

## 「食の選択力向上推進事業～食育テキスト（仮称）作成～」について

### 1 目的

消費者が、適切に「食」を選択する力を身につけ、健全な食生活を実践するためには、「食の安全安心」と「食育」の一体的な取組をより一層推進することが必要である。

そこで、食品の安全性や食品表示に関する正しい知識を深めるとともに、栄養バランスの良い食事の実践方法などを習得するための教材「食育テキスト（仮称）」を作成し、広く啓発を図る。

### 2 食育テキストの概要

- (1) 名称 「食育テキスト（仮称）」
- (2) 対象 大学生・新社会人など、20～30歳代の若い世代
- (3) 作成部数 30,000部〔B5版 32ページ（表・裏表紙含む）〕
- (4) 内容 食品表示の概要、食品表示等を活用した食品の選び方、主食・主菜・副菜をそろえたバランスの良い食事の実践方法、食材別活用方法 等

\*印刷原稿の作成は（公社）兵庫県食生活改善協会に委託

| ページ数 | 内容  |
|------|---|
| 1    | 表紙  |
| 2    | 目次<br>主食・主菜・副菜のそろった日本型食生活の実践                      |
| 2    | 食品表示の概要（原材料、添加物、期限表示、栄養表示等）<br>主な栄養素の働き           |
| 24   | 食材別（米、魚、肉、野菜、牛乳・乳製品）活用方法<br>*食材の選び方、保存方法、調理方法等を紹介 |
| 2    | 食料自給率の変遷、食の生産・流通から食卓までの流れ                         |
| 1    | 裏表紙   |
| 32   |   |

### 3 主なスケジュール

| 時期    | 内容                                  |
|-------|-------------------------------------|
| 8月25日 | 第1回食の安全安心と食育審議会<br>事業概要の説明          |
| 9月26日 | 食の安全安心と食育審議会<br>食育推進部会<br>内容確認・意見聴取 |
| 12月頃  | 印刷・配布                               |
| 2～3月頃 | 第2回食の安全安心と食育審議会<br>事業報告             |