

「美しい兵庫指標」県民アンケート

「大切」にチェックを付けた人の割合

赤の網掛けが「大切」度の高いもの(各年上位10位)、青の網掛けが「大切」度の低いもの(各年下位10位)
 ・4回の県民アンケートを通じて青の網掛け(「大切」度が低い)に

	質問	指 標 名	「大切」度(単位:%)	
			H14	H15
ss209	1	健康づくりに取り組んでいる人の割合	55.9	60.7
tk168	2	住んでいる家に満足している人の割合	39.3	42.2
ss213	3	自分らしい暮らし方ができている人の割合	42.1	47.3
ss228	4	目的をもって学んでいるものがある人の割合	25.4	29.2
tk155	5	外国人と直接に交流したことがある人の割合	13.9	12.6
ss206	6	外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	15.8	15.0
ss232	7	老後に不安を感じる人の割合	52.3	60.5
ss203	8	かかりつけの医者がある人の割合	37.0	41.5
ss211	9	災害時の避難所を知っている人の割合	34.4	38.6
ss231	10	住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	19.5	21.9
ky110	11	水を大切に使用している人の割合	43.8	41.5
ky105	12	リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	13.9	13.1
ky104	13	ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合	41.6	42.3
ky112	14	電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	37.2	37.4
tk163	15	ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	19.4	17.2
ky108	16	自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	28.4	29.1
ky106	17	家庭で環境のことを学んでいる人の割合	17.8	18.2
ss226	18	平日に家族で話をする時間	24.3	26.6
sk143	19	自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	30.0	32.9
sk142	20	しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	18.5	18.3
sk141	21	しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	19.6	22.7
ss230	22	頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	35.5	37.6
ss212	23	子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	18.5	22.3
ss220	24	地域の学校の行事によく参加する人の割合	10.6	11.6
ss218	25	地域に自分の活躍の場がある人の割合	12.2	15.5
tk164	26	身近に自然とふれあえる場がある人の割合	27.0	28.0
ss208	27	近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	22.0	24.4
ss227	28	名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子どもの数	11.3	12.8
ss221	29	地域の風土や文化について知っている人の割合	13.6	15.4
ss216	30	図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	15.0	17.9
tk157	31	自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	12.8	16.8
tk158	32	他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	9.2	10.0
ky111	33	地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	16.9	18.9
sk144	34	ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	18.0	19.1
ss222	35	地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	13.0	16.1
ss223	36	地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	10.4	11.6
tk156	37	災害に対して住んでいる地域は安全だと思う人の割合	32.1	33.7
ss229	38	夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	28.1	29.3
ss214	39	住んでいる地域は車の往來を気にせず歩けると思う人の割合	20.1	21.0
tk166	40	住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思う人の割合	28.5	30.0
tk165	41	県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合	16.3	17.7
tk159	42	住んでいる地域はきれいだと思う人の割合	23.5	25.9
ky113	43	多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	-	15.7
tk161	44	住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	21.6	23.5
tk160	45	住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	10.5	13.7
sk146	46	住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う人の割合	11.3	14.6
tk162	47	住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思う人の割合	15.8	19.1
ss224	48	不当な差別がない社会だと思う人の割合	20.1	22.0
sk145	49	自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合	15.7	15.3
ss217	50	体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	22.6	23.0
ss215	51	食べ物や飲み水は安心だと思う人の割合	35.7	35.7
ky107	52	開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	24.5	27.7
ky109	53	身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思う人の割合	15.3	17.1
tk167	54	混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思う人の割合	20.4	17.7
ss202	55	インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	11.9	13.4