

教えて！はばタン

vol.12

人や社会や環境を意識した消費（エシカル消費）など、かっこいい消費者になるための情報を発信します！

みんなとつくる消費者市民社会



消費者（大学生等）・事業者・行政の3者によるSDGs×消費者教育ワークショップを開催した！前半はSDGsに取り組む事業者からその事例を発表してもらった！

インクルーシブデザインへの取り組み（コクヨ株式会社）

商品デザインの初期段階から多様な個性を持つ社員が参画することで、社会のバリアを発見・解消するための商品づくりについて教えてもらったよ。

- ①多様な個性を持つ社員誰もが働きやすいダイバーシティオフィス「HOWS PARK」
- ②インクルーシブデザインへの取り組みから生まれた利き手を問わずに切れるハサミ「サクサ」



画像は
コクヨ株式会社HPから引用



詳しくは、コクヨ株式会社 HP (<https://www.kokuyo.co.jp/sustainability/howstodesign/>) を見てね。

地産地消への取り組み（株式会社マルヤナギ小倉屋）

もち麦の兵庫県内での栽培面積を拡大させ、県内の学校給食や大学食堂に取り入れてもらうことで、地元産食材でみんなに健康になってもらう取り組みについて教えてもらったよ。

- ①兵庫県北播磨産もち麦を100%使用した「兵庫育ちのもち麦」
- ②県内大学内で発売した兵庫県産もち麦を使用したメニュー



画像は
株式会社マルヤナギ小倉屋
HPから引用



詳しくは、マルヤナギ小倉屋株式会社 HP (<https://www.maruyanagi.co.jp/monozukuri/kokusan-mochimugi/>) を見てね。

