	質問	指標名	神戸	阪神南	阪神北	東播磨	北播磨	中播磨	西播磨	但 馬	丹 波	淡 路	全 県	標準偏差
ss202	55	インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	34.2%	35.0%	35.0%	26.3%	24.7%	23.8%	24.6%	19.9%	21.4%	22.8%	30.3%	5.49
ss203	8	かかりつけの医者がいる人の割合	64.7%	65.4%	61.9%	52.4%	63.7%	69.3%	66.3%	74.3%	72.1%	65.8%	63.9%	5.70
ss206	6	外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	54.5%	48.3%	55.0%	38.9%	34.8%	37.1%	39.3%	25.3%	28.2%	29.4%	45.5%	9.99
ss208	27	近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	61.9%	54.8%	60.7%	51.1%	50.8%	49.1%	63.5%	49.0%	55.9%	44.1%	56.2%	6.06
ss209	1	健康づくりに取り組んでいる人の割合	64.5%	65.4%	69.2%	58.3%	62.7%	70.2%	62.2%	61.7%	66.7%	60.4%	64.7%	3.61
ss211	9	災害時の避難所を知っている人の割合	78.8%	75.8%	71.2%	63.6%	64.4%	77.4%	79.2%	69.3%	65.4%	70.6%	73.6%	5.67
ss212	23	子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	22.0%	21.0%	34.0%	23.0%	32.1%	31.9%	36.7%	45.7%	42.2%	31.7%	27.3%	7.88
ss213	3	自分らしい暮らし方ができている人の割合	64.7%	65.4%	67.7%	56.0%	54.2%	62.2%	67.8%	60.4%	69.9%	56.4%	63.2%	5.27
ss214	39	住んでいる地域は車の往来を気にせず出歩けると思う人の割合	52.3%	42.6%	45.2%	32.1%	48.4%	39.1%	55.1%	56.3%	50.4%	53.1%	45.8%	7.31
ss215		食べ物や飲み水は安心だと思う人の割合	67.2%	57.6%	66.2%	56.3%	63.2%	62.9%	76.7%	83.5%	75.5%	69.0%	64.6%	8.20
ss216	30	図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	24.4%	28.2%	41.5%	26.6%	35.1%	25.7%	30.6%	26.5%	26.7%	27.8%	28.8%	4.98
ss217	50	体験活動が子どもの成長に役立つと思う人の割合	80.3%	78.6%	80.2%	73.7%	73.3%	77.3%	72.8%	71.8%	77.3%	69.6%	77.4%	3.54
ss218		地域に自分の活躍の場がある人の割合	15.6%	19.8%	27.3%	15.3%	31.3%	23.9%	36.6%	36.8%	33.6%	28.7%	22.1%	7.62
ss220	24	地域の学校の行事によ〈参加する人の割合	18.3%	20.8%	26.4%	21.0%	28.0%	25.2%	32.2%	32.4%	32.0%	29.9%	23.2%	4.94
ss221		地域の風土や文化について知っている人の割合	32.7%	33.5%	42.8%	34.8%	37.8%	36.1%	54.7%	50.4%	52.7%	43.5%	37.5%	7.83
ss222		地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	10.8日	11.8日	12.1日	12.2日	10.7日	12.7日	11.7日	12.7日		10.9日	11.7日	-
ss223		地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	3,007円	3,165円	3,079円	2,926円	2,498円	2,915円	2,950円	2,998円	3,410円	3,129円	3,334円	-
ss224		不当な差別がない社会だと思う人の割合	30.4%	28.1%	31.9%	30.9%	30.4%	21.8%	28.8%	33.6%	26.3%	33.5%	29.4%	3.37
ss226	18	平日に家族で話をする時間	120.8分	124.8分	125.5分	104.2分	116.5分	117.2分	135.4分	121.4分	117.5分	111.8分	119.9分	-
ss227	28	名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子どもの数	2.9人	2.7人	3.7人	3.3人	4.3人	3.7人	4.5人	5.3人	5.1人	4.3人	3.4人	-
ss228	4	目的をもって学んでいるものがある人の割合	42.9%	38.3%	40.2%	37.1%	35.0%	37.9%	42.1%	36.5%	37.2%	30.2%	39.3%	3.44
ss229		夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	50.3%	47.3%	55.0%	39.6%	49.6%	44.5%	55.0%	59.2%	56.6%	61.1%	49.4%	6.43
ss230		頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	54.2%	56.7%	57.3%	50.2%	62.4%	63.6%	66.8%	68.7%	65.0%	61.5%	57.6%	5.57
ss231	10	住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	56.8%	62.1%	59.9%	49.8%	48.8%	49.6%	52.0%	45.7%	46.1%	35.6%	54.6%	7.30
ss232	7	老後に不安を感じる人の割合	72.5%	67.6%	72.9%	77.5%	80.0%	75.4%	77.1%	71.3%	76.7%	74.6%	73.3%	3.40
ky104	13	ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合	92.5%	96.6%	93.9%	92.0%	90.9%	87.8%	94.8%	91.3%	96.6%	91.3%	92.9%	2.60
ky105	12	リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	25.0%	27.3%	26.4%	25.8%	25.5%	18.8%	31.2%	28.2%	26.2%	25.5%	25.6%	2.94
ky106	17	家庭で環境のことを学んでいる人の割合	32.8%	37.7%	35.1%	32.9%	29.7%	36.6%	36.7%	40.1%	45.5%	32.4%	34.9%	4.29
ky107	52	開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	9.3%	13.4%	13.9%	10.6%	17.8%	13.4%	12.9%	17.8%	15.5%	12.9%	12.4%	2.60
ky108		自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	68.8%	72.9%	67.1%	63.3%	54.0%	65.9%	58.0%	54.6%	54.4%	61.0%	66.0%	6.35
ky109		身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思う人の割合	6.8%	11.9%	13.2%	11.0%	13.1%	14.4%	9.7%	13.8%	13.4%	11.5%	10.8%	2.18
ky110	11	水を大切に使っている人の割合	78.9%	83.9%	79.1%	74.1%	77.7%	81.4%	79.8%	81.4%	84.0%	79.5%	79.7%	2.78
ky111		地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	59.5%	38.0%	51.9%	59.0%	52.6%	54.8%	66.0%	71.4%	62.3%	74.6%	55.0%	10.04
ky112	14	電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	82.6%	87.1%	85.8%	79.8%	82.5%	81.9%	81.1%	86.7%	91.2%	83.1%	83.7%	3.28
ky113	43	多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	26.5%	24.5%	27.6%	17.1%	25.0%	21.2%	31.9%	24.3%	30.8%	16.2%	24.5%	4.94
sk141		しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	50.3%		56.4%	55.0%			65.6%	54.9%		57.1%	56.2%	4.18
sk142	20	しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	47.6%	48.9%	48.9%	45.7%	47.4%	47.6%	48.0%	53.1%	54.1%	45.7%	48.1%	2.66
sk143		自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	59.2%	58.9%	61.1%	57.1%	61.5%	61.7%	62.8%	67.3%	71.3%	64.1%	60.4%	3.99
sk144		ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	36.9%	40.0%	37.6%	38.9%	39.5%	43.7%	42.1%	44.1%	38.0%	41.1%	39.3%	2.37
sk145		自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合	8.8%	3.7%	5.7%	3.9%	2.9%	2.0%	1.8%	2.4%	4.2%	1.9%	5.0%	2.05
sk146		住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う人の割合	14.7%	14.2%	12.3%	10.5%	13.0%	18.3%	12.9%	12.7%	20.5%	17.8%	14.1%	2.99
tk155		外国人と直接に交流したことがある人の割合	35.8% 51.5%	25.8%	31.8% 54.3%	25.1%	19.4% 55.2%	26.5%	22.2% 50.2%	18.8% 45.6%	20.1%	16.7%	28.1%	5.74
tk156 tk157		災害に対して住んでいる地域は安全だと思う人の割合		44.6%	37.1%	48.6%		48.4%			61.5%	42.4%	49.8%	5.39
tk157		自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	19.3% 12.6%	22.0% 9.0%	13.9%	26.2% 19.6%	32.5% 18.1%	27.1% 13.9%	34.4% 17.7%	28.5% 14.2%	30.0% 11.4%	24.7% 11.2%	25.9% 13.7%	5.26 3.22
tk158		他の中町にある公共施設をよく利用する人の割占 住んでいる地域はきれいだと思う人の割合	62.8%	9.0% 59.7%	68.3%		51.2%	47.5%	62.2%	69.1%	68.9%	45.6%	58.4%	9.25
tk160		住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	11.8%	12.4%	10.2%	45.5% 6.0%	13.8%	17.8%	13.4%	17.2%	36.2%	18.2%	12.7%	7.69
tk161		住んでいる地域に観光などの前向各が増えていると思う人の割占 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	61.8%	64.2%	64.3%	45.0%	53.0%	53.6%	63.7%	59.9%	62.9%	58.1%	59.1%	7.69 5.99
tk162			36.7%	34.5%	32.0%		7.2%	11.6%	5.7%	6.1%	7.0%			
tk163		住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思う人の割合 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	73.6%	75.9%	62.9%	19.8% 50.2%	27.0%	45.9%	33.6%	24.0%		6.0% 22.1%	25.2% 58.1%	12.33 19.63
tk164		あたんは、	66.8%	75.9% 54.7%	74.4%	61.4%	75.9%	45.9% 69.0%	81.1%	79.7%	88.5%	80.2%	67.6%	9.68
tk165			48.2%	58.7%	48.3%	43.0%	24.0%	48.2%	31.0%	24.6%		35.7%	45.7%	11.13
tk166		京内のととべても使利に移動できると思う人の割合 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思う人の割合	66.8%	77.8%	61.1%	72.3%	49.2%	71.5%	47.8%	47.1%	49.2%	47.4%	65.7%	11.60
tk167		注射をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思う人の割合	56.9%	61.3%	52.4%	55.3%	36.2%	52.7%	47.8%	31.5%		41.2%	53.2%	9.40
tk168		住んでいる家に満足している人の割合	66.2%	66.3%	66.2%	65.5%	67.6%	67.1%	76.9%	70.8%	75.5%	65.3%	67.2%	-1
11100			JU.Z /0	00.0/0	JU.Z/0	00.070	U1.070	01.1/0	10.5/0	10.0/0	10.0/0	00.070		5.96
質問数:5	5項目		神戸	阪神南	阪油北	東播磨	北播座	中播座	西播 磨	伯 馬	丹 波	-	全県	0.00

質問数:55項目

_												1 - 5
	神戸	P	阪神南	阪神北	東播磨	北播磨	中播磨	西播磨	但 馬	丹 波	淡 路	全 県
標本数	;	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	5,000
回収数		204	211	217	232	256	226	257	270	273	225	2,371
回収率	40	0.8%	42.2%	43.4%	46.4%	51.2%	45.2%	51.4%	54.0%	54.6%	45.0%	47.4%

ともにめざそ	
40%(H22))
70%(H22))
50%(H22))
70%(H22)	
75%(H22)	
75%(H22)	
50%(H22))
70%(H22))
55%(H22))
65%(H22))
50%(H22)	<u> </u>
75%(H22)	<u>/ </u>
75%(H22))
50%(H22))
45%(H22))
55%(H22))
30日(H22	
13,000円(H	•
50%(H22)	
150分(H2	
7人(H22))
55%(H22))
60%(H22))
70%(H22)	
55%(H22)	
70%(H22)	
90%(H22)	
50%(H22)	
55%(H22))
40%(H22))
65%(H22)	
35%(H22)	
80%(H22)	
70%(H22)	
85%(H22))
-	
65%(H22)	
60%(H22)	
65%(H22)	
55%(H22))
30%(H22)	\
40%(1122)	<u>, </u>
40%(H22))
45%(HZZ)
60%(H22))
50%(H22))
35%(H22))
65%(H22)	<u> </u>
40%(H22)	
70%(H22)	
35%(H22))
60%(H22)	
80%(H22)	
55%(H22)	
65%(H22)	
CO0/ (1100))
60%(H22) 70%(H22)	