

第4回兵庫県健康づくりチャレンジ企業アワード 受賞企業のご紹介

最優秀賞（知事賞）

サンナツ食品株式会社

- 所在地 神戸市灘区都通1丁目1-27
- 従業員 46名
- 業務 ナツ、ドライフルーツの製造販売

主な取組

●健康経営チームの発足

ホームページや社内報で、自社の健康経営に関する活動内容を発信するとともに、全従業員が自身の健康に関する年間目標を「私の健康宣言」として掲げ、毎月の全体会議で成果を報告

【効果】自身の毎日の歩数の意識、通勤での乗降駅の変更による1日1万歩達成等

2020年 私の健康宣言	
()	No. _____
氏名 ()	_____
具体策 ()	_____
達成率	_____
歯科検診予定 (月) → 実施日 (月 日)	_____
8月	____%
9月	____%
10月	____%
11月	____%
12月	____%
1月	____%
2月	____%
3月	____%
4月	____%
5月	____%
6月	____%
7月	____%

専務コメント

●健康維持・増進のための勉強会の実施

毎月の全体会議で、食事の摂り方や栄養バランス、運動、睡眠、ストレス、喫煙、飲酒、その他季節に応じた健康内容をテーマに勉強会を実施

【効果】健康に関する知識の向上、腹囲、血圧、血液検査における脂質、代謝項目の数値改善等



●バランスのとれた食事の提供

会社負担で野菜中心の副菜及び汁物を提供し、栄養バランスに配慮した献立を社内で調理及び熱中症対策として、現場作業員にスポーツドリンクとおやつを提供

【効果】昼食時の社食利用者の増加、持参弁当における栄養バランスの改善等従業員の食生活への意識向上等



筑前煮と粕汁

●メンタルヘルス対策

社内における問題・悩み事等を従業員が気軽に相談できるよう、目安箱「サンライズヴォイス」の常設、新入社員へのサポート、コミュニケーションづくりを目的に交換日記を実施(非強制)

【効果】メンタルヘルスを原因とする休業者、離職者ゼロ、風通しの良い職場環境の実現等



上記の他、要精検者へのヒアリングや生活指導の実施による再検査報告率100%、がん検診、歯科健診受診費用補助、インフルエンザ予防接種の職場実施、全額負担等、様々な取組を実施



全国健康保険協会兵庫支部長賞

コムネット株式会社

- 所在地 神戸市中央区港島南町7丁目2-10
- 従業員 68名
- 業務 レーザー加工機の販売、ソフトウェアの開発・販売

●主な取組

- ・「禁煙宣言」の募集、非喫煙者への健康増進手当の支給
- ・運動の機会づくりや健康についての研修会の実施
- ・ノー残業DAYの実施、フレックスタイム制、時間単位の有給休暇の導入
- ・コミュニケーションを目的としたサンクスカードやアプリを用いた感謝の見える化

●効果

有給休暇取得率向上58%(R1)→64%(R2)、喫煙率の低下、育児や介護等と仕事の両立実現、男性社員の育児休業の初取得、健康増進意識の向上



社会福祉法人千鳥会 地域密着型特別養護老人ホームほほえみ

- 所在地 淡路市久留麻28番地41
- 従業員 67名
- 業務 高齢者介護事業

●主な取組

- ・管理栄養士による栄養バランスのとれた食事を安価で提供(朝・昼・夕食とも1食165円)、栄養摂取量を記載した献立表の掲示
- ・運動施設の利用料を運動習慣手当として支給(月額上限3,000円)
- ・感染症マニュアルの充実を図り、職員へ予防と感染時の対応を周知徹底

●効果

食堂利用者の増加による栄養面の体調管理及び食事満足度の向上、運動施設利用者の増加、感染拡大の防止



株式会社清水設計事務所

- 所在地 神戸市中央区御幸通4丁目2-20
- 従業員 30名
- 業務 鉄道車両、航空機、自動車関連の設計製図、3Dモデリング

●主な取組

- ・3ヶ月に1回、健康づくりに向けた取組の紹介や従業員への思いを綴った「社長のメッセージ」を掲載した社報を発行し、全従業員に配布
- ・ストレッチの実習や生活習慣病予防セミナー等の健康講座の実施
- ・メンタルヘルス研修の毎年実施、全従業員との個別面談の実施

●効果

トップダウンによる従業員同士の相互理解の促進、ストレッチや食生活の見直し等講座内容の各自実践、ハラスメントによる休職や体調不良者ゼロの実現とメンタルヘルスケアの社内浸透

