナブルファッションで世界をより 良くする取り組みやくらしのトラブルへの備えについて学べるセミナーを令和6年度に 開催しタン!令和7年度も消費者トラブルやエシカル消費について学べるセミナーを開 催予定なので、ぜひ参加してほしいタン!

【令和6年度各種ワークショップ・セミナーチラシ】







発行/兵庫県県民生活部県民躍動課消費政策班 (TEL:078-362-3378)



