平成20年度「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧

（上位2地域を赤、下位2地域を青で網掛けした。）

№	質問№	指　標　名	神　戸	阪神南	阪神北	東播磨	北播磨	中播磨	西播磨	但　馬	丹　波	淡　路	全　県	標準偏差	ともにめざそう値
ss203	7	かかりつけの医者がいる人の割合	65.7%	59.0%	54.5%	60.9%	61.6%	64.4%	62.9%	68.2%	68.9%	71.6%	62.2%	4.83	70%（H27）
ss206	5	外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	53.8%	57.7%	51.8%	49.2%	42.2%	41.1%	37.9%	35.9%	36.1%	38.5%	49.6%	7.60	55%（H27）
ss208	29	近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	59.2%	64.8%	55.4%	53.2%	58.7%	57.2%	57.2%	52.6%	63.3%	46.7%	58.3%	5.00	70%（H27）
ss209	1	健康づくりに取り組んでいる人の割合	56.4%	65.4%	64.1%	59.8%	62.4%	59.9%	60.0%	56.7%	63.4%	65.2%	60.7%	3.10	75%（H27）
ss211	8	災害時の避難所を知っている人の割合	75.7%	67.8%	71.9%	66.0%	68.7%	77.1%	77.3%	76.1%	67.7%	70.4%	72.1%	4.11	75%（H27）
ss212	25	子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	24.8%	27.6%	28.7%	30.1%	33.2%	35.4%	35.6%	40.2%	41.1%	29.9%	29.6%	5.12	55%（H27）
ss213	3	自分らしい暮らし方ができている人の割合	54.2%	60.2%	67.6%	67.3%	63.4%	57.9%	63.7%	56.8%	63.3%	60.4%	60.5%	4.17	70%（H27）
ss214	42	住んでいる地域は車の往来を気にせず出歩けると思う人の割合	51.1%	43.3%	49.6%	39.1%	56.3%	40.8%	55.6%	55.6%	54.6%	55.1%	47.7%	6.31	55%（H27）
ss215	62	食べ物や飲み水は安心だと思う人の割合	55.9%	55.1%	62.3%	52.4%	63.8%	58.7%	69.9%	74.3%	73.4%	70.9%	59.0%	7.64	65%（H27）
ss217	60	体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	76.7%	83.7%	75.2%	73.3%	75.8%	77.5%	73.9%	73.8%	71.8%	70.6%	76.9%	3.48	75%（H27）
ss218	27	地域に自分の活躍の場がある人の割合	12.1%	15.3%	15.8%	17.8%	32.3%	24.5%	30.0%	34.6%	38.5%	26.7%	18.9%	8.66	50%（H27）
ss221	32	地域の風土や文化について知っている人の割合	26.5%	28.0%	35.8%	29.5%	44.8%	43.7%	42.2%	55.1%	51.4%	47.7%	34.0%	9.56	55%（H27）
ss222	38	地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数（年間）	10.4日	11.6日	12.4日	9.6日	9.7日	9.3日	10.6日	11.3日	11.4日	9.4日	10.7日	-	38日（H27）
ss223	39	地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額（年間）	2,537円	2,528円	2,819円	2,428円	2,484円	2,603円	2,565円	2,586円	2,613円	2,597円	2,568円	-	16,000円（H27）
ss224	61	不当な差別がない社会だと思う人の割合	15.3%	18.2%	18.2%	18.0%	22.0%	19.0%	17.9%	21.2%	22.7%	23.5%	18.0%	2.47	50%（H27）
ss226	19	平日に家族で話をする時間	134.8分	122.5分	151.7分	134.0分	112.4分	125.9分	117.0分	125.8分	139.2分	117.8分	131.1分	-	150分（H27）
ss227	31	名前（ニックネームを含む）を知っている近所の子どもの数	2.5人	2.9人	3.0人	3.5人	4.1人	3.6人	4.2人	4.9人	4.8人	3.9人	3.2人	-	7人（H27）
ss228	4	目的をもって学んでいるものがある人の割合	40.4%	38.2%	37.1%	36.2%	36.0%	34.1%	35.1%	41.5%	39.4%	36.9%	37.8%	2.23	60%（H27）
ss229	41	夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	52.6%	53.9%	57.7%	39.9%	50.0%	54.4%	51.4%	57.5%	53.9%	56.7%	52.1%	4.91	60%（H27）
ss230	24	頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	48.7%	52.3%	57.7%	53.0%	65.5%	58.6%	60.6%	70.2%	65.4%	63.2%	55.1%	6.43	70%（H27）
ss231	35	住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	55.1%	57.1%	47.3%	51.1%	42.9%	49.2%	42.7%	42.6%	47.5%	34.3%	51.0%	6.39	55%（H27）
ss232	6	老後に不安を感じる人の割合	73.9%	73.4%	74.4%	77.4%	81.0%	81.8%	78.0%	76.6%	76.2%	77.8%	76.0%	2.65	65%（H27）
ss234	46	住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思う人の割合	52.4%	57.0%	53.4%	51.5%	63.1%	55.7%	59.3%	65.9%	68.2%	57.0%	55.5%	5.43	60%（H27）
ss235	43	住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合	34.9%	32.5%	29.6%	27.3%	30.7%	35.2%	31.4%	33.5%	33.1%	34.4%	32.3%	2.41	45%（H27）
ss236	45	住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合	34.5%	40.6%	40.3%	38.0%	43.7%	39.5%	41.6%	42.9%	42.3%	38.4%	38.7%	2.60	50%（H27）
ss237	56	企業は子育て支援に積極的だと思う人の割合	6.6%	8.6%	7.4%	7.8%	5.4%	9.5%	4.0%	8.7%	5.2%	8.9%	7.4%	1.75	30%（H27）
ss238	9	災害に対する備えをしている人の割合	18.8%	15.3%	17.7%	20.1%	16.4%	20.6%	12.5%	23.6%	16.5%	19.9%	18.1%	2.98	45%（H27）
ss239	26	地域の行事によく参加する人の割合	25.4%	21.3%	32.8%	31.7%	59.1%	48.0%	59.3%	67.3%	64.4%	48.2%	35.2%	16.01	50%（H27）
ss240	18	地域活動やボランティア活動をしている人の割合	19.1%	18.8%	22.2%	23.3%	42.8%	35.5%	37.7%	43.8%	50.4%	36.9%	25.9%	10.78	50%（H27）
ss241	30	地域の異なる世代の人とつきあいがある人の割合	34.6%	37.6%	35.5%	31.4%	53.3%	44.2%	53.4%	51.9%	62.1%	49.8%	39.4%	9.69	50%（H27）
ss242	10	この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	42.4%	42.7%	48.0%	38.0%	36.1%	36.1%	33.2%	31.8%	34.4%	27.6%	40.3%	5.69	50%（H27）
ss243	68	住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思う人の割合	61.5%	67.6%	73.6%	77.4%	79.3%	80.3%	80.4%	83.1%	84.7%	52.8%	71.2%	9.81	-
ss244	69	週1日以上運動・スポーツ（通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む）を行う人の割合	43.7%	47.5%	48.3%	45.0%	40.2%	40.8%	37.6%	34.8%	44.5%	32.7%	43.8%	4.98	-
ss245	20	趣味や自分の好きなことに使える時間が多い人の割合	48.9%	48.0%	53.3%	50.2%	44.5%	43.5%	47.5%	42.9%	37.2%	37.3%	47.9%	5.01	-
ss246	70	全体として、去年より生活が向上したと思う人の割合	10.6%	20.5%	22.1%	18.0%	17.0%	20.0%	16.4%	15.3%	17.6%	13.0%	16.8%	3.31	-
ss247	71	全体として、今の生活に満足している人の割合	44.3%	50.4%	48.6%	46.4%	45.2%	50.2%	48.0%	46.3%	46.5%	40.1%	47.1%	2.89	-
ky104	13	ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合	92.4%	89.9%	95.2%	95.1%	91.3%	93.6%	92.2%	90.9%	94.0%	88.5%	92.6%	2.10	95%（H27）
ky106	17	家庭で環境のことを学んでいる人の割合	40.9%	36.4%	42.7%	41.8%	43.1%	35.5%	36.2%	43.5%	39.3%	38.3%	39.7%	2.89	55%（H27）
ky107	67	開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	5.1%	11.9%	7.7%	9.1%	14.2%	9.8%	8.4%	12.1%	15.6%	14.6%	9.0%	3.21	40%（H27）
ky108	64	自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	64.6%	54.8%	58.8%	55.7%	56.1%	51.0%	45.9%	47.6%	42.9%	49.8%	56.6%	6.18	65%（H27）
ky109	63	身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思う人の割合	18.8%	23.7%	17.8%	16.1%	17.9%	18.2%	17.5%	22.2%	18.8%	18.4%	19.2%	2.16	45%（H27）
ky110	12	水を大切に使っている人の割合	75.3%	77.0%	75.2%	79.1%	79.6%	77.9%	78.3%	76.7%	78.0%	84.5%	77.0%	2.53	80%（H27）
ky111	34	地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	50.6%	39.4%	50.0%	61.5%	58.8%	61.0%	63.8%	71.5%	68.6%	78.0%	53.8%	10.77	70%（H27）
ky112	14	電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	79.3%	85.2%	85.2%	86.1%	83.5%	81.9%	83.0%	84.0%	86.3%	84.7%	83.1%	2.02	85%（H27）
ky115	11	この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	52.5%	54.1%	59.1%	47.5%	59.2%	53.2%	54.3%	57.0%	51.1%	45.0%	53.5%	4.38	60%（H27）
ky116	15	製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	52.3%	55.6%	59.2%	55.9%	60.5%	58.6%	58.8%	54.3%	56.7%	50.0%	55.8%	3.13	60%（H27）
ky117	49	住んでいる地域の自然環境は守られている思う人の割合	48.7%	51.8%	58.2%	37.4%	59.6%	42.2%	58.4%	65.3%	72.0%	52.0%	50.7%	9.85	55%（H27）
ky118	65	森を守るための取り組みに協力したことがある人の割合	15.2%	15.9%	21.0%	14.9%	22.2%	19.6%	18.6%	29.9%	32.5%	23.0%	18.2%	5.65	-
sk141	23	しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	50.0%	52.8%	59.1%	52.2%	53.7%	51.1%	55.6%	51.9%	55.6%	52.2%	52.8%	2.54	65%（H27）
sk142	22	しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	47.2%	50.5%	45.8%	46.3%	48.4%	46.3%	42.3%	43.7%	46.3%	43.2%	47.0%	2.32	60%（H27）
sk143	21	自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	57.6%	60.5%	56.9%	59.5%	59.9%	58.1%	59.0%	61.5%	66.3%	57.6%	58.9%	2.59	65%（H27）
sk144	37	ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	34.9%	36.4%	36.3%	29.7%	36.5%	32.6%	34.4%	38.6%	37.2%	34.3%	34.7%	2.42	60%（H27）
sk145	59	自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合	2.7%	7.2%	3.0%	4.0%	3.6%	5.0%	2.2%	4.6%	3.4%	2.2%	4.1%	1.45	30%（H27）
sk146	53	住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う人の割合	10.4%	16.9%	11.3%	10.9%	9.2%	20.2%	13.6%	16.3%	14.9%	17.5%	13.3%	3.44	40%（H27）
sk147	57	若者が希望を持てる社会だと思う人の割合	6.5%	6.7%	2.8%	3.8%	2.7%	7.3%	3.9%	4.5%	3.9%	6.5%	5.3%	1.64	30%（H27）
sk148	55	性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思う人の割合	10.3%	10.4%	8.8%	5.0%	5.7%	10.2%	7.5%	5.9%	7.5%	8.6%	8.8%	1.88	35%（H27）
sk149	58	挑戦する人を進んで応援する社会だと思う人の割合	7.8%	10.8%	5.7%	6.1%	4.6%	9.0%	5.4%	7.1%	8.3%	8.2%	7.7%	1.78	30%（H27）
tk156	40	災害に対して住んでいる地域は安全だと思う人の割合	54.1%	49.6%	53.2%	49.2%	59.9%	49.2%	52.3%	49.3%	57.8%	46.6%	52.0%	4.01	60%（H27）
tk157	36	自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	24.7%	25.8%	40.6%	27.8%	35.5%	30.5%	39.1%	35.8%	37.2%	33.7%	30.1%	5.31	55%（H27）
tk159	48	住んでいる地域はきれいだと思う人の割合	64.1%	68.0%	72.3%	51.1%	58.9%	54.2%	65.7%	71.2%	70.3%	54.9%	63.2%	7.36	65%（H27）
tk160	52	住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	9.1%	11.1%	6.9%	5.4%	9.7%	23.5%	15.4%	22.8%	20.6%	15.6%	11.5%	6.26	40%（H27）
tk161	51	住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	54.1%	61.3%	52.2%	45.7%	48.9%	50.8%	48.9%	58.4%	49.1%	46.9%	53.1%	4.74	70%（H27）
tk162	50	住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思う人の割合	31.3%	38.6%	31.2%	19.5%	7.8%	12.7%	7.2%	7.6%	5.1%	10.4%	24.8%	11.63	40%（H27）
tk163	16	ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	65.3%	70.1%	57.8%	48.1%	17.5%	34.9%	26.7%	21.4%	21.4%	23.0%	51.9%	18.97	60%（H27）
tk164	28	身近に自然とふれあえる場がある人の割合	67.7%	61.8%	72.8%	61.0%	80.6%	65.3%	72.7%	84.9%	83.9%	76.1%	68.3%	8.27	80%（H27）
tk165	54	県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合	44.2%	52.0%	47.6%	37.3%	18.4%	41.0%	23.1%	22.2%	26.2%	26.1%	40.8%	11.38	55%（H27）
tk166	44	住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思う人の割合	62.1%	73.7%	56.8%	62.2%	33.6%	61.9%	46.5%	26.7%	35.7%	41.7%	58.9%	14.65	65%（H27）
tk168	2	住んでいる家に満足している人の割合	68.5%	65.0%	72.4%	67.5%	74.9%	68.9%	75.2%	75.5%	78.4%	70.4%	69.5%	4.05	70%（H27）
tk169	33	自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	46.6%	42.5%	48.5%	45.2%	42.1%	51.8%	51.1%	61.9%	55.0%	53.9%	47.3%	5.85	55%（H27）
tk170	-	住んでいる地域に住み続けたい人の割合	67.6%	72.7%	70.2%	65.9%	71.7%	71.5%	70.2%	74.0%	69.7%	75.7%	69.9%	2.73	70%（H27）
tk172	47	住んでいる地域の公共交通は便利だと思う人の割合	63.5%	66.3%	56.0%	44.9%	14.1%	48.4%	23.8%	16.0%	16.7%	17.2%	50.7%	20.14	55%（H27）
tk173	66	住んでいる地域以外との体験型の交流をしたことがある人の割合	14.5%	8.7%	14.4%	10.6%	13.7%	11.2%	11.2%	14.5%	18.6%	14.9%	12.5%	2.68	-
													平均	5.60	

質問数：71項目　　「住んでいる地域に住み続けたい人の割合」については広聴室の県民意識調査により調査。

	神　戸	阪神南	阪神北	東播磨	北播磨	中播磨	西播磨	但　馬	丹　波	淡　路	全　県
標本数	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	5,000
回収数	239	258	254	269	269	254	287	280	287	253	2,650
回収率	47.8%	51.6%	50.8%	53.8%	53.8%	50.8%	57.4%	56.0%	57.4%	50.6%	53.0%