

作成年月日	令和2年1月7日
作成部局課室名	企画県民部広聴課

### 第3回県民モニターアンケート 「芸術文化・スポーツの取り組み」の調査結果

第3回県民モニターアンケート調査「芸術文化・スポーツの取り組み」の調査結果をとりまとめました。アンケート結果は、今後の「芸術文化振興ビジョン」の改定やワールドマスターズゲームズ2021関西など生涯スポーツの振興に活用します。

#### 1 調査概要

- (1)調査対象者：県民モニター 2,385人  
(2)調査期間：令和元年11月1日(金)  
～11月18日(月)[18日間]  
(3)調査方法：県ホームページ上のアンケートフォーム  
に入力  
(4)回答者数：1,820人(回答率 76.3%)

#### <参考—対象者及び回答者属性>

		対象者	回答者	回答率
総数		2,385	1,820	76.3%
性別	男性	1,120	881	78.8%
	女性	1,265	939	74.2%
年代別	10～20代	112	66	58.9%
	30代	274	175	63.9%
	40代	471	337	71.5%
	50代	495	382	77.2%
	60代	494	419	84.8%
	70代以上	539	441	81.8%

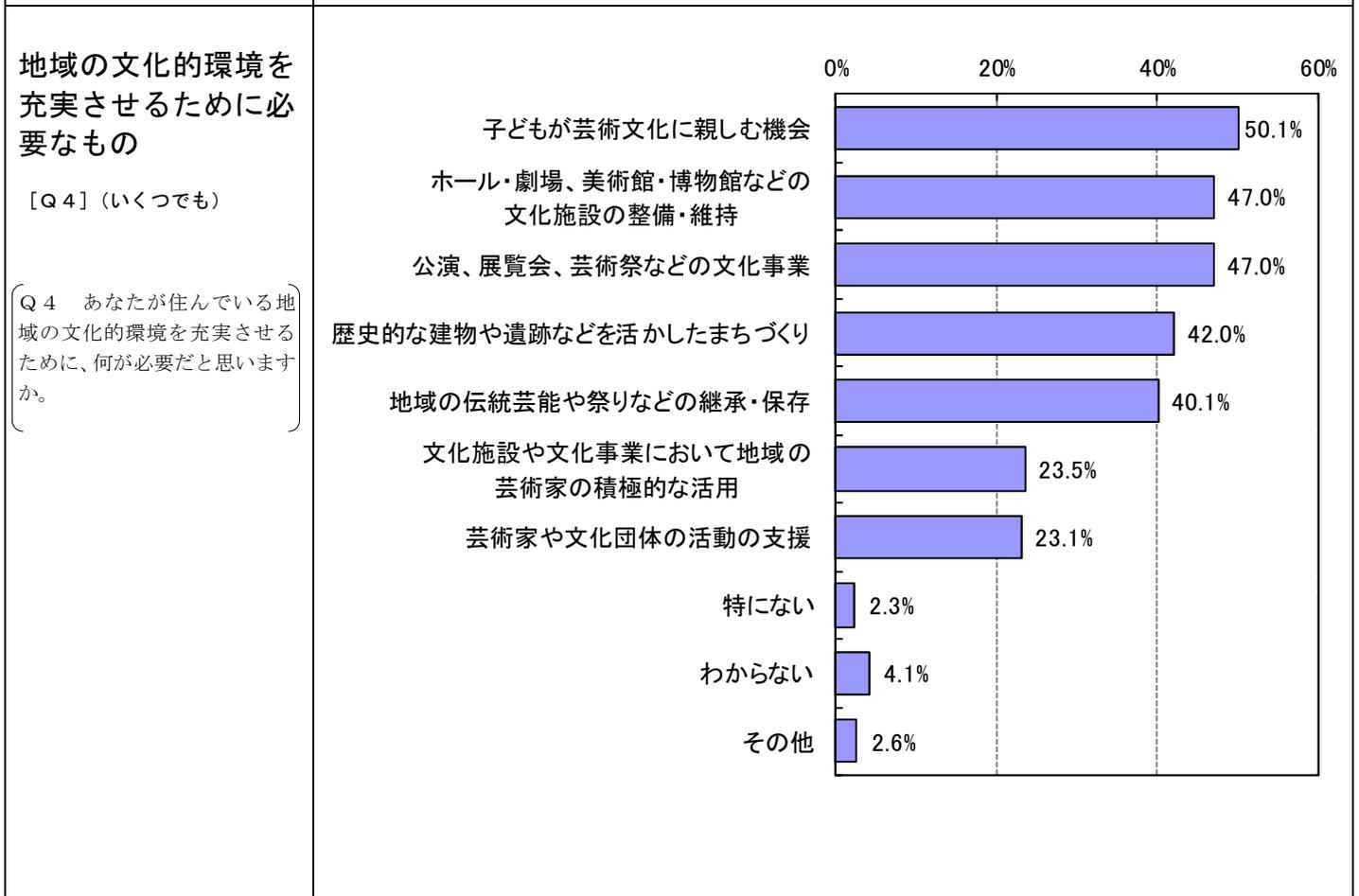
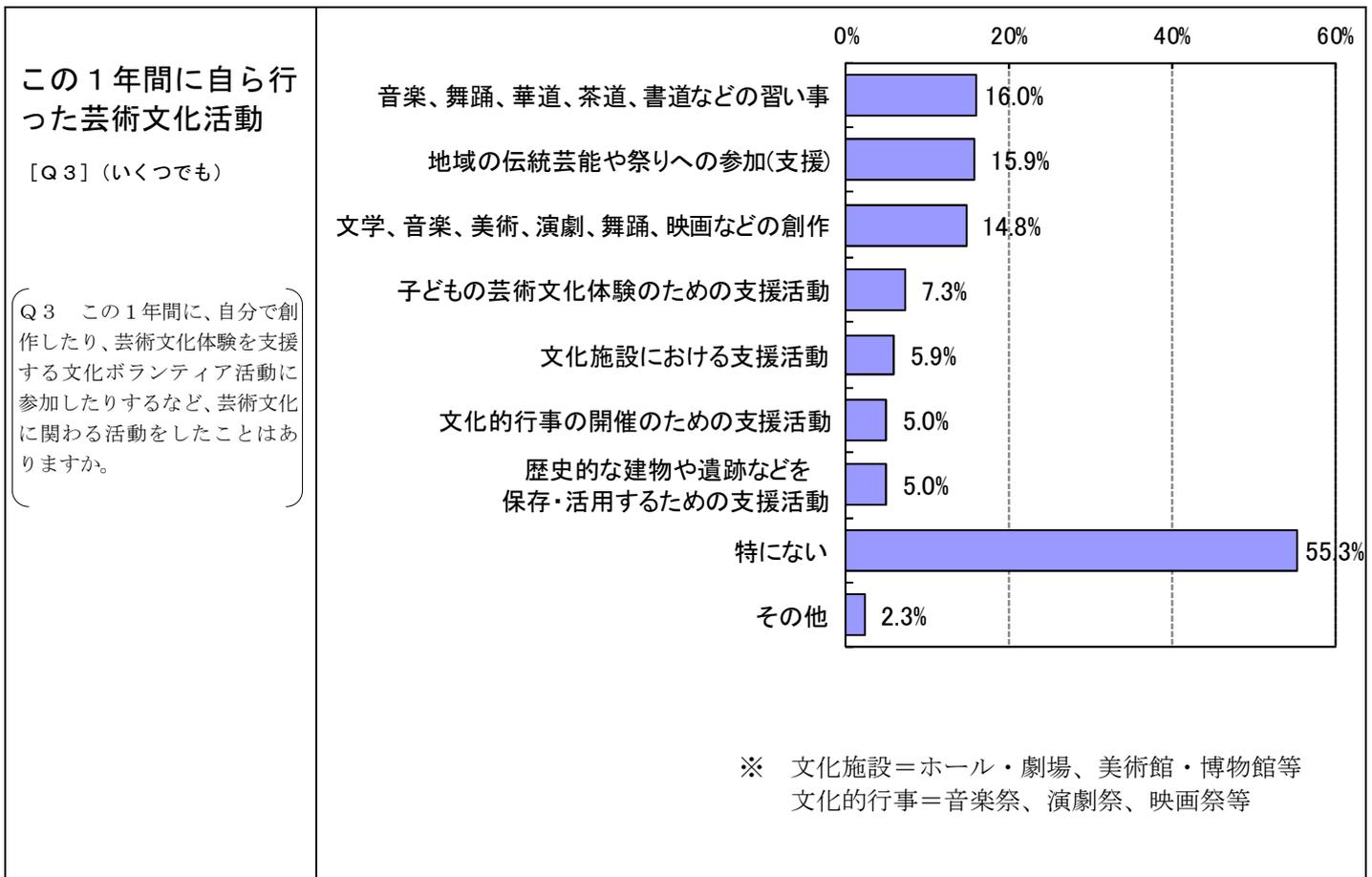
#### 2 調査結果の概要

項目	結果概要
日常生活における芸術文化体験や活動の大切さ	「非常に大切」(42.0%)と「ある程度大切」(50.3%)を合わせた『大切』は92.3%となり、前回調査(平成25年度 90.7%)と同様9割を超えている。
この1年間に outward 鑑賞した芸術文化	「美術」(67.5%)が最も多く、次いで「歴史的な建物や遺跡などの文化財」(57.9%)、「音楽」(50.7%)、「映画(アニメ映画を除く)」(49.1%)が続いている。前回調査(H25)に比べて、「音楽」は6.3ポイント増加(44.4%→50.7%)しており、「特にない」は2.1ポイント減少(8.6%→6.5%)している。
この1年間に自ら行った芸術文化活動	自ら行った芸術文化活動としては、「音楽・舞踊・華道などの習い事」(16.0%)が最も多く、次いで「地域の伝統芸能や祭りへの参加(支援)」(15.9%)、「文学・音楽・美術などの創作」(14.8%)が続いている。前回調査(H25)に比べて、「特にない」は1.1ポイント減少(56.4%→55.3%)している。
地域の文化的環境を充実させるために必要なもの	「子どもが芸術文化に親しむ機会」(50.1%)が最も多く、次いで「ホール、美術館などの文化施設の整備・維持」(47.0%)、「公演、展覧会などの文化事業」(47.0%)が続いている。
兵庫の芸術文化を諸外国に発信するために取り組むべき分野	「食文化」(60.2%)が最も多く、次いで「美術」(45.8%)、「民俗文化財」(38.5%)、「日本の伝統音楽」(35.4%)が続いている。「文化に関する世論調査(内閣府 H28)」の結果と比較すると、本県では「食文化」、「美術」、「民俗文化財」、「音楽」などの割合が高い。
スポーツ(ウォーキング等を含む)の実施状況	「よくする(週1回以上)」は42.6%、「ときどきする(月1回以上)」は23.3%で、月1回以上スポーツを行う人は65.9%。一方、「全くしない」人は15.0%となった。

ワールドマスターズゲームズ 2021 関西の認知度	「日時や場所、開催内容などを知っている」(2.9%)と「実施されるということを見聞きしたことがある」(24.6%)を合わせた『知っている』は27.5%で、「知らない」が72.5%となった。
ワールドマスターズゲームズ 2021 関西への参加	「選手として参加したい」(5.8%)と「ボランティアとして参加したい」(15.5%)を合わせた『参加したい』は21.3%となり、「わからない」が55.3%、「参加したいとは思わない」は27.5%となった。
生涯スポーツの振興のために県が力を入れるべき施策	「年齢層にあったスポーツの普及・開発」(50.8%)が最も多く、次いで「各種スポーツイベント等の開催」(49.9%)、「スポーツ施設の充実」(45.1%)となった。

### 3 調査結果

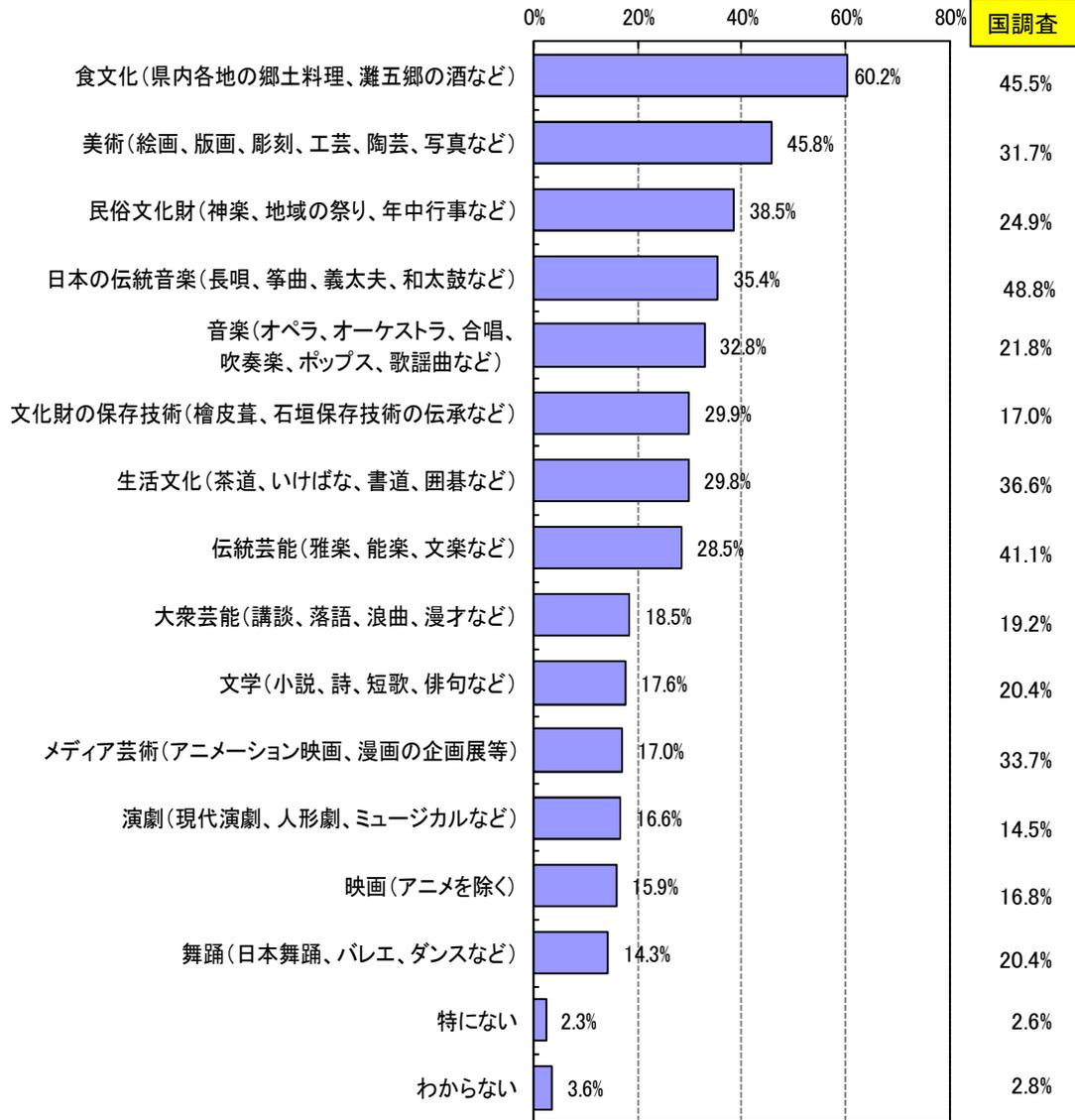
項目	アンケート結果																										
1 芸術文化の振興について																											
<p>日常生活における芸術文化体験や活動の大切さ</p> <p>[Q1] (1つ選択)</p> <p>〔Q1 日常生活の中で、芸術文化体験をしたり、自ら活動したりすることについて、どのように思いますか。〕</p>	<table border="1"> <caption>日常生活における芸術文化体験や活動の大切さ</caption> <thead> <tr> <th>回答</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常に大切である</td> <td>42.0%</td> </tr> <tr> <td>ある程度大切である</td> <td>50.3%</td> </tr> <tr> <td>どちらともいえない</td> <td>5.5%</td> </tr> <tr> <td>あまり大切ではない</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td>全く大切ではない</td> <td>0.3%</td> </tr> <tr> <td>わからない</td> <td>0.8%</td> </tr> </tbody> </table>	回答	割合	非常に大切である	42.0%	ある程度大切である	50.3%	どちらともいえない	5.5%	あまり大切ではない	1.1%	全く大切ではない	0.3%	わからない	0.8%												
回答	割合																										
非常に大切である	42.0%																										
ある程度大切である	50.3%																										
どちらともいえない	5.5%																										
あまり大切ではない	1.1%																										
全く大切ではない	0.3%																										
わからない	0.8%																										
<p>この1年間に出向いて鑑賞した芸術文化</p> <p>[Q2] (いくつでも)</p> <p>〔Q2 この1年間に、ホール・劇場、映画館、美術館などに出向いて鑑賞した芸術文化は何ですか。〕</p>	<table border="1"> <caption>この1年間に出向いて鑑賞した芸術文化</caption> <thead> <tr> <th>芸術文化の種類</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>美術(絵画、彫刻、工芸、写真等)</td> <td>67.5%</td> </tr> <tr> <td>歴史的な建物や遺跡などの文化財</td> <td>57.9%</td> </tr> <tr> <td>音楽(コンサート、オペラ等)</td> <td>50.7%</td> </tr> <tr> <td>映画(アニメ映画を除く)</td> <td>49.1%</td> </tr> <tr> <td>演劇(現代劇、人形劇、ミュージカル等)</td> <td>18.6%</td> </tr> <tr> <td>大衆芸能(落語、漫才等)</td> <td>17.5%</td> </tr> <tr> <td>生活文化(いけばな、書道等)</td> <td>16.9%</td> </tr> <tr> <td>伝統芸能(能楽、文楽、歌舞伎等)</td> <td>14.2%</td> </tr> <tr> <td>メディア芸術(アニメ映画、漫画の企画展等)</td> <td>10.2%</td> </tr> <tr> <td>舞踊(バレエ、ダンス等)</td> <td>5.9%</td> </tr> <tr> <td>特にない</td> <td>6.5%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>1.5%</td> </tr> </tbody> </table>	芸術文化の種類	割合	美術(絵画、彫刻、工芸、写真等)	67.5%	歴史的な建物や遺跡などの文化財	57.9%	音楽(コンサート、オペラ等)	50.7%	映画(アニメ映画を除く)	49.1%	演劇(現代劇、人形劇、ミュージカル等)	18.6%	大衆芸能(落語、漫才等)	17.5%	生活文化(いけばな、書道等)	16.9%	伝統芸能(能楽、文楽、歌舞伎等)	14.2%	メディア芸術(アニメ映画、漫画の企画展等)	10.2%	舞踊(バレエ、ダンス等)	5.9%	特にない	6.5%	その他	1.5%
芸術文化の種類	割合																										
美術(絵画、彫刻、工芸、写真等)	67.5%																										
歴史的な建物や遺跡などの文化財	57.9%																										
音楽(コンサート、オペラ等)	50.7%																										
映画(アニメ映画を除く)	49.1%																										
演劇(現代劇、人形劇、ミュージカル等)	18.6%																										
大衆芸能(落語、漫才等)	17.5%																										
生活文化(いけばな、書道等)	16.9%																										
伝統芸能(能楽、文楽、歌舞伎等)	14.2%																										
メディア芸術(アニメ映画、漫画の企画展等)	10.2%																										
舞踊(バレエ、ダンス等)	5.9%																										
特にない	6.5%																										
その他	1.5%																										



## 兵庫の芸術文化を諸外国に発信するために取り組むべき分野

[Q5] (いくつでも)

Q5 あなたは、兵庫の芸術文化の魅力を諸外国(訪日外国人を含む)に発信するため、積極的に取り組むべき分野はどれがよいと思いますか。



※音楽＝日本伝統音楽を除く  
生活文化＝食文化を除く  
※国調査＝文化に関する世論調査(内閣府 H28)

Q5-2 兵庫の芸術文化で、あなたが最も魅力のあるものは何だと思いますか。

具体的な名称等をご記入ください。(自由記述)

### ■兵庫の芸術文化(文化財を含む)で最も魅力のあるもの(自由記述)

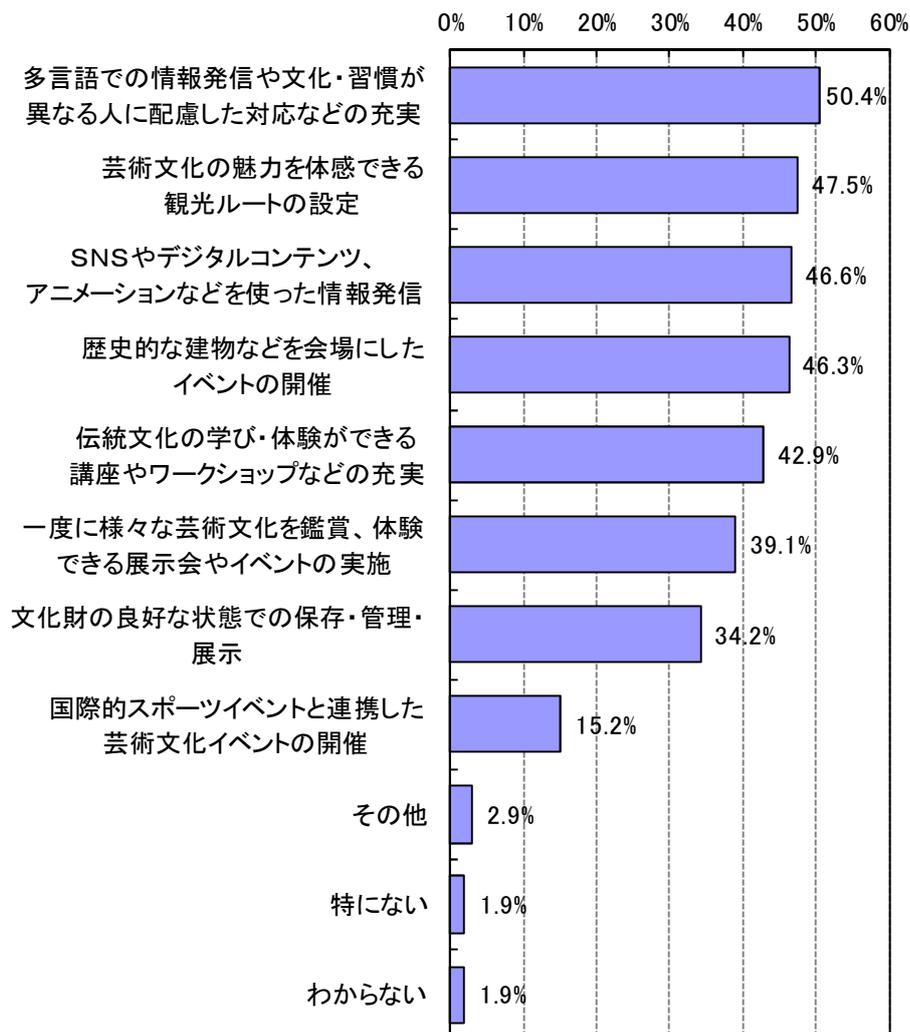
順位	名称	回答数
1	姫路城	75
2	日本酒(灘の酒等)	72
3	文楽・人形浄瑠璃	47
4	宝塚歌劇	45
5	兵庫県立芸術文化センター	32
6	兵庫県立美術館	28
7	旧居留地・異人館	27
8	灘のけんか祭り	25
9	ジャズ	24
10	丹波焼	22

※記入があった回答(621名)のうち、具体的な名称が記載されていたものを集計

兵庫の芸術文化を訪日外国人等に発信していくために必要な具体的な取り組み

[Q6] (いくつでも)

Q6 あなたは、兵庫の芸術文化の魅力を訪日外国人や県外の方々に対し発信していくために、どのような取り組みが必要だと思いますか。



項目	アンケート結果
----	---------

## 2 生涯スポーツの振興について

**スポーツ（ウォーキング等を含む）の実施状況**

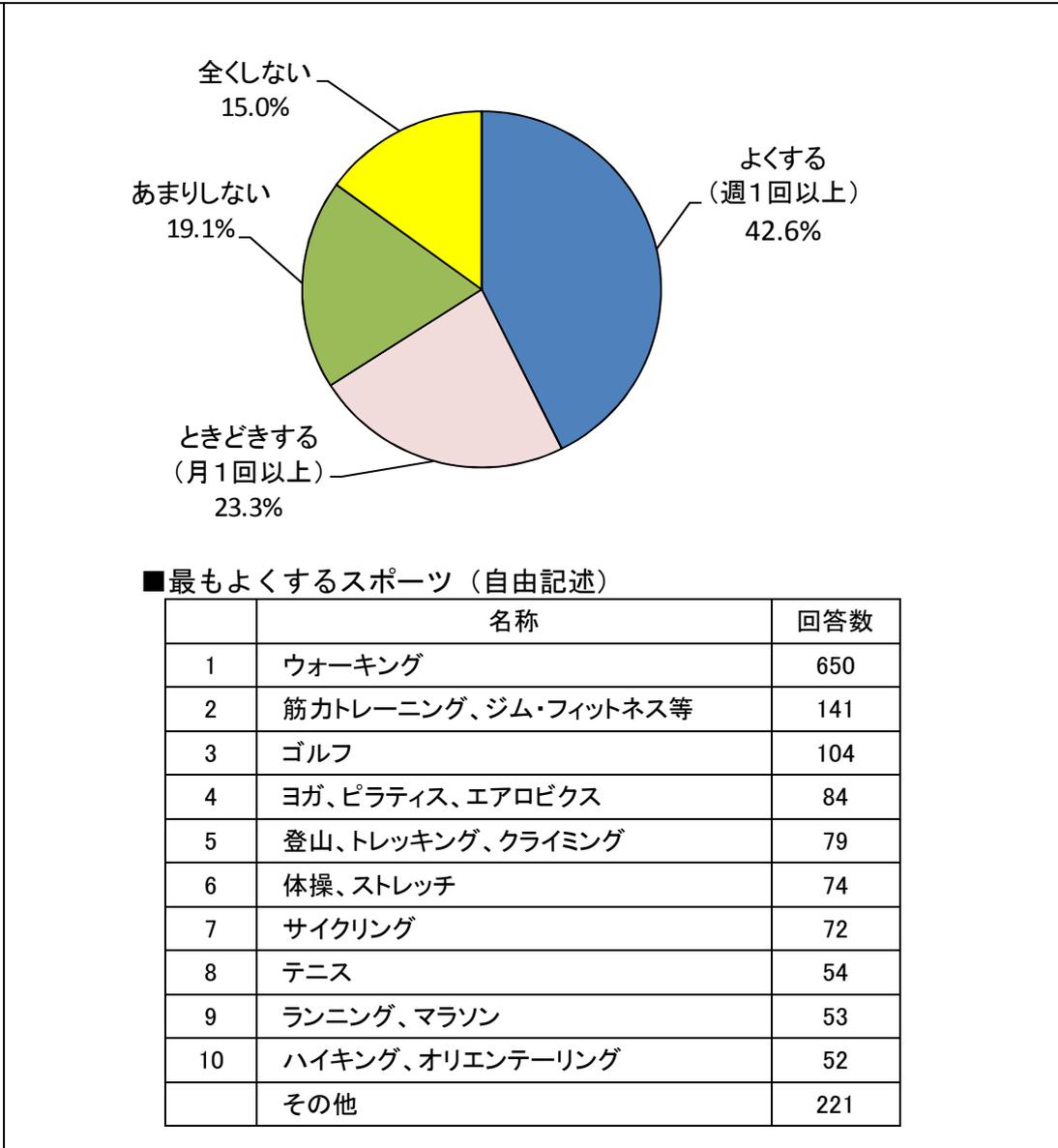
[Q7]（1つ選択）

〔Q7 あなたは、日頃スポーツ（ウォーキング等を含む）をしますか。〕

〔Q7-2〕（自由記述）  
※Q7で「よくする」「ときどきする」「あまりしない」と回答した人

（対象＝1547／1820人 85.0%）  
（回答＝1184／1547人 76.5%）

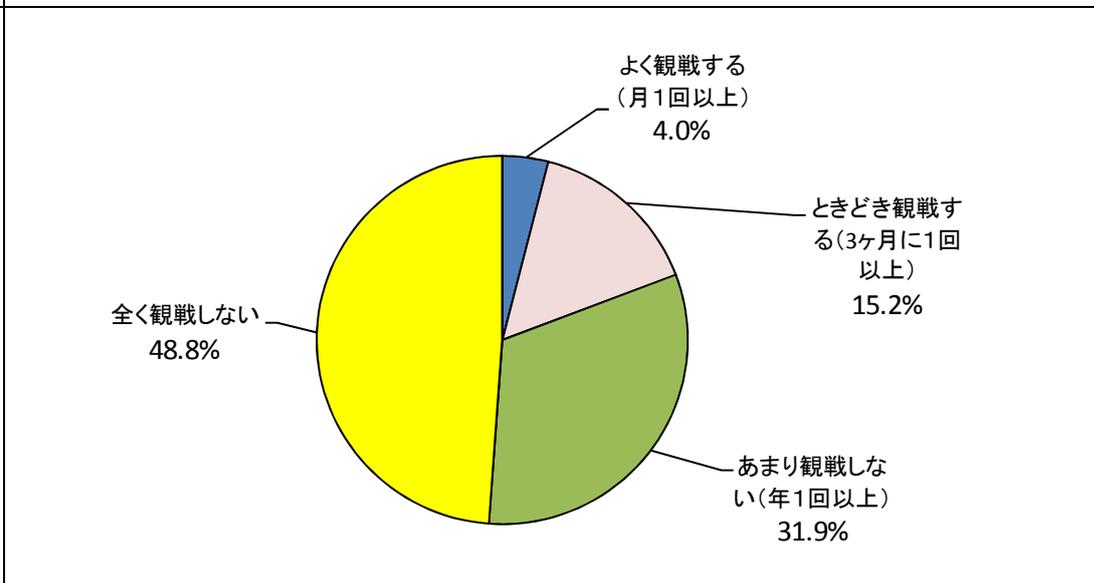
〔Q7-2 あなたが最もよくしているスポーツはどんなスポーツですか。〕



**競技場などでのスポーツを観戦状況**

[Q8]（1つ選択）

〔Q8 あなたは、スポーツを競技場などに足を運んで観戦しますか。〕



[ Q 8 - 2 ] (自由記述)

※Q8で「よく観戦する」「ときどき観戦する」「あまり観戦しない」と回答した人。

(対象=931/1820人 51.2%)

(回答=732/931人 78.6%)

〔Q8-2 あなたが最もよく観戦するスポーツはどんなスポーツですか。〕

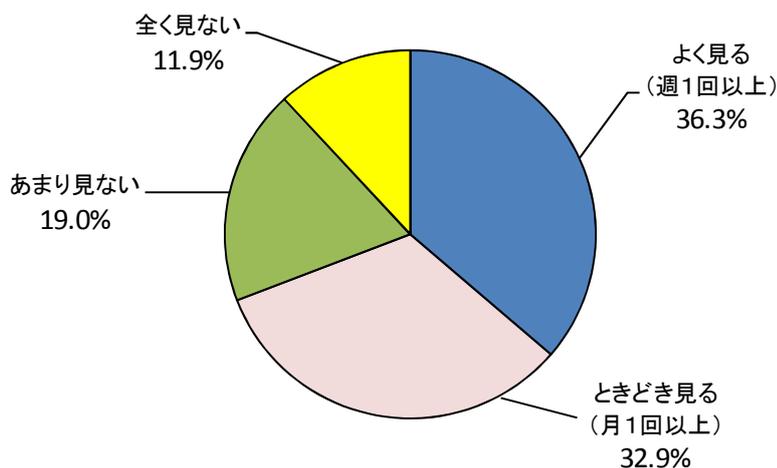
■最もよく競技場等で観戦するスポーツ (自由記述)

	名称	回答数
1	野球	511
2	サッカー	158
3	ラグビー	68
4	陸上競技、マラソン、駅伝	39
5	ゴルフ	34
6	テニス	24
7	アメリカンフットボール	22
8	バレーボール	17
9	卓球	16
10	相撲	15
	その他	77
	不特定	8

テレビ等でスポーツの視聴状況

[ Q 9 ] (1つ選択)

〔Q9 あなたは、スポーツをテレビやインターネットなどで見ますか。〕



■最もよくテレビ等で視聴するスポーツ (自由記述)

	名称	回答数
1	野球	731
2	サッカー	325
3	ラグビー	298
4	ゴルフ	203
5	テニス	172
6	フィギュアスケート	156
7	陸上競技、マラソン、駅伝	147
8	相撲	140
9	バレーボール	100
10	卓球	65
	その他	279
	不特定	87

[ Q 9 - 2 ] (自由記述)

※Q9で「よく見る」「ときどき見る」「あまり見ない」と回答した人。

(対象=1604/1820人 88.1%)

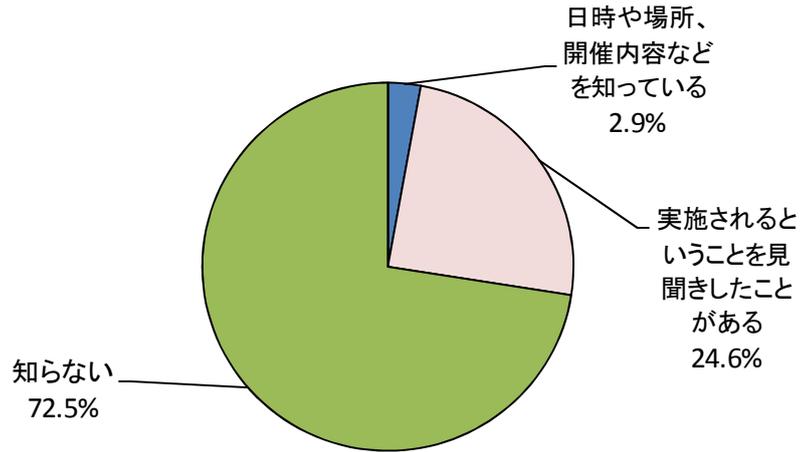
(回答=1311/1604人 81.7%)

〔Q9-2 あなたが最もよく見るスポーツはどんなスポーツですか。〕

## ワールドマスターズ ゲームズ 2021 関西の 認知度

[Q10] (1つ選択)

Q10 あなたは、ワールドマスターズゲームズ 2021 関西を知っていますか。



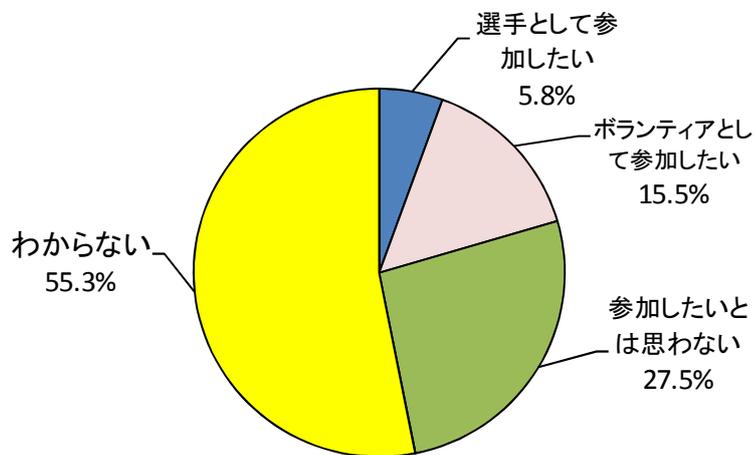
### 【参考】ワールドマスターズゲームズ 2021 関西の認知度と スポーツの実施状況 (Q7)

	よくする (週1回以上)	ときどきする (月1回以上)	あまりしない	全くしない
日時や場所、開催内容などを知っている	3.1%	3.5%	2.6%	1.5%
実施されるということを見聞きしたことがある	28.1%	26.7%	23.3%	13.2%
知らない	68.8%	69.8%	74.1%	85.3%

## ワールドマスターズ ゲームズ 2021 関西へ の参加

[Q11] (2つまで選択)

Q11 あなたは、ワールドマスターズゲームズ 2021 関西に参加したいと思いますか。



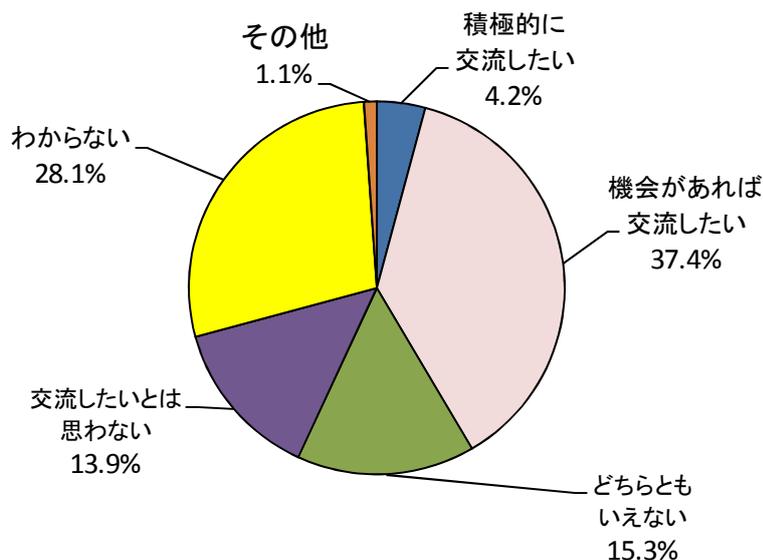
### 【参考】ワールドマスターズゲームズ 2021 関西への参加意向と スポーツの実施状況 (Q7)

	よくする (週1回以上)	ときどきする (月1回以上)	あまりしない	全くしない
選手として参加したい	8.3%	5.3%	3.7%	1.1%
ボランティアとして参加したい	19.0%	18.4%	10.5%	5.1%
参加したいとは思わない	23.4%	22.4%	33.4%	35.4%
わからない	49.2%	53.9%	52.4%	58.4%

ワールドマスターズ  
ゲームズ 2021 関西で  
の選手等とのイベント  
等での交流

[Q12] (1つ選択)

Q12 あなたは、ワールドマスターズゲームズ 2021 関西に参加する海外からの選手や関係者と開・閉会イベントや各競技会場でのおもてなしイベントなどで交流したいと思いますか。



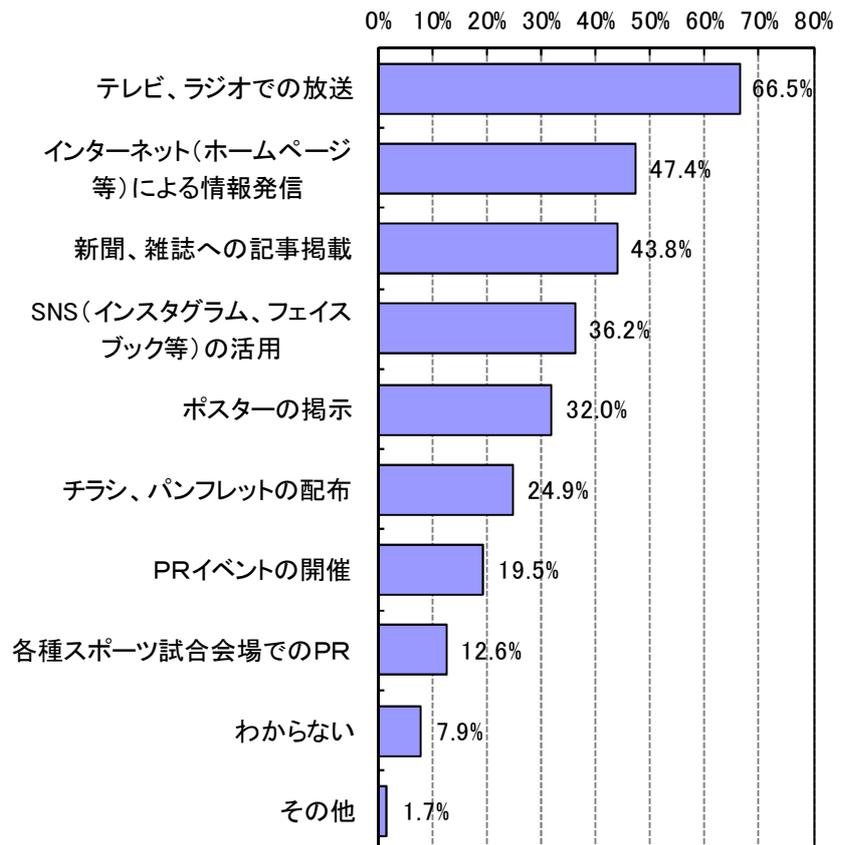
【参考】ワールドマスターズゲームズ 2021 関西での交流意向とスポーツの実施状況 (Q7)

	よくする (週1回以上)	ときどきする (月1回以上)	あまりしない	全くしない
積極的に交流したい	5.2%	4.5%	3.2%	2.2%
機会があれば交流したい	39.9%	40.6%	34.6%	28.6%
どちらともいえない	15.3%	14.9%	17.6%	13.2%
交流したいとは思わない	10.6%	9.7%	15.0%	28.6%
わからない	27.4%	29.7%	28.5%	27.1%

ワールドマスターズ  
ゲームズ 2021 関西の  
効果的な周知方法

[Q13] (3つまで選択)

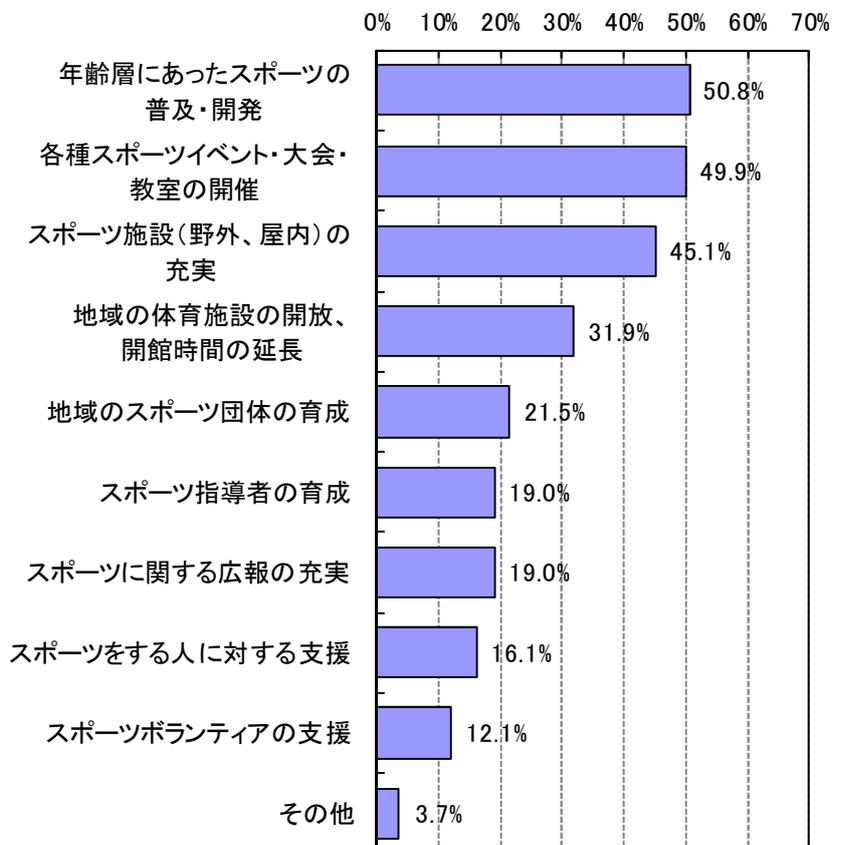
Q13 あなたは、ワールドマスターズゲームズ 2021 関西を広く周知するのに効果的な方法は何かと思いますか。



生涯スポーツの振興  
のために県が力を入れるべき施策

[Q14] (3つまで選択)

Q14 あなたは生涯スポーツをさらに振興させるために、県は今後どのようなことに力を入れるべきだと思いますか。



【 問い合わせ先 】

企画県民部広聴課 (TEL078-362-3021)