

番号	該当部分	質問内容	回答
1	仕様書 4 業務内容 (3) インターネット 広告・SNS 広告等	提案書作成の参考情報としまして、今年度実施中の同事業における2025年1月までの下記情報をご提示いただくことは可能でしょうか。 ・ 広告配信媒体 (月別) ・ 広告媒体ごとのインプレッション数・クリック数・平均クリック単価 (月別)	配信実績の公表はしていない。広告を配信する媒体は、インターネット広告 (Yahoo!、Google)、SNS広告 (Instagram、X、LINE、Facebook)、スマートニュースを想定している。
2	仕様書 4 業務内容 (3) インターネット 広告・SNS 広告等	SNS広告の配信を行う際は、各媒体の公式アカウントと連携を行う必要があります。 兵庫県様の公式SNS一覧ページに掲載されている情報では、広報様所有のLINE公式アカウントが無いように見受けられます。 LINEにつきましては、一覧ページに掲載されていないアカウントを所有されており、そちらと連携させていただけるという認識でよろしいでしょうか	兵庫県のLINEアカウントがあるため、連携の上広告配信いただくことを想定している。
3	仕様書 4 業務内容 (3) インターネット 広告・SNS広告等	使用する媒体の例として各SNSをあげていただいておりますが、公式アカウントを使用して広告配信は出来るのでしょうか。	公式アカウントと紐づけた広告配信を想定している。
4	仕様書 4 業務内容 (5) ウェブページの 企画提案	広報紙「県民だよりひょうご」にウェブブック版のページが存在していますが、それとは別にウェブページを作成するということでしょうか。別で作成する場合は、こちらでドメインとサーバーを準備するのでしょうか	配信するインターネット広告のランディングページは当課での作成を想定している。 (例) 県民だよりひょうご1月号ひょうご安全の日の記事ページ https://web.pref.hyogo.lg.jp/kk03/dayori2501/pickup2.html ウェブページの企画提案については、現状のページに対してのアドバイスを求めるものであり、どうすればより分かりやすいページとなるのか、HPに使用できるバナー等のデザイン・画像提供等の提案を想定している。
5	仕様書 4 業務内容 (5) ウェブページの 企画提案	ウェブページについて、貴庁で更新できるように作成するのか、毎月受託者が更新するのかどちらでしょうか	当課での作成・更新を想定している。
6	仕様書 4 業務内容 (5) ウェブページの 企画提案	ウェブページについてアクセシビリティのレベルなどは指定ございますでしょうか。	ウェブページ (県ホームページ) は当課で作成・更新を行い、別で作成いただくことは想定していない。
7	仕様書 4 業務内容 (7) 効果測定	効果測定について、ウェブページにアナリティクスなどを埋め込んで良いということでしょうか。	ウェブページ (県ホームページ) 内の効果測定は当課で行うことを想定している。
8	募集要項 8 決定方法 ②	審査会では、発表者がPCを持参し、PC画面をプロジェクターへ表示しながらプレゼンを行わせていただくことは可能でしょうか。 また、その際、プロジェクターは兵庫県様にてご用意いただける認識でよろしいでしょうか。	審査会にPCをお持ちいただくことは可能だが、当課で用意できるのは 対角108cm (43インチ程度) のモニターのみのため、当課で用意するHDMIケーブルで接続の上、モニター画面に表示しながらプレゼンを行っていただくかたちを想定している。
9	企画提案応募申請書 業務概要 (A4版) ・ 企画提案書 (A4版)	こちらの資料につきまして、A4版であれば縦・横の配置は任意という認識でよろしいでしょうか。	ご記載のとおり、業務概要 (A4版) 企画提案書 (A4版) については縦横の配置は任意で問題ない。