1 神戸ポートミュージアム

アクアリウム「átoa」やフードホール [TOOTH TOOTH MART FOOD HALL &NIGHT FES」、ウエディングデスク 「VOYAGE KOBE」で構成。1階のミュージ アムショップやフードホールは入場無料です。

砂神戸市中央区新港町7-2

(átoa) 圖10時~21時(最終入場20時)※日時 指定予約入場制 ↔中学生以上2,400円、小学 生1,400円、3歳以上800円、2歳以下無料 6

無 ※2月7日 月~9日 水は臨時休館 **6**078 (771) 9393

(TOOTH TOOTH MART FOOD HALL&NIGHT FES) 11時~ 23時30分(ラストオーダーはフード 22時30分、ドリンク23時) 67不定 休 6078 (777) 4091



「átoa cafe」の カワウソグルメ

左から、気に入った小石を抱え る習性をモチーフにした「カワ ウソ抱きつきポテト」(写真は 「コンソメ」500円)、チョコクリームが詰 まった「手のりカワウソまん」(1個500 円)、「カワウソエクレア」(550円)。アク アリウム「átoa」内の「átoa cafe」で 販売。®átoa

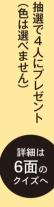


フェリシモ チョコレート ミュージアム ロゴ帆布 ビッグトートバッグ

とろけるチョコレートをイメージ した金と銀のプリントと、板チョ コをかたどったチャームがポイ ント。縦約39.5ξ²、横約40ξ² の大きめサイズで、日常使いに ぴったりです。各3,630円。

⊕フェリシモ チョコレート ミュー ジアム





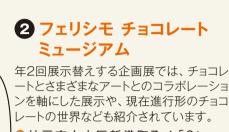
お土

産



砂を外装に使用 ―――||六甲山の砂と瀬戸内海の <mark>フードホールからは、水族館の</mark>水槽で 泳ぐ魚たちを頭上に見ることができます





お出掛けの際は新型コロナウイルス

感染予防対策に取り組みましょう。

(神戸市中央区

∰神戸市中央区新港町7-1「Stage Felissimo」2階 ⊕11時~20時※日曜は 18時まで(入場は閉館の30分前まで) 毎月曜(祝休日の場合は翌平日) ↔一般 1,500円、中学·高校·大学生1,200円、小 学生500円、小学生未満無料※3月21日 **圓劔予約受け付け分まで開館記念価格 6**078 (325) 5767

ミュージアムスタッフの 天野早姫さん

チケット予約



3 ポーアイしおさい公園

日没から23時30分まで

巨大な板チョコ オブジェと 記念撮影♪

しめるスポットとして人気を集めています。

〔取材・文 県民だより編集部〕

トが設置され、

港のパノラマと共に撮影が楽

りを

表す

B E

KOBEJ

のモニュメン

元年には市民

が神戸市民であることの

ベンチや遊歩道が整備された都市公園。 神戸港を海側から眺める夜景は「神戸都 心夜景10選」に選ばれています。

⑩神戸市中央区港島1-2-4 ⑩神戸港管理 事務所 9078(304)2500 9078 (304)2504

ば、港や街

並み、

六甲連

Щ

が

望できます。 へ足を延ばせ

る

「ポーアイしおさい公園」

神戸大橋を渡り、ポ

-トアイランド

西

側



空間で生き物を鑑

一賞できるアクアリウム

えた複合文化施設。

大地の隆起と水の

侵 を

地

現

ジアム」

は、

神

一戸ならではの食を味わえる

ルや、

ア

トを組み合わせた展

示

年

10

月に

オープンした

「神戸ポートミュ

取る人への思いやりが詰まっています」 パティシエのものづくりへのこだわりや、 担 当の市川美幸さんは語ります チョコレート 同 月開館した、世界のチョコレ 香りに包まれ、約1 ・展示する博物館 ミュージアム」 パッケ も必見。 万2千 ー フェ 受

リシモ 人ってすぐに甘い た外観は、 もの品々に圧倒されます。 パッケージを収蔵 によって形成された神戸の 、街の新たなランドマークです。 形を表記

新

平成29年の開港150年を機に再開発が進 [際貿易港として知られる神戸港では 魅力的な回遊エリアとなっています。

^{令和4 (2022)年}**県民だより***Hyogo* 4

齋藤元彦、 今、みなさんと。

VOL.004

ワーケーション知事室、 いよいよ始動!

県庁の執務室を飛び出し、県内各地域に出向 いて仕事をする「ワーケーション知事室」を、 昨年12月14日から1泊2日で実施しまし た。初回は、北播磨地域。多可町のホテル「エ ーデルささゆり」を拠点に、オンライン会議 や地元の人たちとの意見交換を行いました。

ワーケーション知事室の目的

新しい働き方を率先して 地域の魅力を自ら体験し、 県民と直接話をして 実践し、推進 ーズを把握 県内外に発信

ワーケーションとは…ワーク(仕事)とバケー ション(休暇)を組み合わせた造語。テレワー クなどを活用し、リゾート地や観光地で余暇 を楽しみつつ仕事をする働き方のことです。



日目

9:30~ エーデルささゆり

オンライン会議①

北播磨県民局から地域の農 業や地場産業の現状をヒアリ ング。その後、県庁とつない で県政課題を協議しました。



エーデルささゆり 現地ミーティング①

20代から50代まで、農業や地場産業など多業種の多可町 民21人と、それぞれが感じている地域の課題や可能性につ いて意見交換を行いました。



「播州織を身に着け て、各地でPRしてく ださい」との要望を 受け、早速ジャケッ トを借りて宣伝活動



12:30~ マイスター工房八千代

昼食は地元で人気の 「天船巻き寿司」 などに舌鼓。



現地ミーティング② 多可町に移り住んだ 6人と受け入れ側の 地元住民3人が集 結。それぞれの立場 からのリアルな実情 をヒアリングしまし た。その後にはパイ

プオルガンの演奏も。

隣の席の子と 11ズの答えを相談 15:00~

町立杉原谷小学校

6年生の教室で、児童 たちと一緒に兵庫県に

16:10~

ついて勉強しました。



道の駅「杉原紙の里・多可」

杉原紙の伝統を学び、 実際に紙すきを体験。



きれいな風景に 思わずパシャリ!/

ジェラートショップ「wacca」

多可町にある直営牧場の牛乳を 使ったジェラートを堪能。



13:00~

テレビや新聞など多く の報道陣から取材を 受け、北播磨の魅力を しっかりPRしました。



2日目

エーデルささゆり

ラジオ関西 「こちら知事室」に出演。 エーデルささゆり

オンライン会議③ 前日に6年生から贈られた卓上名札を使用♪



10:30~

現地ミーティング③

市内で織物業や観光業、農業などに従事する 15人から日頃の取り組みや課題について意 見交換し、地域の魅力アップを考える機会に。



12:00~

多彩な生地や製 品が並ぶアンテ ナショップで、 播州織の豊かな 色彩や肌触りの 良さを再確認。





神沢鉄工㈱

三木金物の老舗道具メーカーを 訪ね、自社ブランドのアウトドア 用ナイフが並ぶショールームや 鍛造現場を見学しました。



12:15~ カーペンターズキッチン

古い織物工場をリノベーシ ョンした地産地消カフェで 昼食。播州百日どりのグリ ルがおいしかったです。

ワーケーションを終えて

ホテルでのオンライン会議は通信環境が良く、普段と変わらずスム ーズにできました。現地ミーティングでは、酒米「山田錦」の消費量が コロナ禍の影響で減っている状況や、その回復に向けた若い生産者 の皆さんの取り組みを聞かせていただき、今後に向けた意見 交換を行いました。今回、播州織や杉原紙、三木金物といっ た地場産業に触れ、身近に感じることで、これらが、大阪・ 関西万博の来場者を兵庫県へ誘客する"フィールドパビリ オン"になり得ると再認識しました。2日間を振り返ると、 ハードな行程でしたが、地域に滞在することで多くの場 所に足を運ぶことができました。今後もできる限り各地 に出向き、皆さんの声を聞かせていただきたいと思います。