

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧

単位: %

質問	指標名	H14	H15	H16	H17	H18	ともめぞう値
ss202	66 インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	18.7	24.0	30.4	30.3	25.1	40%(H22)
ss203	8 かかりつけの医者がある人の割合	60.1	63.4	64.7	63.9	60.2	70%(H22)
ss206	6 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	38.9	44.2	41.6	45.5	41.6	50%(H22)
ss208	30 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	58.6	59.6	59.6	56.2	59.2	70%(H22)
ss209	1 健康づくりに取り組んでいる人の割合	61.1	63.0	61.2	64.7	63.8	75%(H22)
ss211	9 災害時の避難所を知っている人の割合	67.3	72.1	72.4	73.6	75.1	75%(H22)
ss212	26 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	24.7	28.0	29.7	27.3	28.4	50%(H22)
ss213	3 自分らしい暮らし方ができている人の割合	60.3	62.4	60.5	63.2	59.7	70%(H22)
ss214	43 住んでいる地域は車の往来を気にせず出歩けると思う人の割合	44.4	42.7	46.8	45.8	47.2	55%(H22)
ss215	63 食べ物や飲み物は安心だと思う人の割合	52.7	62.6	66.4	64.6	58.4	65%(H22)
ss216	- 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	24.6	30.4	33.0	28.8	-	50%(H22)
ss217	61 体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	70.2	81.0	79.8	77.4	74.2	75%(H22)
ss218	28 地域に自分の活躍の場がある人の割合	20.7	26.5	26.2	22.1	21.8	50%(H22)
ss220	- 地域の学校の行事によく参加する人の割合	20.5	25.2	28.0	23.2	-	45%(H22)
ss221	33 地域の風土や文化について知っている人の割合	36.8	41.0	39.1	37.5	35.2	55%(H22)
ss222	39 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	10.8日	14.1日	13.6日	11.7日	12.7日	30日(H22)
ss223	40 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	3,180円	2,972円	3,154円	3,334円	2,561円	13,000円(H22)
ss224	62 不当な差別がない社会だと思う人の割合	27.0	25.7	32.4	29.4	18.6	50%(H22)
ss226	21 平日に家族で話をする時間	131.5分	133.2分	123.5分	119.9分	136.4分	150分(H22)
ss227	32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数	3.8人	3.7人	4.1人	3.4人	3.4人	7人(H22)
ss228	4 目的をもって学んでいるものがある人の割合	35.1	37.5	40.6	39.3	40.1	55%(H22)
ss229	42 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	46.9	41.6	50.3	49.4	49.2	60%(H22)
ss230	25 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	58.1	59.2	63.0	57.6	57.1	70%(H22)
ss231	36 住んでいる地域以外に「ふるさと」と考える場所がある人の割合	51.5	56.0	53.7	54.6	52.4	55%(H22)
ss232	7 老後に不安を感じる人の割合	74.4	74.7	74.3	73.3	78.3	70%(H22)
ss234	47 住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思う人の割合	-	-	-	-	54.1	-
ss235	44 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合	-	-	-	-	31.1	-
ss236	46 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合	-	-	-	-	39.1	-
ss237	57 企業は子育て支援に積極的だと思う人の割合	-	-	-	-	4.9	-
ss238	10 災害に対する備えをしている人の割合	-	-	-	-	21.8	-
ss239	27 地域の行事によく参加する人の割合	-	-	-	-	35.9	-
ss240	20 地域活動やボランティア活動をしている人の割合	-	-	-	-	29.6	-
ss241	31 地域の異なる世代の人とつきあいがある人の割合	-	-	-	-	42.8	-
ss242	11 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	-	-	-	-	41.0	-
ky104	14 ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合	88.4	90.4	90.9	92.9	91.3	90%(H22)
ky105	- リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	22.6	21.7	24.3	25.6	-	50%(H22)
ky106	19 家庭で環境のことを学んでいる人の割合	36.8	36.6	38.8	34.9	36.2	55%(H22)
ky107	68 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	12.9	12.2	14.9	12.4	10.5	40%(H22)
ky108	18 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	61.1	64.6	64.5	66.0	61.9	65%(H22)
ky109	64 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思う人の割合	12.3	12.5	14.4	10.8	20.5	35%(H22)
ky110	13 水を大切に使用している人の割合	78.4	83.2	76.4	79.7	77.1	80%(H22)
ky111	35 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	52.7	54.6	54.6	55.0	56.8	70%(H22)
ky112	15 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	80.6	84.2	82.0	83.7	81.3	85%(H22)
ky113	- 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	-	29.8	29.5	24.5	-	-
ky114	67 森を守るために都市住民も協力すべきだと思う人の割合	-	-	-	-	85.6	-
ky115	12 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	-	-	-	-	53.0	-
ky116	16 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	-	-	-	-	52.9	-
ky117	50 住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	-	-	-	-	46.2	-
sk141	24 しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	50.8	59.3	56.7	56.2	56.3	65%(H22)
sk142	23 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	42.0	48.0	51.1	48.1	46.9	60%(H22)
sk143	22 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	54.1	62.4	62.1	60.4	60.5	65%(H22)
sk144	38 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	37.2	40.9	42.4	39.3	37.6	55%(H22)
sk145	60 自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合	2.6	2.5	3.7	5.0	3.4	30%(H22)
sk146	54 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う人の割合	13.2	15.7	18.5	14.1	15.6	40%(H22)
sk147	58 若者が希望を持てる社会だと思う人の割合	-	-	-	-	7.9	-
sk148	56 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思う人の割合	-	-	-	-	8.6	-
sk149	59 挑戦する人を進んで応援する社会だと思う人の割合	-	-	-	-	8.2	-
tk155	5 外国人と直接に交流したことがある人の割合	23.8	27.0	23.6	28.1	25.7	45%(H22)
tk156	41 災害に対して住んでいる地域は安全だと思う人の割合	50.9	50.2	60.5	49.8	50.5	60%(H22)
tk157	37 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	23.6	32.2	34.3	25.9	32.8	50%(H22)
tk158	- 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	11.7	14.8	14.0	13.7	-	35%(H22)
tk159	49 住んでいる地域はきれいだと思う人の割合	57.0	57.9	62.6	58.4	60.4	65%(H22)
tk160	53 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	13.4	17.6	14.6	12.7	12.5	40%(H22)
tk161	52 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	55.0	61.5	58.2	59.1	51.0	70%(H22)
tk162	51 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思う人の割合	21.4	25.3	25.1	25.2	27.8	35%(H22)
tk163	17 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	52.2	55.8	53.8	58.1	54.0	60%(H22)
tk164	29 身近に自然とふれあえる場がある人の割合	67.4	75.6	68.9	67.6	67.1	80%(H22)
tk165	55 県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合	45.8	45.3	47.4	45.7	41.5	55%(H22)
tk166	45 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思う人の割合	64.1	66.0	66.5	65.7	62.7	65%(H22)
tk167	- 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思う人の割合	49.4	54.6	52.9	53.2	-	60%(H22)
tk168	2 住んでいる家に満足している人の割合	64.7	72.3	68.7	67.2	67.5	70%(H22)
tk169	34 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	-	-	-	-	47.5	-
tk170	69 住んでいる地域に住み続けたい人の割合	-	-	-	-	67.8	-
tk171	65 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思う人の割合	-	-	-	-	7.1	-
tk172	48 住んでいる地域の公共交通は便利だと思う人の割合	-	-	-	-	50.8	-

	全県	全県	全県	全県	全県
標本数	5,000	3,000	3,000	5,000	5,000
回収数	2,989	1,065	975	2,371	2,568
回収率	59.8%	35.5%	32.5%	47.4%	51.4%

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧(神戸)

単位: %

質問	指標名	H14	H15	H16	H17	H18	(全県)	ともにめざそう値
ss202	66 インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	18.5	26.4	31.5	34.2	20.5	25.1	40%(H22)
ss203	8 かかりつけの医者がある人の割合	61.4	62.6	63.9	64.7	60.9	60.2	70%(H22)
ss206	6 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	43.2	45.3	44.1	54.5	52.2	41.6	50%(H22)
ss208	30 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	59.1	69.0	64.9	61.9	62.9	59.2	70%(H22)
ss209	1 健康づくりに取り組んでいる人の割合	62.9	57.1	57.7	64.5	66.5	63.8	75%(H22)
ss211	9 災害時の避難所を知っている人の割合	73.7	78.0	78.4	78.8	81.7	75.1	75%(H22)
ss212	26 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	19.7	19.0	27.9	22.0	22.0	28.4	50%(H22)
ss213	3 自分らしい暮らし方ができている人の割合	59.5	64.0	61.5	64.7	54.8	59.7	70%(H22)
ss214	43 住んでいる地域は車の往來を気にせず出歩けると思う人の割合	44.8	37.6	53.1	52.3	51.2	47.2	55%(H22)
ss215	63 食べ物や飲み水は安心だと思ふ人の割合	45.2	63.2	65.3	67.2	61.3	58.4	65%(H22)
ss216	- 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	19.3	22.1	27.7	24.4	-	-	50%(H22)
ss217	61 体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	70.7	83.5	82.0	80.3	73.6	74.2	75%(H22)
ss218	28 地域に自分の活躍の場がある人の割合	17.8	22.6	20.2	15.6	12.8	21.8	50%(H22)
ss220	- 地域の学校の行事によく参加する人の割合	18.1	22.0	26.4	18.3	-	-	45%(H22)
ss221	33 地域の風土や文化について知っている人の割合	34.0	39.5	25.5	32.7	30.0	35.2	55%(H22)
ss222	39 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	10.4	16.6	11.2	10.8	13.4日	12.7日	30日(H22)
ss223	40 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	2,872	2,833	3,417	3,007	2,544円	2,561円	13,000円(H22)
ss224	62 不当な差別がない社会だと思ふ人の割合	28.2	23.3	29.0	30.4	19.9	18.6	50%(H22)
ss226	21 平日に家族で話をする時間	147	126	119	120.8	144.4分	136.4分	150分(H22)
ss227	32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子どもの数	3.5	3.4	3.3	2.9	2.6人	3.4人	7人(H22)
ss228	4 目的をもって学んでいるものがある人の割合	34.7	37.8	40.7	42.9	41.7	40.1	55%(H22)
ss229	42 夜9時以降に寝ている地域を安心して歩けると思う人の割合	40.5	37.2	51.0	50.3	51.0	49.2	60%(H22)
ss230	25 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	56.4	55.2	55.8	54.2	49.8	57.1	70%(H22)
ss231	36 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	52.9	51.8	51.1	56.8	55.6	52.4	55%(H22)
ss232	7 老後に不安を感じる人の割合	74.9	74.7	74.2	72.5	78.6	78.3	70%(H22)
ss234	47 住んでいる地域の子供は伸び伸びと育っていると思う人の割合	-	-	-	-	50.0	54.1	-
ss235	44 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思ふ人の割合	-	-	-	-	34.0	31.1	-
ss236	46 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思ふ人の割合	-	-	-	-	33.5	39.1	-
ss237	57 企業は子育て支援に積極的だと思ふ人の割合	-	-	-	-	2.1	4.9	-
ss238	10 災害に対する備えをしている人の割合	-	-	-	-	26.6	21.8	-
ss239	27 地域の行事によく参加する人の割合	-	-	-	-	23.6	35.9	-
ss240	20 地域活動やボランティア活動をしている人の割合	-	-	-	-	21.5	29.6	-
ss241	31 地域の異なる世代の人とつきあいがあふる人の割合	-	-	-	-	36.6	42.8	-
ss242	11 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	-	-	-	-	46.6	41.0	-
ky104	14 ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合	84.6	86.2	86.5	92.5	90.3	91.3	90%(H22)
ky105	- リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	20.1	24.1	20.2	25.0	-	-	50%(H22)
ky106	19 家庭で環境のことを学んでいる人の割合	35.9	42.4	37.2	32.8	42.4	36.2	55%(H22)
ky107	68 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思ふ人の割合	13.1	7.7	13.8	9.3	8.5	10.5	40%(H22)
ky108	18 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思ふ人の割合	60.2	72.4	67.7	68.8	62.4	61.9	65%(H22)
ky109	64 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると考える人の割合	11.2	11.2	14.9	6.8	20.9	20.5	35%(H22)
ky110	13 水を大切に使用している人の割合	79.2	86.2	76.0	78.9	79.2	77.1	80%(H22)
ky111	35 地元や県内でとれた農産物や水産物を買っている人の割合	52.1	60.5	53.2	59.5	58.0	56.8	70%(H22)
ky112	15 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	79.5	84.9	79.2	82.6	80.7	81.3	85%(H22)
ky113	- 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	-	39.5	33.0	26.5	-	-	-
ky114	67 森を守るために都市住民も協力すべきだと思ふ人の割合	-	-	-	-	91.0	85.6	-
ky115	12 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	-	-	-	-	52.7	53.0	-
ky116	16 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	-	-	-	-	54.1	52.9	-
ky117	50 住んでいる地域の自然環境は守られていると思ふ人の割合	-	-	-	-	50.5	46.2	-
sk141	24 しごとと自分の生活の両立ができていると思ふ人の割合	48.3	63.8	56.5	50.3	59.2	56.3	65%(H22)
sk142	23 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	42.9	48.7	54.1	47.6	49.7	46.9	60%(H22)
sk143	22 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	54.4	67.1	65.1	59.2	62.2	60.5	65%(H22)
sk144	38 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	34.7	42.5	35.9	36.9	33.2	37.6	55%(H22)
sk145	60 自分にあった職業への転職がしやすいと思ふ人の割合	1.5	2.5	4.7	8.8	2.5	3.4	30%(H22)
sk146	54 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思ふ人の割合	12.7	19.5	19.6	14.7	13.4	15.6	40%(H22)
sk147	58 若者が希望を持って社会だと思ふ人の割合	-	-	-	-	8.4	7.9	-
sk148	56 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると考える人の割合	-	-	-	-	7.4	8.6	-
sk149	59 挑戦する人を進んで応援する社会だと思ふ人の割合	-	-	-	-	8.0	8.2	-
tk155	5 外国人と直接に交流したことがある人の割合	27.0	34.5	30.9	35.8	31.6	25.7	45%(H22)
tk156	41 災害に対して住んでいる地域は安全だと思ふ人の割合	47.1	47.1	66.7	51.5	51.0	50.5	60%(H22)
tk157	37 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	18.9	25.3	32.3	19.3	23.9	32.8	50%(H22)
tk158	- 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	10.0	14.9	8.6	12.6	-	-	35%(H22)
tk159	49 住んでいる地域はきれいだと思ふ人の割合	59.1	65.1	70.5	62.8	68.5	60.4	65%(H22)
tk160	53 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思ふ人の割合	13.1	20.9	15.4	11.8	11.5	12.5	40%(H22)
tk161	52 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	54.8	70.1	55.2	61.8	46.3	51.0	70%(H22)
tk162	51 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思ふ人の割合	27.8	40.7	36.2	36.7	37.7	27.8	35%(H22)
tk163	17 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	65.6	70.1	70.8	73.6	70.0	54.0	60%(H22)
tk164	29 身近に自然とふれあえる場がある人の割合	66.0	75.9	69.6	66.8	65.0	67.1	80%(H22)
tk165	55 県内のどこへでも便利に移動できると考える人の割合	47.5	57.0	53.8	48.2	47.3	41.5	55%(H22)
tk166	45 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思ふ人の割合	58.7	67.4	70.8	66.8	63.5	62.7	65%(H22)
tk167	- 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思ふ人の割合	55.6	61.8	58.9	56.9	-	-	60%(H22)
tk168	2 住んでいる家に満足している人の割合	59.8	69.2	64.9	66.2	63.5	67.5	70%(H22)
tk169	34 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	-	-	-	-	48.0	47.5	-
tk170	69 住んでいる地域に住み続けたい人の割合	-	-	-	-	65.7	67.8	-
tk171	65 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思ふ人の割合	-	-	-	-	4.6	7.1	-
tk172	48 住んでいる地域の公共交通は便利だと思ふ人の割合	-	-	-	-	60.1	50.8	-

	神戸	神戸	神戸	神戸	神戸	全県
標本数	500	300	300	500	500	5,000
回収数	265	94	97	204	209	2,568
回収率	53.0%	31.3%	32.3%	40.8%	41.8%	51.4%

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧【阪神南】

単位: %

質問	指標名	H14	H15	H16	H17	H18	(全県)	ともめざそう値
ss202	66 インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	18.1	19.3	33.3	35.0	27.3	25.1	40%(H22)
ss203	8 かかりつけの医者がある人の割合	62.7	64.4	73.6	65.4	57.2	60.2	70%(H22)
ss206	6 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	48.5	45.9	39.1	48.3	41.9	41.6	50%(H22)
ss208	30 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	61.5	54.8	64.8	54.8	63.7	59.2	70%(H22)
ss209	1 健康づくりに取り組んでいる人の割合	61.5	69.0	68.6	65.4	65.2	63.8	75%(H22)
ss211	9 災害時の避難所を知っている人の割合	66.2	71.1	69.4	75.8	71.1	75.1	75%(H22)
ss212	26 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	23.5	16.0	26.6	21.0	29.2	28.4	50%(H22)
ss213	3 自分らしい暮らし方ができている人の割合	60.4	59.6	63.9	65.4	63.5	59.7	70%(H22)
ss214	43 住んでいる地域は車の往來を気にせず出歩けると思う人の割合	41.2	37.1	38.9	42.6	43.7	47.2	55%(H22)
ss215	63 食べ物や飲み物は安心だと思ふ人の割合	47.7	54.5	69.4	57.6	52.7	58.4	65%(H22)
ss216	- 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	25.4	30.2	33.8	28.2	-	-	50%(H22)
ss217	61 体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	70.8	85.2	76.8	78.6	78.9	74.2	75%(H22)
ss218	28 地域に自分の活躍の場がある人の割合	18.5	22.0	17.9	19.8	19.1	21.8	50%(H22)
ss220	- 地域の学校の行事によく参加する人の割合	16.2	14.3	21.2	20.8	-	-	45%(H22)
ss221	33 地域の風土や文化について知っている人の割合	33.5	36.6	36.1	33.5	31.8	35.2	55%(H22)
ss222	39 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	11.4	12.5	16.0	11.8	12.8日	12.7日	30日(H22)
ss223	40 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	3,237	2,417	3,218	3,165	2,418円	2,561円	13,000円(H22)
ss224	62 不当な差別がない社会だと思ふ人の割合	27.7	22.1	37.5	28.1	15.0	18.6	50%(H22)
ss226	21 平日に家族で話をする時間	137	106	127	124.8	151.5分	136.4分	150分(H22)
ss227	32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数	3.0	1.7	3.9	2.7	2.7人	3.4人	7人(H22)
ss228	4 目的をもって学んでいるものがある人の割合	38.1	36.9	46.4	38.3	40.5	40.1	55%(H22)
ss229	42 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	50.4	31.0	51.4	47.3	52.0	49.2	60%(H22)
ss230	25 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	56.5	53.5	71.8	56.7	59.1	57.1	70%(H22)
ss231	36 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	53.1	67.0	65.3	62.1	51.6	52.4	55%(H22)
ss232	7 老後に不安を感じる人の割合	75.0	78.9	72.2	67.6	77.1	78.3	70%(H22)
ss234	47 住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思う人の割合	-	-	-	-	50.0	54.1	-
ss235	44 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合	-	-	-	-	34.7	31.1	-
ss236	46 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合	-	-	-	-	38.1	39.1	-
ss237	57 企業は子育て支援に積極的だと思ふ人の割合	-	-	-	-	7.3	4.9	-
ss238	10 災害に対する備えをしている人の割合	-	-	-	-	25.4	21.8	-
ss239	27 地域の行事によく参加する人の割合	-	-	-	-	24.0	35.9	-
ss240	20 地域活動やボランティア活動をしている人の割合	-	-	-	-	23.1	29.6	-
ss241	31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合	-	-	-	-	39.5	42.8	-
ss242	11 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	-	-	-	-	43.1	41.0	-
ky104	14 ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合	95.0	89.8	97.2	96.6	90.4	91.3	90%(H22)
ky105	- リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	22.3	23.0	22.5	27.3	-	-	50%(H22)
ky106	19 家庭で環境のことを学んでいる人の割合	44.2	31.8	44.4	37.7	34.9	36.2	55%(H22)
ky107	68 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	13.1	5.7	11.6	13.4	12.6	10.5	40%(H22)
ky108	18 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思ふ人の割合	66.2	64.8	65.3	72.9	68.9	61.9	65%(H22)
ky109	64 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思う人の割合	14.2	11.4	12.9	11.9	22.6	20.5	35%(H22)
ky110	13 水を大切に使用している人の割合	82.3	86.4	77.8	83.9	73.7	77.1	80%(H22)
ky111	35 地元や県内でとれた農水産物を買っている人の割合	39.6	37.2	38.9	38.0	36.3	56.8	70%(H22)
ky112	15 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	85.0	84.1	84.5	87.1	84.8	81.3	85%(H22)
ky113	- 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	-	20.5	26.4	24.5	-	-	-
ky114	67 森を守るために都市住民も協力すべきだと思ふ人の割合	-	-	-	-	87.1	85.6	-
ky115	12 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	-	-	-	-	53.0	53.0	-
ky116	16 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	-	-	-	-	53.3	52.9	-
ky117	50 住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	-	-	-	-	39.8	46.2	-
sk141	24 しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	52.7	54.1	55.2	60.0	59.4	56.3	65%(H22)
sk142	23 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	43.1	45.3	50.0	48.9	49.1	46.9	60%(H22)
sk143	22 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	53.5	57.1	56.7	58.9	62.1	60.5	65%(H22)
sk144	38 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	33.8	32.1	36.1	40.0	42.8	37.6	55%(H22)
sk145	60 自分にあった職業への転職がしやすいと思ふ人の割合	3.8	2.7	6.4	3.7	6.1	3.4	30%(H22)
sk146	54 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思ふ人の割合	11.9	12.6	16.9	14.2	23.0	15.6	40%(H22)
sk147	58 若者が希望を持てる社会だと思ふ人の割合	-	-	-	-	8.5	7.9	-
sk148	56 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思う人の割合	-	-	-	-	13.5	8.6	-
sk149	59 挑戦する人を進んで応援する社会だと思ふ人の割合	-	-	-	-	9.0	8.2	-
tk155	5 外国人と直接に交流したことがある人の割合	31.2	32.6	21.1	25.8	23.6	25.7	45%(H22)
tk156	41 災害に対して住んでいる地域は安全だと思ふ人の割合	42.3	35.2	51.4	44.6	45.4	50.5	60%(H22)
tk157	37 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	22.7	29.5	31.9	22.0	32.0	32.8	50%(H22)
tk158	- 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	10.8	12.5	14.1	9.0	-	-	35%(H22)
tk159	49 住んでいる地域はきれいだと思ふ人の割合	59.2	47.7	63.9	59.7	62.4	60.4	65%(H22)
tk160	53 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思ふ人の割合	6.9	10.5	8.3	12.4	14.9	12.5	40%(H22)
tk161	52 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	60.4	59.1	63.9	64.2	62.4	51.0	70%(H22)
tk162	51 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思ふ人の割合	27.7	35.6	40.3	34.5	45.2	27.8	35%(H22)
tk163	17 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	67.7	76.1	62.5	75.9	68.4	54.0	60%(H22)
tk164	29 身近に自然とふれあえる場がある人の割合	56.9	62.4	55.7	54.7	61.0	67.1	80%(H22)
tk165	55 県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合	58.1	46.6	59.7	58.7	48.5	41.5	55%(H22)
tk166	45 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思ふ人の割合	77.7	75.3	81.9	77.8	81.3	62.7	65%(H22)
tk167	- 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思ふ人の割合	56.2	64.0	54.9	61.3	-	-	60%(H22)
tk168	2 住んでいる家に満足している人の割合	65.0	72.7	66.7	66.3	66.2	67.5	70%(H22)
tk169	34 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	-	-	-	-	42.6	47.5	-
tk170	69 住んでいる地域に住み続けたい人の割合	-	-	-	-	73.3	67.8	-
tk171	65 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思ふ人の割合	-	-	-	-	9.7	7.1	-
tk172	48 住んでいる地域の公共交通は便利だと思ふ人の割合	-	-	-	-	69.5	50.8	-

	阪神南	阪神南	阪神南	阪神南	阪神南	全県
標本数	500	300	300	500	500	5,000
回収数	264	91	72	211	205	2,568
回収率	52.8%	30.3%	24.0%	42.2%	41.0%	51.4%

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧【阪神北】

単位：%

質問	指標名	H14	H15	H16	H17	H18	(全県)	ともめざそう値
ss202	66 インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	23.9	21.7	38.3	35.0	35.0	25.1	40%(H22)
ss203	8 かかりつけの医者がある人の割合	55.8	65.0	63.1	61.9	55.4	60.2	70%(H22)
ss206	6 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	36.5	45.5	50.6	55.0	47.9	41.6	50%(H22)
ss208	30 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	57.5	58.8	59.5	60.7	59.1	59.2	70%(H22)
ss209	1 健康づくりに取り組んでいる人の割合	67.7	66.3	60.5	69.2	64.7	63.8	75%(H22)
ss211	9 災害時の避難所を知っている人の割合	70.9	71.0	66.3	71.2	74.5	75.1	75%(H22)
ss212	26 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	26.7	31.0	22.2	34.0	27.6	28.4	50%(H22)
ss213	3 自分らしい暮らし方ができている人の割合	61.8	69.7	57.0	67.7	59.0	59.7	70%(H22)
ss214	43 住んでいる地域は車の往來を気にせず出歩けると思う人の割合	46.7	48.5	50.0	45.2	45.5	47.2	55%(H22)
ss215	63 食べ物や飲み水は安心だと思ふ人の割合	53.0	58.6	52.3	66.2	56.7	58.4	65%(H22)
ss216	- 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	33.0	35.4	54.8	41.5	-	-	50%(H22)
ss217	61 体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	73.0	78.9	81.7	80.2	75.4	74.2	75%(H22)
ss218	28 地域に自分の活躍の場がある人の割合	20.4	18.7	25.9	27.3	23.6	21.8	50%(H22)
ss220	- 地域の学校の行事によく参加する人の割合	20.4	19.8	24.7	26.4	-	-	45%(H22)
ss221	33 地域の風土や文化について知っている人の割合	30.5	32.3	38.6	42.8	39.6	35.2	55%(H22)
ss222	39 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	10.4日	15.7日	19.1日	12.1日	11.1日	12.7日	30日(H22)
ss223	40 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	3,332円	2,953円	2,360円	3,079円	2,530円	2,561円	13,000円(H22)
ss224	62 不当な差別がない社会だと思ふ人の割合	34.0	33.3	35.3	31.9	18.0	18.6	50%(H22)
ss226	21 平日に家族で話をする時間	123.9分	149.0分	127.5分	125.5分	150.2分	136.4分	150分(H22)
ss227	32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数	3.6人	3.4人	4.0人	3.7人	3.3人	3.4人	7人(H22)
ss228	4 目的をもって学んでいるものがある人の割合	33.7	33.0	40.5	40.2	40.2	40.1	55%(H22)
ss229	42 夜9時以降に寝ている地域を安心して歩けると思う人の割合	49.5	51.0	46.5	55.0	43.9	49.2	60%(H22)
ss230	25 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	56.5	62.2	57.8	57.3	48.1	57.1	70%(H22)
ss231	36 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	63.2	58.6	60.0	59.9	57.4	52.4	55%(H22)
ss232	7 老後に不安を感じる人の割合	71.9	76.0	69.8	72.9	82.0	78.3	70%(H22)
ss234	47 住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っているとと思う人の割合	-	-	-	-	52.5	54.1	-
ss235	44 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合	-	-	-	-	24.7	31.1	-
ss236	46 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合	-	-	-	-	38.4	39.1	-
ss237	57 企業は子育て支援に積極的だと思ふ人の割合	-	-	-	-	4.2	4.9	-
ss238	10 災害に対する備えをしている人の割合	-	-	-	-	23.6	21.8	-
ss239	27 地域の行事によく参加する人の割合	-	-	-	-	30.5	35.9	-
ss240	20 地域活動やボランティア活動をしている人の割合	-	-	-	-	32.0	29.6	-
ss241	31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合	-	-	-	-	39.9	42.8	-
ss242	11 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	-	-	-	-	44.9	41.0	-
ky104	14 ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合	92.6	96.0	95.3	93.9	94.4	91.3	90%(H22)
ky105	- リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	22.1	19.2	32.1	26.4	-	-	50%(H22)
ky106	19 家庭で環境のことを学んでいる人の割合	31.9	30.6	35.4	35.1	35.4	36.2	55%(H22)
ky107	68 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	13.3	14.4	17.4	13.9	6.0	10.5	40%(H22)
ky108	18 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	70.2	60.8	60.5	67.1	64.1	61.9	65%(H22)
ky109	64 身近な環境のことを知る仕組みが整っているとと思う人の割合	13.7	17.3	14.1	13.2	18.4	20.5	35%(H22)
ky110	13 水を大切に使用している人の割合	79.6	85.9	80.2	79.1	77.7	77.1	80%(H22)
ky111	35 地元や県内でとれた農水産物を買っている人の割合	50.2	50.0	63.5	51.9	52.5	56.8	70%(H22)
ky112	15 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	81.8	83.8	89.5	85.8	84.9	81.3	85%(H22)
ky113	- 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	-	31.9	34.5	27.6	-	-	-
ky114	67 森を守るために都市住民も協力すべきだと思ふ人の割合	-	-	-	-	84.9	85.6	-
ky115	12 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	-	-	-	-	57.6	53.0	-
ky116	16 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	-	-	-	-	52.7	52.9	-
ky117	50 住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	-	-	-	-	48.8	46.2	-
sk141	24 しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	50.5	65.4	54.5	56.4	50.5	56.3	65%(H22)
sk142	23 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	38.2	50.6	48.7	48.9	43.7	46.9	60%(H22)
sk143	22 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	50.9	61.9	57.7	61.1	58.0	60.5	65%(H22)
sk144	38 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	38.9	37.8	54.8	37.6	34.3	37.6	55%(H22)
sk145	60 自分にあった職業への転職がしやすいと思ふ人の割合	2.5	3.5	3.8	5.7	1.3	3.4	30%(H22)
sk146	54 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思ふ人の割合	12.6	10.3	15.3	12.3	14.0	15.6	40%(H22)
sk147	58 若者が希望を持てる社会だと思ふ人の割合	-	-	-	-	6.9	7.9	-
sk148	56 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っているとと思う人の割合	-	-	-	-	7.8	8.6	-
sk149	59 挑戦する人を進んで応援する社会だと思ふ人の割合	-	-	-	-	7.8	8.2	-
tk155	5 外国人と直接に交流したことがある人の割合	22.8	24.2	23.5	31.8	31.8	25.7	45%(H22)
tk156	41 災害に対して住んでいる地域は安全だと思ふ人の割合	60.0	53.5	66.3	54.3	48.0	50.5	60%(H22)
tk157	37 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	28.8	33.7	40.7	37.1	38.0	32.8	50%(H22)
tk158	- 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	9.1	12.2	22.4	13.9	-	-	35%(H22)
tk159	49 住んでいる地域はきれいだと思ふ人の割合	66.3	65.7	68.6	68.3	68.7	60.4	65%(H22)
tk160	53 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思ふ人の割合	13.0	11.3	17.6	10.2	8.4	12.5	40%(H22)
tk161	52 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	54.7	53.1	53.5	64.3	54.5	51.0	70%(H22)
tk162	51 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思ふ人の割合	36.8	24.2	31.4	32.0	31.6	27.8	35%(H22)
tk163	17 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	55.1	61.6	61.9	62.9	63.6	54.0	60%(H22)
tk164	29 身近に自然とふれあえる場がある人の割合	71.9	77.6	79.0	74.4	68.3	67.1	80%(H22)
tk165	55 県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合	50.2	36.1	38.4	48.3	42.8	41.5	55%(H22)
tk166	45 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思ふ人の割合	68.4	63.6	62.8	61.1	58.3	62.7	65%(H22)
tk167	- 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思ふ人の割合	49.1	46.9	48.2	52.4	-	-	60%(H22)
tk168	2 住んでいる家に満足している人の割合	69.1	75.5	73.3	66.2	69.2	67.5	70%(H22)
tk169	34 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	-	-	-	-	50.4	47.5	-
tk170	69 住んでいる地域に住み続けたい人の割合	-	-	-	-	67.9	67.8	-
tk171	65 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思ふ人の割合	-	-	-	-	6.6	7.1	-
tk172	48 住んでいる地域の公共交通は便利だと思ふ人の割合	-	-	-	-	55.7	50.8	-

	阪神北	阪神北	阪神北	阪神北	阪神北	全県
標本数	500	300	300	500	500	5,000
回収数	291	90	86	217	252	2,568
回収率	58.2%	30.0%	28.7%	43.4%	50.4%	51.4%

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧(東播磨)

単位: %

質問	指標名	H14	H15	H16	H17	H18	(全県)	ともめぐらさず値
ss202	66 インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	19.5	23.5	34.8	26.3	28.2	25.1	40%(H22)
ss203	8 かかりつけの医者がある人の割合	54.6	58.9	55.9	52.4	54.4	60.2	70%(H22)
ss206	6 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	36.5	43.5	45.2	38.9	32.4	41.6	50%(H22)
ss208	30 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	62.1	57.3	54.8	51.1	51.6	59.2	70%(H22)
ss209	1 健康づくりに取り組んでいる人の割合	57.0	66.7	59.3	58.3	61.0	63.8	75%(H22)
ss211	9 災害時の避難所を知っている人の割合	63.1	63.3	75.3	63.6	67.3	75.1	75%(H22)
ss212	26 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	24.6	32.9	32.2	23.0	26.0	28.4	50%(H22)
ss213	3 自分らしい暮らし方ができている人の割合	63.5	57.8	53.2	56.0	58.1	59.7	70%(H22)
ss214	43 住んでいる地域は車の往来を気にせず歩けると思う人の割合	42.7	35.2	35.2	32.1	39.2	47.2	55%(H22)
ss215	63 食べ物や飲み物は安心だと思える人の割合	57.3	52.2	58.7	56.3	49.3	58.4	65%(H22)
ss216	- 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	24.6	27.8	25.0	26.6	-	-	50%(H22)
ss217	61 体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	71.0	73.8	77.2	73.7	72.1	74.2	75%(H22)
ss218	28 地域に自分の活躍の場がある人の割合	19.1	26.4	28.0	15.3	18.4	21.8	50%(H22)
ss220	- 地域の学校の行事によく参加する人の割合	19.5	27.2	32.2	21.0	-	-	45%(H22)
ss221	33 地域の風土や文化について知っている人の割合	36.9	30.3	49.5	34.8	28.0	35.2	55%(H22)
ss222	39 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	12.1	12.4	12.5	12.2	14.0日	12.7日	30日(H22)
ss223	40 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	3,550	2,977	4,117	2,926	2,640円	2,561円	13,000円(H22)
ss224	62 不当な差別がない社会だと思える人の割合	21.5	19.3	34.1	30.9	19.0	18.6	50%(H22)
ss226	21 平日に家族で話をする時間	123	107	118	104.2	115.3分	136.4分	150分(H22)
ss227	32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数	3.7	3.9	4.3	3.3	3.5人	3.4人	7人(H22)
ss228	4 目的をもって学んでいるものがある人の割合	37.5	35.4	40.4	37.1	38.9	40.1	55%(H22)
ss229	42 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	43.3	29.2	51.1	39.6	38.1	49.2	60%(H22)
ss230	25 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	59.7	56.2	63.4	50.2	61.0	57.1	70%(H22)
ss231	36 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	48.5	58.4	49.5	49.8	57.7	52.4	55%(H22)
ss232	7 老後に不安を感じる人の割合	75.4	72.7	79.8	77.5	80.7	78.3	70%(H22)
ss234	47 住んでいる地域の子供は伸び伸びと育っていると思う人の割合	-	-	-	-	52.2	54.1	-
ss235	44 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合	-	-	-	-	24.9	31.1	-
ss236	46 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合	-	-	-	-	40.7	39.1	-
ss237	57 企業は子育て支援に積極的だと思える人の割合	-	-	-	-	4.9	4.9	-
ss238	10 災害に対する備えをしている人の割合	-	-	-	-	11.7	21.8	-
ss239	27 地域の行事によく参加する人の割合	-	-	-	-	34.6	35.9	-
ss240	20 地域活動やボランティア活動をしている人の割合	-	-	-	-	25.6	29.6	-
ss241	31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合	-	-	-	-	40.4	42.8	-
ss242	11 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	-	-	-	-	33.5	41.0	-
ky104	14 ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合	85.7	89.9	89.2	92.0	89.2	91.3	90%(H22)
ky105	- リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	21.8	12.6	24.4	25.8	-	-	50%(H22)
ky106	19 家庭で環境のことを学んでいる人の割合	34.8	38.8	41.8	32.9	29.3	36.2	55%(H22)
ky107	68 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	9.6	14.6	12.1	10.6	10.3	10.5	40%(H22)
ky108	18 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	60.1	62.9	72.0	63.3	59.8	61.9	65%(H22)
ky109	64 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると考える人の割合	8.2	6.7	14.4	11.0	18.3	20.5	35%(H22)
ky110	13 水を大切にしている人の割合	71.0	79.8	81.5	74.1	70.9	77.1	80%(H22)
ky111	35 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	61.4	56.2	58.7	59.0	64.9	56.8	70%(H22)
ky112	15 電気のムダ使用に気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	76.8	86.7	82.8	79.8	71.7	81.3	85%(H22)
ky113	- 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	-	31.5	27.5	17.1	-	-	-
ky114	67 森を守るために都市住民も協力すべきだと思える人の割合	-	-	-	-	82.4	85.6	-
ky115	12 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	-	-	-	-	48.4	53.0	-
ky116	16 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	-	-	-	-	46.7	52.9	-
ky117	50 住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	-	-	-	-	36.2	46.2	-
sk141	24 しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	50.9	53.2	56.0	55.0	54.6	56.3	65%(H22)
sk142	23 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じている人の割合	40.6	41.0	50.6	45.7	43.0	46.9	60%(H22)
sk143	22 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	51.2	52.5	56.8	57.1	51.0	60.5	65%(H22)
sk144	38 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	44.4	43.8	47.8	38.9	38.8	37.6	55%(H22)
sk145	60 自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合	4.1	1.3	2.3	3.9	2.9	3.4	30%(H22)
sk146	54 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思える人の割合	10.6	6.8	16.7	10.5	12.4	15.6	40%(H22)
sk147	58 若者が希望を持てる社会だと思える人の割合	-	-	-	-	8.5	7.9	-
sk148	56 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると考える人の割合	-	-	-	-	9.7	8.6	-
sk149	59 挑戦する人を進んで応援する社会だと思える人の割合	-	-	-	-	6.3	8.2	-
tk155	5 外国人と直接に交流したことがある人の割合	22.5	15.1	21.5	25.1	20.4	25.7	45%(H22)
tk156	41 災害に対して住んでいる地域は安全だと思える人の割合	50.9	56.2	63.0	48.6	50.7	50.5	60%(H22)
tk157	37 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	24.9	33.7	28.3	26.2	33.3	32.8	50%(H22)
tk158	- 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	14.3	19.3	18.5	19.6	-	-	35%(H22)
tk159	49 住んでいる地域はきれいだと思える人の割合	49.1	43.3	47.3	45.5	44.7	60.4	65%(H22)
tk160	53 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	7.8	5.7	2.2	6.0	6.3	12.5	40%(H22)
tk161	52 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	49.1	46.1	53.3	45.0	43.1	51.0	70%(H22)
tk162	51 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思う人の割合	14.0	12.4	12.0	19.8	20.3	27.8	35%(H22)
tk163	17 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	50.2	54.7	48.9	50.2	42.0	54.0	60%(H22)
tk164	29 身近に自然とふれあえる場がある人の割合	66.2	71.9	64.5	61.4	54.0	67.1	80%(H22)
tk165	55 県内のどこへでも簡単に移動できると考える人の割合	47.4	47.7	46.7	43.0	41.8	41.5	55%(H22)
tk166	45 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思える人の割合	68.6	77.5	70.7	72.3	72.0	62.7	65%(H22)
tk167	- 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思う人の割合	48.8	51.7	64.1	55.3	-	-	60%(H22)
tk168	2 住んでいる家に満足している人の割合	61.8	67.8	68.1	65.5	65.6	67.5	70%(H22)
tk169	34 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	-	-	-	-	39.7	47.5	-
tk170	69 住んでいる地域に住み続けたい人の割合	-	-	-	-	59.9	67.8	-
tk171	65 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思える人の割合	-	-	-	-	4.9	7.1	-
tk172	48 住んでいる地域の公共交通は便利だと思える人の割合	-	-	-	-	47.8	50.8	-

	東播磨	東播磨	東播磨	東播磨	東播磨	全県
標本数	500	300	300	500	500	5,000
回収数	294	100	94	232	217	2,568
回収率	58.8%	33.3%	31.3%	46.4%	43.4%	51.4%

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧〔北播磨〕

単位：%

質問	指標名	H14	H15	H16	H17	H18	(全県)	ともめざそう値
ss202	66 インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	15.1	31.4	24.3	24.7	20.8	25.1	40%(H22)
ss203	8 かかりつけの医者がある人の割合	62.3	65.6	67.0	63.7	65.0	60.2	70%(H22)
ss206	6 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	31.3	39.0	31.8	34.8	32.8	41.6	50%(H22)
ss208	30 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	60.6	58.7	61.0	50.8	58.6	59.2	70%(H22)
ss209	1 健康づくりに取り組んでいる人の割合	59.2	58.3	69.9	62.7	61.4	63.8	75%(H22)
ss211	9 災害時の避難所を知っている人の割合	60.2	67.8	60.2	64.4	70.2	75.1	75%(H22)
ss212	26 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	28.2	37.5	38.0	32.1	31.9	28.4	50%(H22)
ss213	3 自分らしい暮らし方ができている人の割合	56.3	59.0	61.5	54.2	59.2	59.7	70%(H22)
ss214	43 住んでいる地域は車の往来を気にせず出歩けると思う人の割合	45.4	56.7	50.9	48.4	48.7	47.2	55%(H22)
ss215	63 食べ物や飲み物は安心だと思ふ人の割合	60.9	70.5	72.5	63.2	64.2	58.4	65%(H22)
ss216	- 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	26.8	42.1	35.5	35.1	-	-	50%(H22)
ss217	61 体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	69.4	79.0	82.1	73.3	66.7	74.2	75%(H22)
ss218	28 地域に自分の活躍の場がある人の割合	26.4	29.9	39.0	31.3	29.4	21.8	50%(H22)
ss220	- 地域の学校の行事によく参加する人の割合	27.5	28.1	25.5	28.0	-	-	45%(H22)
ss221	33 地域の風土や文化について知っている人の割合	41.5	48.8	46.2	37.8	40.8	35.2	55%(H22)
ss222	39 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	10.5	13.5	12.0	10.7	11.6日	12.7日	30日(H22)
ss223	40 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	3,126	3,521	3,383	2,498	2,727円	2,561円	13,000円(H22)
ss224	62 不当な差別がない社会だと思ふ人の割合	30.3	32.2	35.8	30.4	18.5	18.6	50%(H22)
ss226	21 平日に家族で話をする時間	118	103	114	116.5	116.3分	136.4分	150分(H22)
ss227	32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数	4.8	4.5	4.4	4.3	4.3人	3.4人	7人(H22)
ss228	4 目的をもって学んでいるものがある人の割合	30.3	40.5	36.4	35.0	35.6	40.1	55%(H22)
ss229	42 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	47.9	53.8	53.8	49.6	53.6	49.2	60%(H22)
ss230	25 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	62.7	66.4	71.7	62.4	62.8	57.1	70%(H22)
ss231	36 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	45.1	40.0	43.0	48.8	46.2	52.4	55%(H22)
ss232	7 老後に不安を感じる人の割合	81.7	70.8	72.2	80.0	76.1	78.3	70%(H22)
ss234	47 住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思う人の割合	-	-	-	-	60.3	54.1	-
ss235	44 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合	-	-	-	-	30.1	31.1	-
ss236	46 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合	-	-	-	-	45.2	39.1	-
ss237	57 企業は子育て支援に積極的だと思ふ人の割合	-	-	-	-	7.3	4.9	-
ss238	10 災害に対する備えをしている人の割合	-	-	-	-	13.1	21.8	-
ss239	27 地域の行事によく参加する人の割合	-	-	-	-	52.6	35.9	-
ss240	20 地域活動やボランティア活動をしている人の割合	-	-	-	-	39.3	29.6	-
ss241	31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合	-	-	-	-	55.3	42.8	-
ss242	11 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	-	-	-	-	36.3	41.0	-
ky104	14 ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合	88.4	95.1	95.4	90.9	93.3	91.3	90%(H22)
ky105	- リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	21.8	22.5	24.1	25.5	-	-	50%(H22)
ky106	19 家庭で環境のことを学んでいる人の割合	36.3	31.4	38.9	29.7	34.7	36.2	55%(H22)
ky107	68 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	15.1	22.3	23.8	17.8	11.3	10.5	40%(H22)
ky108	18 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	55.6	55.0	61.5	54.0	57.7	61.9	65%(H22)
ky109	64 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると考える人の割合	14.1	14.4	16.2	13.1	15.2	20.5	35%(H22)
ky110	13 水を大切に使用している人の割合	79.6	79.3	75.2	77.7	77.5	77.1	80%(H22)
ky111	35 地元や県内でとれた農水産物を買っている人の割合	53.9	56.8	53.7	52.6	63.5	56.8	70%(H22)
ky112	15 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	78.9	85.1	77.8	82.5	83.8	81.3	85%(H22)
ky113	- 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	-	27.5	30.8	25.0	-	-	-
ky114	67 森を守るために都市住民も協力すべきだと思ふ人の割合	-	-	-	-	81.8	85.6	-
ky115	12 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	-	-	-	-	45.4	53.0	-
ky116	16 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	-	-	-	-	54.7	52.9	-
ky117	50 住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	-	-	-	-	50.4	46.2	-
sk141	24 しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	51.1	56.6	57.1	54.7	56.0	56.3	65%(H22)
sk142	23 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	41.9	40.9	44.6	47.4	42.6	46.9	60%(H22)
sk143	22 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	56.3	59.8	64.4	61.5	61.8	60.5	65%(H22)
sk144	38 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	40.1	47.9	43.4	39.5	37.2	37.6	55%(H22)
sk145	60 自分にあった職業への転職がしやすいと思ふ人の割合	2.8	1.8	3.0	2.9	3.5	3.4	30%(H22)
sk146	54 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思ふ人の割合	12.0	20.8	15.0	13.0	11.9	15.6	40%(H22)
sk147	58 若者が希望を持てる社会だと思ふ人の割合	-	-	-	-	5.6	7.9	-
sk148	56 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると考える人の割合	-	-	-	-	5.7	8.6	-
sk149	59 挑戦する人を進んで応援する社会だと思ふ人の割合	-	-	-	-	7.5	8.2	-
tk155	5 外国人と直接に交流したことがある人の割合	20.4	22.0	14.8	19.4	21.9	25.7	45%(H22)
tk156	41 災害に対して住んでいる地域は安全だと思ふ人の割合	62.3	65.0	63.0	55.2	62.4	50.5	60%(H22)
tk157	37 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	25.0	41.3	36.7	32.5	35.5	32.8	50%(H22)
tk158	- 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	12.7	17.4	9.2	18.1	-	-	35%(H22)
tk159	49 住んでいる地域はきれいだと思ふ人の割合	58.1	62.8	57.8	51.2	54.7	60.4	65%(H22)
tk160	53 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思ふ人の割合	16.5	16.5	21.7	13.8	9.5	12.5	40%(H22)
tk161	52 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	50.7	66.4	57.4	53.0	47.2	51.0	70%(H22)
tk162	51 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思ふ人の割合	5.3	5.8	5.7	7.2	4.5	27.8	35%(H22)
tk163	17 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	24.3	23.8	18.3	27.0	24.2	54.0	60%(H22)
tk164	29 身近に自然とふれあえる場がある人の割合	78.5	87.6	85.8	75.9	84.0	67.1	80%(H22)
tk165	55 県内のどこへでも便利に移動できると考える人の割合	27.5	34.2	33.3	24.0	23.9	41.5	55%(H22)
tk166	45 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思ふ人の割合	53.9	58.7	47.7	49.2	44.9	62.7	65%(H22)
tk167	- 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思ふ人の割合	40.5	47.9	41.0	36.2	-	-	60%(H22)
tk168	2 住んでいる家に満足している人の割合	70.1	77.7	73.1	67.6	72.9	67.5	70%(H22)
tk169	34 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	-	-	-	-	42.1	47.5	-
tk170	69 住んでいる地域に住み続けたい人の割合	-	-	-	-	64.0	67.8	-
tk171	65 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思ふ人の割合	-	-	-	-	10.0	7.1	-
tk172	48 住んでいる地域の公共交通は便利だと思ふ人の割合	-	-	-	-	20.8	50.8	-

	北播磨	北播磨	北播磨	北播磨	北播磨	全県
標本数	500	300	300	500	500	5,000
回収数	286	93	109	256	275	2,568
回収率	57.2%	31.0%	36.3%	51.2%	55.0%	51.4%

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧【中播磨】

単位：%

質問	指標名	H14	H15	H16	H17	H18	(全県)	ともめぞう値
ss202	66 インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	17.6	23.6	21.3	23.8	25.4	25.1	40%(H22)
ss203	8 かかりつけの医者がある人の割合	56.1	69.3	59.0	69.3	67.9	60.2	70%(H22)
ss206	6 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	31.1	48.6	32.1	37.1	34.3	41.6	50%(H22)
ss208	30 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	54.1	58.2	49.4	49.1	60.4	59.2	70%(H22)
ss209	1 健康づくりに取り組んでいる人の割合	54.7	69.6	51.9	70.2	62.1	63.8	75%(H22)
ss211	9 災害時の避難所を知っている人の割合	64.9	77.2	72.0	77.4	80.9	75.1	75%(H22)
ss212	26 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	27.7	39.8	26.7	31.9	30.7	28.4	50%(H22)
ss213	3 自分らしい暮らし方ができている人の割合	58.4	69.6	59.0	62.2	62.6	59.7	70%(H22)
ss214	43 住んでいる地域は車の往来を気にせず出歩けると思う人の割合	39.5	40.0	42.2	39.1	41.6	47.2	55%(H22)
ss215	63 食べ物や飲み水は安心だと思う人の割合	50.0	70.5	72.3	62.9	58.7	58.4	65%(H22)
ss216	- 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	23.6	33.6	25.6	25.7	-	-	50%(H22)
ss217	61 体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	70.3	82.6	79.0	77.3	71.8	74.2	75%(H22)
ss218	28 地域に自分の活躍の場がある人の割合	21.6	36.5	26.3	23.9	30.6	21.8	50%(H22)
ss220	- 地域の学校の行事によく参加する人の割合	23.0	38.0	27.5	25.2	-	-	45%(H22)
ss221	33 地域の風土や文化について知っている人の割合	39.9	53.6	39.8	36.1	35.6	35.2	55%(H22)
ss222	39 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	10.2	12.8	11.0	12.7	12.2日	12.7日	30日(H22)
ss223	40 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	3,030	3,778	3,074	2,915	2,697円	2,561円	13,000円(H22)
ss224	62 不当な差別がない社会だと思う人の割合	19.6	29.6	25.6	21.8	15.3	18.6	50%(H22)
ss226	21 平日に家族で話をする時間	124	130	120	117.2	116.7分	136.4分	150分(H22)
ss227	32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数	4.2	4.8	4.2	3.7	4.3人	3.4人	7人(H22)
ss228	4 目的をもって学んでいるものがある人の割合	32.8	39.3	30.8	37.9	40.4	40.1	55%(H22)
ss229	42 夜9時以降に寝ている地域を安心して歩けると思う人の割合	44.3	47.3	44.6	44.5	49.6	49.2	60%(H22)
ss230	25 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	56.8	64.9	55.4	63.6	62.4	57.1	70%(H22)
ss231	36 住んでいる地域以外に「ふるさと」と感じる場所がある人の割合	50.7	57.1	51.2	49.6	45.6	52.4	55%(H22)
ss232	7 老後に不安を感じる人の割合	73.6	70.8	85.4	75.4	76.9	78.3	70%(H22)
ss234	47 住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思う人の割合	-	-	-	-	60.8	54.1	-
ss235	44 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合	-	-	-	-	32.4	31.1	-
ss236	46 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合	-	-	-	-	43.5	39.1	-
ss237	57 企業は子育て支援に積極的だと思う人の割合	-	-	-	-	4.7	4.9	-
ss238	10 災害に対する備えをしている人の割合	-	-	-	-	16.7	21.8	-
ss239	27 地域の行事によく参加する人の割合	-	-	-	-	52.5	35.9	-
ss240	20 地域活動やボランティア活動をしている人の割合	-	-	-	-	39.9	29.6	-
ss241	31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合	-	-	-	-	48.5	42.8	-
ss242	11 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	-	-	-	-	40.2	41.0	-
ky104	14 ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合	85.1	92.0	81.9	87.8	92.2	91.3	90%(H22)
ky105	- リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	25.0	19.6	25.9	18.8	-	-	50%(H22)
ky106	19 家庭で環境のことを学んでいる人の割合	35.1	39.6	29.3	36.6	29.1	36.2	55%(H22)
ky107	68 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	11.1	17.0	15.2	13.4	10.2	10.5	40%(H22)
ky108	18 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	53.4	65.2	56.3	65.9	59.0	61.9	65%(H22)
ky109	64 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると考える人の割合	13.9	13.5	10.1	14.4	19.1	20.5	35%(H22)
ky110	13 水を大切に使用している人の割合	77.0	81.3	61.4	81.4	79.8	77.1	80%(H22)
ky111	35 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	52.7	58.2	50.6	54.8	61.8	56.8	70%(H22)
ky112	15 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	80.1	89.3	75.6	81.9	80.2	81.3	85%(H22)
ky113	- 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	-	21.3	21.0	21.2	-	-	-
ky114	67 森を守るために都市住民も協力すべきだと思う人の割合	-	-	-	-	82.3	85.6	-
ky115	12 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	-	-	-	-	53.3	53.0	-
ky116	16 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	-	-	-	-	54.5	52.9	-
ky117	50 住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	-	-	-	-	42.6	46.2	-
sk141	24 しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	52.0	56.1	60.3	61.3	53.2	56.3	65%(H22)
sk142	23 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	42.9	56.4	51.3	47.6	46.8	46.9	60%(H22)
sk143	22 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	55.4	72.5	68.4	61.7	60.5	60.5	65%(H22)
sk144	38 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	36.1	40.4	42.0	43.7	38.2	37.6	55%(H22)
sk145	60 自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合	1.7	1.0	1.3	2.0	4.4	3.4	30%(H22)
sk146	54 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う人の割合	14.5	19.6	24.4	18.3	15.0	15.6	40%(H22)
sk147	58 若者が希望を持てる社会だと思う人の割合	-	-	-	-	7.8	7.9	-
sk148	56 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると考える人の割合	-	-	-	-	6.3	8.6	-
sk149	59 挑戦する人を進んで応援する社会だと思う人の割合	-	-	-	-	8.9	8.2	-
tk155	5 外国人と直接に交流したことがある人の割合	15.5	24.5	18.3	26.5	21.9	25.7	45%(H22)
tk156	41 災害に対して住んでいる地域は安全だと思う人の割合	52.0	60.9	66.3	48.4	55.2	50.5	60%(H22)
tk157	37 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	20.9	37.5	26.8	27.1	37.3	32.8	50%(H22)
tk158	- 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	14.5	10.0	12.2	13.9	-	-	35%(H22)
tk159	49 住んでいる地域はきれいだと思う人の割合	48.6	61.3	55.4	47.5	50.4	60.4	65%(H22)
tk160	53 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	16.9	33.0	22.0	17.8	18.7	12.5	40%(H22)
tk161	52 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	51.0	69.4	60.2	53.6	51.9	51.0	70%(H22)
tk162	51 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思う人の割合	12.8	19.3	14.8	11.6	13.7	27.8	35%(H22)
tk163	17 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	37.8	35.5	45.1	45.9	41.0	54.0	60%(H22)
tk164	29 身近に自然とふれあえる場がある人の割合	65.5	76.4	57.8	69.0	70.0	67.1	80%(H22)
tk165	55 県内のどこへでも便利に移動できると考える人の割合	47.0	51.4	53.0	48.2	39.7	41.5	55%(H22)
tk166	45 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思う人の割合	69.3	65.1	60.2	71.5	56.7	62.7	65%(H22)
tk167	- 混雑をなくするために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思う人の割合	41.9	53.2	42.5	52.7	-	-	60%(H22)
tk168	2 住んでいる家に満足している人の割合	64.9	79.5	72.0	67.1	70.9	67.5	70%(H22)
tk169	34 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	-	-	-	-	52.8	47.5	-
tk170	69 住んでいる地域に住み続けたい人の割合	-	-	-	-	71.1	67.8	-
tk171	65 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思う人の割合	-	-	-	-	5.5	7.1	-
tk172	48 住んでいる地域の公共交通は便利だと思う人の割合	-	-	-	-	45.8	50.8	-

	中播磨	中播磨	中播磨	中播磨	中播磨	全県
標本数	500	300	300	500	500	5,000
回収数	301	122	83	226	245	2,568
回収率	60.2%	40.7%	27.7%	45.2%	49.0%	51.4%

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧〔西播磨〕

単位：%

質問	指標名	H14	H15	H16	H17	H18	(全県)	ともめざそう値
ss202	66 インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	18.0	25.6	24.3	24.6	21.4	25.1	40%(H22)
ss203	8 かかりつけの医者がある人の割合	62.1	51.7	65.5	66.3	60.4	60.2	70%(H22)
ss206	6 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	33.4	41.9	44.1	39.3	33.9	41.6	50%(H22)
ss208	30 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	61.2	56.5	64.6	63.5	57.0	59.2	70%(H22)
ss209	1 健康づくりに取り組んでいる人の割合	61.2	56.7	63.2	62.2	60.4	63.8	75%(H22)
ss211	9 災害時の避難所を知っている人の割合	61.8	70.8	77.8	79.2	75.6	75.1	75%(H22)
ss212	26 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	30.3	37.4	34.3	36.7	39.1	28.4	50%(H22)
ss213	3 自分らしい暮らし方ができている人の割合	60.6	55.0	70.4	67.8	66.1	59.7	70%(H22)
ss214	43 住んでいる地域は車の往来を気にせず出歩けると思う人の割合	52.1	56.9	53.6	55.1	53.7	47.2	55%(H22)
ss215	63 食べ物や飲み物は安心だと思ふ人の割合	67.2	71.8	75.4	76.7	63.8	58.4	65%(H22)
ss216	- 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	30.3	37.6	38.3	30.6	-	-	50%(H22)
ss217	61 体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	66.6	81.0	83.2	72.8	72.4	74.2	75%(H22)
ss218	28 地域に自分の活躍の場がある人の割合	29.0	39.7	42.2	36.6	29.4	21.8	50%(H22)
ss220	- 地域の学校の行事によく参加する人の割合	27.8	36.5	44.5	32.2	-	-	45%(H22)
ss221	33 地域の風土や文化について知っている人の割合	47.9	49.6	56.1	54.7	48.2	35.2	55%(H22)
ss222	39 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	11.5	13.0	14.6	11.7	11.6日	12.7日	30日(H22)
ss223	40 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	3,333	2,772	3,537	2,950	2,496円	2,561円	13,000円(H22)
ss224	62 不当な差別がない社会だと思ふ人の割合	23.0	30.2	33.3	28.8	18.9	18.6	50%(H22)
ss226	21 平日に家族で話をする時間	118	104	141	135.4	133.6分	136.4分	150分(H22)
ss227	32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数	5.0	5.1	5.2	4.5	4.5人	3.4人	7人(H22)
ss228	4 目的をもって学んでいるものがある人の割合	37.2	40.9	47.3	42.1	39.4	40.1	55%(H22)
ss229	42 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	56.2	56.9	48.6	55.0	49.3	49.2	60%(H22)
ss230	25 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	62.1	66.4	72.2	66.8	68.0	57.1	70%(H22)
ss231	36 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	43.8	52.6	45.2	52.0	45.6	52.4	55%(H22)
ss232	7 老後に不安を感じる人の割合	71.0	77.5	67.5	77.1	76.4	78.3	70%(H22)
ss234	47 住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思う人の割合	-	-	-	-	61.1	54.1	-
ss235	44 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合	-	-	-	-	28.7	31.1	-
ss236	46 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合	-	-	-	-	42.5	39.1	-
ss237	57 企業は子育て支援に積極的だと思ふ人の割合	-	-	-	-	7.8	4.9	-
ss238	10 災害に対する備えをしている人の割合	-	-	-	-	20.8	21.8	-
ss239	27 地域の行事によく参加する人の割合	-	-	-	-	61.7	35.9	-
ss240	20 地域活動やボランティア活動をしている人の割合	-	-	-	-	38.0	29.6	-
ss241	31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合	-	-	-	-	52.5	42.8	-
ss242	11 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	-	-	-	-	31.5	41.0	-
ky104	14 ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合	89.3	89.0	90.4	94.8	90.6	91.3	90%(H22)
ky105	- リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	30.9	28.2	31.3	31.2	-	-	50%(H22)
ky106	19 家庭で環境のことを学んでいる人の割合	37.2	28.0	45.1	36.7	37.3	36.2	55%(H22)
ky107	68 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	15.8	13.6	17.7	12.9	13.0	10.5	40%(H22)
ky108	18 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	58.0	61.9	65.2	58.0	55.7	61.9	65%(H22)
ky109	64 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると考える人の割合	12.0	16.1	21.6	9.7	22.8	20.5	35%(H22)
ky110	13 水を大切にしている人の割合	75.7	77.1	74.1	79.8	77.8	77.1	80%(H22)
ky111	35 地元や県内でとれた農水産物を買っている人の割合	60.3	57.4	60.4	66.0	68.2	56.8	70%(H22)
ky112	15 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	79.8	73.7	80.7	81.1	80.6	81.3	85%(H22)
ky113	- 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	-	20.0	28.7	31.9	-	-	-
ky114	67 森を守るために都市住民も協力すべきだと思ふ人の割合	-	-	-	-	80.7	85.6	-
ky115	12 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	-	-	-	-	55.4	53.0	-
ky116	16 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	-	-	-	-	53.5	52.9	-
ky117	50 住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	-	-	-	-	54.6	46.2	-
sk141	24 しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	53.3	61.6	57.1	65.6	55.6	56.3	65%(H22)
sk142	23 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	42.3	47.8	54.7	48.0	47.5	46.9	60%(H22)
sk143	22 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	55.5	59.6	70.4	62.8	65.8	60.5	65%(H22)
sk144	38 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	42.6	49.1	50.9	42.1	40.1	37.6	55%(H22)
sk145	60 自分にあった職業への転職がしやすいと思ふ人の割合	1.6	1.8	1.0	1.8	4.0	3.4	30%(H22)
sk146	54 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思ふ人の割合	15.8	19.7	18.8	12.9	15.1	15.6	40%(H22)
sk147	58 若者が希望を持てる社会だと思ふ人の割合	-	-	-	-	8.5	7.9	-
sk148	56 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると考える人の割合	-	-	-	-	7.0	8.6	-
sk149	59 挑戦する人を進んで応援する社会だと思ふ人の割合	-	-	-	-	8.9	8.2	-
tk155	5 外国人と直接に交流したことがある人の割合	17.4	26.3	21.2	22.2	23.1	25.7	45%(H22)
tk156	41 災害に対して住んでいる地域は安全だと思ふ人の割合	58.7	53.4	47.4	50.2	50.9	50.5	60%(H22)
tk157	37 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	28.7	36.4	50.0	34.4	41.7	32.8	50%(H22)
tk158	- 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	14.2	17.4	18.0	17.7	-	-	35%(H22)
tk159	49 住んでいる地域はきれいだと思ふ人の割合	55.5	56.0	60.7	62.2	57.9	60.4	65%(H22)
tk160	53 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思ふ人の割合	18.3	27.4	17.0	13.4	13.8	12.5	40%(H22)
tk161	52 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	57.1	58.6	61.1	63.7	44.2	51.0	70%(H22)
tk162	51 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思ふ人の割合	3.5	8.6	5.4	5.7	8.2	27.8	35%(H22)
tk163	17 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	28.7	25.6	31.9	33.6	30.8	54.0	60%(H22)
tk164	29 身近に自然とふれあえる場がある人の割合	77.0	88.0	80.9	81.1	79.5	67.1	80%(H22)
tk165	55 県内のどこへでも便利に移動できると考える人の割合	31.2	29.3	31.3	31.0	28.8	41.5	55%(H22)
tk166	45 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思ふ人の割合	52.4	50.0	50.9	47.8	42.0	62.7	65%(H22)
tk167	- 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思ふ人の割合	38.8	44.5	50.0	47.3	-	-	60%(H22)
tk168	2 住んでいる家に満足している人の割合	71.6	65.8	68.1	76.9	75.4	67.5	70%(H22)
tk169	34 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	-	-	-	-	53.8	47.5	-
tk170	69 住んでいる地域に住み続けたい人の割合	-	-	-	-	72.5	67.8	-
tk171	65 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思ふ人の割合	-	-	-	-	9.2	7.1	-
tk172	48 住んでいる地域の公共交通は便利だと思ふ人の割合	-	-	-	-	20.3	50.8	-

	西播磨	西播磨	西播磨	西播磨	西播磨	全県
標本数	500	300	300	500	500	5,000
回収数	324	114	117	257	289	2,568
回収率	64.8%	38.0%	39.0%	51.4%	57.8%	51.4%







「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧[淡路]

単位：%

質問	指標名	H14	H15	H16	H17	H18	(全県)	ともめざそう値
ss202	66 インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	18.1	20.9	29.0	22.8	21.4	25.1	40%(H22)
ss203	8 かかりつけの医者がある人の割合	63.9	68.8	68.7	65.8	65.0	60.2	70%(H22)
ss206	6 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	24.7	31.9	31.6	29.4	29.3	41.6	50%(H22)
ss208	30 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	39.9	44.3	40.4	44.1	32.7	59.2	70%(H22)
ss209	1 健康づくりに取り組んでいる人の割合	53.5	57.0	67.7	60.4	61.4	63.8	75%(H22)
ss211	9 災害時の避難所を知っている人の割合	54.9	68.1	68.7	70.6	69.9	75.1	75%(H22)
ss212	26 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	26.4	46.5	40.2	31.7	35.0	28.4	50%(H22)
ss213	3 自分らしい暮らし方ができている人の割合	60.1	66.0	59.4	56.4	61.1	59.7	70%(H22)
ss214	43 住んでいる地域は車の往来を気にせず出歩けると思う人の割合	50.0	52.2	57.0	53.1	57.9	47.2	55%(H22)
ss215	63 食べ物や飲み水は安心だと思ふ人の割合	67.7	72.8	71.9	69.0	66.0	58.4	65%(H22)
ss216	- 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	24.7	46.7	35.1	27.8	-	-	50%(H22)
ss217	61 体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	67.4	78.9	77.2	69.6	77.5	74.2	75%(H22)
ss218	28 地域に自分の活躍の場がある人の割合	21.5	31.5	40.9	28.7	31.2	21.8	50%(H22)
ss220	- 地域の学校の行事によく参加する人の割合	24.7	40.7	36.0	29.9	-	-	45%(H22)
ss221	33 地域の風土や文化について知っている人の割合	41.0	55.1	53.1	43.5	44.4	35.2	55%(H22)
ss222	39 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	10.2	13.3	15.6	10.9	12.3日	12.7日	30日(H22)
ss223	40 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	3,167	3,242	4,172	3,129	2,428円	2,561円	13,000円(H22)
ss224	62 不当な差別がない社会だと思ふ人の割合	31.9	30.0	38.3	33.5	26.4	18.6	50%(H22)
ss226	21 平日に家族で話をする時間	114	109	127	111.8	126.9分	136.4分	150分(H22)
ss227	32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数	4.1	5.3	5.1	4.3	4.2人	3.4人	7人(H22)
ss228	4 目的をもって学んでいるものがある人の割合	28.5	44.9	39.6	30.2	38.7	40.1	55%(H22)
ss229	42 夜9時以降に寝ている地域を安心して歩けると思う人の割合	58.3	54.3	61.3	61.1	60.2	49.2	60%(H22)
ss230	25 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	63.9	68.9	74.0	61.5	66.9	57.1	70%(H22)
ss231	36 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思ふ場所がある人の割合	36.1	55.4	51.6	35.6	47.0	52.4	55%(H22)
ss232	7 老後に不安を感じる人の割合	72.2	73.4	73.7	74.6	77.6	78.3	70%(H22)
ss234	47 住んでいる地域の子供は伸び伸びと育っていると思う人の割合	-	-	-	-	63.9	54.1	-
ss235	44 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合	-	-	-	-	31.9	31.1	-
ss236	46 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合	-	-	-	-	47.4	39.1	-
ss237	57 企業は子育て支援に積極的だと思ふ人の割合	-	-	-	-	5.6	4.9	-
ss238	10 災害に対する備えをしている人の割合	-	-	-	-	26.9	21.8	-
ss239	27 地域の行事によく参加する人の割合	-	-	-	-	58.6	35.9	-
ss240	20 地域活動やボランティア活動をしている人の割合	-	-	-	-	42.5	29.6	-
ss241	31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合	-	-	-	-	52.0	42.8	-
ss242	11 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	-	-	-	-	32.2	41.0	-
ky104	14 ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合	83.3	89.1	91.8	91.3	89.1	91.3	90%(H22)
ky105	- リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	20.5	28.3	24.0	25.5	-	-	50%(H22)
ky106	19 家庭で環境のことを学んでいる人の割合	24.7	36.7	30.4	32.4	34.8	36.2	55%(H22)
ky107	68 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	16.0	21.7	13.3	12.9	16.4	10.5	40%(H22)
ky108	18 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思ふ人の割合	52.8	64.8	61.3	61.0	58.7	61.9	65%(H22)
ky109	64 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると考える人の割合	11.5	16.3	15.8	11.5	20.9	20.5	35%(H22)
ky110	13 水を大切にしている人の割合	82.3	80.4	82.5	79.5	83.7	77.1	80%(H22)
ky111	35 地元や県内でとれた農水産物を買っている人の割合	71.9	79.3	79.2	74.6	77.6	56.8	70%(H22)
ky112	15 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	78.1	78.9	83.5	83.1	80.9	81.3	85%(H22)
ky113	- 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	-	24.4	21.3	16.2	-	-	-
ky114	67 森を守るために都市住民も協力すべきだと思ふ人の割合	-	-	-	-	84.4	85.6	-
ky115	12 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	-	-	-	-	51.9	53.0	-
ky116	16 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	-	-	-	-	54.5	52.9	-
ky117	50 住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	-	-	-	-	46.4	46.2	-
sk141	24 しごとと自分の生活の両立ができていると思ふ人の割合	47.6	61.2	60.0	57.1	58.0	56.3	65%(H22)
sk142	23 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	41.3	48.2	52.8	45.7	44.1	46.9	60%(H22)
sk143	22 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	54.2	61.6	67.0	64.1	63.3	60.5	65%(H22)
sk144	38 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	31.9	50.5	41.5	41.1	36.8	37.6	55%(H22)
sk145	60 自分にあった職業への転職がしやすいと思ふ人の割合	3.8	3.4	2.2	1.9	1.6	3.4	30%(H22)
sk146	54 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思ふ人の割合	21.9	18.7	18.1	17.8	17.5	15.6	40%(H22)
sk147	58 若者が希望を持てる社会だと思ふ人の割合	-	-	-	-	9.8	7.9	-
sk148	56 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると考える人の割合	-	-	-	-	6.0	8.6	-
sk149	59 挑戦する人を進んで応援する社会だと思ふ人の割合	-	-	-	-	10.3	8.2	-
tk155	5 外国人と直接に交流したことがある人の割合	14.9	19.8	21.1	16.7	15.7	25.7	45%(H22)
tk156	41 災害に対して住んでいる地域は安全だと思ふ人の割合	45.5	46.7	44.2	42.4	45.9	50.5	60%(H22)
tk157	37 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	26.4	44.9	40.0	24.7	39.5	32.8	50%(H22)
tk158	- 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	16.0	24.4	16.0	11.2	-	-	35%(H22)
tk159	49 住んでいる地域はきれいだと思ふ人の割合	44.4	47.8	43.2	45.6	48.0	60.4	65%(H22)
tk160	53 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思ふ人の割合	22.2	14.1	22.6	18.2	13.7	12.5	40%(H22)
tk161	52 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	50.0	58.7	64.9	58.1	53.1	51.0	70%(H22)
tk162	51 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思ふ人の割合	5.9	4.4	5.3	6.0	7.2	27.8	35%(H22)
tk163	17 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	25.3	29.2	25.3	22.1	28.3	54.0	60%(H22)
tk164	29 身近に自然とふれあえる場がある人の割合	72.9	87.6	75.5	80.2	77.4	67.1	80%(H22)
tk165	55 県内のどこへでも簡単に移動できると考える人の割合	26.0	33.0	33.7	35.7	28.0	41.5	55%(H22)
tk166	45 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思ふ人の割合	45.1	48.4	54.3	47.4	46.9	62.7	65%(H22)
tk167	- 混雑をなくするために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思ふ人の割合	37.8	37.0	43.8	41.2	-	-	60%(H22)
tk168	2 住んでいる家に満足している人の割合	71.5	76.6	68.7	65.3	65.0	67.5	70%(H22)
tk169	34 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	-	-	-	-	53.2	47.5	-
tk170	69 住んでいる地域に住み続けたい人の割合	-	-	-	-	70.0	67.8	-
tk171	65 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思ふ人の割合	-	-	-	-	10.2	7.1	-
tk172	48 住んでいる地域の公共交通は便利だと思ふ人の割合	-	-	-	-	19.2	50.8	-

	淡路	淡路	淡路	淡路	淡路	全県
標本数	500	300	300	500	500	5,000
回収数	294	115	99	225	261	2,568
回収率	58.8%	38.3%	33.0%	45.0%	52.2%	51.4%