

平成21年度「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧

質問	質問	指標名	神戸	阪神南	阪神北	東播磨	北播磨	中播磨	西播磨	但馬	丹波	淡路	全県	標準偏差	ともめざそう値
ss203	16	かかりつけの医者がある人の割合	61.2%	58.7%	58.5%	57.3%	57.0%	65.4%	63.0%	74.6%	66.1%	66.9%	60.9%	5.25	70% (H27)
ss206	5	外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	44.5%	50.2%	43.9%	34.3%	34.9%	34.6%	31.3%	27.8%	26.2%	31.8%	40.7%	7.39	55% (H27)
ss208	34	近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	59.4%	68.1%	54.5%	47.7%	51.6%	50.2%	50.2%	49.7%	49.0%	34.9%	55.8%	8.07	70% (H27)
ss209	1	健康づくりに取り組んでいる人の割合	65.7%	63.0%	65.1%	58.8%	56.9%	62.0%	57.1%	60.6%	61.2%	58.2%	62.5%	2.98	75% (H27)
ss211	17	災害時の避難所を知っている人の割合	75.7%	71.0%	73.7%	67.9%	69.0%	77.6%	78.9%	77.4%	69.1%	80.0%	73.6%	4.28	75% (H27)
ss212	29	子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	24.5%	25.2%	30.5%	27.0%	38.8%	32.7%	36.6%	41.6%	38.9%	31.4%	29.0%	5.77	55% (H27)
ss213	22	自分らしい暮らし方ができている人の割合	60.0%	65.2%	58.2%	59.0%	58.9%	56.8%	59.0%	58.6%	64.1%	61.0%	60.2%	2.53	70% (H27)
ss214	48	住んでいる地域は車の往来を気にせず出歩けると思う人の割合	47.6%	42.7%	48.0%	36.5%	53.0%	39.8%	54.8%	61.1%	51.4%	54.0%	45.9%	7.15	55% (H27)
ss215	69	食べ物や飲み水は安心だと思ふ人の割合	66.2%	64.2%	64.1%	56.7%	73.9%	68.7%	73.9%	72.1%	71.8%	71.8%	65.9%	5.24	65% (H27)
ss217	67	体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	80.1%	82.6%	81.4%	76.5%	76.2%	75.0%	73.8%	76.4%	76.3%	80.2%	79.0%	2.80	75% (H27)
ss218	31	地域に自分の活躍の場がある人の割合	16.6%	14.8%	17.2%	16.5%	31.3%	28.2%	29.0%	37.6%	35.2%	25.2%	20.2%	7.96	50% (H27)
ss221	36	地域の風土や文化について知っている人の割合	31.7%	31.7%	39.3%	33.5%	44.4%	39.0%	46.6%	48.5%	52.2%	43.0%	36.4%	6.82	55% (H27)
ss222	43	地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	9.6日	12.6日	12.5日	10.1日	11.0日	10.6日	10.4日	10.0日	11.9日	11.7日	10.9日	-	38日 (H27)
ss223	44	地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	2,695円	2,701円	2,913円	2,485円	2,795円	2,520円	2,778円	3,031円	3,110円	2,846円	2,713円	-	16,000円 (H27)
ss224	68	不当な差別がない社会だと思ふ人の割合	16.6%	19.0%	19.9%	15.8%	21.3%	13.6%	18.5%	20.0%	23.1%	22.8%	17.8%	2.89	50% (H27)
ss226	19	平日に家族で話をする時間	127.9分	130.4分	132.5分	129.4分	114.8分	125.8分	121.7分	122.8分	131.0分	115.4分	127.5分	-	150分 (H27)
ss227	33	名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子どもの数	2.8人	2.2人	3.1人	3.3人	4.2人	3.7人	4.0人	4.9人	4.7人	3.8人	3.1人	-	7人 (H27)
ss228	3	目的をもって学んでいるものがある人の割合	33.8%	37.9%	41.6%	34.8%	39.8%	40.8%	39.8%	38.6%	40.3%	37.5%	37.4%	2.41	60% (H27)
ss229	46	夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	52.0%	54.8%	54.9%	43.3%	53.9%	50.0%	54.3%	61.2%	53.0%	62.2%	52.4%	5.06	60% (H27)
ss230	28	頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	50.0%	48.4%	56.9%	60.9%	64.6%	62.7%	61.8%	67.8%	67.9%	63.0%	56.0%	6.38	70% (H27)
ss231	40	住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	50.7%	48.4%	53.7%	51.4%	36.7%	44.4%	40.5%	42.2%	41.6%	35.0%	48.0%	6.07	55% (H27)
ss232	15	老後に不安を感じる人の割合	80.5%	80.5%	76.4%	75.6%	80.5%	81.4%	79.7%	81.4%	72.6%	81.4%	79.3%	2.89	65% (H27)
ss234	52	住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思う人の割合	55.3%	61.7%	55.2%	54.3%	65.9%	54.7%	66.8%	66.8%	69.4%	64.2%	58.3%	5.67	60% (H27)
ss235	49	住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思ふ人の割合	33.6%	42.1%	29.5%	28.9%	29.7%	30.6%	36.4%	34.6%	33.9%	42.5%	33.9%	4.68	45% (H27)
ss236	51	住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思ふ人の割合	41.6%	46.7%	40.5%	40.5%	45.0%	44.6%	40.6%	49.0%	48.8%	45.8%	43.2%	3.19	50% (H27)
ss237	63	企業は子育て支援に積極的だと思ふ人の割合	9.2%	9.7%	9.7%	12.5%	10.5%	8.1%	11.4%	10.4%	10.5%	8.8%	9.9%	1.21	30% (H27)
ss238	18	災害に対する備えをしている人の割合	24.9%	29.9%	27.3%	20.9%	22.9%	21.6%	23.6%	30.4%	19.7%	28.5%	25.3%	3.65	45% (H27)
ss239	30	地域の行事によく参加する人の割合	24.9%	23.2%	30.3%	35.4%	55.5%	48.3%	59.3%	68.8%	65.3%	54.9%	35.5%	16.02	50% (H27)
ss240	41	地域活動やボランティア活動をしている人の割合	18.6%	19.0%	22.4%	23.5%	34.1%	27.7%	31.3%	36.5%	41.4%	31.3%	23.6%	7.26	50% (H27)
ss241	32	地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合	29.6%	37.8%	37.3%	44.4%	52.9%	45.9%	52.8%	60.5%	60.8%	54.6%	40.4%	9.92	50% (H27)
ss242	4	この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	50.2%	50.2%	48.7%	42.5%	43.9%	44.9%	43.0%	39.3%	42.2%	38.5%	46.9%	3.97	50% (H27)
ss243	47	住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思ふ人の割合	59.8%	69.8%	73.8%	77.5%	77.3%	79.4%	74.8%	80.3%	79.1%	44.1%	70.0%	10.83	-
ss244	2	週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合	61.1%	58.8%	68.6%	61.9%	53.0%	58.2%	52.2%	53.4%	56.5%	49.4%	59.9%	5.38	-
ss245	20	趣味や自分の好きなことに使える時間が多い人の割合	54.6%	56.5%	57.6%	55.5%	49.1%	49.0%	50.8%	52.6%	48.6%	46.6%	54.0%	3.61	-
ss246	23	全体として、去年より生活が向上したと思ふ人の割合	18.1%	21.2%	17.4%	20.6%	19.0%	16.8%	20.5%	17.3%	20.1%	19.0%	19.0%	1.46	-
ss247	24	全体として、今の生活に満足している人の割合	55.5%	60.0%	57.0%	54.1%	52.6%	52.0%	56.5%	53.4%	52.7%	47.9%	55.6%	3.13	-
ky104	8	ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合	93.4%	93.0%	94.1%	89.3%	94.3%	93.6%	88.1%	94.9%	92.4%	93.0%	92.7%	2.08	95% (H27)
ky107	71	開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思ふ人の割合	8.0%	11.0%	8.1%	8.5%	13.1%	11.5%	8.7%	11.4%	14.6%	11.9%	9.6%	2.16	40% (H27)
ky108	13	自然を守るためなら生活が不便でもよいと思ふ人の割合	58.6%	59.7%	60.7%	61.3%	53.3%	57.8%	56.1%	47.2%	53.3%	54.0%	58.3%	4.10	65% (H27)
ky109	70	身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思ふ人の割合	18.0%	24.9%	19.9%	13.9%	20.8%	18.6%	15.9%	24.8%	23.3%	20.7%	19.5%	3.46	45% (H27)
ky110	7	水を大切に使用している人の割合	79.5%	77.5%	81.8%	81.7%	84.9%	86.3%	76.9%	86.3%	80.5%	81.1%	80.9%	3.15	80% (H27)
ky111	38	地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	61.6%	41.0%	51.3%	59.6%	68.1%	63.0%	71.9%	78.3%	70.0%	76.2%	58.4%	10.88	70% (H27)
ky112	9	電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	83.6%	86.5%	88.4%	86.5%	86.6%	85.9%	85.6%	90.7%	84.6%	84.2%	85.9%	1.97	85% (H27)
ky115	6	この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	55.4%	57.5%	57.3%	46.3%	59.4%	54.8%	57.1%	65.0%	59.7%	53.6%	55.5%	4.59	60% (H27)
ky116	10	製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	59.4%	51.0%	59.3%	58.5%	59.9%	59.4%	60.5%	60.7%	60.3%	55.8%	57.8%	2.83	60% (H27)
ky117	55	住んでいる地域の自然環境は守られていると思ふ人の割合	52.6%	50.8%	52.9%	35.7%	55.4%	48.3%	56.0%	58.0%	64.2%	50.0%	50.4%	7.03	55% (H27)
ky119	14	森を守るための取り組みに協力したいと思ふ人の割合	71.3%	71.0%	70.1%	70.3%	66.8%	68.5%	71.9%	67.3%	65.8%	63.4%	70.0%	2.63	-
ky120	12	太陽光などの自然エネルギーを利用するために、費用を負担してもよいと思ふ人の割合	36.1%	42.4%	39.3%	38.2%	36.0%	39.1%	41.6%	40.9%	44.3%	39.6%	38.9%	2.50	-
sk141	27	しごとと自分の生活の両立ができていると思ふ人の割合	54.2%	53.8%	56.3%	52.4%	60.9%	50.8%	53.7%	56.6%	54.9%	54.8%	54.3%	2.58	65% (H27)
sk142	26	しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	39.7%	51.7%	47.3%	43.8%	45.4%	43.0%	40.7%	39.2%	45.0%	39.8%	44.2%	3.78	60% (H27)
sk143	25	自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	57.3%	64.4%	62.2%	49.6%	63.5%	57.2%	56.3%	60.6%	66.0%	54.2%	58.7%	4.86	65% (H27)
sk144	42	ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	29.4%	34.4%	37.9%	35.4%	39.6%	35.3%	32.9%	39.2%	38.3%	36.4%	34.2%	2.97	60% (H27)
sk145	66	自分にあった職業への転職がしやすいと思ふ人の割合	1.9%	1.3%	1.8%	4.0%	2.9%	2.9%	1.7%	2.8%	3.5%	2.3%	2.3%	0.83	30% (H27)
sk146	59	住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思ふ人の割合	12.8%	20.2%	13.0%	10.5%	12.7%	23.1%	13.3%	13.2%	15.8%	21.3%	15.3%	4.12	40% (H27)
sk147	64	若者が希望を持てる社会だと思ふ人の割合	6.3%	4.0%	6.1%	4.6%	4.6%	3.1%	3.9%	3.7%	7.2%	5.7%	5.0%	1.27	30% (H27)
sk148	62	性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思ふ人の割合	9.8%	14.5%	11.2%	9.1%	8.9%	7.7%	6.3%	5.7%	5.7%	3.8%	9.9%	2.98	35% (H27)
sk149	65	挑戦する人を進んで応援する社会だと思ふ人の割合	6.4%	6.1%	4.4%	6.8%	9.7%	6.6%	5.0%	6.8%	10.0%	9.3%	6.4%	1.86	30% (H27)
tk156	45	災害に対して住んでいる地域は安全だと思ふ人の割合	54.1%	41.9%	52.7%	52.0%	59.4%	53.8%	50.8%	46.2%	55.2%	49.2%	51.1%	4.65	60% (H27)
tk157	39	自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	32.0%	34.9%	35.3%	33.7%	37.5%	30.7%	36.8%	36.6%	42.7%	35.2%	34.0%	3.14	55% (H27)
tk159	54	住んでいる地域はきれいだと思ふ人の割合	69.3%	66.9%	68.0%	47.3%	58.7%	55.4%	61.0%	66.8%	66.4%	55.9%	63.0%	6.80	65% (H27)
tk160	58	住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思ふ人の割合	9.9%	12.8%	9.6%	3.3%	9.0%	23.8%	15.5%	11.6%	20.2%	15.0%	11.6%	5.58	40% (H27)
tk161	57	住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	54.1%	62.2%	52.7%	46.1%	46.3%	54.6%	49.2%	52.0%	53.0%	53.3%	53.7%	4.39	70% (H27)
tk162	56	住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思ふ人の割合	30.0%	42.9%	27.5%	18.7%	8.3%	17.1%	7.0%	5.6%	6.6%	6.2%	25.1%	12.19	40% (H27)
tk163	11	ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	68.6%	70.0%	52.0%	47.2%	20.2%	39.1%	26.5%	20.8%	23.3%	25.0%	52.6%	18.32	60% (H27)
tk164	35	身近に自然とふれあえる場がある人の割合	62.6%	56.2%	62.8%	57.0%	70.3%	56.6%	68.9%	76.4%	79.3%	67.8%	61.8%	7.76	80% (H27)
tk165	61	県内のどこへでも便利に移動できると思ふ人の割合	51.1%	64.4%	50.0%	43.5%	29.0%	45.7%	31.5%	17.5%	27.2%	32.4%	47.6%	13.34	55% (H27)
tk166	50	住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思ふ人の割合	65.9%	77.5%	57.6%	66.7%	44.5%	58.8%	48.2%	42.4%	33.7%	45.4%	62.3%	12.79	65% (H27)
tk168	21	住んでいる家に満足している人の割合	66.3%	73.1%	68.4%	67.6%	76.0%	72.0%	71.8%	75.2%	75.6%	73.0%	70.0%	3.24	70% (H27)
tk169	37	自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	49.3%	47.4%	47.1%	45.7%	45.5%	52.2%	50.7%	63.0%	55.1%	51.6%	49.0%	5.03	55% (H27)
tk170	60	住んでいる地域に住み続けたい人の割合	64.1%	68.9%											