

第8回兵庫県健康づくりチャレンジ企業アワード 受賞企業のご紹介

最優秀賞（知事賞）

株式会社アイネットファクトリー

■所在地 神戸市西区北別府4-2096-1

■従業員 15人

■業務 電気通信設備、電気設備の設計、工事、保守等
主な取組

✓全従業員参加型の「月1回の運動イベント」を開催

全従業員の58%がBMI値25を超えており、メタボリックシンドローム予備軍であることが判明。「月1回はみんなで楽しく運動しよう！」という目標を掲げ、全従業員参加型の「ウォーキングイベント」をはじめ、「ラジオ体操チャレンジ」「ストレッチチャレンジ」「プラス10チャレンジ」等を開催。また、従業員の自発的な身体活動を支援するために、フィットネスジムや個人参加型マラソン大会、その他運動イベント等の費用を会社が補助する制度を整備。



ラジオ体操チャレンジの様子

【効果】

2024年度に実施した健康診断結果等では、BMI値25以上の従業員の割合が58%→36%、BMI値24以上は75%→58%にそれぞれ改善した（2022年度と比較）。月に1回イベントを開催することにより、社内のコミュニケーションも活性化された。

✓従業員のヘルスリテラシー向上と健康診断に関する取組

健康診断の結果を適切に理解し、自身の健康状態を把握し、適切な行動につなげるためには従業員のヘルスリテラシー向上が必須と考え、社内報「アイネット通信」を月1回発行。また、健康ポータルサイトや自身の健康診断結果を経年管理できるシステムを整備。その他、定期的に健康をテーマにした勉強会やセミナーを開催。

健康診断に関しては、がんに関する情報の発信と同時に費用は会社が全額負担する半日ドックやがん検診の受診勧奨を行った。また会社が予約から健診結果、再検査等の有無を一元管理し、当該対象者は再検査結果や保健指導結果を会社に報告することを義務づけた。

【効果】

- ・従業員のヘルスリテラシーが向上し、半数以上が半日ドックを受診
- ・保健指導については、受診率100%達成
→今期からは健診当日受診を義務化
- ・がん検診については胃がん検診以外は受診率100%達成
→胃がん検査を未実施の場合は、「ヘリコバクターピロリ」「ペプシノーゲン」検査を義務化



セミナーの様子

✓個人健康目標の社内共有と健康目標評価制度を整備

従業員は四半期毎に「個人健康目標」を設定し、他の従業員と進捗状況や結果等を共有できる社内ポータルシステムを構築。会社は各個人の健康目標の内容（取組姿勢や結果等）の評価を行い、重大人事評価項目とする制度を整備。

【効果】従業員の日々の健康意識の向上がみられ、また従業員同士が互いに励まし合うことにより、社内のコミュニケーションも活性化された。

全国健康保険協会兵庫支部長賞

株式会社アイセル

- 所在地 明石市松の内2丁目3-9親和ビル902号
- 従業員 8人
- 業務 ソフトウェア開発、技術者の派遣

主な取組

✓要精密検査者への受診勧奨

健康診断または生活習慣病健診の基本費用・検査施設までの交通費は、会社が全額負担。受診時間は、就業時間扱い。

要精密検査等の判定が出た社員に関しては、社長から直接声掛けを実施。

初めて要精密検査の結果が出た項目については、1回目検査費用を会社で全額負担。

【効果】

- ・健康診断および生活習慣病健診受診率100%(8人/8人)
- ・要精密検査者再受診率100%(1人/1人)



上記のほか、働き方や健康づくりなどに関する研修会、仕事の合間にできる運動を従業員に紹介して運動機会の提供をするなどの取組を推進しています。

日本ピュアフード株式会社西宮プラント

- 所在地 西宮市鳴尾浜1丁目3-25
- 従業員 325人
- 業務 食品製造業(食肉加工)

主な取組

✓西宮プラント骨健康度チェックイベント

転倒予防や健康への意識向上にむけて骨健康度チェックイベントを開催。測定結果については、わかりやすいように信号の三色で分類。

「今すぐ改善が必要な赤グループ」に対し、「カルシウム摂取セルフチェックシート」を記入してもらい、保健師による保健指導等で意識づけを行い、2か月後に再度実施し、効果検証を行った。

【効果】

赤グループの2か月後のカルシウム摂取量改善率73.7%、Caの平均摂取量約120mg/日増加と改善が見られた。

測定結果



上記のほか、コミュニケーションウォークラリー、体組成測定、食堂メニューにヘルシーランチ導入などの取組を推進しています。

株式会社コタニ

- 所在地 加西市中野町1665
- 従業員 464人
- 業務 鍛工品製造業

主な取組

✓「サントリープラス」健康アプリの導入等

健康維持・増進を習慣化する取り組みとして、歩こうフェスなどのイベントや健康コラム・健康動画(禁煙、肩こりなど)配信して健康意識を改善。さらに令和6年6月から「サントリープラス」健康アプリを導入。

【効果】

2023年の健康診断結果の生活習慣病の疾病リスクが改善した。

- ・メタボリックシンドローム該当率
- ・血圧リスク保有率
- ・脂質リスク保有率
- ・腹囲リスク保有率



上記のほか、メンタルヘルス・コミュニケーション・ハラスメントの研修、歯科健診受診者への補助、屋内及び社用車の全面禁煙などの取組を推進しています。

播州調味料株式会社

- 所在地 姫路市野里948番地
- 従業員 112人
- 業務 総合アミノ酸メーカー

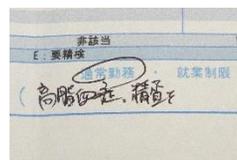
主な取組

✓健康診断個別フォロー、社内研修

健康診断有所見者に対する産業医コメントによる個別フォローや、社内研修を実施。

【効果】

健康診断有所見者数が約20%、血圧に関する「医師の指示人数」が約12%減少



産業医コメント(例)



社内研修

上記のほか、特定保健指導を専用場所確保の上実施、<ひょうご健康的な食環境づくりプロジェクト>参画を通じた食生活改善などの取組を推進しています。