

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧【全県】

H19確報(H19.8.31)

| 質問    | 指標名  | H14    | H15    | H16    | H17    | H18    | H19    | ともめざそう値      |
|-------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| ss202 | 66 インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合                          | 18.7%  | 24.0%  | 30.4%  | 30.3%  | 25.1%  | 28.3%  | 40%(H22)     |
| ss203 | 8 かかりつけの医者がある人の割合  | 60.1%  | 63.4%  | 64.7%  | 63.9%  | 60.2%  | 63.2%  | 70%(H22)     |
| ss206 | 6 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合                                   | 38.9%  | 44.2%  | 41.6%  | 45.5%  | 41.6%  | 43.3%  | 50%(H22)     |
| ss208 | 30 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合                               | 58.6%  | 59.6%  | 59.6%  | 56.2%  | 59.2%  | 59.1%  | 70%(H22)     |
| ss209 | 1 健康づくりに取り組んでいる人の割合  | 61.1%  | 63.0%  | 61.2%  | 64.7%  | 63.8%  | 62.3%  | 75%(H22)     |
| ss211 | 9 災害時の避難所を知っている人の割合  | 67.3%  | 72.1%  | 72.4%  | 73.6%  | 75.1%  | 76.5%  | 75%(H22)     |
| ss212 | 26 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合                             | 24.7%  | 28.0%  | 29.7%  | 27.3%  | 28.4%  | 29.4%  | 50%(H22)     |
| ss213 | 3 自分らしい暮らし方ができている人の割合                                      | 60.3%  | 62.4%  | 60.5%  | 63.2%  | 59.7%  | 63.0%  | 70%(H22)     |
| ss214 | 43 住んでいる地域は車の往来を気にせず歩けると思う人の割合                             | 44.4%  | 42.7%  | 46.8%  | 45.8%  | 47.2%  | 47.3%  | 55%(H22)     |
| ss215 | 63 食べ物や飲み水は安心だと思う人の割合                                      | 52.7%  | 62.6%  | 66.4%  | 64.6%  | 58.4%  | 57.4%  | 65%(H22)     |
| ss216 | - 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合                             | 24.6%  | 30.4%  | 33.0%  | 28.8%  | -      | -      | 50%(H22)     |
| ss217 | 61 体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合                                  | 70.2%  | 81.0%  | 79.8%  | 77.4%  | 74.2%  | 75.9%  | 75%(H22)     |
| ss218 | 28 地域に自分の活躍の場がある人の割合                                       | 20.7%  | 26.5%  | 26.2%  | 22.1%  | 21.8%  | 21.9%  | 50%(H22)     |
| ss220 | - 地域の学校の行事によく参加する人の割合                                      | 20.5%  | 25.2%  | 28.0%  | 23.2%  | -      | -      | 45%(H22)     |
| ss221 | 33 地域の風土や文化について知っている人の割合                                   | 36.8%  | 41.0%  | 39.1%  | 37.5%  | 35.2%  | 36.2%  | 55%(H22)     |
| ss222 | 39 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)                        | 10.8日  | 14.1日  | 13.6日  | 11.7日  | 12.7日  | 12.3日  | 30日(H22)     |
| ss223 | 40 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)                       | 3,180円 | 2,972円 | 3,154円 | 3,334円 | 2,561円 | 2,569円 | 13,000円(H22) |
| ss224 | 62 不当な差別がない社会だと思う人の割合                                      | 27.0%  | 25.7%  | 32.4%  | 29.4%  | 18.6%  | 17.7%  | 50%(H22)     |
| ss226 | 21 平日に家族で話をする時間  | 131.5分 | 133.2分 | 123.5分 | 119.9分 | 136.4分 | 136.0分 | 150分(H22)    |
| ss227 | 32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数                              | 3.8人   | 3.7人   | 4.1人   | 3.4人   | 3.4人   | 3.3人   | 7人(H22)      |
| ss228 | 4 目的をもって学んでいるものがある人の割合                                     | 35.1%  | 37.5%  | 40.6%  | 39.3%  | 40.1%  | 37.5%  | 55%(H22)     |
| ss229 | 42 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合                            | 46.9%  | 41.6%  | 50.3%  | 49.4%  | 49.2%  | 52.0%  | 60%(H22)     |
| ss230 | 25 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合                                     | 58.1%  | 59.2%  | 63.0%  | 57.6%  | 57.1%  | 57.7%  | 70%(H22)     |
| ss231 | 36 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合                           | 51.5%  | 56.0%  | 53.7%  | 54.6%  | 52.4%  | 52.8%  | 55%(H22)     |
| ss232 | 7 老後に不安を感じる人の割合  | 74.4%  | 74.7%  | 74.3%  | 73.3%  | 78.3%  | 77.6%  | 70%(H22)     |
| ss234 | 47 住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っているとと思う人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 54.1%  | 55.6%  | -            |
| ss235 | 44 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 31.1%  | 33.9%  | -            |
| ss236 | 46 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 39.1%  | 39.8%  | -            |
| ss237 | 57 企業は子育て支援に積極的だと思う人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 4.9%   | 7.1%   | -            |
| ss238 | 10 災害に対する備えをしている人の割合                                       | -      | -      | -      | -      | 21.8%  | 24.7%  | -            |
| ss239 | 27 地域の行事によく参加する人の割合  | -      | -      | -      | -      | 35.9%  | 38.0%  | -            |
| ss240 | 20 地域活動やボランティア活動をしている人の割合                                  | -      | -      | -      | -      | 29.6%  | 29.0%  | -            |
| ss241 | 31 地域の異なる世代の人とつきあいがある人の割合                                  | -      | -      | -      | -      | 42.8%  | 40.9%  | -            |
| ss242 | 11 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合                             | -      | -      | -      | -      | 41.0%  | 42.0%  | -            |
| ss243 | 70 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思う人の割合 | -      | -      | -      | -      | -      | 71.5%  | -            |
| ss244 | 71 週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合          | -      | -      | -      | -      | -      | 49.8%  | -            |
| ky104 | 14 ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合                                  | 88.4%  | 90.4%  | 90.9%  | 92.9%  | 91.3%  | 92.9%  | 90%(H22)     |
| ky105 | - リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合                            | 22.6%  | 21.7%  | 24.3%  | 25.6%  | -      | -      | 50%(H22)     |
| ky106 | 19 家庭で環境のことを学んでいる人の割合                                      | 36.8%  | 36.6%  | 38.8%  | 34.9%  | 36.2%  | 40.9%  | 55%(H22)     |
| ky107 | 68 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合                         | 12.9%  | 12.2%  | 14.9%  | 12.4%  | 10.5%  | 10.1%  | 40%(H22)     |
| ky108 | 18 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合                               | 61.1%  | 64.6%  | 64.5%  | 66.0%  | 61.9%  | 61.7%  | 65%(H22)     |
| ky109 | 64 身近な環境のことを知る仕組みが整っているとと思う人の割合                            | 12.3%  | 12.5%  | 14.4%  | 10.8%  | 20.5%  | 20.0%  | 35%(H22)     |
| ky110 | 13 水を大切に使用している人の割合   | 78.4%  | 83.2%  | 76.4%  | 79.7%  | 77.1%  | 78.4%  | 80%(H22)     |
| ky111 | 35 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合                                | 52.7%  | 54.6%  | 54.6%  | 55.0%  | 56.8%  | 59.1%  | 70%(H22)     |
| ky112 | 15 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合                           | 80.6%  | 84.2%  | 82.0%  | 83.7%  | 81.3%  | 84.6%  | 85%(H22)     |
| ky113 | - 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合                                 | -      | 29.8%  | 29.5%  | 24.5%  | -      | -      | -            |
| ky114 | 67 森を守るために都市住民も協力すべきだと思う人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 85.6%  | 85.0%  | -            |
| ky115 | 12 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合                    | -      | -      | -      | -      | 53.0%  | 54.0%  | -            |
| ky116 | 16 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合                           | -      | -      | -      | -      | 52.9%  | 57.8%  | -            |
| ky117 | 50 住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合                              | -      | -      | -      | -      | 46.2%  | 49.3%  | -            |
| sk141 | 24 しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合                               | 50.8%  | 59.3%  | 56.7%  | 56.2%  | 56.3%  | 54.5%  | 65%(H22)     |
| sk142 | 23 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合                             | 42.0%  | 48.0%  | 51.1%  | 48.1%  | 46.9%  | 48.0%  | 60%(H22)     |
| sk143 | 22 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合                                     | 54.1%  | 62.4%  | 62.1%  | 60.4%  | 60.5%  | 60.7%  | 65%(H22)     |
| sk144 | 38 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合                              | 37.2%  | 40.9%  | 42.4%  | 39.3%  | 37.6%  | 36.3%  | 55%(H22)     |
| sk145 | 60 自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合                                | 2.6%   | 2.5%   | 3.7%   | 5.0%   | 3.4%   | 2.7%   | 30%(H22)     |
| sk146 | 54 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う人の割合                          | 13.2%  | 15.7%  | 18.5%  | 14.1%  | 15.6%  | 14.1%  | 40%(H22)     |
| sk147 | 58 若者が希望を持てる社会だと思う人の割合                                     | -      | -      | -      | -      | 7.9%   | 6.9%   | -            |
| sk148 | 56 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っているとと思う人の割合                  | -      | -      | -      | -      | 8.6%   | 8.4%   | -            |
| sk149 | 59 挑戦する人を進んで応援する社会だと思う人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 8.2%   | 8.1%   | -            |
| tk155 | 5 外国人と直接に交流したことがある人の割合                                     | 23.8%  | 27.0%  | 23.6%  | 28.1%  | 25.7%  | 27.3%  | 45%(H22)     |
| tk156 | 41 災害に対して住んでいる地域は安全だと思う人の割合                                | 50.9%  | 50.2%  | 60.5%  | 49.8%  | 50.5%  | 56.0%  | 60%(H22)     |
| tk157 | 37 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合                                 | 23.6%  | 32.2%  | 34.3%  | 25.9%  | 32.8%  | 32.8%  | 50%(H22)     |
| tk158 | - 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合                                   | 11.7%  | 14.8%  | 14.0%  | 13.7%  | -      | -      | 35%(H22)     |
| tk159 | 49 住んでいる地域はきれいだと思う人の割合                                     | 57.0%  | 57.9%  | 62.6%  | 58.4%  | 60.4%  | 62.8%  | 65%(H22)     |
| tk160 | 53 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思う人の割合                           | 13.4%  | 17.6%  | 14.6%  | 12.7%  | 12.5%  | 9.7%   | 40%(H22)     |
| tk161 | 52 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合                                   | 55.0%  | 61.5%  | 58.2%  | 59.1%  | 51.0%  | 50.8%  | 70%(H22)     |
| tk162 | 51 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思う人の割合                             | 21.4%  | 25.3%  | 25.1%  | 25.2%  | 27.8%  | 26.6%  | 35%(H22)     |
| tk163 | 17 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合                              | 52.2%  | 55.8%  | 53.8%  | 58.1%  | 54.0%  | 54.4%  | 60%(H22)     |
| tk164 | 29 身近に自然とふれあえる場がある人の割合                                     | 67.4%  | 75.6%  | 68.9%  | 67.6%  | 67.1%  | 65.8%  | 80%(H22)     |
| tk165 | 55 県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合                                 | 45.8%  | 45.3%  | 47.4%  | 45.7%  | 41.5%  | 43.5%  | 55%(H22)     |
| tk166 | 45 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思う人の割合                               | 64.1%  | 66.0%  | 66.5%  | 65.7%  | 62.7%  | 61.4%  | 65%(H22)     |
| tk167 | - 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思う人の割合                    | 49.4%  | 54.6%  | 52.9%  | 53.2%  | -      | -      | 60%(H22)     |
| tk168 | 2 住んでいる家に満足している人の割合  | 64.7%  | 72.3%  | 68.7%  | 67.2%  | 67.5%  | 71.4%  | 70%(H22)     |
| tk169 | 34 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 47.5%  | 50.1%  | -            |
| tk170 | 69 住んでいる地域に住み続けたい人の割合                                      | -      | -      | -      | -      | 67.8%  | 67.6%  | -            |
| tk171 | 65 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思う人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 7.1%   | 7.1%   | -            |
| tk172 | 48 住んでいる地域の公共交通は便利だと思う人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 50.8%  | 53.2%  | -            |

|     | 全県    | 全県    | 全県    | 全県    | 全県    | 全県    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 標本数 | 5,000 | 3,000 | 3,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 |
| 回収数 | 2,989 | 1,065 | 975   | 2,371 | 2,568 | 2,529 |
| 回収率 | 59.8% | 35.5% | 32.5% | 47.4% | 51.4% | 50.6% |

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧(神戸)

H19確報(H19.8.31)

| 質問    | 指標名  | H14    | H15    | H16    | H17    | H18    | H19    | (全県)   | ともにめざそう値     |
|-------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| ss202 | 66 インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合                          | 18.5%  | 26.4%  | 31.5%  | 34.2%  | 20.5%  | 29.7%  | 28.3%  | 40%(H22)     |
| ss203 | 8 かかりつけの医者がある人の割合  | 61.4%  | 62.6%  | 63.9%  | 64.7%  | 60.9%  | 67.8%  | 63.2%  | 70%(H22)     |
| ss206 | 6 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合                                   | 43.2%  | 45.3%  | 44.1%  | 54.5%  | 52.2%  | 48.8%  | 43.3%  | 50%(H22)     |
| ss208 | 30 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合                               | 59.1%  | 69.0%  | 64.9%  | 61.9%  | 62.9%  | 64.5%  | 59.1%  | 70%(H22)     |
| ss209 | 1 健康づくりに取り組んでいる人の割合  | 62.9%  | 57.1%  | 57.7%  | 64.5%  | 66.5%  | 65.1%  | 62.3%  | 75%(H22)     |
| ss211 | 9 災害時の避難所を知っている人の割合  | 73.7%  | 78.0%  | 78.4%  | 78.8%  | 81.7%  | 85.0%  | 76.5%  | 75%(H22)     |
| ss212 | 26 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合                             | 19.7%  | 19.0%  | 27.9%  | 22.0%  | 22.0%  | 24.6%  | 29.4%  | 50%(H22)     |
| ss213 | 3 自分らしい暮らし方ができている人の割合                                      | 59.5%  | 64.0%  | 61.5%  | 64.7%  | 54.8%  | 63.2%  | 63.0%  | 70%(H22)     |
| ss214 | 43 住んでいる地域は車の往来を気にせず歩けると思う人の割合                             | 44.8%  | 37.6%  | 53.1%  | 52.3%  | 51.2%  | 51.9%  | 47.3%  | 55%(H22)     |
| ss215 | 63 食べ物や飲み水は安心だと思ふ人の割合                                      | 45.2%  | 63.2%  | 65.3%  | 67.2%  | 61.3%  | 51.2%  | 57.4%  | 65%(H22)     |
| ss216 | - 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合                             | 19.3%  | 22.1%  | 27.7%  | 24.4%  | -      | -      | -      | 50%(H22)     |
| ss217 | 61 体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合                                  | 70.7%  | 83.5%  | 82.0%  | 80.3%  | 73.6%  | 75.7%  | 75.9%  | 50%(H22)     |
| ss218 | 28 地域に自分の活躍の場がある人の割合                                       | 17.8%  | 22.6%  | 20.2%  | 15.6%  | 12.8%  | 16.3%  | 21.9%  | 50%(H22)     |
| ss220 | - 地域の学校の行事によく参加する人の割合                                      | 18.1%  | 22.0%  | 26.4%  | 18.3%  | -      | -      | -      | 45%(H22)     |
| ss221 | 33 地域の風土や文化について知っている人の割合                                   | 34.0%  | 39.5%  | 25.5%  | 32.7%  | 30.0%  | 29.9%  | 36.2%  | 55%(H22)     |
| ss222 | 39 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)                        | 10.4日  | 16.6日  | 11.2日  | 10.8日  | 13.4日  | 14.0日  | 12.3日  | 30日(H22)     |
| ss223 | 40 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)                       | 2,872円 | 2,833円 | 3,417円 | 3,007円 | 2,544円 | 2,431円 | 2,569円 | 13,000円(H22) |
| ss224 | 62 不当な差別がない社会だと思ふ人の割合                                      | 28.2%  | 23.3%  | 29.0%  | 30.4%  | 19.9%  | 16.7%  | 17.7%  | 50%(H22)     |
| ss226 | 21 平日に家族で話をする時間  | 146.6分 | 126.0分 | 119.0分 | 120.8分 | 144.4分 | 144.1分 | 136.0分 | 150分(H22)    |
| ss227 | 32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数                              | 3.5人   | 3.4人   | 3.3人   | 2.9人   | 2.6人   | 2.8人   | 3.3人   | 7人(H22)      |
| ss228 | 4 目的をもって学んでいるものがある人の割合                                     | 34.7%  | 37.8%  | 40.7%  | 42.9%  | 41.7%  | 41.8%  | 37.5%  | 55%(H22)     |
| ss229 | 42 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合                            | 40.5%  | 37.2%  | 51.0%  | 50.3%  | 51.0%  | 51.0%  | 52.0%  | 60%(H22)     |
| ss230 | 25 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合                                     | 56.4%  | 55.2%  | 55.8%  | 54.2%  | 49.8%  | 48.6%  | 57.7%  | 70%(H22)     |
| ss231 | 36 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合                           | 52.9%  | 51.8%  | 51.1%  | 56.8%  | 55.6%  | 51.2%  | 52.8%  | 55%(H22)     |
| ss232 | 7 老後に不安を感じる人の割合  | 74.9%  | 74.7%  | 74.2%  | 72.5%  | 78.6%  | 79.5%  | 77.6%  | 70%(H22)     |
| ss234 | 47 住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思う人の割合                           | -      | -      | -      | -      | 50.0%  | 51.4%  | 55.6%  | -            |
| ss235 | 44 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 34.0%  | 35.8%  | 33.9%  | -            |
| ss236 | 46 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 33.5%  | 35.1%  | 39.8%  | -            |
| ss237 | 57 企業は子育て支援に積極的だと思ふ人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 2.1%   | 6.8%   | 7.1%   | -            |
| ss238 | 10 災害に対する備えをしている人の割合                                       | -      | -      | -      | -      | 26.6%  | 26.6%  | 24.7%  | -            |
| ss239 | 27 地域の行事によく参加する人の割合  | -      | -      | -      | -      | 23.6%  | 29.9%  | 38.0%  | -            |
| ss240 | 20 地域活動やボランティア活動をしている人の割合                                  | -      | -      | -      | -      | 21.5%  | 25.7%  | 29.0%  | -            |
| ss241 | 31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 36.6%  | 36.5%  | 40.9%  | -            |
| ss242 | 11 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合                             | -      | -      | -      | -      | 46.6%  | 51.2%  | 42.0%  | -            |
| ss243 | 70 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思う人の割合 | -      | -      | -      | -      | -      | 62.1%  | 71.5%  | -            |
| ss244 | 71 週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合          | -      | -      | -      | -      | -      | 53.2%  | 49.8%  | -            |
| ky104 | 14 ごみの分別リサイクルに協力している人の割合                                   | 84.6%  | 86.2%  | 86.5%  | 92.5%  | 90.3%  | 90.1%  | 92.9%  | 90%(H22)     |
| ky105 | - リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合                            | 20.1%  | 24.1%  | 20.2%  | 25.0%  | -      | -      | -      | 50%(H22)     |
| ky106 | 19 家庭で環境のことを学んでいる人の割合                                      | 35.9%  | 42.4%  | 37.2%  | 32.8%  | 42.4%  | 45.8%  | 40.9%  | 55%(H22)     |
| ky107 | 68 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合                         | 13.1%  | 7.7%   | 13.8%  | 9.3%   | 8.5%   | 10.0%  | 10.1%  | 40%(H22)     |
| ky108 | 18 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合                               | 60.2%  | 72.4%  | 67.7%  | 68.8%  | 62.4%  | 66.7%  | 61.7%  | 65%(H22)     |
| ky109 | 64 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思う人の割合                             | 11.2%  | 11.2%  | 14.9%  | 6.8%   | 20.9%  | 20.3%  | 20.0%  | 35%(H22)     |
| ky110 | 13 水を大切に使用している人の割合   | 79.2%  | 86.2%  | 76.0%  | 78.9%  | 79.2%  | 80.3%  | 78.4%  | 80%(H22)     |
| ky111 | 35 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合                                | 52.1%  | 60.5%  | 53.2%  | 59.5%  | 58.0%  | 62.6%  | 59.1%  | 70%(H22)     |
| ky112 | 15 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合                           | 79.5%  | 84.9%  | 79.2%  | 82.6%  | 80.7%  | 85.9%  | 84.6%  | 85%(H22)     |
| ky113 | - 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合                                 | -      | 39.5%  | 33.0%  | 26.5%  | -      | -      | -      | -            |
| ky114 | 67 森を守るために都市住民も協力すべきだと思ふ人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 91.0%  | 85.0%  | 85.0%  | -            |
| ky115 | 12 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合                    | -      | -      | -      | -      | 52.7%  | 56.1%  | 54.0%  | -            |
| ky116 | 16 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでる人の割合                            | -      | -      | -      | -      | 54.1%  | 62.9%  | 57.8%  | -            |
| ky117 | 50 住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合                              | -      | -      | -      | -      | 50.5%  | 53.8%  | 49.3%  | -            |
| sk141 | 24 しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合                               | 48.3%  | 63.8%  | 56.5%  | 50.3%  | 59.2%  | 56.7%  | 54.5%  | 65%(H22)     |
| sk142 | 23 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合                             | 42.9%  | 48.7%  | 54.1%  | 47.6%  | 49.7%  | 50.0%  | 48.0%  | 60%(H22)     |
| sk143 | 22 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合                                     | 54.4%  | 67.1%  | 65.1%  | 59.2%  | 62.2%  | 65.1%  | 60.7%  | 65%(H22)     |
| sk144 | 38 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合                              | 34.7%  | 42.5%  | 35.9%  | 36.9%  | 33.2%  | 33.7%  | 36.3%  | 55%(H22)     |
| sk145 | 60 自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合                                | 1.5%   | 2.5%   | 4.7%   | 8.8%   | 2.5%   | 1.4%   | 2.7%   | 30%(H22)     |
| sk146 | 54 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思ふ人の割合                          | 12.7%  | 19.5%  | 19.6%  | 14.7%  | 13.4%  | 12.5%  | 14.1%  | 40%(H22)     |
| sk147 | 58 若者が希望を持てる社会だと思ふ人の割合                                     | -      | -      | -      | -      | 8.4%   | 6.1%   | 6.9%   | -            |
| sk148 | 56 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思う人の割合                   | -      | -      | -      | -      | 7.4%   | 6.7%   | 8.4%   | -            |
| sk149 | 59 挑戦する人を進んで応援する社会だと思ふ人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 8.0%   | 8.5%   | 8.1%   | -            |
| tk155 | 5 外国人と直接に交流したことがある人の割合                                     | 27.0%  | 34.5%  | 30.9%  | 35.8%  | 31.6%  | 32.7%  | 27.3%  | 45%(H22)     |
| tk156 | 41 災害に対して住んでいる地域は安全だと思ふ人の割合                                | 47.1%  | 47.1%  | 66.7%  | 51.5%  | 51.0%  | 63.9%  | 56.0%  | 60%(H22)     |
| tk157 | 37 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合                                 | 18.9%  | 25.3%  | 32.3%  | 19.3%  | 23.9%  | 30.6%  | 32.8%  | 50%(H22)     |
| tk158 | - 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合                                   | 10.0%  | 14.9%  | 8.6%   | 12.6%  | -      | -      | -      | 35%(H22)     |
| tk159 | 49 住んでいる地域はきれいだと思ふ人の割合                                     | 59.1%  | 65.1%  | 70.5%  | 62.8%  | 68.5%  | 69.5%  | 62.8%  | 65%(H22)     |
| tk160 | 53 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思う人の割合                           | 13.1%  | 20.9%  | 15.4%  | 11.8%  | 11.5%  | 7.6%   | 9.7%   | 40%(H22)     |
| tk161 | 52 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合                                   | 54.8%  | 70.1%  | 55.2%  | 61.8%  | 46.3%  | 50.0%  | 50.8%  | 70%(H22)     |
| tk162 | 51 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思う人の割合                             | 27.8%  | 40.7%  | 36.2%  | 36.7%  | 37.7%  | 37.4%  | 26.6%  | 35%(H22)     |
| tk163 | 17 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合                              | 65.6%  | 70.1%  | 70.8%  | 73.6%  | 70.0%  | 68.2%  | 54.4%  | 60%(H22)     |
| tk164 | 29 身近に自然とふれあえる場がある人の割合                                     | 66.0%  | 75.9%  | 69.6%  | 66.8%  | 65.0%  | 64.2%  | 65.8%  | 80%(H22)     |
| tk165 | 55 県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合                                 | 47.5%  | 57.0%  | 53.8%  | 48.2%  | 47.3%  | 49.3%  | 43.5%  | 55%(H22)     |
| tk166 | 45 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思ふ人の割合                               | 58.7%  | 67.4%  | 70.8%  | 66.8%  | 63.5%  | 64.2%  | 61.4%  | 65%(H22)     |
| tk167 | - 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思う人の割合                    | 55.6%  | 61.8%  | 58.9%  | 56.9%  | -      | -      | -      | 60%(H22)     |
| tk168 | 2 住んでいる家に満足している人の割合  | 59.8%  | 69.2%  | 64.9%  | 66.2%  | 63.5%  | 76.2%  | 71.4%  | 70%(H22)     |
| tk169 | 34 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 48.0%  | 49.8%  | 50.1%  | -            |
| tk170 | 69 住んでいる地域に住み続けたい人の割合                                      | -      | -      | -      | -      | 65.7%  | 65.9%  | 67.6%  | -            |
| tk171 | 65 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思ふ人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 4.6%   | 8.0%   | 7.1%   | -            |
| tk172 | 48 住んでいる地域の公共交通は便利だと思ふ人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 60.1%  | 60.6%  | 53.2%  | -            |

|     | 神戸    | 神戸    | 神戸    | 神戸    | 神戸    | 神戸    | 全県    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 標本数 | 500   | 300   | 300   | 500   | 500   | 500   | 5,000 |
| 回収数 | 265   | 94    | 97    | 204   | 209   | 215   | 2,568 |
| 回収率 | 53.0% | 31.3% | 32.3% | 40.8% | 41.8% | 43.0% | 51.4% |

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧【阪神南】

H19確報(H19.8.31)

| 質問    | 指標名  | H14    | H15    | H16    | H17    | H18    | H19    | (全県)   | ともにめざそう値     |
|-------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| ss202 | 66 インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合                          | 18.1%  | 19.3%  | 33.3%  | 35.0%  | 27.3%  | 31.2%  | 28.3%  | 40%(H22)     |
| ss203 | 8 かかりつけの医者がある人の割合  | 62.7%  | 64.4%  | 73.6%  | 65.4%  | 57.2%  | 62.0%  | 63.2%  | 70%(H22)     |
| ss206 | 6 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合                                   | 48.5%  | 45.9%  | 39.1%  | 48.3%  | 41.9%  | 46.1%  | 43.3%  | 50%(H22)     |
| ss208 | 30 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合                               | 61.5%  | 54.8%  | 64.8%  | 54.8%  | 63.7%  | 61.3%  | 59.1%  | 70%(H22)     |
| ss209 | 1 健康づくりに取り組んでいる人の割合  | 61.5%  | 69.0%  | 68.6%  | 65.4%  | 65.2%  | 60.4%  | 62.3%  | 75%(H22)     |
| ss211 | 9 災害時の避難所を知っている人の割合  | 66.2%  | 71.1%  | 69.4%  | 75.8%  | 71.1%  | 73.4%  | 76.5%  | 75%(H22)     |
| ss212 | 26 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合                             | 23.5%  | 16.0%  | 26.6%  | 21.0%  | 29.2%  | 24.3%  | 29.4%  | 50%(H22)     |
| ss213 | 3 自分らしい暮らし方ができている人の割合                                      | 60.4%  | 59.6%  | 63.9%  | 65.4%  | 63.5%  | 66.2%  | 63.0%  | 70%(H22)     |
| ss214 | 43 住んでいる地域は車の往來を気にせず歩けると思う人の割合                             | 41.2%  | 37.1%  | 38.9%  | 42.6%  | 43.7%  | 41.3%  | 47.3%  | 55%(H22)     |
| ss215 | 63 食べ物や飲み水は安心だと思ふ人の割合                                      | 47.7%  | 54.5%  | 69.4%  | 57.6%  | 52.7%  | 55.6%  | 57.4%  | 65%(H22)     |
| ss216 | - 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合                             | 25.4%  | 30.2%  | 33.8%  | 28.2%  | -      | -      | -      | 50%(H22)     |
| ss217 | 61 体験学習が子どもの成長に役立つと思ふ人の割合                                  | 70.8%  | 85.2%  | 76.8%  | 78.6%  | 78.9%  | 76.7%  | 75.9%  | 75%(H22)     |
| ss218 | 28 地域に自分の活躍の場がある人の割合                                       | 18.5%  | 22.0%  | 17.9%  | 19.8%  | 19.1%  | 15.3%  | 21.9%  | 50%(H22)     |
| ss220 | - 地域の学校の行事によく参加する人の割合                                      | 16.2%  | 14.3%  | 21.2%  | 20.8%  | -      | -      | -      | 45%(H22)     |
| ss221 | 33 地域の風土や文化について知っている人の割合                                   | 33.5%  | 36.6%  | 36.1%  | 33.5%  | 31.8%  | 31.1%  | 36.2%  | 55%(H22)     |
| ss222 | 39 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思ふ日数(年間)                        | 11.4日  | 12.5日  | 16.0日  | 11.8日  | 12.8日  | 10.5日  | 12.3日  | 30日(H22)     |
| ss223 | 40 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思ふ金額(年間)                       | 3,237円 | 2,417円 | 3,218円 | 3,165円 | 2,418円 | 2,584円 | 2,569円 | 13,000円(H22) |
| ss224 | 62 不当な差別がない社会だと思ふ人の割合                                      | 27.7%  | 22.1%  | 37.5%  | 28.1%  | 15.0%  | 13.0%  | 17.7%  | 50%(H22)     |
| ss226 | 21 平日に家族で話をする時間  | 137.4分 | 106.0分 | 127.0分 | 124.8分 | 151.5分 | 152.1分 | 136.0分 | 150分(H22)    |
| ss227 | 32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数                              | 3.0人   | 1.7人   | 3.9人   | 2.7人   | 2.7人   | 2.5人   | 3.3人   | 7人(H22)      |
| ss228 | 4 目的をもって学んでいるものがある人の割合                                     | 38.1%  | 36.9%  | 46.4%  | 38.3%  | 40.5%  | 36.5%  | 37.5%  | 55%(H22)     |
| ss229 | 42 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合                            | 50.4%  | 31.0%  | 51.4%  | 47.3%  | 52.0%  | 53.9%  | 52.0%  | 60%(H22)     |
| ss230 | 25 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合                                     | 56.5%  | 53.5%  | 71.8%  | 56.7%  | 59.1%  | 55.3%  | 57.7%  | 70%(H22)     |
| ss231 | 36 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合                           | 53.1%  | 67.0%  | 65.3%  | 62.1%  | 51.6%  | 62.1%  | 52.8%  | 55%(H22)     |
| ss232 | 7 老後に不安を感じる人の割合  | 75.0%  | 78.9%  | 72.2%  | 67.6%  | 77.1%  | 77.3%  | 77.6%  | 70%(H22)     |
| ss234 | 47 住んでいる地域の子どもの伸び伸びと育っていると思ふ人の割合                           | -      | -      | -      | -      | 50.0%  | 47.8%  | 55.6%  | -            |
| ss235 | 44 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思ふ人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 34.7%  | 38.8%  | 33.9%  | -            |
| ss236 | 46 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思ふ人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 38.1%  | 35.8%  | 39.8%  | -            |
| ss237 | 57 企業は子育て支援に積極的だと思ふ人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 7.3%   | 6.5%   | 7.1%   | -            |
| ss238 | 10 災害に対する備えをしている人の割合                                       | -      | -      | -      | -      | 25.4%  | 27.9%  | 24.7%  | -            |
| ss239 | 27 地域の行事によく参加する人の割合  | -      | -      | -      | -      | 24.0%  | 23.4%  | 38.0%  | -            |
| ss240 | 20 地域活動やボランティア活動をしている人の割合                                  | -      | -      | -      | -      | 23.1%  | 20.0%  | 29.0%  | -            |
| ss241 | 31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 39.5%  | 36.1%  | 40.9%  | -            |
| ss242 | 11 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合                             | -      | -      | -      | -      | 43.1%  | 40.5%  | 42.0%  | -            |
| ss243 | 70 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思ふ人の割合 | -      | -      | -      | -      | -      | 65.5%  | 71.5%  | -            |
| ss244 | 71 週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合          | -      | -      | -      | -      | -      | 50.8%  | 49.8%  | -            |
| ky104 | 14 ごみの分別リサイクルに協力している人の割合                                   | 95.0%  | 89.8%  | 97.2%  | 96.6%  | 90.4%  | 93.7%  | 92.9%  | 90%(H22)     |
| ky105 | - リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合                            | 22.3%  | 23.0%  | 22.5%  | 27.3%  | -      | -      | -      | 50%(H22)     |
| ky106 | 19 家庭で環境のことを学んでいる人の割合                                      | 44.2%  | 31.8%  | 44.4%  | 37.7%  | 34.9%  | 38.5%  | 40.9%  | 55%(H22)     |
| ky107 | 68 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思ふ人の割合                         | 13.1%  | 5.7%   | 11.6%  | 13.4%  | 12.6%  | 8.3%   | 10.1%  | 40%(H22)     |
| ky108 | 18 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思ふ人の割合                               | 66.2%  | 64.8%  | 65.3%  | 72.9%  | 68.9%  | 65.0%  | 61.7%  | 65%(H22)     |
| ky109 | 64 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思ふ人の割合                             | 14.2%  | 11.4%  | 12.9%  | 11.9%  | 22.6%  | 22.2%  | 20.0%  | 35%(H22)     |
| ky110 | 13 水を大切に使用している人の割合   | 82.3%  | 86.4%  | 77.8%  | 83.9%  | 77.2%  | 77.2%  | 78.4%  | 80%(H22)     |
| ky111 | 35 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合                                | 39.6%  | 37.2%  | 38.9%  | 38.0%  | 36.3%  | 35.0%  | 59.1%  | 70%(H22)     |
| ky112 | 15 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合                           | 85.0%  | 84.1%  | 84.5%  | 87.1%  | 84.8%  | 83.6%  | 84.6%  | 85%(H22)     |
| ky113 | - 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合                                 | -      | 20.5%  | 26.4%  | 24.5%  | -      | -      | -      | -            |
| ky114 | 67 森を守るために都市住民も協力すべきだと思ふ人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 87.1%  | 88.8%  | 85.0%  | -            |
| ky115 | 12 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合                    | -      | -      | -      | -      | 53.0%  | 53.7%  | 54.0%  | -            |
| ky116 | 16 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合                           | -      | -      | -      | -      | 53.3%  | 57.5%  | 57.8%  | -            |
| ky117 | 50 住んでいる地域の自然環境は守られていると思ふ人の割合                              | -      | -      | -      | -      | 39.8%  | 42.7%  | 49.3%  | -            |
| sk141 | 24 しごとと自分の生活の両立ができていると思ふ人の割合                               | 52.7%  | 54.1%  | 55.2%  | 60.0%  | 59.4%  | 52.7%  | 54.5%  | 65%(H22)     |
| sk142 | 23 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合                             | 43.1%  | 45.3%  | 50.0%  | 48.9%  | 49.1%  | 44.3%  | 48.0%  | 60%(H22)     |
| sk143 | 22 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合                                     | 53.5%  | 57.1%  | 56.7%  | 58.9%  | 62.1%  | 55.9%  | 60.7%  | 65%(H22)     |
| sk144 | 38 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合                              | 33.8%  | 32.1%  | 36.1%  | 40.0%  | 42.8%  | 36.9%  | 36.3%  | 55%(H22)     |
| sk145 | 60 自分にあった職業への転職がしやすいと思ふ人の割合                                | 3.8%   | 2.7%   | 6.4%   | 3.7%   | 6.1%   | 4.4%   | 2.7%   | 30%(H22)     |
| sk146 | 54 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思ふ人の割合                          | 11.9%  | 12.6%  | 16.9%  | 14.2%  | 23.0%  | 17.6%  | 14.1%  | 40%(H22)     |
| sk147 | 58 若者が希望を持てる社会だと思ふ人の割合                                     | -      | -      | -      | -      | 8.5%   | 6.7%   | 6.9%   | -            |
| sk148 | 56 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思ふ人の割合                   | -      | -      | -      | -      | 13.5%  | 12.3%  | 8.4%   | -            |
| sk149 | 59 挑戦する人を進んで応援する社会だと思ふ人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 9.0%   | 5.8%   | 8.1%   | -            |
| tk155 | 5 外国人と直接に交流したことがある人の割合                                     | 31.2%  | 32.6%  | 21.1%  | 25.8%  | 23.6%  | 28.8%  | 27.3%  | 45%(H22)     |
| tk156 | 41 災害に対して住んでいる地域は安全だと思ふ人の割合                                | 42.3%  | 35.2%  | 51.4%  | 44.6%  | 45.4%  | 45.4%  | 56.0%  | 60%(H22)     |
| tk157 | 37 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合                                 | 22.7%  | 29.5%  | 31.9%  | 22.0%  | 32.0%  | 28.3%  | 32.8%  | 50%(H22)     |
| tk158 | - 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合                                   | 10.8%  | 12.5%  | 14.1%  | 9.0%   | -      | -      | -      | 35%(H22)     |
| tk159 | 49 住んでいる地域はきれいだと思ふ人の割合                                     | 59.2%  | 47.7%  | 63.9%  | 59.7%  | 62.4%  | 61.7%  | 62.8%  | 65%(H22)     |
| tk160 | 53 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思ふ人の割合                           | 6.9%   | 10.5%  | 8.3%   | 12.4%  | 14.9%  | 4.9%   | 9.7%   | 40%(H22)     |
| tk161 | 52 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合                                   | 60.4%  | 59.1%  | 63.9%  | 64.2%  | 62.4%  | 60.0%  | 50.8%  | 70%(H22)     |
| tk162 | 51 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思ふ人の割合                             | 27.7%  | 35.6%  | 40.3%  | 34.5%  | 45.2%  | 36.9%  | 26.6%  | 35%(H22)     |
| tk163 | 17 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合                              | 67.7%  | 76.1%  | 62.5%  | 75.9%  | 68.4%  | 68.9%  | 54.4%  | 60%(H22)     |
| tk164 | 29 身近に自然とふれあえる場がある人の割合                                     | 56.9%  | 62.4%  | 55.7%  | 54.7%  | 61.0%  | 53.9%  | 65.8%  | 80%(H22)     |
| tk165 | 55 県内のどこへでも便利に移動できると思ふ人の割合                                 | 58.1%  | 46.6%  | 59.7%  | 58.7%  | 48.5%  | 52.2%  | 43.5%  | 55%(H22)     |
| tk166 | 45 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思ふ人の割合                               | 77.7%  | 75.3%  | 81.9%  | 77.8%  | 81.3%  | 76.1%  | 61.4%  | 65%(H22)     |
| tk167 | - 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思ふ人の割合                    | 56.2%  | 64.0%  | 54.9%  | 61.3%  | -      | -      | -      | 60%(H22)     |
| tk168 | 2 住んでいる家に満足している人の割合  | 65.0%  | 72.7%  | 66.7%  | 66.3%  | 66.2%  | 65.9%  | 71.4%  | 70%(H22)     |
| tk169 | 34 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 42.6%  | 48.1%  | 50.1%  | -            |
| tk170 | 69 住んでいる地域に住み続けたい人の割合                                      | -      | -      | -      | -      | 73.3%  | 71.5%  | 67.6%  | -            |
| tk171 | 65 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思ふ人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 9.7%   | 5.3%   | 7.1%   | -            |
| tk172 | 48 住んでいる地域の公共交通は便利だと思ふ人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 69.5%  | 74.3%  | 53.2%  | -            |

|     | 阪神南   | 阪神南   | 阪神南   | 阪神南   | 阪神南   | 阪神南   | 全県    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 標本数 | 500   | 300   | 300   | 500   | 500   | 500   | 5,000 |
| 回収数 | 264   | 91    | 72    | 211   | 205   | 208   | 2,568 |
| 回収率 | 52.8% | 30.3% | 24.0% | 42.2% | 41.0% | 41.6% | 51.4% |

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧【阪神北】

H19確報(H19.8.31)

| 質問    | 指標名  | H14    | H15    | H16    | H17    | H18    | H19    | (全県)   | ともにめざそう値     |
|-------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| ss202 | 66 インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合                          | 23.9%  | 21.7%  | 38.3%  | 35.0%  | 35.0%  | 29.5%  | 28.3%  | 40%(H22)     |
| ss203 | 8 かかりつけの医者がある人の割合  | 55.8%  | 65.0%  | 63.1%  | 61.9%  | 55.4%  | 54.4%  | 63.2%  | 70%(H22)     |
| ss206 | 6 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合                                   | 36.5%  | 45.5%  | 50.6%  | 55.0%  | 47.9%  | 50.2%  | 43.3%  | 50%(H22)     |
| ss208 | 30 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合                               | 57.5%  | 58.8%  | 59.5%  | 60.7%  | 59.1%  | 61.7%  | 59.1%  | 70%(H22)     |
| ss209 | 1 健康づくりに取り組んでいる人の割合  | 67.7%  | 66.3%  | 60.5%  | 69.2%  | 64.7%  | 56.1%  | 62.3%  | 75%(H22)     |
| ss211 | 9 災害時の避難所を知っている人の割合  | 70.9%  | 71.0%  | 66.3%  | 71.2%  | 74.5%  | 72.9%  | 76.5%  | 75%(H22)     |
| ss212 | 26 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合                             | 26.7%  | 31.0%  | 22.2%  | 34.0%  | 27.6%  | 30.1%  | 29.4%  | 50%(H22)     |
| ss213 | 3 自分らしい暮らし方ができている人の割合                                      | 61.8%  | 69.7%  | 57.0%  | 67.7%  | 59.0%  | 59.9%  | 63.0%  | 70%(H22)     |
| ss214 | 43 住んでいる地域は車の往來を気にせず歩けると思う人の割合                             | 46.7%  | 48.5%  | 50.0%  | 45.2%  | 45.5%  | 50.8%  | 47.3%  | 55%(H22)     |
| ss215 | 63 食べ物や飲み水は安心だと思ふ人の割合                                      | 53.0%  | 58.6%  | 52.3%  | 66.2%  | 56.7%  | 55.9%  | 57.4%  | 65%(H22)     |
| ss216 | - 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合                             | 33.0%  | 35.4%  | 54.8%  | 41.5%  | -      | -      | -      | 50%(H22)     |
| ss217 | 61 体験学習が子どもの成長に役立つと思ふ人の割合                                  | 73.0%  | 78.9%  | 81.7%  | 80.2%  | 75.4%  | 75.3%  | 75.9%  | 50%(H22)     |
| ss218 | 28 地域に自分の活躍の場がある人の割合                                       | 20.4%  | 18.7%  | 25.9%  | 27.3%  | 23.6%  | 20.7%  | 21.9%  | 50%(H22)     |
| ss220 | - 地域の学校の行事によく参加する人の割合                                      | 20.4%  | 19.8%  | 24.7%  | 26.4%  | -      | -      | -      | 45%(H22)     |
| ss221 | 33 地域の風土や文化について知っている人の割合                                   | 30.5%  | 32.3%  | 38.6%  | 42.8%  | 39.6%  | 38.4%  | 36.2%  | 55%(H22)     |
| ss222 | 39 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思ふ日数(年間)                        | 10.4日  | 15.7日  | 19.1日  | 12.1日  | 11.1日  | 10.9日  | 12.3日  | 30日(H22)     |
| ss223 | 40 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思ふ金額(年間)                       | 3,332円 | 2,953円 | 2,360円 | 3,079円 | 2,530円 | 2,491円 | 2,569円 | 13,000円(H22) |
| ss224 | 62 不当な差別がない社会だと思ふ人の割合                                      | 34.0%  | 33.3%  | 35.3%  | 31.9%  | 18.0%  | 16.3%  | 17.7%  | 50%(H22)     |
| ss226 | 21 平日に家族で話をする時間  | 123.9分 | 149.0分 | 127.5分 | 125.5分 | 150.2分 | 150.5分 | 136.0分 | 150分(H22)    |
| ss227 | 32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数                              | 3.6人   | 3.4人   | 4.0人   | 3.7人   | 3.3人   | 3.1人   | 3.3人   | 7人(H22)      |
| ss228 | 4 目的をもって学んでいるものがある人の割合                                     | 33.7%  | 33.0%  | 40.5%  | 40.2%  | 40.2%  | 41.2%  | 37.5%  | 55%(H22)     |
| ss229 | 42 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合                            | 49.5%  | 51.0%  | 46.5%  | 55.0%  | 43.9%  | 55.6%  | 52.0%  | 60%(H22)     |
| ss230 | 25 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合                                     | 56.5%  | 62.2%  | 57.8%  | 57.3%  | 48.1%  | 60.2%  | 57.7%  | 70%(H22)     |
| ss231 | 36 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合                           | 63.2%  | 58.6%  | 60.0%  | 59.9%  | 57.4%  | 54.9%  | 52.8%  | 55%(H22)     |
| ss232 | 7 老後に不安を感じる人の割合  | 71.9%  | 76.0%  | 69.8%  | 72.9%  | 82.0%  | 72.2%  | 77.6%  | 70%(H22)     |
| ss234 | 47 住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思ふ人の割合                           | -      | -      | -      | -      | 52.5%  | 57.1%  | 55.6%  | -            |
| ss235 | 44 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思ふ人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 24.7%  | 29.2%  | 33.9%  | -            |
| ss236 | 46 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思ふ人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 38.4%  | 39.1%  | 39.8%  | -            |
| ss237 | 57 企業は子育て支援に積極的だと思ふ人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 4.2%   | 6.4%   | 7.1%   | -            |
| ss238 | 10 災害に対する備えをしている人の割合                                       | -      | -      | -      | -      | 23.6%  | 21.0%  | 24.7%  | -            |
| ss239 | 27 地域の行事によく参加する人の割合  | -      | -      | -      | -      | 30.5%  | 31.4%  | 38.0%  | -            |
| ss240 | 20 地域活動やボランティア活動をしている人の割合                                  | -      | -      | -      | -      | 32.0%  | 28.9%  | 29.0%  | -            |
| ss241 | 31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 39.9%  | 41.2%  | 40.9%  | -            |
| ss242 | 11 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合                             | -      | -      | -      | -      | 44.9%  | 46.1%  | 42.0%  | -            |
| ss243 | 70 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思ふ人の割合 | -      | -      | -      | -      | -      | 79.0%  | 71.5%  | -            |
| ss244 | 71 週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合          | -      | -      | -      | -      | -      | 48.9%  | 49.8%  | -            |
| ky104 | 14 ごみの分別リサイクルに協力している人の割合                                   | 92.6%  | 96.0%  | 95.3%  | 93.9%  | 94.4%  | 96.7%  | 92.9%  | 90%(H22)     |
| ky105 | - リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合                            | 22.1%  | 19.2%  | 32.1%  | 26.4%  | -      | -      | -      | 50%(H22)     |
| ky106 | 19 家庭で環境のことを学んでいる人の割合                                      | 31.9%  | 30.6%  | 35.4%  | 35.1%  | 35.4%  | 40.7%  | 40.9%  | 55%(H22)     |
| ky107 | 68 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思ふ人の割合                         | 13.3%  | 14.4%  | 17.4%  | 13.9%  | 6.0%   | 7.5%   | 10.1%  | 40%(H22)     |
| ky108 | 18 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思ふ人の割合                               | 70.2%  | 60.8%  | 60.5%  | 67.1%  | 64.1%  | 60.7%  | 61.7%  | 65%(H22)     |
| ky109 | 64 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思ふ人の割合                             | 13.7%  | 17.3%  | 14.1%  | 13.2%  | 18.4%  | 17.0%  | 20.0%  | 35%(H22)     |
| ky110 | 13 水を大切に使用している人の割合   | 79.6%  | 85.9%  | 80.2%  | 79.1%  | 77.7%  | 80.1%  | 78.4%  | 80%(H22)     |
| ky111 | 35 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合                                | 50.2%  | 50.0%  | 63.5%  | 51.9%  | 52.5%  | 60.8%  | 59.1%  | 70%(H22)     |
| ky112 | 15 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合                           | 81.8%  | 83.8%  | 89.5%  | 85.8%  | 84.9%  | 87.8%  | 84.6%  | 85%(H22)     |
| ky113 | - 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合                                 | -      | 31.9%  | 34.5%  | 27.6%  | -      | -      | -      | -            |
| ky114 | 67 森を守るために都市住民も協力すべきだと思ふ人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 84.9%  | 85.5%  | 85.0%  | -            |
| ky115 | 12 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合                    | -      | -      | -      | -      | 57.6%  | 58.9%  | 54.0%  | -            |
| ky116 | 16 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでる人の割合                            | -      | -      | -      | -      | 52.7%  | 57.2%  | 57.8%  | -            |
| ky117 | 50 住んでいる地域の自然環境は守られていると思ふ人の割合                              | -      | -      | -      | -      | 48.8%  | 56.0%  | 49.3%  | -            |
| sk141 | 24 しごとと自分の生活の両立ができていると思ふ人の割合                               | 50.5%  | 65.4%  | 54.5%  | 56.4%  | 50.5%  | 52.0%  | 54.5%  | 65%(H22)     |
| sk142 | 23 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合                             | 38.2%  | 50.6%  | 48.7%  | 48.9%  | 43.7%  | 51.8%  | 48.0%  | 60%(H22)     |
| sk143 | 22 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合                                     | 50.9%  | 61.9%  | 57.7%  | 61.1%  | 58.0%  | 65.5%  | 60.7%  | 65%(H22)     |
| sk144 | 38 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合                              | 38.9%  | 37.8%  | 54.8%  | 37.6%  | 34.3%  | 36.6%  | 36.3%  | 55%(H22)     |
| sk145 | 60 自分にあった職業への転職がしやすいと思ふ人の割合                                | 2.5%   | 3.5%   | 3.8%   | 5.7%   | 1.3%   | 4.3%   | 2.7%   | 30%(H22)     |
| sk146 | 54 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思ふ人の割合                          | 12.6%  | 10.3%  | 15.3%  | 12.3%  | 14.0%  | 13.2%  | 14.1%  | 40%(H22)     |
| sk147 | 58 若者が希望を持てる社会だと思ふ人の割合                                     | -      | -      | -      | -      | 6.9%   | 9.9%   | 6.9%   | -            |
| sk148 | 56 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思ふ人の割合                   | -      | -      | -      | -      | 7.8%   | 7.4%   | 8.4%   | -            |
| sk149 | 59 挑戦する人を進んで応援する社会だと思ふ人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 7.8%   | 9.8%   | 8.1%   | -            |
| tk155 | 5 外国人と直接に交流したことがある人の割合                                     | 22.8%  | 24.2%  | 23.5%  | 31.8%  | 31.8%  | 28.6%  | 27.3%  | 45%(H22)     |
| tk156 | 41 災害に対して住んでいる地域は安全だと思ふ人の割合                                | 60.0%  | 53.5%  | 66.3%  | 54.3%  | 48.0%  | 54.9%  | 56.0%  | 60%(H22)     |
| tk157 | 37 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合                                 | 28.8%  | 33.7%  | 40.7%  | 37.1%  | 38.0%  | 32.9%  | 32.8%  | 50%(H22)     |
| tk158 | - 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合                                   | 9.1%   | 12.2%  | 22.4%  | 13.9%  | -      | -      | -      | 35%(H22)     |
| tk159 | 49 住んでいる地域はきれいだと思ふ人の割合                                     | 66.3%  | 65.7%  | 68.6%  | 68.3%  | 68.7%  | 73.8%  | 62.8%  | 65%(H22)     |
| tk160 | 53 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思ふ人の割合                           | 13.0%  | 11.3%  | 17.6%  | 10.2%  | 8.4%   | 11.6%  | 9.7%   | 40%(H22)     |
| tk161 | 52 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合                                   | 54.7%  | 53.1%  | 53.5%  | 64.3%  | 54.5%  | 52.7%  | 50.8%  | 70%(H22)     |
| tk162 | 51 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思ふ人の割合                             | 36.8%  | 24.2%  | 31.4%  | 32.0%  | 31.6%  | 28.2%  | 26.6%  | 35%(H22)     |
| tk163 | 17 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合                              | 55.1%  | 61.6%  | 61.9%  | 62.9%  | 63.6%  | 59.2%  | 54.4%  | 60%(H22)     |
| tk164 | 29 身近に自然とふれあえる場がある人の割合                                     | 71.9%  | 77.6%  | 79.0%  | 74.4%  | 68.3%  | 71.0%  | 65.8%  | 80%(H22)     |
| tk165 | 55 県内のどこへでも便利に移動できると思ふ人の割合                                 | 50.2%  | 36.1%  | 38.4%  | 48.3%  | 42.8%  | 39.3%  | 43.5%  | 55%(H22)     |
| tk166 | 45 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思ふ人の割合                               | 68.4%  | 63.6%  | 62.8%  | 61.1%  | 58.3%  | 59.2%  | 61.4%  | 65%(H22)     |
| tk167 | - 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思ふ人の割合                    | 49.1%  | 46.9%  | 48.2%  | 52.4%  | -      | -      | -      | 60%(H22)     |
| tk168 | 2 住んでいる家に満足している人の割合  | 69.1%  | 75.5%  | 73.3%  | 66.2%  | 69.2%  | 71.8%  | 71.4%  | 70%(H22)     |
| tk169 | 34 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 50.4%  | 47.7%  | 50.1%  | -            |
| tk170 | 69 住んでいる地域に住み続けたい人の割合                                      | -      | -      | -      | -      | 67.9%  | 65.8%  | 67.6%  | -            |
| tk171 | 65 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思ふ人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 6.6%   | 8.8%   | 7.1%   | -            |
| tk172 | 48 住んでいる地域の公共交通は便利だと思ふ人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 55.7%  | 58.4%  | 53.2%  | -            |

|     | 阪神北   | 阪神北   | 阪神北   | 阪神北   | 阪神北   | 阪神北   | 全県    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 標本数 | 500   | 300   | 300   | 500   | 500   | 500   | 5,000 |
| 回収数 | 291   | 90    | 86    | 217   | 252   | 249   | 2,568 |
| 回収率 | 58.2% | 30.0% | 28.7% | 43.4% | 50.4% | 49.8% | 51.4% |

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧〔東播磨〕

H19確報(H19.8.31)

| 質問    | 指標名  | H14    | H15    | H16    | H17    | H18    | H19    | (全県)   | ともにめざそう値     |
|-------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| ss202 | 66 インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合                          | 19.5%  | 23.5%  | 34.8%  | 26.3%  | 28.2%  | 31.8%  | 28.3%  | 40%(H22)     |
| ss203 | 8 かかりつけの医者がある人の割合  | 54.6%  | 58.9%  | 55.9%  | 52.4%  | 54.4%  | 61.2%  | 63.2%  | 70%(H22)     |
| ss206 | 6 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合                                   | 36.5%  | 43.5%  | 45.2%  | 38.9%  | 32.4%  | 41.0%  | 43.3%  | 50%(H22)     |
| ss208 | 30 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合                               | 62.1%  | 57.3%  | 54.8%  | 51.1%  | 51.6%  | 52.4%  | 59.1%  | 70%(H22)     |
| ss209 | 1 健康づくりに取り組んでいる人の割合  | 57.0%  | 66.7%  | 59.3%  | 58.3%  | 61.0%  | 60.2%  | 62.3%  | 75%(H22)     |
| ss211 | 9 災害時の避難所を知っている人の割合  | 63.1%  | 63.3%  | 75.3%  | 63.6%  | 67.3%  | 68.8%  | 76.5%  | 75%(H22)     |
| ss212 | 26 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合                             | 24.6%  | 32.9%  | 32.2%  | 23.0%  | 26.0%  | 28.9%  | 29.4%  | 50%(H22)     |
| ss213 | 3 自分らしい暮らし方ができている人の割合                                      | 63.5%  | 57.8%  | 53.2%  | 56.0%  | 58.1%  | 57.4%  | 63.0%  | 70%(H22)     |
| ss214 | 43 住んでいる地域は車の往來を気にせず歩けると思う人の割合                             | 42.7%  | 35.2%  | 35.2%  | 32.1%  | 39.2%  | 35.2%  | 47.3%  | 55%(H22)     |
| ss215 | 63 食べ物や飲み水は安心だと思ふ人の割合                                      | 57.3%  | 52.2%  | 58.7%  | 56.3%  | 49.3%  | 55.3%  | 57.4%  | 65%(H22)     |
| ss216 | - 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合                             | 24.6%  | 27.8%  | 25.0%  | 26.6%  | -      | -      | -      | 50%(H22)     |
| ss217 | 61 体験学習が子どもの成長に役立つと思ふ人の割合                                  | 71.0%  | 73.8%  | 77.2%  | 73.7%  | 72.1%  | 78.4%  | 75.9%  | 70%(H22)     |
| ss218 | 28 地域に自分の活躍の場がある人の割合                                       | 19.1%  | 26.4%  | 28.0%  | 15.3%  | 18.4%  | 20.3%  | 21.9%  | 50%(H22)     |
| ss220 | - 地域の学校の行事によく参加する人の割合                                      | 19.5%  | 27.2%  | 32.2%  | 21.0%  | -      | -      | -      | 45%(H22)     |
| ss221 | 33 地域の風土や文化について知っている人の割合                                   | 36.9%  | 30.3%  | 49.5%  | 34.8%  | 28.0%  | 35.5%  | 36.2%  | 55%(H22)     |
| ss222 | 39 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思ふ日数(年間)                        | 12.1日  | 12.4日  | 12.5日  | 12.2日  | 14.0日  | 13.5日  | 12.3日  | 30日(H22)     |
| ss223 | 40 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思ふ金額(年間)                       | 3,550円 | 2,977円 | 4,117円 | 2,926円 | 2,640円 | 2,432円 | 2,569円 | 13,000円(H22) |
| ss224 | 62 不当な差別がない社会だと思ふ人の割合                                      | 21.5%  | 19.3%  | 34.1%  | 30.9%  | 19.0%  | 22.7%  | 17.7%  | 50%(H22)     |
| ss226 | 21 平日に家族で話をする時間  | 122.7分 | 107.0分 | 117.5分 | 104.2分 | 115.3分 | 119.3分 | 136.0分 | 150分(H22)    |
| ss227 | 32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数                              | 3.7人   | 3.9人   | 4.3人   | 3.3人   | 3.5人   | 3.4人   | 3.3人   | 7人(H22)      |
| ss228 | 4 目的をもって学んでいるものがある人の割合                                     | 37.5%  | 35.4%  | 40.4%  | 37.1%  | 38.9%  | 30.9%  | 37.5%  | 55%(H22)     |
| ss229 | 42 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合                            | 43.3%  | 29.2%  | 51.1%  | 39.6%  | 38.1%  | 40.1%  | 52.0%  | 60%(H22)     |
| ss230 | 25 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合                                     | 59.7%  | 56.2%  | 63.4%  | 50.2%  | 61.0%  | 64.1%  | 57.7%  | 70%(H22)     |
| ss231 | 36 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合                           | 48.5%  | 58.4%  | 49.5%  | 49.8%  | 57.7%  | 54.5%  | 52.8%  | 55%(H22)     |
| ss232 | 7 老後に不安を感じる人の割合  | 75.4%  | 72.7%  | 79.8%  | 77.5%  | 80.7%  | 79.6%  | 77.6%  | 70%(H22)     |
| ss234 | 47 住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思ふ人の割合                           | -      | -      | -      | -      | 52.2%  | 52.6%  | 55.6%  | -            |
| ss235 | 44 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思ふ人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 24.9%  | 28.2%  | 33.9%  | -            |
| ss236 | 46 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思ふ人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 40.7%  | 42.5%  | 39.8%  | -            |
| ss237 | 57 企業は子育て支援に積極的だと思ふ人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 4.9%   | 5.2%   | 7.1%   | -            |
| ss238 | 10 災害に対する備えをしている人の割合                                       | -      | -      | -      | -      | 11.7%  | 21.1%  | 24.7%  | -            |
| ss239 | 27 地域の行事によく参加する人の割合  | -      | -      | -      | -      | 34.6%  | 33.0%  | 38.0%  | -            |
| ss240 | 20 地域活動やボランティア活動をしている人の割合                                  | -      | -      | -      | -      | 25.6%  | 26.1%  | 29.0%  | -            |
| ss241 | 31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 40.4%  | 35.9%  | 40.9%  | -            |
| ss242 | 11 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合                             | -      | -      | -      | -      | 33.5%  | 37.9%  | 42.0%  | -            |
| ss243 | 70 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思ふ人の割合 | -      | -      | -      | -      | -      | 74.4%  | 71.5%  | -            |
| ss244 | 71 週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合          | -      | -      | -      | -      | -      | 49.1%  | 49.8%  | -            |
| ky104 | 14 ごみの分別リサイクルに協力している人の割合                                   | 85.7%  | 89.9%  | 89.2%  | 92.0%  | 89.2%  | 90.6%  | 92.9%  | 90%(H22)     |
| ky105 | - リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合                            | 21.8%  | 12.6%  | 24.4%  | 25.8%  | -      | -      | -      | 50%(H22)     |
| ky106 | 19 家庭で環境のことを学んでいる人の割合                                      | 34.8%  | 38.8%  | 41.8%  | 32.9%  | 29.3%  | 43.3%  | 40.9%  | 55%(H22)     |
| ky107 | 68 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思ふ人の割合                         | 9.6%   | 14.6%  | 12.1%  | 10.6%  | 10.3%  | 7.7%   | 10.1%  | 40%(H22)     |
| ky108 | 18 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思ふ人の割合                               | 60.1%  | 62.9%  | 72.0%  | 63.3%  | 59.8%  | 56.9%  | 61.7%  | 65%(H22)     |
| ky109 | 64 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思ふ人の割合                             | 8.2%   | 6.7%   | 14.4%  | 11.0%  | 18.3%  | 18.8%  | 20.0%  | 35%(H22)     |
| ky110 | 13 水を大切に使用している人の割合   | 71.0%  | 79.8%  | 81.5%  | 74.1%  | 70.9%  | 74.5%  | 78.4%  | 80%(H22)     |
| ky111 | 35 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合                                | 61.4%  | 56.2%  | 58.7%  | 59.0%  | 64.9%  | 67.7%  | 59.1%  | 70%(H22)     |
| ky112 | 15 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合                           | 76.8%  | 86.7%  | 82.8%  | 79.8%  | 71.7%  | 82.5%  | 84.6%  | 85%(H22)     |
| ky113 | - 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合                                 | -      | 31.5%  | 27.5%  | 17.1%  | -      | -      | -      | -            |
| ky114 | 67 森を守るために都市住民も協力すべきだと思ふ人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 82.4%  | 87.3%  | 85.0%  | -            |
| ky115 | 12 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合                    | -      | -      | -      | -      | 48.4%  | 48.1%  | 54.0%  | -            |
| ky116 | 16 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでる人の割合                            | -      | -      | -      | -      | 46.7%  | 56.8%  | 57.8%  | -            |
| ky117 | 50 住んでいる地域の自然環境は守られていると思ふ人の割合                              | -      | -      | -      | -      | 36.2%  | 38.4%  | 49.3%  | -            |
| sk141 | 24 しごとと自分の生活の両立ができていると思ふ人の割合                               | 50.9%  | 53.2%  | 56.0%  | 55.0%  | 54.6%  | 49.5%  | 54.5%  | 65%(H22)     |
| sk142 | 23 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合                             | 40.6%  | 41.0%  | 50.6%  | 45.7%  | 43.0%  | 47.4%  | 48.0%  | 60%(H22)     |
| sk143 | 22 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合                                     | 51.2%  | 52.5%  | 56.8%  | 57.1%  | 51.0%  | 51.7%  | 60.7%  | 65%(H22)     |
| sk144 | 38 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合                              | 44.4%  | 43.8%  | 47.8%  | 38.9%  | 38.8%  | 35.5%  | 36.3%  | 55%(H22)     |
| sk145 | 60 自分にあった職業への転職がしやすいと思ふ人の割合                                | 4.1%   | 1.3%   | 2.3%   | 3.9%   | 2.9%   | 1.7%   | 2.7%   | 30%(H22)     |
| sk146 | 54 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思ふ人の割合                          | 10.6%  | 6.8%   | 16.7%  | 10.5%  | 12.4%  | 10.4%  | 14.1%  | 40%(H22)     |
| sk147 | 58 若者が希望を持てる社会だと思ふ人の割合                                     | -      | -      | -      | -      | 8.5%   | 8.4%   | 6.9%   | -            |
| sk148 | 56 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思ふ人の割合                   | -      | -      | -      | -      | 9.7%   | 8.6%   | 8.4%   | -            |
| sk149 | 59 挑戦する人を進んで応援する社会だと思ふ人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 6.3%   | 6.0%   | 8.1%   | -            |
| tk155 | 5 外国人と直接に交流したことがある人の割合                                     | 22.5%  | 15.1%  | 21.5%  | 25.1%  | 20.4%  | 23.7%  | 27.3%  | 45%(H22)     |
| tk156 | 41 災害に対して住んでいる地域は安全だと思ふ人の割合                                | 50.9%  | 56.2%  | 63.0%  | 48.6%  | 50.7%  | 54.3%  | 56.0%  | 60%(H22)     |
| tk157 | 37 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合                                 | 24.9%  | 33.7%  | 28.3%  | 26.2%  | 33.3%  | 32.2%  | 32.8%  | 50%(H22)     |
| tk158 | - 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合                                   | 14.3%  | 19.3%  | 18.5%  | 19.6%  | -      | -      | -      | 35%(H22)     |
| tk159 | 49 住んでいる地域はきれいだと思ふ人の割合                                     | 49.1%  | 43.3%  | 47.3%  | 45.5%  | 44.7%  | 51.7%  | 62.8%  | 65%(H22)     |
| tk160 | 53 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思ふ人の割合                           | 7.8%   | 5.7%   | 2.2%   | 6.0%   | 6.3%   | 4.3%   | 9.7%   | 40%(H22)     |
| tk161 | 52 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合                                   | 49.1%  | 46.1%  | 53.3%  | 45.0%  | 43.1%  | 40.5%  | 50.8%  | 70%(H22)     |
| tk162 | 51 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思ふ人の割合                             | 14.0%  | 12.4%  | 12.0%  | 19.8%  | 20.3%  | 26.6%  | 26.6%  | 35%(H22)     |
| tk163 | 17 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合                              | 50.2%  | 54.7%  | 48.9%  | 50.2%  | 42.0%  | 56.0%  | 54.4%  | 60%(H22)     |
| tk164 | 29 身近に自然とふれあえる場がある人の割合                                     | 66.2%  | 71.9%  | 64.5%  | 61.4%  | 54.0%  | 58.9%  | 65.8%  | 80%(H22)     |
| tk165 | 55 県内のどこへでも便利に移動できると思ふ人の割合                                 | 47.4%  | 47.7%  | 46.7%  | 43.0%  | 41.8%  | 46.6%  | 43.5%  | 55%(H22)     |
| tk166 | 45 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思ふ人の割合                               | 68.6%  | 77.5%  | 70.7%  | 72.3%  | 72.0%  | 67.0%  | 61.4%  | 65%(H22)     |
| tk167 | - 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思ふ人の割合                    | 48.8%  | 51.7%  | 64.1%  | 55.3%  | -      | -      | -      | 60%(H22)     |
| tk168 | 2 住んでいる家に満足している人の割合  | 61.8%  | 67.8%  | 68.1%  | 65.5%  | 65.6%  | 67.5%  | 71.4%  | 70%(H22)     |
| tk169 | 34 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 39.7%  | 51.3%  | 50.1%  | -            |
| tk170 | 69 住んでいる地域に住み続けたい人の割合                                      | -      | -      | -      | -      | 59.9%  | 63.7%  | 67.6%  | -            |
| tk171 | 65 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思ふ人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 4.9%   | 5.1%   | 7.1%   | -            |
| tk172 | 48 住んでいる地域の公共交通は便利だと思ふ人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 47.8%  | 56.0%  | 53.2%  | -            |

|     | 東播磨   | 東播磨   | 東播磨   | 東播磨   | 東播磨   | 東播磨   | 全県    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 標本数 | 500   | 300   | 300   | 500   | 500   | 500   | 5,000 |
| 回収数 | 294   | 100   | 94    | 232   | 217   | 238   | 2,568 |
| 回収率 | 58.8% | 33.3% | 31.3% | 46.4% | 43.4% | 47.6% | 51.4% |

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧〔北播磨〕

H19確報(H19.8.31)

| 質問    | 指標名  | H14    | H15    | H16    | H17    | H18    | H19    | (全県)   | ともにめざそう値     |
|-------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| ss202 | 66 インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合                          | 15.1%  | 31.4%  | 24.3%  | 24.7%  | 20.8%  | 24.1%  | 28.3%  | 40%(H22)     |
| ss203 | 8 かかりつけの医者がある人の割合  | 62.3%  | 65.6%  | 67.0%  | 63.7%  | 65.0%  | 60.8%  | 63.2%  | 70%(H22)     |
| ss206 | 6 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合                                   | 31.3%  | 39.0%  | 31.8%  | 34.8%  | 32.8%  | 37.7%  | 43.3%  | 50%(H22)     |
| ss208 | 30 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合                               | 60.6%  | 58.7%  | 61.0%  | 50.8%  | 58.6%  | 61.0%  | 59.1%  | 70%(H22)     |
| ss209 | 1 健康づくりに取り組んでいる人の割合  | 59.2%  | 58.3%  | 69.9%  | 62.7%  | 61.4%  | 59.2%  | 62.3%  | 75%(H22)     |
| ss211 | 9 災害時の避難所を知っている人の割合  | 60.2%  | 67.8%  | 60.2%  | 64.4%  | 70.2%  | 75.4%  | 76.5%  | 75%(H22)     |
| ss212 | 26 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合                             | 28.2%  | 37.5%  | 38.0%  | 32.1%  | 31.9%  | 39.5%  | 29.4%  | 50%(H22)     |
| ss213 | 3 自分らしい暮らし方ができている人の割合                                      | 56.3%  | 59.0%  | 61.5%  | 54.2%  | 59.2%  | 71.0%  | 63.0%  | 70%(H22)     |
| ss214 | 43 住んでいる地域は車の往來を気にせず歩けると思う人の割合                             | 45.4%  | 56.7%  | 50.9%  | 48.4%  | 48.7%  | 52.2%  | 47.3%  | 55%(H22)     |
| ss215 | 63 食べ物や飲み水は安心だと思ふ人の割合                                      | 60.9%  | 70.5%  | 72.5%  | 63.2%  | 64.2%  | 66.8%  | 57.4%  | 65%(H22)     |
| ss216 | - 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合                             | 26.8%  | 42.1%  | 35.5%  | 35.1%  | -      | -      | -      | 50%(H22)     |
| ss217 | 61 体験学習が子どもの成長に役立つと思ふ人の割合                                  | 69.4%  | 79.0%  | 82.1%  | 73.3%  | 66.7%  | 79.0%  | 75.9%  | 75%(H22)     |
| ss218 | 28 地域に自分の活躍の場がある人の割合                                       | 26.4%  | 29.9%  | 39.0%  | 31.3%  | 29.4%  | 34.6%  | 21.9%  | 50%(H22)     |
| ss220 | - 地域の学校の行事によく参加する人の割合                                      | 27.5%  | 28.1%  | 25.5%  | 28.0%  | -      | -      | -      | 45%(H22)     |
| ss221 | 33 地域の風土や文化について知っている人の割合                                   | 41.5%  | 48.8%  | 46.2%  | 37.8%  | 40.8%  | 44.4%  | 36.2%  | 55%(H22)     |
| ss222 | 39 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思ふ日数(年間)                        | 10.5日  | 13.5日  | 12.0日  | 10.7日  | 11.6日  | 12.9日  | 12.3日  | 30日(H22)     |
| ss223 | 40 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思ふ金額(年間)                       | 3,126円 | 3,521円 | 3,383円 | 2,498円 | 2,727円 | 3,196円 | 2,569円 | 13,000円(H22) |
| ss224 | 62 不当な差別がない社会だと思ふ人の割合                                      | 30.3%  | 32.2%  | 35.8%  | 30.4%  | 18.5%  | 22.8%  | 17.7%  | 50%(H22)     |
| ss226 | 21 平日に家族で話をする時間  | 117.6分 | 103.0分 | 113.9分 | 116.5分 | 116.3分 | 116.7分 | 136.0分 | 150分(H22)    |
| ss227 | 32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数                              | 4.8人   | 4.5人   | 4.4人   | 4.3人   | 4.3人   | 5.0人   | 3.3人   | 7人(H22)      |
| ss228 | 4 目的をもって学んでいるものがある人の割合                                     | 30.3%  | 40.5%  | 36.4%  | 35.0%  | 35.6%  | 34.9%  | 37.5%  | 55%(H22)     |
| ss229 | 42 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合                            | 47.9%  | 53.8%  | 53.8%  | 49.6%  | 53.6%  | 54.9%  | 52.0%  | 60%(H22)     |
| ss230 | 25 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合                                     | 62.7%  | 66.4%  | 71.7%  | 62.4%  | 62.8%  | 67.2%  | 57.7%  | 70%(H22)     |
| ss231 | 36 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合                           | 45.1%  | 40.0%  | 43.0%  | 48.8%  | 46.2%  | 47.4%  | 52.8%  | 55%(H22)     |
| ss232 | 7 老後に不安を感じる人の割合  | 81.7%  | 70.8%  | 72.2%  | 80.0%  | 76.1%  | 78.0%  | 77.6%  | 70%(H22)     |
| ss234 | 47 住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思ふ人の割合                           | -      | -      | -      | -      | 60.3%  | 65.3%  | 55.6%  | -            |
| ss235 | 44 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思ふ人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 30.1%  | 36.5%  | 33.9%  | -            |
| ss236 | 46 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思ふ人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 45.2%  | 43.8%  | 39.8%  | -            |
| ss237 | 57 企業は子育て支援に積極的だと思ふ人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 7.3%   | 6.5%   | 7.1%   | -            |
| ss238 | 10 災害に対する備えをしている人の割合                                       | -      | -      | -      | -      | 13.1%  | 19.5%  | 24.7%  | -            |
| ss239 | 27 地域の行事によく参加する人の割合  | -      | -      | -      | -      | 52.6%  | 61.4%  | 38.0%  | -            |
| ss240 | 20 地域活動やボランティア活動をしている人の割合                                  | -      | -      | -      | -      | 39.3%  | 39.4%  | 29.0%  | -            |
| ss241 | 31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 55.3%  | 54.2%  | 40.9%  | -            |
| ss242 | 11 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合                             | -      | -      | -      | -      | 36.3%  | 34.1%  | 42.0%  | -            |
| ss243 | 70 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思ふ人の割合 | -      | -      | -      | -      | -      | 84.0%  | 71.5%  | -            |
| ss244 | 71 週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合          | -      | -      | -      | -      | -      | 44.0%  | 49.8%  | -            |
| ky104 | 14 ごみの分別リサイクルに協力している人の割合                                   | 88.4%  | 95.1%  | 95.4%  | 90.9%  | 93.3%  | 96.8%  | 92.9%  | 90%(H22)     |
| ky105 | - リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合                            | 21.8%  | 22.5%  | 24.1%  | 25.5%  | -      | -      | -      | 50%(H22)     |
| ky106 | 19 家庭で環境のことを学んでいる人の割合                                      | 36.3%  | 31.4%  | 38.9%  | 29.7%  | 34.7%  | 36.1%  | 40.9%  | 55%(H22)     |
| ky107 | 68 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思ふ人の割合                         | 15.1%  | 22.3%  | 23.8%  | 17.8%  | 11.3%  | 11.5%  | 10.1%  | 40%(H22)     |
| ky108 | 18 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思ふ人の割合                               | 55.6%  | 55.0%  | 61.5%  | 54.0%  | 57.7%  | 57.0%  | 61.7%  | 65%(H22)     |
| ky109 | 64 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思ふ人の割合                             | 14.1%  | 14.4%  | 16.2%  | 13.1%  | 15.2%  | 19.4%  | 20.0%  | 35%(H22)     |
| ky110 | 13 水を大切に使用している人の割合   | 79.6%  | 79.3%  | 75.2%  | 77.7%  | 77.5%  | 83.8%  | 78.4%  | 80%(H22)     |
| ky111 | 35 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合                                | 53.9%  | 56.8%  | 53.7%  | 52.6%  | 63.5%  | 65.1%  | 59.1%  | 70%(H22)     |
| ky112 | 15 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合                           | 78.9%  | 85.1%  | 77.8%  | 82.5%  | 83.8%  | 84.5%  | 84.6%  | 85%(H22)     |
| ky113 | - 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合                                 | -      | 27.5%  | 30.8%  | 25.0%  | -      | -      | -      | -            |
| ky114 | 67 森を守るために都市住民も協力すべきだと思ふ人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 81.8%  | 85.5%  | 85.0%  | -            |
| ky115 | 12 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合                    | -      | -      | -      | -      | 45.4%  | 58.5%  | 54.0%  | -            |
| ky116 | 16 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでる人の割合                            | -      | -      | -      | -      | 54.7%  | 56.5%  | 57.8%  | -            |
| ky117 | 50 住んでいる地域の自然環境は守られていると思ふ人の割合                              | -      | -      | -      | -      | 50.4%  | 51.4%  | 49.3%  | -            |
| sk141 | 24 しごとと自分の生活の両立ができていると思ふ人の割合                               | 51.1%  | 56.6%  | 57.1%  | 54.7%  | 56.0%  | 64.0%  | 54.5%  | 65%(H22)     |
| sk142 | 23 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合                             | 41.9%  | 40.9%  | 44.6%  | 47.4%  | 42.6%  | 52.8%  | 48.0%  | 60%(H22)     |
| sk143 | 22 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合                                     | 56.3%  | 59.8%  | 64.4%  | 61.5%  | 61.8%  | 65.5%  | 60.7%  | 65%(H22)     |
| sk144 | 38 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合                              | 40.1%  | 47.9%  | 43.4%  | 39.5%  | 37.2%  | 36.4%  | 36.3%  | 55%(H22)     |
| sk145 | 60 自分にあった職業への転職がしやすいと思ふ人の割合                                | 2.8%   | 1.8%   | 3.0%   | 2.9%   | 3.5%   | 3.2%   | 2.7%   | 30%(H22)     |
| sk146 | 54 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思ふ人の割合                          | 12.0%  | 20.8%  | 15.0%  | 13.0%  | 11.9%  | 15.1%  | 14.1%  | 40%(H22)     |
| sk147 | 58 若者が希望を持てる社会だと思ふ人の割合                                     | -      | -      | -      | -      | 5.6%   | 3.5%   | 6.9%   | -            |
| sk148 | 56 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思ふ人の割合                   | -      | -      | -      | -      | 5.7%   | 6.9%   | 8.4%   | -            |
| sk149 | 59 挑戦する人を進んで応援する社会だと思ふ人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 7.5%   | 8.5%   | 8.1%   | -            |
| tk155 | 5 外国人と直接に交流したことがある人の割合                                     | 20.4%  | 22.0%  | 14.8%  | 19.4%  | 21.9%  | 22.9%  | 27.3%  | 45%(H22)     |
| tk156 | 41 災害に対して住んでいる地域は安全だと思ふ人の割合                                | 62.3%  | 65.0%  | 63.0%  | 55.2%  | 62.4%  | 68.1%  | 56.0%  | 60%(H22)     |
| tk157 | 37 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合                                 | 25.0%  | 41.3%  | 36.7%  | 32.5%  | 35.5%  | 38.6%  | 32.8%  | 50%(H22)     |
| tk158 | - 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合                                   | 12.7%  | 17.4%  | 9.2%   | 18.1%  | -      | -      | -      | 35%(H22)     |
| tk159 | 49 住んでいる地域はきれいだと思ふ人の割合                                     | 58.1%  | 62.8%  | 57.8%  | 51.2%  | 54.7%  | 56.6%  | 62.8%  | 65%(H22)     |
| tk160 | 53 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思ふ人の割合                           | 16.5%  | 16.5%  | 21.7%  | 13.8%  | 9.5%   | 8.2%   | 9.7%   | 40%(H22)     |
| tk161 | 52 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合                                   | 50.7%  | 66.4%  | 57.4%  | 53.0%  | 47.2%  | 47.2%  | 50.8%  | 70%(H22)     |
| tk162 | 51 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思ふ人の割合                             | 5.3%   | 5.8%   | 5.7%   | 7.2%   | 4.5%   | 5.0%   | 26.6%  | 35%(H22)     |
| tk163 | 17 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合                              | 24.3%  | 23.8%  | 18.3%  | 27.0%  | 24.2%  | 20.6%  | 54.4%  | 60%(H22)     |
| tk164 | 29 身近に自然とふれあえる場がある人の割合                                     | 78.5%  | 87.6%  | 85.8%  | 75.9%  | 84.0%  | 85.4%  | 65.8%  | 80%(H22)     |
| tk165 | 55 県内のどこへでも便利に移動できると思ふ人の割合                                 | 27.5%  | 34.2%  | 33.3%  | 24.0%  | 23.9%  | 25.5%  | 43.5%  | 55%(H22)     |
| tk166 | 45 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思ふ人の割合                               | 53.9%  | 58.7%  | 47.7%  | 49.2%  | 44.9%  | 42.1%  | 61.4%  | 65%(H22)     |
| tk167 | - 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思ふ人の割合                    | 40.5%  | 47.9%  | 41.0%  | 36.2%  | -      | -      | -      | 60%(H22)     |
| tk168 | 2 住んでいる家に満足している人の割合  | 70.1%  | 77.7%  | 73.1%  | 67.6%  | 72.9%  | 73.5%  | 71.4%  | 70%(H22)     |
| tk169 | 34 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 42.1%  | 43.1%  | 50.1%  | -            |
| tk170 | 69 住んでいる地域に住み続けたい人の割合                                      | -      | -      | -      | -      | 64.0%  | 73.3%  | 67.6%  | -            |
| tk171 | 65 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思ふ人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 10.0%  | 7.1%   | 7.1%   | -            |
| tk172 | 48 住んでいる地域の公共交通は便利だと思ふ人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 20.8%  | 17.7%  | 53.2%  | -            |

|     | 北播磨   | 北播磨   | 北播磨   | 北播磨   | 北播磨   | 北播磨   | 全県    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 標本数 | 500   | 300   | 300   | 500   | 500   | 500   | 5,000 |
| 回収数 | 286   | 93    | 109   | 256   | 275   | 261   | 2,568 |
| 回収率 | 57.2% | 31.0% | 36.3% | 51.2% | 55.0% | 52.2% | 51.4% |

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧〔中播磨〕

H19確報(H19.8.31)

| 質問    | 指標名  | H14    | H15    | H16    | H17    | H18    | (全県)   | ともにめざそう値 |              |
|-------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|--------------|
| ss202 | 66 インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合                          | 17.6%  | 23.6%  | 21.3%  | 23.8%  | 25.4%  | 26.9%  | 28.3%    | 40%(H22)     |
| ss203 | 8 かかりつけの医者がある人の割合  | 56.1%  | 69.3%  | 59.0%  | 69.3%  | 67.9%  | 66.5%  | 63.2%    | 70%(H22)     |
| ss206 | 6 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合                                   | 31.1%  | 48.6%  | 32.1%  | 37.1%  | 34.3%  | 38.9%  | 43.3%    | 50%(H22)     |
| ss208 | 30 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合                               | 54.1%  | 58.2%  | 49.4%  | 49.1%  | 60.4%  | 54.9%  | 59.1%    | 70%(H22)     |
| ss209 | 1 健康づくりに取り組んでいる人の割合  | 54.7%  | 69.6%  | 51.9%  | 70.2%  | 62.1%  | 67.9%  | 62.3%    | 75%(H22)     |
| ss211 | 9 災害時の避難所を知っている人の割合  | 64.9%  | 77.2%  | 72.0%  | 77.4%  | 80.9%  | 73.6%  | 76.5%    | 75%(H22)     |
| ss212 | 26 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合                             | 27.7%  | 39.8%  | 26.7%  | 31.9%  | 30.7%  | 33.0%  | 29.4%    | 50%(H22)     |
| ss213 | 3 自分らしい暮らし方ができている人の割合                                      | 58.4%  | 69.6%  | 59.0%  | 62.2%  | 62.6%  | 62.3%  | 63.0%    | 70%(H22)     |
| ss214 | 43 住んでいる地域は車の往來を気にせず歩けると思う人の割合                             | 39.5%  | 40.0%  | 42.2%  | 39.1%  | 41.6%  | 43.3%  | 47.3%    | 55%(H22)     |
| ss215 | 63 食べ物や飲み水は安心だと思ふ人の割合                                      | 50.0%  | 70.5%  | 72.3%  | 62.9%  | 58.7%  | 62.0%  | 57.4%    | 65%(H22)     |
| ss216 | - 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合                             | 23.6%  | 33.6%  | 25.6%  | 25.7%  | -      | -      | -        | 50%(H22)     |
| ss217 | 61 体験学習が子どもの成長に役立つと思ふ人の割合                                  | 70.3%  | 82.6%  | 79.0%  | 77.3%  | 71.8%  | 75.8%  | 75.9%    | 50%(H22)     |
| ss218 | 28 地域に自分の活躍の場がある人の割合                                       | 21.6%  | 36.5%  | 26.3%  | 23.9%  | 30.6%  | 25.1%  | 21.9%    | 50%(H22)     |
| ss220 | - 地域の学校の行事によく参加する人の割合                                      | 23.0%  | 38.0%  | 27.5%  | 25.2%  | -      | -      | -        | 45%(H22)     |
| ss221 | 33 地域の風土や文化について知っている人の割合                                   | 39.9%  | 53.6%  | 39.8%  | 36.1%  | 35.6%  | 36.5%  | 36.2%    | 55%(H22)     |
| ss222 | 39 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思ふ日数(年間)                        | 10.2日  | 12.8日  | 11.0日  | 12.7日  | 12.2日  | 12.0日  | 12.3日    | 30日(H22)     |
| ss223 | 40 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思ふ金額(年間)                       | 3,030円 | 3,778円 | 3,074円 | 2,915円 | 2,697円 | 2,547円 | 2,569円   | 13,000円(H22) |
| ss224 | 62 不当な差別がない社会だと思ふ人の割合                                      | 19.6%  | 29.6%  | 25.6%  | 21.8%  | 15.3%  | 17.2%  | 17.7%    | 50%(H22)     |
| ss226 | 21 平日に家族で話をする時間  | 124.1分 | 130.0分 | 120.1分 | 117.2分 | 116.7分 | 112.7分 | 136.0分   | 150分(H22)    |
| ss227 | 32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数                              | 4.2人   | 4.8人   | 4.2人   | 3.7人   | 4.3人   | 3.8人   | 3.3人     | 7人(H22)      |
| ss228 | 4 目的をもって学んでいるものがある人の割合                                     | 32.8%  | 39.3%  | 30.8%  | 37.9%  | 40.4%  | 34.6%  | 37.5%    | 55%(H22)     |
| ss229 | 42 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合                            | 44.3%  | 47.3%  | 44.6%  | 44.5%  | 49.6%  | 52.4%  | 52.0%    | 60%(H22)     |
| ss230 | 25 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合                                     | 56.8%  | 64.9%  | 55.4%  | 63.6%  | 62.4%  | 60.0%  | 57.7%    | 70%(H22)     |
| ss231 | 36 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合                           | 50.7%  | 57.1%  | 51.2%  | 49.6%  | 45.6%  | 49.8%  | 52.8%    | 55%(H22)     |
| ss232 | 7 老後に不安を感じる人の割合  | 73.6%  | 70.8%  | 85.4%  | 75.4%  | 76.9%  | 77.9%  | 77.6%    | 70%(H22)     |
| ss234 | 47 住んでいる地域の子どもの伸び伸びと育っていると思ふ人の割合                           | -      | -      | -      | -      | 60.8%  | 63.4%  | 55.6%    | -            |
| ss235 | 44 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思ふ人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 32.4%  | 30.2%  | 33.9%    | -            |
| ss236 | 46 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思ふ人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 43.5%  | 45.2%  | 39.8%    | -            |
| ss237 | 57 企業は子育て支援に積極的だと思ふ人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 4.7%   | 10.0%  | 7.1%     | -            |
| ss238 | 10 災害に対する備えをしている人の割合                                       | -      | -      | -      | -      | 16.7%  | 23.8%  | 24.7%    | -            |
| ss239 | 27 地域の行事によく参加する人の割合  | -      | -      | -      | -      | 52.5%  | 52.2%  | 38.0%    | -            |
| ss240 | 20 地域活動やボランティア活動をしている人の割合                                  | -      | -      | -      | -      | 39.9%  | 31.6%  | 29.0%    | -            |
| ss241 | 31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 48.5%  | 42.0%  | 40.9%    | -            |
| ss242 | 11 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合                             | -      | -      | -      | -      | 40.2%  | 37.2%  | 42.0%    | -            |
| ss243 | 70 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思ふ人の割合 | -      | -      | -      | -      | -      | 82.3%  | 71.5%    | -            |
| ss244 | 71 週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合          | -      | -      | -      | -      | -      | 51.4%  | 49.8%    | -            |
| ky104 | 14 ごみの分別リサイクルに協力している人の割合                                   | 85.1%  | 92.0%  | 81.9%  | 87.8%  | 92.2%  | 94.4%  | 92.9%    | 90%(H22)     |
| ky105 | - リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合                            | 25.0%  | 19.6%  | 25.9%  | 18.8%  | -      | -      | -        | 50%(H22)     |
| ky106 | 19 家庭で環境のことを学んでいる人の割合                                      | 35.1%  | 39.6%  | 29.3%  | 36.6%  | 29.1%  | 35.8%  | 40.9%    | 55%(H22)     |
| ky107 | 68 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思ふ人の割合                         | 11.1%  | 17.0%  | 15.2%  | 13.4%  | 10.2%  | 14.0%  | 10.1%    | 40%(H22)     |
| ky108 | 18 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思ふ人の割合                               | 53.4%  | 65.2%  | 56.3%  | 65.9%  | 59.0%  | 61.5%  | 61.7%    | 65%(H22)     |
| ky109 | 64 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思ふ人の割合                             | 13.9%  | 13.5%  | 10.1%  | 14.4%  | 19.1%  | 20.5%  | 20.0%    | 35%(H22)     |
| ky110 | 13 水を大切に使用している人の割合   | 77.0%  | 81.3%  | 61.4%  | 81.4%  | 79.8%  | 74.0%  | 78.4%    | 80%(H22)     |
| ky111 | 35 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合                                | 52.7%  | 58.2%  | 50.6%  | 54.8%  | 61.8%  | 57.6%  | 59.1%    | 70%(H22)     |
| ky112 | 15 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合                           | 80.1%  | 89.3%  | 75.6%  | 81.9%  | 80.2%  | 83.2%  | 84.6%    | 85%(H22)     |
| ky113 | - 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合                                 | -      | 21.3%  | 21.0%  | 21.2%  | -      | -      | -        | -            |
| ky114 | 67 森を守るために都市住民も協力すべきだと思ふ人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 82.3%  | 82.3%  | 85.0%    | -            |
| ky115 | 12 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合                    | -      | -      | -      | -      | 53.3%  | 50.6%  | 54.0%    | -            |
| ky116 | 16 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合                           | -      | -      | -      | -      | 54.5%  | 53.7%  | 57.8%    | -            |
| ky117 | 50 住んでいる地域の自然環境は守られていると思ふ人の割合                              | -      | -      | -      | -      | 42.6%  | 46.1%  | 49.3%    | -            |
| sk141 | 24 しごとと自分の生活の両立ができていると思ふ人の割合                               | 52.0%  | 56.1%  | 60.3%  | 61.3%  | 53.2%  | 54.4%  | 54.5%    | 65%(H22)     |
| sk142 | 23 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合                             | 42.9%  | 56.4%  | 51.3%  | 47.6%  | 46.8%  | 45.0%  | 48.0%    | 60%(H22)     |
| sk143 | 22 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合                                     | 55.4%  | 72.5%  | 68.4%  | 61.7%  | 60.5%  | 58.4%  | 60.7%    | 65%(H22)     |
| sk144 | 38 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合                              | 36.1%  | 40.4%  | 42.0%  | 43.7%  | 38.2%  | 35.8%  | 36.3%    | 55%(H22)     |
| sk145 | 60 自分にあった職業への転職がしやすいと思ふ人の割合                                | 1.7%   | 1.0%   | 1.3%   | 2.0%   | 4.4%   | 1.4%   | 2.7%     | 30%(H22)     |
| sk146 | 54 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思ふ人の割合                          | 14.5%  | 19.6%  | 24.4%  | 18.3%  | 15.0%  | 16.4%  | 14.1%    | 40%(H22)     |
| sk147 | 58 若者が希望を持てる社会だと思ふ人の割合                                     | -      | -      | -      | -      | 7.8%   | 7.3%   | 6.9%     | -            |
| sk148 | 56 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思ふ人の割合                   | -      | -      | -      | -      | 6.3%   | 9.7%   | 8.4%     | -            |
| sk149 | 59 挑戦する人を進んで応援する社会だと思ふ人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 8.9%   | 9.6%   | 8.1%     | -            |
| tk155 | 5 外国人と直接に交流したことがある人の割合                                     | 15.5%  | 24.5%  | 18.3%  | 26.5%  | 21.9%  | 25.3%  | 27.3%    | 45%(H22)     |
| tk156 | 41 災害に対して住んでいる地域は安全だと思ふ人の割合                                | 52.0%  | 60.9%  | 66.3%  | 48.4%  | 55.2%  | 57.3%  | 56.0%    | 60%(H22)     |
| tk157 | 37 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合                                 | 20.9%  | 37.5%  | 26.8%  | 27.1%  | 37.3%  | 34.2%  | 32.8%    | 50%(H22)     |
| tk158 | - 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合                                   | 14.5%  | 10.0%  | 12.2%  | 13.9%  | -      | -      | -        | 35%(H22)     |
| tk159 | 49 住んでいる地域はきれいだと思ふ人の割合                                     | 48.6%  | 61.3%  | 55.4%  | 47.5%  | 50.4%  | 55.4%  | 62.8%    | 65%(H22)     |
| tk160 | 53 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思ふ人の割合                           | 16.9%  | 33.0%  | 22.0%  | 17.8%  | 18.7%  | 18.8%  | 9.7%     | 40%(H22)     |
| tk161 | 52 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合                                   | 51.0%  | 69.4%  | 60.2%  | 53.6%  | 51.9%  | 48.5%  | 50.8%    | 70%(H22)     |
| tk162 | 51 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思ふ人の割合                             | 12.8%  | 19.3%  | 14.8%  | 11.6%  | 13.7%  | 16.0%  | 26.6%    | 35%(H22)     |
| tk163 | 17 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合                              | 37.8%  | 35.5%  | 45.1%  | 45.9%  | 41.0%  | 39.0%  | 54.4%    | 60%(H22)     |
| tk164 | 29 身近に自然とふれあえる場がある人の割合                                     | 65.5%  | 76.4%  | 57.8%  | 69.0%  | 70.0%  | 64.1%  | 65.8%    | 80%(H22)     |
| tk165 | 55 県内のどこへでも便利に移動できると思ふ人の割合                                 | 47.0%  | 51.4%  | 53.0%  | 48.2%  | 39.7%  | 44.1%  | 43.5%    | 55%(H22)     |
| tk166 | 45 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思ふ人の割合                               | 69.3%  | 65.1%  | 60.2%  | 71.5%  | 56.7%  | 60.3%  | 61.4%    | 65%(H22)     |
| tk167 | - 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思ふ人の割合                    | 41.9%  | 53.2%  | 42.5%  | 52.7%  | -      | -      | -        | 60%(H22)     |
| tk168 | 2 住んでいる家に満足している人の割合  | 64.9%  | 79.5%  | 72.0%  | 67.1%  | 70.9%  | 69.8%  | 71.4%    | 70%(H22)     |
| tk169 | 34 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 52.8%  | 52.4%  | 50.1%    | -            |
| tk170 | 69 住んでいる地域に住み続けたい人の割合                                      | -      | -      | -      | -      | 71.1%  | 66.4%  | 67.6%    | -            |
| tk171 | 65 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思ふ人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 5.5%   | 6.0%   | 7.1%     | -            |
| tk172 | 48 住んでいる地域の公共交通は便利だと思ふ人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 45.8%  | 49.1%  | 53.2%    | -            |

|     | 中播磨   | 中播磨   | 中播磨   | 中播磨   | 中播磨   | 中播磨   | 全県    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 標本数 | 500   | 300   | 300   | 500   | 500   | 500   | 5,000 |
| 回収数 | 301   | 122   | 83    | 226   | 245   | 237   | 2,568 |
| 回収率 | 60.2% | 40.7% | 27.7% | 45.2% | 49.0% | 47.4% | 51.4% |

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧〔西播磨〕

H19確報(H19.8.31)

| 質問    | 指標名  | H14    | H15    | H16    | H17    | H18    | H19    | (全県)   | ともにめざそう値     |
|-------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| ss202 | 66 インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合                          | 18.0%  | 25.6%  | 24.3%  | 24.6%  | 21.4%  | 18.1%  | 28.3%  | 40%(H22)     |
| ss203 | 8 かかりつけの医者がある人の割合  | 62.1%  | 51.7%  | 65.5%  | 66.3%  | 60.4%  | 57.8%  | 63.2%  | 70%(H22)     |
| ss206 | 6 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合                                   | 33.4%  | 41.9%  | 44.1%  | 39.3%  | 33.9%  | 30.9%  | 43.3%  | 50%(H22)     |
| ss208 | 30 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合                               | 61.2%  | 56.5%  | 64.6%  | 63.5%  | 57.0%  | 55.9%  | 59.1%  | 70%(H22)     |
| ss209 | 1 健康づくりに取り組んでいる人の割合  | 61.2%  | 56.7%  | 63.2%  | 62.2%  | 60.4%  | 63.3%  | 62.3%  | 75%(H22)     |
| ss211 | 9 災害時の避難所を知っている人の割合  | 61.8%  | 70.8%  | 77.8%  | 79.2%  | 75.6%  | 81.3%  | 76.5%  | 75%(H22)     |
| ss212 | 26 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合                             | 30.3%  | 37.4%  | 34.3%  | 36.7%  | 39.1%  | 42.9%  | 29.4%  | 50%(H22)     |
| ss213 | 3 自分らしい暮らし方ができている人の割合                                      | 60.6%  | 55.0%  | 70.4%  | 67.8%  | 66.1%  | 68.4%  | 63.0%  | 70%(H22)     |
| ss214 | 43 住んでいる地域は車の往來を気にせず歩けると思う人の割合                             | 52.1%  | 56.9%  | 53.6%  | 55.1%  | 53.7%  | 54.2%  | 47.3%  | 55%(H22)     |
| ss215 | 63 食べ物や飲み水は安心だと思ふ人の割合                                      | 67.2%  | 71.8%  | 75.4%  | 76.7%  | 63.8%  | 69.3%  | 57.4%  | 65%(H22)     |
| ss216 | - 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合                             | 30.3%  | 37.6%  | 38.3%  | 30.6%  | -      | -      | -      | 50%(H22)     |
| ss217 | 61 体験学習が子どもの成長に役立つと思ふ人の割合                                  | 66.6%  | 81.0%  | 83.2%  | 72.8%  | 72.4%  | 70.8%  | 75.9%  | 50%(H22)     |
| ss218 | 28 地域に自分の活躍の場がある人の割合                                       | 29.0%  | 39.7%  | 42.2%  | 36.6%  | 29.4%  | 37.3%  | 21.9%  | 50%(H22)     |
| ss220 | - 地域の学校の行事によく参加する人の割合                                      | 27.8%  | 36.5%  | 44.5%  | 32.2%  | -      | -      | -      | 45%(H22)     |
| ss221 | 33 地域の風土や文化について知っている人の割合                                   | 47.9%  | 49.6%  | 56.1%  | 54.7%  | 48.2%  | 50.0%  | 36.2%  | 55%(H22)     |
| ss222 | 39 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思ふ日数(年間)                        | 11.5日  | 13.0日  | 14.6日  | 11.7日  | 11.6日  | 10.9日  | 12.3日  | 30日(H22)     |
| ss223 | 40 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思ふ金額(年間)                       | 3,333円 | 2,772円 | 3,537円 | 2,950円 | 2,496円 | 2,703円 | 2,569円 | 13,000円(H22) |
| ss224 | 62 不当な差別がない社会だと思ふ人の割合                                      | 23.0%  | 30.2%  | 33.3%  | 28.8%  | 18.9%  | 17.9%  | 17.7%  | 50%(H22)     |
| ss226 | 21 平日に家族で話をする時間  | 117.7分 | 104.0分 | 141.1分 | 135.4分 | 133.6分 | 130.8分 | 136.0分 | 150分(H22)    |
| ss227 | 32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数                              | 5.0人   | 5.1人   | 5.2人   | 4.5人   | 4.5人   | 4.7人   | 3.3人   | 7人(H22)      |
| ss228 | 4 目的をもって学んでいるものがある人の割合                                     | 37.2%  | 40.9%  | 47.3%  | 42.1%  | 39.4%  | 34.3%  | 37.5%  | 55%(H22)     |
| ss229 | 42 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合                            | 56.2%  | 56.9%  | 48.6%  | 55.0%  | 49.3%  | 54.4%  | 52.0%  | 60%(H22)     |
| ss230 | 25 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合                                     | 62.1%  | 66.4%  | 72.2%  | 66.8%  | 68.0%  | 65.7%  | 57.7%  | 70%(H22)     |
| ss231 | 36 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合                           | 43.8%  | 52.6%  | 45.2%  | 52.0%  | 45.6%  | 41.9%  | 52.8%  | 55%(H22)     |
| ss232 | 7 老後に不安を感じる人の割合  | 71.0%  | 77.5%  | 67.5%  | 77.1%  | 76.4%  | 74.6%  | 77.6%  | 70%(H22)     |
| ss234 | 47 住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思ふ人の割合                           | -      | -      | -      | -      | 61.1%  | 66.9%  | 55.6%  | -            |
| ss235 | 44 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思ふ人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 28.7%  | 34.6%  | 33.9%  | -            |
| ss236 | 46 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思ふ人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 42.5%  | 47.0%  | 39.8%  | -            |
| ss237 | 57 企業は子育て支援に積極的だと思ふ人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 7.8%   | 9.5%   | 7.1%   | -            |
| ss238 | 10 災害に対する備えをしている人の割合                                       | -      | -      | -      | -      | 20.8%  | 25.0%  | 24.7%  | -            |
| ss239 | 27 地域の行事によく参加する人の割合  | -      | -      | -      | -      | 61.7%  | 67.3%  | 38.0%  | -            |
| ss240 | 20 地域活動やボランティア活動をしている人の割合                                  | -      | -      | -      | -      | 38.0%  | 45.4%  | 29.0%  | -            |
| ss241 | 31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 52.5%  | 53.0%  | 40.9%  | -            |
| ss242 | 11 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合                             | -      | -      | -      | -      | 31.5%  | 28.9%  | 42.0%  | -            |
| ss243 | 70 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思ふ人の割合 | -      | -      | -      | -      | -      | 83.9%  | 71.5%  | -            |
| ss244 | 71 週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合          | -      | -      | -      | -      | -      | 44.2%  | 49.8%  | -            |
| ky104 | 14 ごみの分別リサイクルに協力している人の割合                                   | 89.3%  | 89.0%  | 90.4%  | 94.8%  | 90.6%  | 93.0%  | 92.9%  | 90%(H22)     |
| ky105 | - リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合                            | 30.9%  | 28.2%  | 31.3%  | 31.2%  | -      | -      | -      | 50%(H22)     |
| ky106 | 19 家庭で環境のことを学んでいる人の割合                                      | 37.2%  | 28.0%  | 45.1%  | 36.7%  | 37.3%  | 34.7%  | 40.9%  | 55%(H22)     |
| ky107 | 68 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思ふ人の割合                         | 15.8%  | 13.6%  | 17.7%  | 12.9%  | 13.0%  | 11.7%  | 10.1%  | 40%(H22)     |
| ky108 | 18 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思ふ人の割合                               | 58.0%  | 61.9%  | 65.2%  | 58.0%  | 55.7%  | 56.3%  | 61.7%  | 65%(H22)     |
| ky109 | 64 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思ふ人の割合                             | 12.0%  | 16.1%  | 21.6%  | 9.7%   | 22.8%  | 20.7%  | 20.0%  | 35%(H22)     |
| ky110 | 13 水を大切に使用している人の割合   | 75.7%  | 77.1%  | 74.1%  | 79.8%  | 77.8%  | 77.1%  | 78.4%  | 80%(H22)     |
| ky111 | 35 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合                                | 60.3%  | 57.4%  | 60.4%  | 66.0%  | 68.2%  | 69.7%  | 59.1%  | 70%(H22)     |
| ky112 | 15 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合                           | 79.8%  | 73.7%  | 80.7%  | 81.1%  | 80.6%  | 81.7%  | 84.6%  | 85%(H22)     |
| ky113 | - 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合                                 | -      | 20.0%  | 28.7%  | 31.9%  | -      | -      | -      | -            |
| ky114 | 67 森を守るために都市住民も協力すべきだと思ふ人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 80.7%  | 78.8%  | 85.0%  | -            |
| ky115 | 12 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合                    | -      | -      | -      | -      | 55.4%  | 49.3%  | 54.0%  | -            |
| ky116 | 16 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合                           | -      | -      | -      | -      | 53.5%  | 51.5%  | 57.8%  | -            |
| ky117 | 50 住んでいる地域の自然環境は守られていると思ふ人の割合                              | -      | -      | -      | -      | 54.6%  | 53.2%  | 49.3%  | -            |
| sk141 | 24 しごとと自分の生活の両立ができていると思ふ人の割合                               | 53.3%  | 61.6%  | 57.1%  | 65.6%  | 55.6%  | 55.8%  | 54.5%  | 65%(H22)     |
| sk142 | 23 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合                             | 42.3%  | 47.8%  | 54.7%  | 48.0%  | 47.5%  | 43.4%  | 48.0%  | 60%(H22)     |
| sk143 | 22 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合                                     | 55.5%  | 59.6%  | 70.4%  | 62.8%  | 65.8%  | 62.0%  | 60.7%  | 65%(H22)     |
| sk144 | 38 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合                              | 42.6%  | 49.1%  | 50.9%  | 42.1%  | 40.1%  | 39.6%  | 36.3%  | 55%(H22)     |
| sk145 | 60 自分にあった職業への転職がしやすいと思ふ人の割合                                | 1.6%   | 1.8%   | 1.0%   | 1.8%   | 4.0%   | 3.4%   | 2.7%   | 30%(H22)     |
| sk146 | 54 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思ふ人の割合                          | 15.8%  | 19.7%  | 18.8%  | 12.9%  | 15.1%  | 13.6%  | 14.1%  | 40%(H22)     |
| sk147 | 58 若者が希望を持てる社会だと思ふ人の割合                                     | -      | -      | -      | -      | 8.5%   | 5.8%   | 6.9%   | -            |
| sk148 | 56 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思ふ人の割合                   | -      | -      | -      | -      | 7.0%   | 8.2%   | 8.4%   | -            |
| sk149 | 59 挑戦する人を進んで応援する社会だと思ふ人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 8.9%   | 9.6%   | 8.1%   | -            |
| tk155 | 5 外国人と直接に交流したことがある人の割合                                     | 17.4%  | 26.3%  | 21.2%  | 22.2%  | 23.1%  | 16.2%  | 27.3%  | 45%(H22)     |
| tk156 | 41 災害に対して住んでいる地域は安全だと思ふ人の割合                                | 58.7%  | 53.4%  | 47.4%  | 50.2%  | 50.9%  | 56.7%  | 56.0%  | 60%(H22)     |
| tk157 | 37 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合                                 | 28.7%  | 36.4%  | 50.0%  | 34.4%  | 41.7%  | 39.9%  | 32.8%  | 50%(H22)     |
| tk158 | - 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合                                   | 14.2%  | 17.4%  | 18.0%  | 17.7%  | -      | -      | -      | 35%(H22)     |
| tk159 | 49 住んでいる地域はきれいだと思ふ人の割合                                     | 55.5%  | 56.0%  | 60.7%  | 62.2%  | 57.9%  | 60.2%  | 62.8%  | 65%(H22)     |
| tk160 | 53 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思ふ人の割合                           | 18.3%  | 27.4%  | 17.0%  | 13.4%  | 13.8%  | 12.4%  | 9.7%   | 40%(H22)     |
| tk161 | 52 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合                                   | 57.1%  | 58.6%  | 61.1%  | 63.7%  | 44.2%  | 50.4%  | 50.8%  | 70%(H22)     |
| tk162 | 51 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思ふ人の割合                             | 3.5%   | 8.6%   | 5.4%   | 5.7%   | 8.2%   | 5.7%   | 26.6%  | 35%(H22)     |
| tk163 | 17 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合                              | 28.7%  | 25.6%  | 31.9%  | 33.6%  | 30.8%  | 31.2%  | 54.4%  | 60%(H22)     |
| tk164 | 29 身近に自然とふれあえる場がある人の割合                                     | 77.0%  | 88.0%  | 80.9%  | 81.1%  | 79.5%  | 78.5%  | 65.8%  | 80%(H22)     |
| tk165 | 55 県内のどこへでも便利に移動できると思ふ人の割合                                 | 31.2%  | 29.3%  | 31.3%  | 31.0%  | 28.8%  | 27.1%  | 43.5%  | 55%(H22)     |
| tk166 | 45 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思ふ人の割合                               | 52.4%  | 50.0%  | 50.9%  | 47.8%  | 42.0%  | 45.9%  | 61.4%  | 65%(H22)     |
| tk167 | - 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思ふ人の割合                    | 38.8%  | 44.5%  | 50.0%  | 47.3%  | -      | -      | -      | 60%(H22)     |
| tk168 | 2 住んでいる家に満足している人の割合  | 71.6%  | 65.8%  | 68.1%  | 76.9%  | 75.4%  | 72.1%  | 71.4%  | 70%(H22)     |
| tk169 | 34 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 53.8%  | 51.5%  | 50.1%  | -            |
| tk170 | 69 住んでいる地域に住み続けたい人の割合                                      | -      | -      | -      | -      | 72.5%  | 73.3%  | 67.6%  | -            |
| tk171 | 65 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思ふ人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 9.2%   | 5.5%   | 7.1%   | -            |
| tk172 | 48 住んでいる地域の公共交通は便利だと思ふ人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 20.3%  | 20.8%  | 53.2%  | -            |

|     | 西播磨   | 西播磨   | 西播磨   | 西播磨   | 西播磨   | 西播磨   | 全県    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 標本数 | 500   | 300   | 300   | 500   | 500   | 500   | 5,000 |
| 回収数 | 324   | 114   | 117   | 257   | 289   | 278   | 2,568 |
| 回収率 | 64.8% | 38.0% | 39.0% | 51.4% | 57.8% | 55.6% | 51.4% |



「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧(但馬)

H19確報(H19.8.31)

| 質問    | 指標名  | H14    | H15    | H16    | H17    | H18    | H19    | (全県)   | ともにめざそう値     |
|-------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| ss202 | 66 インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合                          | 15.5%  | 32.0%  | 16.2%  | 19.9%  | 20.5%  | 17.8%  | 28.3%  | 40%(H22)     |
| ss203 | 8 かかりつけの医者がある人の割合  | 68.1%  | 65.1%  | 66.7%  | 74.3%  | 67.2%  | 70.1%  | 63.2%  | 70%(H22)     |
| ss206 | 6 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合                                   | 28.4%  | 39.8%  | 41.0%  | 25.3%  | 30.6%  | 28.6%  | 43.3%  | 50%(H22)     |
| ss208 | 30 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合                               | 53.1%  | 54.0%  | 45.0%  | 49.0%  | 53.4%  | 53.3%  | 59.1%  | 70%(H22)     |
| ss209 | 1 健康づくりに取り組んでいる人の割合  | 60.9%  | 57.3%  | 67.3%  | 61.7%  | 56.7%  | 64.1%  | 62.3%  | 75%(H22)     |
| ss211 | 9 災害時の避難所を知っている人の割合  | 66.6%  | 69.6%  | 71.2%  | 69.3%  | 75.8%  | 72.8%  | 76.5%  | 75%(H22)     |
| ss212 | 26 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合                             | 31.0%  | 49.6%  | 48.5%  | 45.7%  | 44.8%  | 42.7%  | 29.4%  | 50%(H22)     |
| ss213 | 3 自分らしい暮らし方ができている人の割合                                      | 57.3%  | 49.2%  | 63.1%  | 60.4%  | 63.5%  | 60.1%  | 63.0%  | 70%(H22)     |
| ss214 | 43 住んでいる地域は車の往來を気にせず歩けると思う人の割合                             | 49.6%  | 63.5%  | 55.1%  | 56.3%  | 60.8%  | 57.7%  | 47.3%  | 55%(H22)     |
| ss215 | 63 食べ物や飲み水は安心だと思ふ人の割合                                      | 70.7%  | 83.3%  | 87.3%  | 83.5%  | 75.6%  | 74.9%  | 57.4%  | 65%(H22)     |
| ss216 | - 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合                             | 22.4%  | 35.7%  | 26.9%  | 26.5%  | -      | -      | -      | 50%(H22)     |
| ss217 | 61 体験学習が子どもの成長に役立つと思ふ人の割合                                  | 61.8%  | 76.6%  | 79.0%  | 71.8%  | 73.8%  | 68.8%  | 75.9%  | 70%(H22)     |
| ss218 | 28 地域に自分の活躍の場がある人の割合                                       | 26.9%  | 41.6%  | 43.4%  | 36.8%  | 43.5%  | 37.8%  | 21.9%  | 50%(H22)     |
| ss220 | - 地域の学校の行事によく参加する人の割合                                      | 27.8%  | 43.9%  | 42.0%  | 32.4%  | -      | -      | -      | 45%(H22)     |
| ss221 | 33 地域の風土や文化について知っている人の割合                                   | 49.6%  | 60.3%  | 60.6%  | 50.4%  | 56.0%  | 53.1%  | 36.2%  | 55%(H22)     |
| ss222 | 39 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思ふ日数(年間)                        | 10.4日  | 11.7日  | 11.0日  | 12.7日  | 12.4日  | 14.0日  | 12.3日  | 30日(H22)     |
| ss223 | 40 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思ふ金額(年間)                       | 3,600円 | 3,782円 | 3,901円 | 2,998円 | 2,815円 | 2,989円 | 2,569円 | 13,000円(H22) |
| ss224 | 62 不当な差別がない社会だと思ふ人の割合                                      | 29.6%  | 26.2%  | 24.5%  | 33.6%  | 26.9%  | 19.0%  | 17.7%  | 50%(H22)     |
| ss226 | 21 平日に家族で話をする時間  | 130.0分 | 116.0分 | 142.0分 | 121.4分 | 123.2分 | 114.5分 | 136.0分 | 150分(H22)    |
| ss227 | 32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数                              | 5.2人   | 6.0人   | 5.7人   | 5.3人   | 5.5人   | 5.0人   | 3.3人   | 7人(H22)      |
| ss228 | 4 目的をもって学んでいるものがある人の割合                                     | 34.9%  | 36.9%  | 35.2%  | 36.5%  | 39.2%  | 37.8%  | 37.5%  | 55%(H22)     |
| ss229 | 42 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合                            | 57.9%  | 63.5%  | 55.1%  | 59.2%  | 60.2%  | 58.6%  | 52.0%  | 60%(H22)     |
| ss230 | 25 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合                                     | 60.3%  | 65.9%  | 70.9%  | 68.7%  | 68.7%  | 66.1%  | 57.7%  | 70%(H22)     |
| ss231 | 36 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合                           | 39.1%  | 45.2%  | 44.9%  | 45.7%  | 43.6%  | 44.0%  | 52.8%  | 55%(H22)     |
| ss232 | 7 老後に不安を感じる人の割合  | 74.3%  | 72.2%  | 67.0%  | 71.3%  | 72.3%  | 79.5%  | 77.6%  | 70%(H22)     |
| ss234 | 47 住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思ふ人の割合                           | -      | -      | -      | -      | 65.2%  | 66.2%  | 55.6%  | -            |
| ss235 | 44 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思ふ人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 38.3%  | 35.9%  | 33.9%  | -            |
| ss236 | 46 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思ふ人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 46.3%  | 45.6%  | 39.8%  | -            |
| ss237 | 57 企業は子育て支援に積極的だと思ふ人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 8.5%   | 5.6%   | 7.1%   | -            |
| ss238 | 10 災害に対する備えをしている人の割合                                       | -      | -      | -      | -      | 24.9%  | 25.0%  | 24.7%  | -            |
| ss239 | 27 地域の行事によく参加する人の割合  | -      | -      | -      | -      | 68.2%  | 66.8%  | 38.0%  | -            |
| ss240 | 20 地域活動やボランティア活動をしている人の割合                                  | -      | -      | -      | -      | 55.6%  | 46.4%  | 29.0%  | -            |
| ss241 | 31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 60.2%  | 58.5%  | 40.9%  | -            |
| ss242 | 11 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合                             | -      | -      | -      | -      | 35.1%  | 30.5%  | 42.0%  | -            |
| ss243 | 70 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思ふ人の割合 | -      | -      | -      | -      | -      | 78.2%  | 71.5%  | -            |
| ss244 | 71 週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合          | -      | -      | -      | -      | -      | 44.5%  | 49.8%  | -            |
| ky104 | 14 ごみの分別リサイクルに協力している人の割合                                   | 89.0%  | 92.9%  | 100.0% | 91.3%  | 94.9%  | 92.8%  | 92.9%  | 90%(H22)     |
| ky105 | - リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合                            | 27.5%  | 24.0%  | 17.9%  | 28.2%  | -      | -      | -      | 50%(H22)     |
| ky106 | 19 家庭で環境のことを学んでいる人の割合                                      | 40.0%  | 36.3%  | 45.7%  | 40.1%  | 38.6%  | 42.4%  | 40.9%  | 55%(H22)     |
| ky107 | 68 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思ふ人の割合                         | 15.5%  | 22.8%  | 25.2%  | 17.8%  | 20.3%  | 14.1%  | 10.1%  | 40%(H22)     |
| ky108 | 18 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思ふ人の割合                               | 58.5%  | 50.4%  | 58.3%  | 54.6%  | 53.9%  | 49.6%  | 61.7%  | 65%(H22)     |
| ky109 | 64 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思ふ人の割合                             | 12.8%  | 17.1%  | 19.2%  | 13.8%  | 25.8%  | 20.2%  | 20.0%  | 35%(H22)     |
| ky110 | 13 水を大切に使用している人の割合   | 76.1%  | 73.8%  | 79.8%  | 81.4%  | 83.2%  | 83.1%  | 78.4%  | 80%(H22)     |
| ky111 | 35 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合                                | 66.0%  | 65.6%  | 76.9%  | 71.4%  | 76.5%  | 75.4%  | 59.1%  | 70%(H22)     |
| ky112 | 15 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合                           | 81.8%  | 79.4%  | 85.3%  | 86.7%  | 87.9%  | 83.8%  | 84.6%  | 85%(H22)     |
| ky113 | - 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合                                 | -      | 32.8%  | 32.7%  | 24.3%  | -      | -      | -      | -            |
| ky114 | 67 森を守るために都市住民も協力すべきだと思ふ人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 79.7%  | 74.8%  | 85.0%  | -            |
| ky115 | 12 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合                    | -      | -      | -      | -      | 61.7%  | 56.7%  | 54.0%  | -            |
| ky116 | 16 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合                           | -      | -      | -      | -      | 53.7%  | 52.4%  | 57.8%  | -            |
| ky117 | 50 住んでいる地域の自然環境は守られていると思ふ人の割合                              | -      | -      | -      | -      | 59.9%  | 60.1%  | 49.3%  | -            |
| sk141 | 24 しごとと自分の生活の両立ができていると思ふ人の割合                               | 51.6%  | 54.5%  | 65.0%  | 54.9%  | 56.0%  | 54.4%  | 54.5%  | 65%(H22)     |
| sk142 | 23 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合                             | 42.7%  | 54.8%  | 51.5%  | 53.1%  | 49.3%  | 47.1%  | 48.0%  | 60%(H22)     |
| sk143 | 22 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合                                     | 60.0%  | 67.2%  | 64.1%  | 67.3%  | 68.1%  | 61.5%  | 60.7%  | 65%(H22)     |
| sk144 | 38 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合                              | 36.4%  | 44.7%  | 49.0%  | 44.1%  | 45.3%  | 46.6%  | 36.3%  | 55%(H22)     |
| sk145 | 60 自分にあった職業への転職がしやすいと思ふ人の割合                                | 2.4%   | 3.2%   | 1.0%   | 2.4%   | 1.7%   | 2.2%   | 2.7%   | 30%(H22)     |
| sk146 | 54 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思ふ人の割合                          | 15.8%  | 26.2%  | 17.8%  | 12.7%  | 17.5%  | 15.5%  | 14.1%  | 40%(H22)     |
| sk147 | 58 若者が希望を持てる社会だと思ふ人の割合                                     | -      | -      | -      | -      | 4.5%   | 3.9%   | 6.9%   | -            |
| sk148 | 56 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思ふ人の割合                   | -      | -      | -      | -      | 6.8%   | 3.6%   | 8.4%   | -            |
| sk149 | 59 挑戦する人を進んで応援する社会だと思ふ人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 9.6%   | 7.2%   | 8.1%   | -            |
| tk155 | 5 外国人と直接に交流したことがある人の割合                                     | 16.1%  | 19.2%  | 21.3%  | 18.8%  | 20.3%  | 20.7%  | 27.3%  | 45%(H22)     |
| tk156 | 41 災害に対して住んでいる地域は安全だと思ふ人の割合                                | 54.3%  | 56.3%  | 44.9%  | 45.6%  | 47.9%  | 40.4%  | 56.0%  | 60%(H22)     |
| tk157 | 37 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合                                 | 28.4%  | 40.5%  | 42.3%  | 28.5%  | 41.8%  | 39.0%  | 32.8%  | 50%(H22)     |
| tk158 | - 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合                                   | 12.2%  | 17.5%  | 11.2%  | 14.2%  | -      | -      | -      | 35%(H22)     |
| tk159 | 49 住んでいる地域はきれいだと思ふ人の割合                                     | 57.6%  | 66.7%  | 71.3%  | 69.1%  | 64.1%  | 61.8%  | 62.8%  | 65%(H22)     |
| tk160 | 53 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思ふ人の割合                           | 19.4%  | 23.8%  | 19.3%  | 17.2%  | 19.4%  | 21.9%  | 9.7%   | 40%(H22)     |
| tk161 | 52 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合                                   | 61.5%  | 70.6%  | 71.7%  | 59.9%  | 56.0%  | 51.1%  | 50.8%  | 70%(H22)     |
| tk162 | 51 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思ふ人の割合                             | 6.0%   | 6.3%   | 4.6%   | 6.1%   | 6.5%   | 4.4%   | 26.6%  | 35%(H22)     |
| tk163 | 17 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合                              | 24.8%  | 17.5%  | 18.7%  | 24.0%  | 21.0%  | 18.8%  | 54.4%  | 60%(H22)     |
| tk164 | 29 身近に自然とふれあえる場がある人の割合                                     | 79.7%  | 89.7%  | 83.3%  | 79.7%  | 85.5%  | 80.1%  | 65.8%  | 80%(H22)     |
| tk165 | 55 県内のどこへでも便利に移動できると思ふ人の割合                                 | 21.8%  | 19.0%  | 23.1%  | 24.6%  | 24.0%  | 21.4%  | 43.5%  | 55%(H22)     |
| tk166 | 45 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思ふ人の割合                               | 50.1%  | 43.2%  | 48.1%  | 47.1%  | 42.4%  | 33.9%  | 61.4%  | 65%(H22)     |
| tk167 | - 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思ふ人の割合                    | 36.1%  | 38.5%  | 39.0%  | 31.5%  | -      | -      | -      | 60%(H22)     |
| tk168 | 2 住んでいる家に満足している人の割合  | 66.6%  | 71.4%  | 77.3%  | 70.8%  | 73.6%  | 72.9%  | 71.4%  | 70%(H22)     |
| tk169 | 34 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 62.6%  | 62.3%  | 50.1%  | -            |
| tk170 | 69 住んでいる地域に住み続けたい人の割合                                      | -      | -      | -      | -      | 70.8%  | 66.2%  | 67.6%  | -            |
| tk171 | 65 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思ふ人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 14.1%  | 9.8%   | 7.1%   | -            |
| tk172 | 48 住んでいる地域の公共交通は便利だと思ふ人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 23.4%  | 17.5%  | 53.2%  | -            |

|     | 但馬    | 但馬    | 但馬    | 但馬    | 但馬    | 但馬    | 全県    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 標本数 | 500   | 300   | 300   | 500   | 500   | 500   | 5,000 |
| 回収数 | 340   | 120   | 112   | 270   | 319   | 286   | 2,568 |
| 回収率 | 68.0% | 40.0% | 37.3% | 54.0% | 63.8% | 57.2% | 51.4% |

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧【丹波】

H19確報(H19.8.31)

| 質問    | 指標名  | H14    | H15    | H16    | H17    | H18    | H19    | (全県)   | ともにめざそう値     |
|-------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| ss202 | 66 インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合                          | 15.4%  | 19.0%  | 20.0%  | 21.4%  | 15.7%  | 23.6%  | 28.3%  | 40%(H22)     |
| ss203 | 8 かかりつけの医者がある人の割合  | 69.2%  | 63.5%  | 69.5%  | 72.1%  | 72.2%  | 68.8%  | 63.2%  | 70%(H22)     |
| ss206 | 6 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合                                   | 36.3%  | 31.9%  | 33.3%  | 28.2%  | 30.5%  | 25.6%  | 43.3%  | 50%(H22)     |
| ss208 | 30 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合                               | 56.9%  | 49.1%  | 62.4%  | 55.9%  | 63.3%  | 56.8%  | 59.1%  | 70%(H22)     |
| ss209 | 1 健康づくりに取り組んでいる人の割合  | 65.5%  | 63.7%  | 58.3%  | 66.7%  | 63.9%  | 63.3%  | 62.3%  | 75%(H22)     |
| ss211 | 9 災害時の避難所を知っている人の割合  | 60.6%  | 59.1%  | 68.6%  | 65.4%  | 62.2%  | 69.5%  | 76.5%  | 75%(H22)     |
| ss212 | 26 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合                             | 40.9%  | 32.4%  | 45.3%  | 42.2%  | 43.3%  | 43.3%  | 29.4%  | 50%(H22)     |
| ss213 | 3 自分らしい暮らし方ができている人の割合                                      | 65.8%  | 63.2%  | 63.2%  | 69.9%  | 65.9%  | 63.4%  | 63.0%  | 70%(H22)     |
| ss214 | 43 住んでいる地域は車の往來を気にせず歩けると思う人の割合                             | 51.4%  | 54.9%  | 51.9%  | 50.4%  | 54.4%  | 55.3%  | 47.3%  | 55%(H22)     |
| ss215 | 63 食べ物や飲み水は安心だと思ふ人の割合                                      | 68.9%  | 76.1%  | 76.0%  | 75.5%  | 65.2%  | 63.0%  | 57.4%  | 65%(H22)     |
| ss216 | - 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合                             | 25.5%  | 33.9%  | 34.7%  | 26.7%  | -      | -      | -      | 50%(H22)     |
| ss217 | 61 体験学習が子どもの成長に役立つと思ふ人の割合                                  | 69.5%  | 74.5%  | 75.5%  | 77.3%  | 76.8%  | 74.3%  | 75.9%  | 75%(H22)     |
| ss218 | 28 地域に自分の活躍の場がある人の割合                                       | 36.0%  | 40.7%  | 42.6%  | 33.6%  | 40.6%  | 41.9%  | 21.9%  | 50%(H22)     |
| ss220 | - 地域の学校の行事によく参加する人の割合                                      | 29.8%  | 31.4%  | 35.4%  | 32.0%  | -      | -      | -      | 45%(H22)     |
| ss221 | 33 地域の風土や文化について知っている人の割合                                   | 54.5%  | 58.2%  | 60.6%  | 52.7%  | 54.6%  | 55.0%  | 36.2%  | 55%(H22)     |
| ss222 | 39 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思ふ日数(年間)                        | 10.4日  | 10.8日  | 12.7日  | 12.9日  | 11.7日  | 11.7日  | 12.3日  | 30日(H22)     |
| ss223 | 40 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思ふ金額(年間)                       | 3,373円 | 3,071円 | 2,880円 | 3,410円 | 2,551円 | 2,849円 | 2,569円 | 13,000円(H22) |
| ss224 | 62 不当な差別がない社会だと思ふ人の割合                                      | 24.9%  | 30.4%  | 30.8%  | 26.3%  | 23.9%  | 23.4%  | 17.7%  | 50%(H22)     |
| ss226 | 21 平日に家族で話をする時間  | 127.8分 | 126.0分 | 127.2分 | 117.5分 | 130.7分 | 126.2分 | 136.0分 | 150分(H22)    |
| ss227 | 32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数                              | 5.5人   | 4.9人   | 5.6人   | 5.1人   | 5.0人   | 4.7人   | 3.3人   | 7人(H22)      |
| ss228 | 4 目的をもって学んでいるものがある人の割合                                     | 35.7%  | 43.8%  | 43.0%  | 37.2%  | 37.7%  | 39.7%  | 37.5%  | 55%(H22)     |
| ss229 | 42 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合                            | 55.7%  | 58.4%  | 50.0%  | 56.6%  | 54.6%  | 60.5%  | 52.0%  | 60%(H22)     |
| ss230 | 25 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合                                     | 68.9%  | 67.3%  | 68.9%  | 65.0%  | 65.1%  | 66.9%  | 57.7%  | 70%(H22)     |
| ss231 | 36 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思ふ場所がある人の割合                            | 51.4%  | 50.5%  | 54.4%  | 46.1%  | 40.4%  | 49.3%  | 52.8%  | 55%(H22)     |
| ss232 | 7 老後に不安を感じる人の割合  | 68.3%  | 70.7%  | 70.5%  | 76.7%  | 73.4%  | 75.9%  | 77.6%  | 70%(H22)     |
| ss234 | 47 住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思ふ人の割合                           | -      | -      | -      | -      | 67.4%  | 70.3%  | 55.6%  | -            |
| ss235 | 44 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思ふ人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 28.7%  | 33.9%  | 33.9%  | -            |
| ss236 | 46 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思ふ人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 46.5%  | 53.8%  | 39.8%  | -            |
| ss237 | 57 企業は子育て支援に積極的だと思ふ人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 7.6%   | 7.1%   | 7.1%   | -            |
| ss238 | 10 災害に対する備えをしている人の割合                                       | -      | -      | -      | -      | 17.5%  | 23.1%  | 24.7%  | -            |
| ss239 | 27 地域の行事によく参加する人の割合  | -      | -      | -      | -      | 67.1%  | 66.2%  | 38.0%  | -            |
| ss240 | 20 地域活動やボランティア活動をしている人の割合                                  | -      | -      | -      | -      | 47.9%  | 48.3%  | 29.0%  | -            |
| ss241 | 31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 62.2%  | 62.0%  | 40.9%  | -            |
| ss242 | 11 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合                             | -      | -      | -      | -      | 30.9%  | 35.8%  | 42.0%  | -            |
| ss243 | 70 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思ふ人の割合 | -      | -      | -      | -      | -      | 80.9%  | 71.5%  | -            |
| ss244 | 71 週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合          | -      | -      | -      | -      | -      | 45.5%  | 49.8%  | -            |
| ky104 | 14 ごみの分別リサイクルに協力している人の割合                                   | 91.1%  | 94.7%  | 93.3%  | 96.6%  | 94.5%  | 93.1%  | 92.9%  | 90%(H22)     |
| ky105 | - リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合                            | 29.2%  | 25.7%  | 32.0%  | 26.2%  | -      | -      | -      | 50%(H22)     |
| ky106 | 19 家庭で環境のことを学んでいる人の割合                                      | 44.0%  | 44.6%  | 43.6%  | 45.5%  | 45.3%  | 42.2%  | 40.9%  | 55%(H22)     |
| ky107 | 68 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思ふ人の割合                         | 14.8%  | 16.1%  | 13.0%  | 15.5%  | 15.4%  | 14.3%  | 10.1%  | 40%(H22)     |
| ky108 | 18 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思ふ人の割合                               | 55.7%  | 51.8%  | 53.4%  | 54.4%  | 49.8%  | 56.2%  | 61.7%  | 65%(H22)     |
| ky109 | 64 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思ふ人の割合                             | 14.2%  | 12.7%  | 13.0%  | 13.4%  | 25.2%  | 18.4%  | 20.0%  | 35%(H22)     |
| ky110 | 13 水を大切に使用している人の割合   | 80.3%  | 79.6%  | 79.8%  | 84.0%  | 78.6%  | 78.9%  | 78.4%  | 80%(H22)     |
| ky111 | 35 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合                                | 64.3%  | 62.5%  | 64.4%  | 62.3%  | 67.3%  | 68.9%  | 59.1%  | 70%(H22)     |
| ky112 | 15 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合                           | 81.2%  | 85.8%  | 81.6%  | 91.2%  | 86.1%  | 86.2%  | 84.6%  | 85%(H22)     |
| ky113 | - 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合                                 | -      | 35.1%  | 37.4%  | 30.8%  | -      | -      | -      | -            |
| ky114 | 67 森を守るために都市住民も協力すべきだと思ふ人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 75.2%  | 80.9%  | 85.0%  | -            |
| ky115 | 12 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合                    | -      | -      | -      | -      | 53.8%  | 58.1%  | 54.0%  | -            |
| ky116 | 16 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでる人の割合                            | -      | -      | -      | -      | 56.7%  | 56.0%  | 57.8%  | -            |
| ky117 | 50 住んでいる地域の自然環境は守られていると思ふ人の割合                              | -      | -      | -      | -      | 52.9%  | 58.1%  | 49.3%  | -            |
| sk141 | 24 しごとと自分の生活の両立ができていると思ふ人の割合                               | 56.6%  | 67.3%  | 51.6%  | 61.2%  | 53.6%  | 66.4%  | 54.5%  | 65%(H22)     |
| sk142 | 23 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合                             | 48.3%  | 55.3%  | 42.4%  | 54.1%  | 44.7%  | 52.7%  | 48.0%  | 60%(H22)     |
| sk143 | 22 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合                                     | 64.0%  | 67.3%  | 60.6%  | 71.3%  | 66.0%  | 70.1%  | 60.7%  | 65%(H22)     |
| sk144 | 38 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合                              | 38.8%  | 38.9%  | 43.0%  | 38.0%  | 41.9%  | 40.9%  | 36.3%  | 55%(H22)     |
| sk145 | 60 自分にあった職業への転職がしやすいと思ふ人の割合                                | 4.0%   | 1.8%   | 3.2%   | 4.2%   | 4.7%   | 1.7%   | 2.7%   | 30%(H22)     |
| sk146 | 54 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思ふ人の割合                          | 22.5%  | 14.2%  | 28.2%  | 20.5%  | 13.7%  | 17.4%  | 14.1%  | 40%(H22)     |
| sk147 | 58 若者が希望を持てる社会だと思ふ人の割合                                     | -      | -      | -      | -      | 8.0%   | 6.9%   | 6.9%   | -            |
| sk148 | 56 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思ふ人の割合                   | -      | -      | -      | -      | 8.7%   | 7.4%   | 8.4%   | -            |
| sk149 | 59 挑戦する人を進んで応援する社会だと思ふ人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 6.8%   | 8.4%   | 8.1%   | -            |
| tk155 | 5 外国人と直接に交流したことがある人の割合                                     | 22.5%  | 20.9%  | 23.5%  | 20.1%  | 21.1%  | 25.5%  | 27.3%  | 45%(H22)     |
| tk156 | 41 災害に対して住んでいる地域は安全だと思ふ人の割合                                | 66.8%  | 61.9%  | 59.2%  | 61.5%  | 61.8%  | 62.0%  | 56.0%  | 60%(H22)     |
| tk157 | 37 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合                                 | 36.9%  | 37.2%  | 46.9%  | 30.0%  | 44.8%  | 44.3%  | 32.8%  | 50%(H22)     |
| tk158 | - 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合                                   | 12.0%  | 10.7%  | 19.6%  | 11.4%  | -      | -      | -      | 35%(H22)     |
| tk159 | 49 住んでいる地域はきれいだと思ふ人の割合                                     | 62.8%  | 69.9%  | 68.9%  | 68.9%  | 61.5%  | 66.1%  | 62.8%  | 65%(H22)     |
| tk160 | 53 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思ふ人の割合                           | 46.8%  | 41.6%  | 38.5%  | 36.2%  | 25.7%  | 30.6%  | 9.7%   | 40%(H22)     |
| tk161 | 52 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合                                   | 69.2%  | 61.1%  | 59.2%  | 62.9%  | 51.2%  | 51.5%  | 50.8%  | 70%(H22)     |
| tk162 | 51 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思ふ人の割合                             | 9.8%   | 5.3%   | 3.9%   | 7.0%   | 8.5%   | 7.1%   | 26.6%  | 35%(H22)     |
| tk163 | 17 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合                              | 22.2%  | 23.9%  | 23.5%  | 27.1%  | 22.0%  | 24.3%  | 54.4%  | 60%(H22)     |
| tk164 | 29 身近に自然とふれあえる場がある人の割合                                     | 84.0%  | 89.0%  | 89.0%  | 88.5%  | 88.0%  | 85.7%  | 65.8%  | 80%(H22)     |
| tk165 | 55 県内のどこへでも便利に移動できると思ふ人の割合                                 | 29.2%  | 29.5%  | 28.0%  | 30.4%  | 27.9%  | 30.8%  | 43.5%  | 55%(H22)     |
| tk166 | 45 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思ふ人の割合                               | 46.2%  | 44.2%  | 40.8%  | 49.2%  | 41.7%  | 38.9%  | 61.4%  | 65%(H22)     |
| tk167 | - 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思ふ人の割合                    | 40.3%  | 43.6%  | 41.8%  | 39.0%  | -      | -      | -      | 60%(H22)     |
| tk168 | 2 住んでいる家に満足している人の割合  | 72.6%  | 78.8%  | 70.2%  | 75.5%  | 75.1%  | 77.8%  | 71.4%  | 70%(H22)     |
| tk169 | 34 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 54.4%  | 57.9%  | 50.1%  | -            |
| tk170 | 69 住んでいる地域に住み続けたい人の割合                                      | -      | -      | -      | -      | 71.1%  | 67.8%  | 67.6%  | -            |
| tk171 | 65 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思ふ人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 13.6%  | 14.2%  | 7.1%   | -            |
| tk172 | 48 住んでいる地域の公共交通は便利だと思ふ人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 17.8%  | 14.8%  | 53.2%  | -            |

|     | 丹波    | 丹波    | 丹波    | 丹波    | 丹波    | 丹波    | 全県    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 標本数 | 500   | 300   | 300   | 500   | 500   | 500   | 5,000 |
| 回収数 | 330   | 126   | 106   | 273   | 296   | 310   | 2,568 |
| 回収率 | 66.0% | 42.0% | 35.3% | 54.6% | 59.2% | 62.0% | 51.4% |

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧【淡路】

H19確報(H19.8.31)

| 質問    | 指標名  | H14    | H15    | H16    | H17    | H18    | H19    | (全県)   | ともにめざそう値     |
|-------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| ss202 | 66 インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合                          | 18.1%  | 20.9%  | 29.0%  | 22.8%  | 21.4%  | 22.6%  | 28.3%  | 40%(H22)     |
| ss203 | 8 かかりつけの医者がある人の割合  | 63.9%  | 68.8%  | 68.7%  | 65.8%  | 65.0%  | 64.6%  | 63.2%  | 70%(H22)     |
| ss206 | 6 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合                                   | 24.7%  | 31.9%  | 31.6%  | 29.4%  | 29.3%  | 31.5%  | 43.3%  | 50%(H22)     |
| ss208 | 30 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合                               | 39.9%  | 44.3%  | 40.4%  | 44.1%  | 32.7%  | 38.6%  | 59.1%  | 70%(H22)     |
| ss209 | 1 健康づくりに取り組んでいる人の割合  | 53.5%  | 57.0%  | 67.7%  | 60.4%  | 61.4%  | 66.4%  | 62.3%  | 75%(H22)     |
| ss211 | 9 災害時の避難所を知っている人の割合  | 54.9%  | 68.1%  | 68.7%  | 70.6%  | 69.9%  | 78.5%  | 76.5%  | 75%(H22)     |
| ss212 | 26 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合                             | 26.4%  | 46.5%  | 40.2%  | 31.7%  | 35.0%  | 26.2%  | 29.4%  | 50%(H22)     |
| ss213 | 3 自分らしい暮らし方ができている人の割合                                      | 60.1%  | 66.0%  | 59.4%  | 56.4%  | 61.1%  | 59.6%  | 63.0%  | 70%(H22)     |
| ss214 | 43 住んでいる地域は車の往來を気にせず歩けると思う人の割合                             | 50.0%  | 52.2%  | 57.0%  | 53.1%  | 57.9%  | 53.0%  | 47.3%  | 55%(H22)     |
| ss215 | 63 食べ物や飲み水は安心だと思ふ人の割合                                      | 67.7%  | 72.8%  | 71.9%  | 69.0%  | 66.0%  | 65.3%  | 57.4%  | 65%(H22)     |
| ss216 | - 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合                             | 24.7%  | 46.7%  | 35.1%  | 27.8%  | -      | -      | -      | 50%(H22)     |
| ss217 | 61 体験学習が子どもの成長に役立つと思ふ人の割合                                  | 67.4%  | 78.9%  | 77.2%  | 69.6%  | 77.5%  | 76.9%  | 75.9%  | 50%(H22)     |
| ss218 | 28 地域に自分の活躍の場がある人の割合                                       | 21.5%  | 31.5%  | 40.9%  | 28.7%  | 31.2%  | 33.5%  | 21.9%  | 50%(H22)     |
| ss220 | - 地域の学校の行事によく参加する人の割合                                      | 24.7%  | 40.7%  | 36.0%  | 29.9%  | -      | -      | -      | 45%(H22)     |
| ss221 | 33 地域の風土や文化について知っている人の割合                                   | 41.0%  | 55.1%  | 53.1%  | 43.5%  | 44.4%  | 48.1%  | 36.2%  | 55%(H22)     |
| ss222 | 39 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思ふ日数(年間)                        | 10.2日  | 13.3日  | 15.6日  | 10.9日  | 12.3日  | 11.1日  | 12.3日  | 30日(H22)     |
| ss223 | 40 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思ふ金額(年間)                       | 3,167円 | 3,242円 | 4,172円 | 3,129円 | 2,428円 | 2,727円 | 2,569円 | 13,000円(H22) |
| ss224 | 62 不当な差別がない社会だと思ふ人の割合                                      | 31.9%  | 30.0%  | 38.3%  | 33.5%  | 26.4%  | 27.7%  | 17.7%  | 50%(H22)     |
| ss226 | 21 平日に家族で話をする時間  | 113.9分 | 109.0分 | 126.9分 | 111.8分 | 126.9分 | 124.6分 | 136.0分 | 150分(H22)    |
| ss227 | 32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数                              | 4.1人   | 5.3人   | 5.1人   | 4.3人   | 4.2人   | 3.8人   | 3.3人   | 7人(H22)      |
| ss228 | 4 目的をもって学んでいるものがある人の割合                                     | 28.5%  | 44.9%  | 39.6%  | 30.2%  | 38.7%  | 35.5%  | 37.5%  | 55%(H22)     |
| ss229 | 42 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合                            | 58.3%  | 54.3%  | 61.3%  | 61.1%  | 60.2%  | 62.0%  | 52.0%  | 60%(H22)     |
| ss230 | 25 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合                                     | 63.9%  | 68.9%  | 74.0%  | 61.5%  | 66.9%  | 62.9%  | 57.7%  | 70%(H22)     |
| ss231 | 36 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合                           | 36.1%  | 55.4%  | 51.6%  | 35.6%  | 47.0%  | 46.4%  | 52.8%  | 55%(H22)     |
| ss232 | 7 老後に不安を感じる人の割合  | 72.2%  | 73.4%  | 73.7%  | 74.6%  | 77.6%  | 80.4%  | 77.6%  | 70%(H22)     |
| ss234 | 47 住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思ふ人の割合                           | -      | -      | -      | -      | 63.9%  | 62.8%  | 55.6%  | -            |
| ss235 | 44 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思ふ人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 31.9%  | 35.0%  | 33.9%  | -            |
| ss236 | 46 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思ふ人の割合                          | -      | -      | -      | -      | 47.4%  | 45.1%  | 39.8%  | -            |
| ss237 | 57 企業は子育て支援に積極的だと思ふ人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 5.6%   | 13.0%  | 7.1%   | -            |
| ss238 | 10 災害に対する備えをしている人の割合                                       | -      | -      | -      | -      | 26.9%  | 30.0%  | 24.7%  | -            |
| ss239 | 27 地域の行事によく参加する人の割合  | -      | -      | -      | -      | 58.6%  | 58.2%  | 38.0%  | -            |
| ss240 | 20 地域活動やボランティア活動をしている人の割合                                  | -      | -      | -      | -      | 42.5%  | 37.9%  | 29.0%  | -            |
| ss241 | 31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 52.0%  | 47.9%  | 40.9%  | -            |
| ss242 | 11 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合                             | -      | -      | -      | -      | 32.2%  | 35.5%  | 42.0%  | -            |
| ss243 | 70 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思ふ人の割合 | -      | -      | -      | -      | -      | 55.6%  | 71.5%  | -            |
| ss244 | 71 週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合          | -      | -      | -      | -      | -      | 41.5%  | 49.8%  | -            |
| ky104 | 14 ごみの分別リサイクルに協力している人の割合                                   | 83.3%  | 89.1%  | 91.8%  | 91.3%  | 89.1%  | 94.6%  | 92.9%  | 90%(H22)     |
| ky105 | - リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合                            | 20.5%  | 28.3%  | 24.0%  | 25.5%  | -      | -      | -      | 50%(H22)     |
| ky106 | 19 家庭で環境のことを学んでいる人の割合                                      | 24.7%  | 36.7%  | 30.4%  | 32.4%  | 34.8%  | 35.6%  | 40.9%  | 55%(H22)     |
| ky107 | 68 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思ふ人の割合                         | 16.0%  | 21.7%  | 13.3%  | 12.9%  | 16.4%  | 17.2%  | 10.1%  | 40%(H22)     |
| ky108 | 18 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思ふ人の割合                               | 52.8%  | 64.8%  | 61.3%  | 61.0%  | 58.7%  | 58.1%  | 61.7%  | 65%(H22)     |
| ky109 | 64 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思ふ人の割合                             | 11.5%  | 16.3%  | 15.8%  | 11.5%  | 20.9%  | 19.9%  | 20.0%  | 35%(H22)     |
| ky110 | 13 水を大切に使用している人の割合   | 82.3%  | 80.4%  | 82.5%  | 79.5%  | 83.7%  | 79.9%  | 78.4%  | 80%(H22)     |
| ky111 | 35 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合                                | 71.9%  | 79.3%  | 79.2%  | 74.6%  | 77.6%  | 84.7%  | 59.1%  | 70%(H22)     |
| ky112 | 15 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合                           | 78.1%  | 78.9%  | 83.5%  | 83.1%  | 80.9%  | 85.4%  | 84.6%  | 85%(H22)     |
| ky113 | - 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合                                 | -      | 24.4%  | 21.3%  | 16.2%  | -      | -      | -      | -            |
| ky114 | 67 森を守るために都市住民も協力すべきだと思ふ人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 84.4%  | 81.9%  | 85.0%  | -            |
| ky115 | 12 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合                    | -      | -      | -      | -      | 51.9%  | 48.4%  | 54.0%  | -            |
| ky116 | 16 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでる人の割合                            | -      | -      | -      | -      | 54.5%  | 54.7%  | 57.8%  | -            |
| ky117 | 50 住んでいる地域の自然環境は守られていると思ふ人の割合                              | -      | -      | -      | -      | 46.4%  | 48.5%  | 49.3%  | -            |
| sk141 | 24 しごとと自分の生活の両立ができていると思ふ人の割合                               | 47.6%  | 61.2%  | 60.0%  | 57.1%  | 58.0%  | 52.0%  | 54.5%  | 65%(H22)     |
| sk142 | 23 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合                             | 41.3%  | 48.2%  | 52.8%  | 45.7%  | 44.1%  | 45.1%  | 48.0%  | 60%(H22)     |
| sk143 | 22 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合                                     | 54.2%  | 61.6%  | 67.0%  | 64.1%  | 63.3%  | 59.1%  | 60.7%  | 65%(H22)     |
| sk144 | 38 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合                              | 31.9%  | 50.5%  | 41.5%  | 41.1%  | 36.8%  | 39.8%  | 36.3%  | 55%(H22)     |
| sk145 | 60 自分にあった職業への転職がしやすいと思ふ人の割合                                | 3.8%   | 3.4%   | 2.2%   | 1.9%   | 1.6%   | 3.9%   | 2.7%   | 30%(H22)     |
| sk146 | 54 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思ふ人の割合                          | 21.9%  | 18.7%  | 18.1%  | 17.8%  | 17.5%  | 14.2%  | 14.1%  | 40%(H22)     |
| sk147 | 58 若者が希望を持てる社会だと思ふ人の割合                                     | -      | -      | -      | -      | 9.8%   | 6.2%   | 6.9%   | -            |
| sk148 | 56 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思ふ人の割合                   | -      | -      | -      | -      | 6.0%   | 7.3%   | 8.4%   | -            |
| sk149 | 59 挑戦する人を進んで応援する社会だと思ふ人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 10.3%  | 12.4%  | 8.1%   | -            |
| tk155 | 5 外国人と直接に交流したことがある人の割合                                     | 14.9%  | 19.8%  | 21.1%  | 16.7%  | 15.7%  | 20.0%  | 27.3%  | 45%(H22)     |
| tk156 | 41 災害に対して住んでいる地域は安全だと思ふ人の割合                                | 45.5%  | 46.7%  | 44.2%  | 42.4%  | 45.9%  | 48.9%  | 56.0%  | 60%(H22)     |
| tk157 | 37 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合                                 | 26.4%  | 44.9%  | 40.0%  | 24.7%  | 39.5%  | 39.3%  | 32.8%  | 50%(H22)     |
| tk158 | - 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合                                   | 16.0%  | 24.4%  | 16.0%  | 11.2%  | -      | -      | -      | 35%(H22)     |
| tk159 | 49 住んでいる地域はきれいだと思ふ人の割合                                     | 44.4%  | 47.8%  | 43.2%  | 45.6%  | 48.0%  | 46.8%  | 62.8%  | 65%(H22)     |
| tk160 | 53 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思ふ人の割合                           | 22.2%  | 14.1%  | 22.6%  | 18.2%  | 13.7%  | 13.1%  | 9.7%   | 40%(H22)     |
| tk161 | 52 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合                                   | 50.0%  | 58.7%  | 64.9%  | 58.1%  | 53.1%  | 51.5%  | 50.8%  | 70%(H22)     |
| tk162 | 51 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思ふ人の割合                             | 5.9%   | 4.4%   | 5.3%   | 6.0%   | 7.2%   | 7.3%   | 26.6%  | 35%(H22)     |
| tk163 | 17 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合                              | 25.3%  | 29.2%  | 25.3%  | 22.1%  | 28.3%  | 23.8%  | 54.4%  | 60%(H22)     |
| tk164 | 29 身近に自然とふれあえる場がある人の割合                                     | 72.9%  | 87.6%  | 75.5%  | 80.2%  | 77.4%  | 80.2%  | 65.8%  | 80%(H22)     |
| tk165 | 55 県内のどこへでも便利に移動できると思ふ人の割合                                 | 26.0%  | 33.0%  | 33.7%  | 35.7%  | 28.0%  | 34.8%  | 43.5%  | 55%(H22)     |
| tk166 | 45 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思ふ人の割合                               | 45.1%  | 48.4%  | 54.3%  | 47.4%  | 46.9%  | 42.8%  | 61.4%  | 65%(H22)     |
| tk167 | - 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思ふ人の割合                    | 37.8%  | 37.0%  | 43.8%  | 41.2%  | -      | -      | -      | 60%(H22)     |
| tk168 | 2 住んでいる家に満足している人の割合  | 71.5%  | 76.6%  | 68.7%  | 65.3%  | 65.0%  | 69.8%  | 71.4%  | 70%(H22)     |
| tk169 | 34 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合                                    | -      | -      | -      | -      | 53.2%  | 51.3%  | 50.1%  | -            |
| tk170 | 69 住んでいる地域に住み続けたい人の割合                                      | -      | -      | -      | -      | 70.0%  | 68.7%  | 67.6%  | -            |
| tk171 | 65 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思ふ人の割合                               | -      | -      | -      | -      | 10.2%  | 8.4%   | 7.1%   | -            |
| tk172 | 48 住んでいる地域の公共交通は便利だと思ふ人の割合                                 | -      | -      | -      | -      | 19.2%  | 21.6%  | 53.2%  | -            |

|     | 淡路    | 淡路    | 淡路    | 淡路    | 淡路    | 淡路    | 全県    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 標本数 | 500   | 300   | 300   | 500   | 500   | 500   | 5,000 |
| 回収数 | 294   | 115   | 99    | 225   | 261   | 247   | 2,568 |
| 回収率 | 58.8% | 38.3% | 33.0% | 45.0% | 52.2% | 49.4% | 51.4% |