

兵庫県地域創生アクション委員会について

- 1 兵庫県地域創生アクション委員会の役割
- 2 兵庫県地域創生アクション委員会の進め方

1 兵庫県地域創生アクション委員会の役割

兵庫県地域創生戦略の推進体制

区分	地域創生アクション委員会	地域創生戦略会議	地域創生推進本部
設置目的 (地域創生 戦略上の 位置付け)	戦略推進プロジェクト(PJ) への参画 を通じて、県や関係者等との意見交換、新たな視点の提案などにより、 実効性のあるPJの推進方策の検討及び効果的な広報・PR手法を検討	本戦略の策定・推進にあたり、産学官金労言の 有識者による助言を受けるため	本戦略の策定・推進について、全庁を挙げて総合的に取り組むため (本部長は知事)
下部組織	—	(必要に応じて) 企画委員会	(必要に応じて) 専門部会
要綱上の 所掌事務	① 戦略推進PJへの参画を通じた改善点や新たな視点の提案 ②効果的な広報・PR手法に関すること ③その他必要な事項	① 戦略の推進、検証 に係る指導・助言 ② 地域創生の推進 に関する事項に係る指導・助言 【企画委員会】※R6年度 戦略の方向性や施策の協議 等	①地域創生に係る施策の企画・総合調整に関すること ②地域創生に係る施策の推進に関すること ③その他地域創生に関すること
設置年度	R7年度 新設	既設 ※条例上、戦略の案の作成にあたっては戦略会議で意見を聴くものとして規定	既設

⇒ 戦略推進プロジェクトへの参画等を通じた**積極的な戦略推進を図るとともに、間接的に戦略のフォローアップを担う**

2 兵庫県地域創生アクション委員会の年間の進め方

兵庫県地域創生アクション委員会 設置

年度当初 **第1回アクション委員会**



- ✓ 当該年度に参画する戦略推進プロジェクト構成事業及び広報・プロモーション事業に関する意見交換

適宜

戦略推進PJへの参画（現場視察 等）

- ✓ 戦略の理念に沿った取組になっているか、また欠けている視点はないかといった観点からの助言、意見交換 等
- ✓ 地域創生コラボレーション事業等への積極的な参画を通じて地域創生マインドの普及促進

10月頃 **第2回アクション委員会**



- ✓ 当該年度の戦略推進PJの構成事業及び広報・プロモーション事業の実施状況の中間報告
- ✓ 翌年度の戦略推進に対する改善点や新たな視点の提案、広報・プロモーション事業に関する助言、意見交換

戦略推進PJのブラッシュアップを繰り返すことで、

戦略の**基本理念の実現**を目指す

※アクション委員会の活動状況は、
「兵庫県地域創生戦略会議」において情報共有