

第5回兵庫県健康づくりチャレンジ企業アワード 受賞企業のご紹介



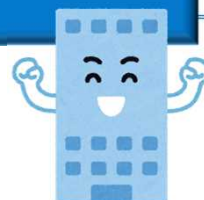
兵庫県マスコット
「はばタン」



最優秀賞（知事賞）

株式会社システムリサーチ

- 所在地 豊岡市日高町浅倉27番地
- 従業員 132名
- 業 務 ソフトウェア開発、コンピュータ及び周辺機器の販売、導入、保守



主な取組

✓健康づくりアンケート、健康づくり推進委員会の活用

毎年実施する社員向けアンケートから健康課題やニーズを抽出し、社内に設置している健康づくり推進委員会においてPDCAサイクルを策定することで、健康づくり活動や新規支援制度の迅速な導入を推進。

【効果】社員の健康課題の把握、ニーズの高い健康分野に関するセミナーの企画、開催及び新規施策の導入



健康づくり推進委員会 開催風景

✓「歩いて健康」をテーマとした健康マイレージ活動の実施

自社開発の健康管理アプリと会社が貸与したスマートウォッチを用いて歩数を計測。個人別の歩数ランキングや部門対抗イベント等を実施し、歩数や成績に応じたポイントを付与。その他、社員が自ら掲げた健康目標を達成するとボーナスポイントが付与され、これらの年間取得ポイントに応じた商品券を贈呈。

【効果】社員のメタボリックシンドローム該当率の低下、脂質リスク保有率の低下、運動を継続的に実施している者の割合増加等



健康アプリとスマートウォッチ

✓禁煙支援制度の導入

禁煙外来に係る健康保険適用時の自己負担額を会社が補助するとともに、受診に要する時間は特別休暇扱いとすることや、禁煙希望者とともに取組み、アドバイスやサポートをする「禁煙支援員」を設置して禁煙に取り組むやすい環境を整備

※上限3万円。禁煙治療中や治療後6ヶ月以内の再喫煙は対象外

【効果】禁煙継続（成功）者2名、禁煙への意識向上等



禁煙外来通院クリニックからの表彰状

上記の他、歯科健診受診時の費用補助及び特別休暇対応や運動施設利用料、健康機器の購入等に活用することができる助成金制度（年間1人当たり3,000円）の導入、社内グループウェアシステムを活用した健康情報の提供など様々な取組を実施



全国健康保険協会兵庫支部長賞

サンナツ食品株式会社

- 所在地 神戸市灘区都通1丁目1-27
- 従業員 44名
- 業 務 ナツ・ドライフルーツの加工

●主な取組

- ✓栄養バランスに配慮した献立の作成、社内調理
- ✓年間労働時間の短縮(年間17日、127時間短縮)
- ✓食事、運動、睡眠、禁煙等の勉強会の実施
- ✓健康診断要精密検査者への生活指導



栄養バランスに配慮した昼食献立

●効果

新規採用求人の応募者増加、毎日飲酒する者の割合減少(26.5%→25.0%)、睡眠の質改善者の増加(52.9%→57.5%)、喫煙率の低下(23.5%→20.0%)、要精検者の受診報告書提出率100%

株式会社マルヤナギ小倉屋

- 所在地 神戸市東灘区御影塚町4丁目9-21
- 従業員 460名
- 業 務 豆、昆布、もち麦などの健康価値の高い食材を活かした食品の製造販売



健康セミナーの様子

●主な取組

- ✓健康診断までの3ヶ月間に従業員が各自の健康目標を掲げる「わたしの健康宣言」の実施
- ✓全従業員への常勤の保健師による健康診断後の個別健康相談の実施
- ✓健康経営の取組を推進するため社内に設置された「健康推進プロジェクト」のチームメンバーとなるアンバサダーを各部署に配置し、従業員の意見集約、相談に対応
- ✓全従業員対象の歯周病、運動、体調管理等の健康セミナーの実施



●効果

健康目標の達成者60%、歯科健診受診者の増加、要受診、有所見者の受診報告書提出率99%

神姫バス株式会社

- 所在地 姫路市西駅前町1番地
- 従業員 1,864名
- 業 務 道路旅客運送業

●主な取組

- ✓特定保健指導の基準よりも厳しい自社独自基準の設定、社内基準該当者に対する社内保健師による個別保健指導の実施
- ✓新入社員(運転士)に対する不規則な勤務時間に対応する健康意識向上セミナーの開催
- ✓禁煙推進ポスターの全事業所掲示、禁煙セミナーの開催



社内保健師による保健指導の様子

●効果

保健指導実施率100%、保健指導対象者の割合減少、喫煙率の低下(対前年比2.4%減)

