

第1回県民モニターアンケート「観光について」の調査結果

第1回県民モニターアンケート調査の調査結果をとりまとめました。アンケート結果は、さまざまな課題に柔軟に対応するため、「ひょうご新観光戦略」の策定の間見直しに活用します。

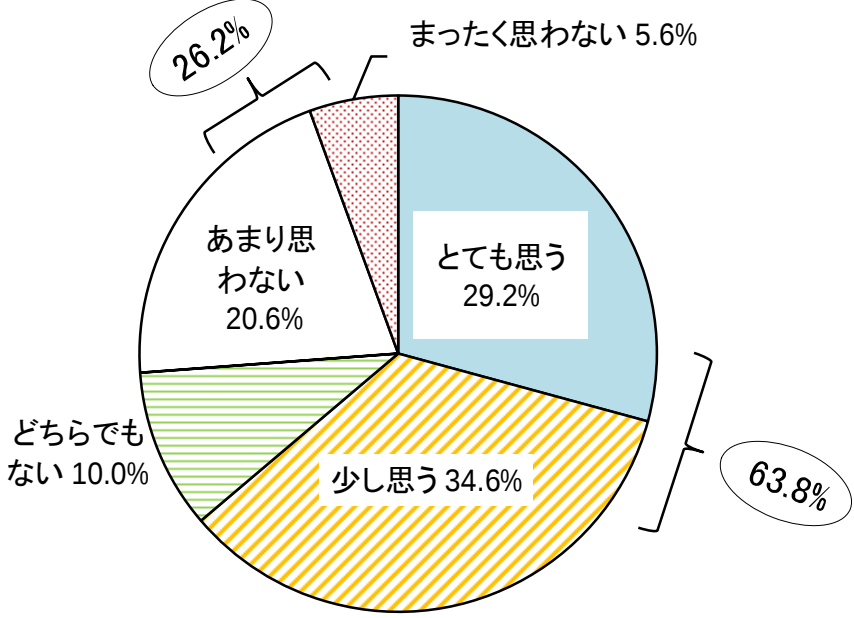
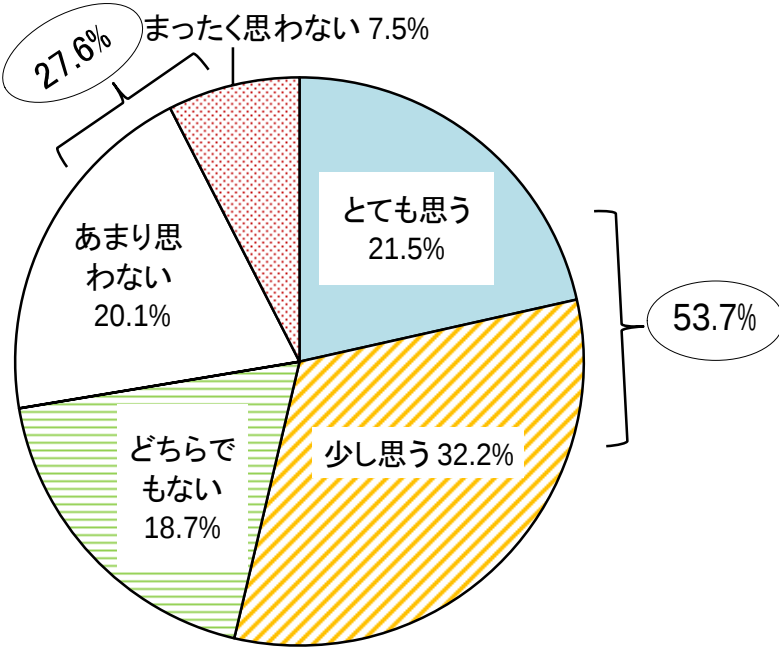
1 調査概要

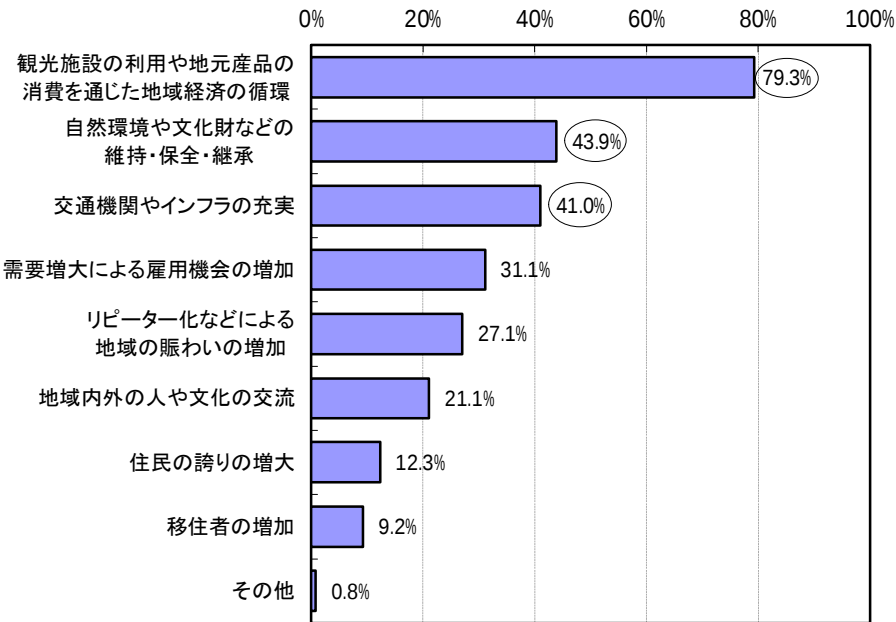
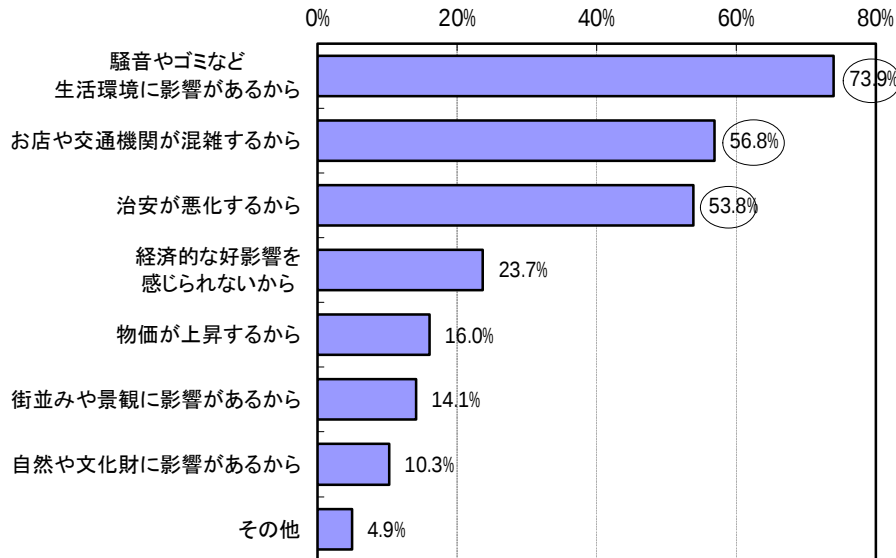
- (1) 調査テーマ：観光について
- (2) 調査対象者：県民モニター2,215人
- (3) 調査期間：令和7年5月16日（金）
～5月26日（月）[11日間]
- (4) 調査方法：web上のアンケートフォーム
に入力
- (5) 回答者数：1,693人（回答率76.4%）

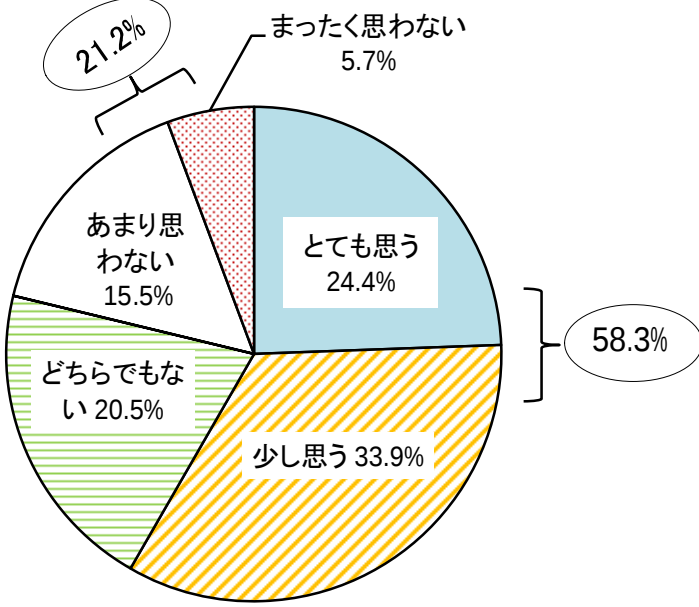
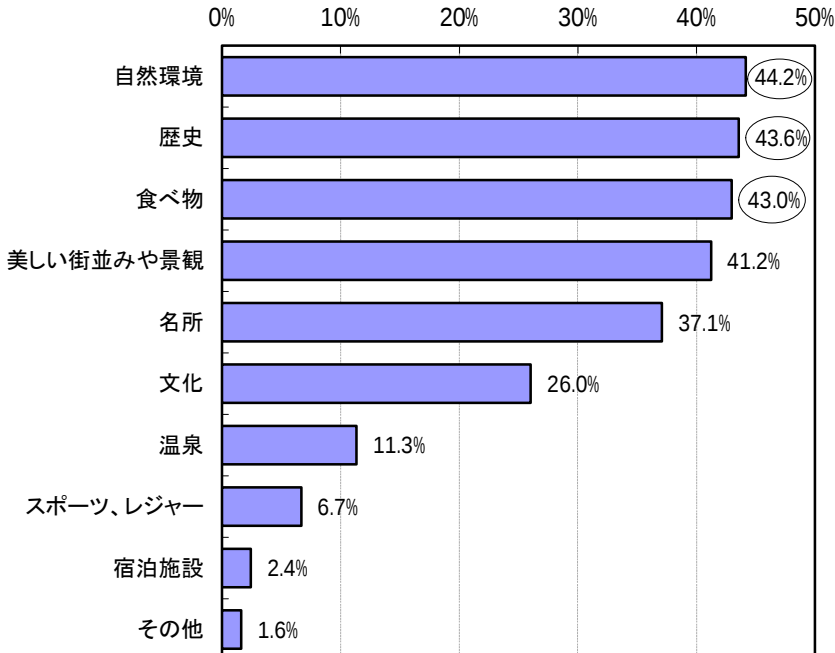
		対象者	回答者	回答率
総 数		2,215	1,693	76.4%
性別	男 性	979	769	78.5%
	女 性	1,229	917	74.6%
	不 明	7	7	100.0%
年代別	10～20代	73	38	52.1%
	30代	164	107	65.2%
	40代	344	243	70.6%
	50代	527	402	76.3%
	60代	527	439	83.3%
	70代以上	580	464	80.0%

2 調査結果の概要

項目	アンケート結果														
「質重視」の観光地域づくりの認知度 Q1 兵庫県では、「量重視」から「質重視」の観光に向けて、観光地域づくりに取り組んでいることを知っていましたか。 (1つ選択)	県が「質重視」の観光に向けて取り組んでいることを『知らない』（「あまり知らない」＋「まったく知らない」）と答えた人が76.3%と大半を占めている。一方、『知っている』（「よく知っている」＋「まあまあ知っている」）と答えた人は17.0%であった。 <table border="1"> <caption>Q1 アンケート結果の割合</caption> <thead> <tr> <th>回答内容</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>よく知っている</td> <td>1.7%</td> </tr> <tr> <td>まあまあ知っている</td> <td>15.3%</td> </tr> <tr> <td>どちらでもない</td> <td>6.7%</td> </tr> <tr> <td>あまり知らない</td> <td>34.9%</td> </tr> <tr> <td>まったく知らない</td> <td>41.4%</td> </tr> <tr> <td>合計（知らない）</td> <td>76.3%</td> </tr> </tbody> </table>	回答内容	割合	よく知っている	1.7%	まあまあ知っている	15.3%	どちらでもない	6.7%	あまり知らない	34.9%	まったく知らない	41.4%	合計（知らない）	76.3%
回答内容	割合														
よく知っている	1.7%														
まあまあ知っている	15.3%														
どちらでもない	6.7%														
あまり知らない	34.9%														
まったく知らない	41.4%														
合計（知らない）	76.3%														

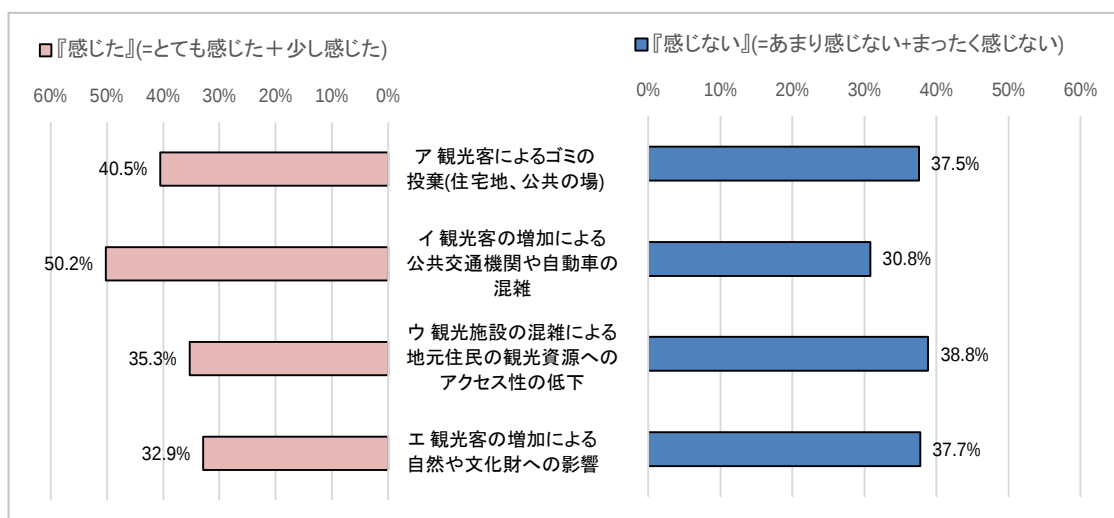
項目	アンケート結果																
地域の発展における観光の役割 Q2 あなたの地域の発展に、観光が重要な役割を果たしていると思いますか。 (1つ選択)	地域の発展に観光が重要な役割を果たしていると思う(「とても思う」＋「少し思う」)と答えた人が63.8%と大半を占めている。一方、『思わない』(「あまり思わない」＋「まったく思わない」)と答えた人は26.2%であった。  <table border="1"> <thead> <tr> <th>回答</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>とても思う</td> <td>29.2%</td> </tr> <tr> <td>少し思う</td> <td>34.6%</td> </tr> <tr> <td>どちらでもない</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>あまり思わない</td> <td>20.6%</td> </tr> <tr> <td>まったく思わない</td> <td>5.6%</td> </tr> <tr> <td>合計 (思う)</td> <td>63.8%</td> </tr> <tr> <td>合計 (思わない)</td> <td>26.2%</td> </tr> </tbody> </table>	回答	割合	とても思う	29.2%	少し思う	34.6%	どちらでもない	10.0%	あまり思わない	20.6%	まったく思わない	5.6%	合計 (思う)	63.8%	合計 (思わない)	26.2%
回答	割合																
とても思う	29.2%																
少し思う	34.6%																
どちらでもない	10.0%																
あまり思わない	20.6%																
まったく思わない	5.6%																
合計 (思う)	63.8%																
合計 (思わない)	26.2%																
観光客増加の希望 Q3 今後あなたの地域を訪れる観光客が増加してほしいと思いますか。 (1つ選択)	『思う』(「とても思う」＋「少し思う」)と答えた人が53.7%と半数を超えている。一方、『思わない』(「あまり思わない」＋「まったく思わない」)と答えた人は27.6%であった。  <table border="1"> <thead> <tr> <th>回答</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>とても思う</td> <td>21.5%</td> </tr> <tr> <td>少し思う</td> <td>32.2%</td> </tr> <tr> <td>どちらでもない</td> <td>18.7%</td> </tr> <tr> <td>あまり思わない</td> <td>20.1%</td> </tr> <tr> <td>まったく思わない</td> <td>7.5%</td> </tr> <tr> <td>合計 (思う)</td> <td>53.7%</td> </tr> <tr> <td>合計 (思わない)</td> <td>27.6%</td> </tr> </tbody> </table>	回答	割合	とても思う	21.5%	少し思う	32.2%	どちらでもない	18.7%	あまり思わない	20.1%	まったく思わない	7.5%	合計 (思う)	53.7%	合計 (思わない)	27.6%
回答	割合																
とても思う	21.5%																
少し思う	32.2%																
どちらでもない	18.7%																
あまり思わない	20.1%																
まったく思わない	7.5%																
合計 (思う)	53.7%																
合計 (思わない)	27.6%																

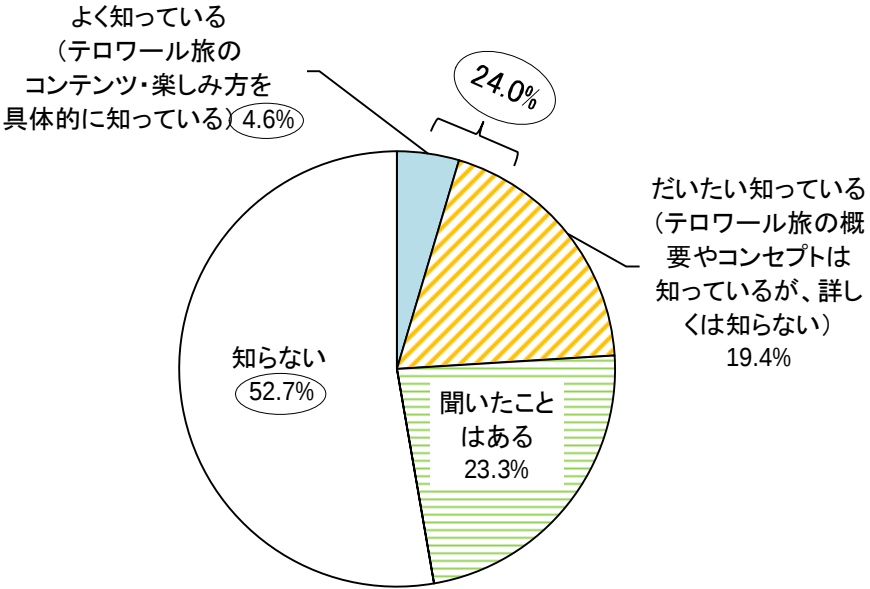
項目	アンケート結果																				
観光客増加による期待 Q4 あなたの地域を訪れる観光客の増加により、どのような好影響を期待しますか。 (3つまで選択可) ※[Q3]で「とても思う」、「少し思う」と回答した人 909 人 (53.7%) に質問	「観光施設の利用や地元製品の消費を通じた地域経済の循環（79.3%）」が最も多く、次いで「自然環境や文化財などの維持・保全・継承（43.9%）」、「交通機関やインフラの充実（41.0%）」が続いている。  <table border="1"> <thead> <tr> <th>期待される好影響</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光施設の利用や地元製品の消費を通じた地域経済の循環</td> <td>79.3%</td> </tr> <tr> <td>自然環境や文化財などの維持・保全・継承</td> <td>43.9%</td> </tr> <tr> <td>交通機関やインフラの充実</td> <td>41.0%</td> </tr> <tr> <td>需要増大による雇用機会の増加</td> <td>31.1%</td> </tr> <tr> <td>リピーター化などによる地域の賑わいの増加</td> <td>27.1%</td> </tr> <tr> <td>地域内外の人や文化の交流</td> <td>21.1%</td> </tr> <tr> <td>住民の誇りの増大</td> <td>12.3%</td> </tr> <tr> <td>移住者の増加</td> <td>9.2%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>0.8%</td> </tr> </tbody> </table>	期待される好影響	割合	観光施設の利用や地元製品の消費を通じた地域経済の循環	79.3%	自然環境や文化財などの維持・保全・継承	43.9%	交通機関やインフラの充実	41.0%	需要増大による雇用機会の増加	31.1%	リピーター化などによる地域の賑わいの増加	27.1%	地域内外の人や文化の交流	21.1%	住民の誇りの増大	12.3%	移住者の増加	9.2%	その他	0.8%
期待される好影響	割合																				
観光施設の利用や地元製品の消費を通じた地域経済の循環	79.3%																				
自然環境や文化財などの維持・保全・継承	43.9%																				
交通機関やインフラの充実	41.0%																				
需要増大による雇用機会の増加	31.1%																				
リピーター化などによる地域の賑わいの増加	27.1%																				
地域内外の人や文化の交流	21.1%																				
住民の誇りの増大	12.3%																				
移住者の増加	9.2%																				
その他	0.8%																				
観光客増加の悪影響イメージ Q5 そのように思われる理由は何ですか。 (3つまで選択可) ※[Q3]で「あまり思わない」、「まったく思わない」と回答した人 468 人 (27.6%) に質問	「騒音やゴミなど生活環境に影響があるから（73.9%）」が最も多く、次いで「お店や交通機関が混雑するから（56.8%）」、「治安が悪化するから（53.8%）」が続いている。  <table border="1"> <thead> <tr> <th>悪影響の理由</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>騒音やゴミなど生活環境に影響があるから</td> <td>73.9%</td> </tr> <tr> <td>お店や交通機関が混雑するから</td> <td>56.8%</td> </tr> <tr> <td>治安が悪化するから</td> <td>53.8%</td> </tr> <tr> <td>経済的な好影響を感じられないから</td> <td>23.7%</td> </tr> <tr> <td>物価が上昇するから</td> <td>16.0%</td> </tr> <tr> <td>街並みや景観に影響があるから</td> <td>14.1%</td> </tr> <tr> <td>自然や文化財に影響があるから</td> <td>10.3%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>4.9%</td> </tr> </tbody> </table>	悪影響の理由	割合	騒音やゴミなど生活環境に影響があるから	73.9%	お店や交通機関が混雑するから	56.8%	治安が悪化するから	53.8%	経済的な好影響を感じられないから	23.7%	物価が上昇するから	16.0%	街並みや景観に影響があるから	14.1%	自然や文化財に影響があるから	10.3%	その他	4.9%		
悪影響の理由	割合																				
騒音やゴミなど生活環境に影響があるから	73.9%																				
お店や交通機関が混雑するから	56.8%																				
治安が悪化するから	53.8%																				
経済的な好影響を感じられないから	23.7%																				
物価が上昇するから	16.0%																				
街並みや景観に影響があるから	14.1%																				
自然や文化財に影響があるから	10.3%																				
その他	4.9%																				

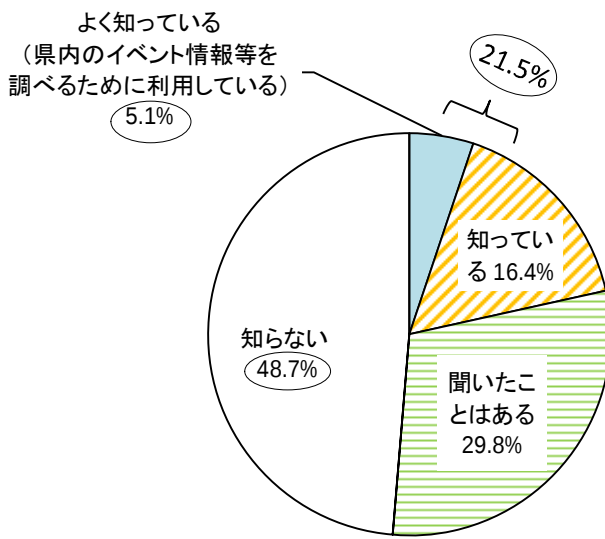
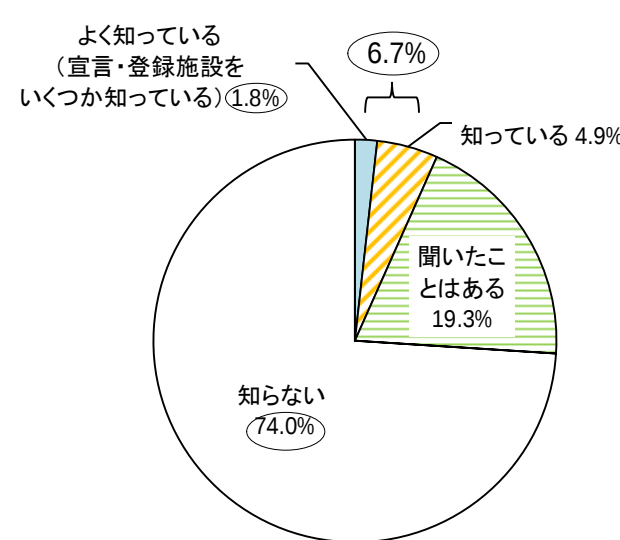
項目	アンケート結果																						
魅力的な観光地としての認識 Q6 あなたの地域を観光地として誇りに思いますか。 (1つ選択)	誇りに『思う』（「とても思う」＋「少し思う」）と答えた人が58.3%と半数を超えている。一方、『思わない』（「あまり思わない」＋「まったく思わない」）と答えた人は21.2%であった。  <table border="1"> <caption>Q6 アンケート結果 (割合)</caption> <thead> <tr> <th>回答</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>とても思う</td> <td>24.4%</td> </tr> <tr> <td>少し思う</td> <td>33.9%</td> </tr> <tr> <td>どちらでもない</td> <td>20.5%</td> </tr> <tr> <td>あまり思わない</td> <td>15.5%</td> </tr> <tr> <td>まったく思わない</td> <td>5.7%</td> </tr> <tr> <td>合計 (思う)</td> <td>58.3%</td> </tr> <tr> <td>合計 (思わない)</td> <td>21.2%</td> </tr> </tbody> </table>	回答	割合	とても思う	24.4%	少し思う	33.9%	どちらでもない	20.5%	あまり思わない	15.5%	まったく思わない	5.7%	合計 (思う)	58.3%	合計 (思わない)	21.2%						
回答	割合																						
とても思う	24.4%																						
少し思う	33.9%																						
どちらでもない	20.5%																						
あまり思わない	15.5%																						
まったく思わない	5.7%																						
合計 (思う)	58.3%																						
合計 (思わない)	21.2%																						
観光地としての魅力的なポイント Q7 あなたの地域で、観光地として誇りに思うものは何ですか。 (3つまで選択可) ※[Q6]で「とても思う」、「少し思う」と回答した人 987 人 (58.3%) に質問	「自然環境 (44.2%)」が最も多く、次いで「歴史 (43.6%)」、「食べ物 (43.0%)」が続いている。  <table border="1"> <caption>Q7 アンケート結果 (割合)</caption> <thead> <tr> <th>ポイント</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自然環境</td> <td>44.2%</td> </tr> <tr> <td>歴史</td> <td>43.6%</td> </tr> <tr> <td>食べ物</td> <td>43.0%</td> </tr> <tr> <td>美しい街並みや景観</td> <td>41.2%</td> </tr> <tr> <td>名所</td> <td>37.1%</td> </tr> <tr> <td>文化</td> <td>26.0%</td> </tr> <tr> <td>温泉</td> <td>11.3%</td> </tr> <tr> <td>スポーツ、レジャー</td> <td>6.7%</td> </tr> <tr> <td>宿泊施設</td> <td>2.4%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>1.6%</td> </tr> </tbody> </table>	ポイント	割合	自然環境	44.2%	歴史	43.6%	食べ物	43.0%	美しい街並みや景観	41.2%	名所	37.1%	文化	26.0%	温泉	11.3%	スポーツ、レジャー	6.7%	宿泊施設	2.4%	その他	1.6%
ポイント	割合																						
自然環境	44.2%																						
歴史	43.6%																						
食べ物	43.0%																						
美しい街並みや景観	41.2%																						
名所	37.1%																						
文化	26.0%																						
温泉	11.3%																						
スポーツ、レジャー	6.7%																						
宿泊施設	2.4%																						
その他	1.6%																						

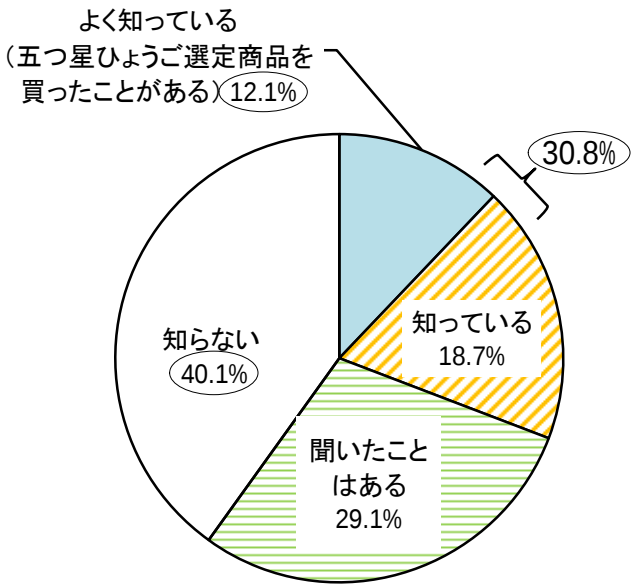
項目	アンケート結果																		
観光地として今後必要な取組 Q8 観光客を受け入れるにあたり、今後あなたの地域ではどのような取組が必要だと思いますか。 (3つまで選択可)	「観光資源の充実(気づかれていない地域の魅力的な食材や景観を活かしたツアーや名所など) (42.8%)」が最も多く、次いで「地域への交通手段の充実(鉄道、道路など) (38.1%)」、「観光客へのマナー啓発 (37.5%)」となっている。 <table border="1"> <thead> <tr> <th>取組</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光資源の充実 (気づかれていない地域の魅力的な食材や景観を活かしたツアーや名所など)</td> <td>42.8%</td> </tr> <tr> <td>地域への交通手段の充実 (鉄道、道路など)</td> <td>38.1%</td> </tr> <tr> <td>観光客へのマナー啓発</td> <td>37.5%</td> </tr> <tr> <td>観光地としてのPR活動</td> <td>36.2%</td> </tr> <tr> <td>地元産品購買の呼びかけ</td> <td>29.8%</td> </tr> <tr> <td>魅力的な宿泊施設の増加</td> <td>27.8%</td> </tr> <tr> <td>地域内での交通手段の充実 (レンタカー、レンタサイクルなど)</td> <td>16.5%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>5.2%</td> </tr> </tbody> </table>	取組	割合	観光資源の充実 (気づかれていない地域の魅力的な食材や景観を活かしたツアーや名所など)	42.8%	地域への交通手段の充実 (鉄道、道路など)	38.1%	観光客へのマナー啓発	37.5%	観光地としてのPR活動	36.2%	地元産品購買の呼びかけ	29.8%	魅力的な宿泊施設の増加	27.8%	地域内での交通手段の充実 (レンタカー、レンタサイクルなど)	16.5%	その他	5.2%
取組	割合																		
観光資源の充実 (気づかれていない地域の魅力的な食材や景観を活かしたツアーや名所など)	42.8%																		
地域への交通手段の充実 (鉄道、道路など)	38.1%																		
観光客へのマナー啓発	37.5%																		
観光地としてのPR活動	36.2%																		
地元産品購買の呼びかけ	29.8%																		
魅力的な宿泊施設の増加	27.8%																		
地域内での交通手段の充実 (レンタカー、レンタサイクルなど)	16.5%																		
その他	5.2%																		

項目	アンケート結果
観光客増加の弊害の実感 Q9 あなたの地域を訪れる観光客が増加するなかで、感じたことはありますか。次にあげているそれぞれの事柄(ア～エ)について、あてはまるものをお選びください。 (それぞれ1つ選択) ア 観光客によるゴミの投棄(住宅地、公共の場) イ 観光客の増加による公共交通機関や自動車の混雑 ウ 観光施設の混雑による地元住民の観光資源へのアクセス性の低下 エ 観光客の増加による自然や文化財への影響	ア 観光客によるゴミの投棄(住宅地、公共の場) 『感じた』(「とても感じた」＋「少し感じた」)と答えた人は40.5%と半数近くおり、『感じない』(「あまり感じない」＋「まったく感じない」)と答えた人の37.5%を上回っている。 イ 観光客の増加による公共交通機関や自動車の混雑 『感じた』と答えた人は50.2%にのぼり、半数の人が観光客の増加による公共交通機関や自動車の混雑を感じている。 ウ 観光施設の混雑による地元住民の観光資源へのアクセス性の低下 『感じた』と答えた人が35.3%いることに対し、『感じない』と答えた人は38.8%と上回っている。 エ 観光客の増加による自然や文化財への影響 『感じた』と答えた人が32.9%いることに対し、『感じない』と答えた人は37.7%と上回っている。



項目	アンケート結果										
「兵庫テロワール旅」の認知度 Q10 JRグループ6社・地元自治体・観光事業者等が一体となって実施した「兵庫デスティネーションキャンペーン」(2023年7月～9月)のテーマとしても掲げられた「兵庫テロワール旅」を知っていますか。 各地域に根差した食や文化を味わい楽しみ、それらが生まれたルーツを探り、受け継いできた人の想いや技術に触れる「兵庫テロワール旅」を県は推進しています。 (1つ選択)	「知らない」と答えた人は52.7%と半数を超えている。一方、『知っている』(「よく知っている」+「だいたい知っている」)と答えた人が24.0%で、そのうちテロワール旅のコンテンツ・楽しみ方を具体的に知っている人は4.6%であった。  <table border="1"> <caption>アンケート結果の割合</caption> <thead> <tr> <th>認知度</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>知らない</td> <td>52.7%</td> </tr> <tr> <td>聞いたことはある</td> <td>23.3%</td> </tr> <tr> <td>だいたい知っている</td> <td>19.4%</td> </tr> <tr> <td>よく知っている</td> <td>4.6%</td> </tr> </tbody> </table>	認知度	割合	知らない	52.7%	聞いたことはある	23.3%	だいたい知っている	19.4%	よく知っている	4.6%
認知度	割合										
知らない	52.7%										
聞いたことはある	23.3%										
だいたい知っている	19.4%										
よく知っている	4.6%										

項目	アンケート結果												
「HYOGO!ナビ」の認知度 Q11 兵庫県の観光スポットやイベント情報を掲載する兵庫県観光公式サイト「HYOGO!ナビ」を知っていますか。 (1つ選択)	「知らない」と答えた人は48.7%と半数近くいる。一方、『知っている』（「よく知っている」＋「知っている」）と答えた人が21.5%で、そのうち県内のイベント情報等を調べるために利用している人は5.1%であった。  <table border="1"> <thead> <tr> <th>認知度</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>知らない</td> <td>48.7%</td> </tr> <tr> <td>聞いたことはある</td> <td>29.8%</td> </tr> <tr> <td>知っている</td> <td>16.4%</td> </tr> <tr> <td>よく知っている</td> <td>5.1%</td> </tr> <tr> <td>知っている (合計)</td> <td>21.5%</td> </tr> </tbody> </table>	認知度	割合	知らない	48.7%	聞いたことはある	29.8%	知っている	16.4%	よく知っている	5.1%	知っている (合計)	21.5%
認知度	割合												
知らない	48.7%												
聞いたことはある	29.8%												
知っている	16.4%												
よく知っている	5.1%												
知っている (合計)	21.5%												
「ユニバーサルなお宿」の認知度 Q12 全国初のユニバーサルツーリズム推進条例(令和5年4月1日施行)に基づき、誰もが気兼ねなく旅行ができるユニバーサルツーリズムの推進に積極的に取り組む宿泊施設を登録・情報発信する「ひょうごユニバーサルなお宿」宣言・登録制度を知っていますか。 (1つ選択)	「知らない」と答えた人は74.0%と大半を占めている。一方、『知っている』（「よく知っている」＋「知っている」）と答えた人が6.7%で、そのうち宣言・登録施設をいくつか知っている人は1.8%であった。  <table border="1"> <thead> <tr> <th>認知度</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>知らない</td> <td>74.0%</td> </tr> <tr> <td>聞いたことはある</td> <td>19.3%</td> </tr> <tr> <td>知っている</td> <td>4.9%</td> </tr> <tr> <td>よく知っている</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>知っている (合計)</td> <td>6.7%</td> </tr> </tbody> </table>	認知度	割合	知らない	74.0%	聞いたことはある	19.3%	知っている	4.9%	よく知っている	1.8%	知っている (合計)	6.7%
認知度	割合												
知らない	74.0%												
聞いたことはある	19.3%												
知っている	4.9%												
よく知っている	1.8%												
知っている (合計)	6.7%												

項目	アンケート結果												
「五つ星ひょうご」の認知度 Q13 ひょうご五国の“地域らしさ”と“新しさ”を兼ね備えた商品として選定された「五つ星ひょうご」を知っていますか。 (1つ選択)	「知らない」と答えた人は40.1%と半数を下回った。一方、『知っている』（「よく知っている」＋「知っている」）と答えた人が30.8%で、そのうち五つ星ひょうご選定商品を買ったことがある人は12.1%であった。  <table border="1"> <caption>アンケート結果の割合</caption> <thead> <tr> <th>認知度</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>知らない</td> <td>40.1%</td> </tr> <tr> <td>聞いたことはある</td> <td>29.1%</td> </tr> <tr> <td>知っている</td> <td>18.7%</td> </tr> <tr> <td>よく知っている (五つ星ひょうご選定商品を買ったことがある)</td> <td>12.1%</td> </tr> <tr> <td>知っている (合計)</td> <td>30.8%</td> </tr> </tbody> </table>	認知度	割合	知らない	40.1%	聞いたことはある	29.1%	知っている	18.7%	よく知っている (五つ星ひょうご選定商品を買ったことがある)	12.1%	知っている (合計)	30.8%
認知度	割合												
知らない	40.1%												
聞いたことはある	29.1%												
知っている	18.7%												
よく知っている (五つ星ひょうご選定商品を買ったことがある)	12.1%												
知っている (合計)	30.8%												

※ 報告書中の数字は、四捨五入による端数を調整していないため、内訳と計は必ずしも一致しない。

【 問い合わせ先 】 総務部広報広聴課 (TEL078-362-3022)