

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧【全県】

H22確報 (H22.9.1)

質問	指標名	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	ともめざそう値
ss202	- インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	18.7%	24.0%	30.4%	30.3%	25.1%	28.3%	-	-	-	-
ss203	16 かかりつけの医者がある人の割合	60.1%	63.4%	64.7%	63.9%	60.2%	63.2%	62.2%	60.9%	64.0%	70%(H27)
ss206	5 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	38.9%	44.2%	41.6%	45.5%	41.6%	43.3%	49.6%	40.7%	39.4%	55%(H27)
ss208	33 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	58.6%	59.6%	59.6%	56.2%	59.2%	59.1%	58.3%	55.8%	53.9%	70%(H27)
ss209	1 健康づくりに取り組んでいる人の割合	61.1%	63.0%	61.2%	64.7%	63.8%	62.3%	60.7%	62.5%	60.4%	75%(H27)
ss211	17 災害時の避難所を知っている人の割合	67.3%	72.1%	72.4%	73.6%	75.1%	76.5%	72.1%	73.6%	75.7%	75%(H27)
ss212	28 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	24.7%	28.0%	29.7%	27.3%	28.4%	29.4%	29.6%	29.0%	29.6%	55%(H27)
ss213	21 自分らしい暮らし方ができている人の割合	60.3%	62.4%	60.5%	63.2%	59.7%	63.0%	60.5%	60.2%	61.2%	70%(H27)
ss214	- 住んでいる地域は車の往来を気にせず出歩けると思う人の割合	44.4%	42.7%	46.8%	45.8%	47.2%	47.3%	47.7%	45.9%	-	55%(H27)
ss215	67 食べ物や飲み水は安心だと思う人の割合	52.7%	62.6%	66.4%	64.6%	58.4%	57.4%	59.0%	65.9%	77.5%	65%(H27)
ss216	- 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	24.6%	30.4%	33.0%	28.8%	-	-	-	-	-	-
ss217	- 体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	70.2%	81.0%	79.8%	77.4%	74.2%	75.9%	76.9%	79.0%	-	75%(H27)
ss218	30 地域に自分の活躍の場がある人の割合	20.7%	26.5%	26.2%	22.1%	21.8%	21.9%	18.9%	20.2%	19.2%	50%(H27)
ss220	- 地域の学校の行事によく参加する人の割合	20.5%	25.2%	28.0%	23.2%	-	-	-	-	-	-
ss221	35 地域の風土や文化について知っている人の割合	36.8%	41.0%	39.1%	37.5%	35.2%	36.2%	34.0%	36.4%	36.3%	55%(H27)
ss222	42 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	10.8日	14.1日	13.6日	11.7日	12.7日	12.3日	10.7日	10.9日	11.1日	38日(H27)
ss223	43 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	3,180円	2,972円	3,154円	3,334円	2,561円	2,569円	2,568円	2,713円	2,710円	16,000円(H27)
ss224	66 不当な差別がない社会だと思う人の割合	27.0%	25.7%	32.4%	29.4%	18.6%	17.7%	18.0%	17.8%	21.6%	50%(H27)
ss226	18 平日に家族で話をしている時間	131.5分	133.2分	123.5分	119.9分	136.4分	136.0分	131.1分	127.5分	136.5分	150分(H27)
ss227	32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数	3.8人	3.7人	4.1人	3.4人	3.4人	3.3人	3.2人	3.1人	3.2人	7人(H27)
ss228	3 目的をもって学んでいるものがある人の割合	35.1%	37.5%	40.6%	39.3%	40.1%	37.5%	37.8%	37.4%	38.7%	60%(H27)
ss229	45 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	46.9%	41.6%	50.3%	49.4%	49.2%	52.0%	52.1%	52.4%	58.3%	60%(H27)
ss230	27 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	58.1%	59.2%	63.0%	57.6%	57.1%	57.7%	55.1%	56.0%	56.8%	70%(H27)
ss231	39 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	51.5%	56.0%	53.7%	54.6%	52.4%	52.8%	51.0%	48.0%	52.7%	55%(H27)
ss232	15 老後に不安を感じる人の割合	74.4%	74.7%	74.3%	73.3%	78.3%	77.6%	76.0%	79.3%	78.7%	65%(H27)
ss234	50 住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思う人の割合	-	-	-	-	54.1%	55.6%	55.5%	58.3%	61.9%	60%(H27)
ss235	47 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合	-	-	-	-	31.1%	33.9%	32.3%	33.9%	38.4%	45%(H27)
ss236	49 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合	-	-	-	-	39.1%	39.8%	38.7%	43.2%	46.6%	50%(H27)
ss237	61 企業は子育て支援に積極的だと思う人の割合	-	-	-	-	4.9%	7.1%	7.4%	9.9%	8.3%	30%(H27)
ss238	- 災害に対する備えをしている人の割合	-	-	-	-	21.8%	24.7%	18.1%	25.3%	-	45%(H27)
ss239	29 地域の行事によく参加する人の割合	-	-	-	-	35.9%	38.0%	35.2%	35.5%	34.6%	50%(H27)
ss240	40 地域活動やボランティア活動をしている人の割合	-	-	-	-	29.6%	29.0%	25.9%	23.6%	24.5%	50%(H27)
ss241	31 地域の異なる世代の人とつきあいがある人の割合	-	-	-	-	42.8%	40.9%	39.4%	40.4%	36.5%	50%(H27)
ss242	4 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	-	-	-	-	41.0%	42.0%	40.3%	46.9%	44.8%	50%(H27)
ss243	46 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思う人の割合	-	-	-	-	-	71.5%	71.2%	70.0%	70.8%	-
ss244	2 週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合	-	-	-	-	-	49.8%	43.8%	59.9%	56.4%	-
ss245	19 趣味や自分の好きなことに使える時間が多い人の割合	-	-	-	-	-	-	47.9%	54.0%	52.6%	-
ss246	22 全体として、去年より生活が向上したと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	16.8%	19.0%	20.7%	-
ss247	23 全体として、今の生活に満足している人の割合	-	-	-	-	-	-	47.1%	55.6%	56.8%	-
ss248	38 暮らしの身近なところで、外国人県民が増えることはよいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	24.2%	-
ss249	65 住んでいる地域の企業は、地域に貢献していると思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	22.4%	-
ky104	8 ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合	88.4%	90.4%	90.9%	92.9%	91.3%	92.9%	92.6%	92.7%	92.7%	95%(H27)
ky105	- リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	22.6%	21.7%	24.3%	25.6%	-	-	-	-	-	-
ky106	- 家庭で環境のことを学んでいる人の割合	36.8%	36.6%	38.8%	34.9%	36.2%	40.9%	39.7%	-	-	55%(H27)
ky107	69 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	12.9%	12.2%	14.9%	12.4%	10.5%	10.1%	9.0%	9.6%	13.2%	40%(H27)
ky108	13 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	61.1%	64.6%	64.5%	66.0%	61.9%	61.7%	56.6%	58.3%	57.4%	65%(H27)
ky109	68 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思う人の割合	12.3%	12.5%	14.4%	10.8%	20.5%	20.0%	19.2%	19.5%	22.5%	45%(H27)
ky110	7 水を大切に使用している人の割合	78.4%	83.2%	76.4%	79.7%	77.1%	78.4%	77.0%	80.9%	79.8%	80%(H27)
ky111	37 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	52.7%	54.6%	54.6%	55.0%	56.8%	59.1%	53.8%	58.4%	58.0%	70%(H27)
ky112	9 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	80.6%	84.2%	82.0%	83.7%	81.3%	84.6%	83.1%	85.9%	84.9%	85%(H27)
ky113	- 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	-	29.8%	29.5%	24.5%	-	-	-	-	-	-
ky114	- 森を守るために都市住民も協力すべきだと思う人の割合	-	-	-	-	85.6%	85.0%	-	-	-	-
ky115	6 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	-	-	-	-	53.0%	54.0%	53.5%	55.5%	51.9%	60%(H27)
ky116	10 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	-	-	-	-	52.9%	57.8%	55.8%	57.8%	61.0%	60%(H27)
ky117	53 住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	-	-	-	-	46.2%	49.3%	50.7%	50.4%	55.2%	55%(H27)
ky118	- 森を守るための取り組みに協力したことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	18.2%	-	-	-
ky119	14 森を守るための取り組みに協力したいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	70.0%	69.3%	-
ky120	12 太陽光などの自然エネルギーを利用するために、費用を負担してもよいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	38.9%	38.7%	-
sk141	26 しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	50.8%	59.3%	56.7%	56.2%	56.3%	54.5%	52.8%	54.3%	54.0%	65%(H27)
sk142	25 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	42.0%	48.0%	51.1%	48.1%	46.9%	48.0%	47.0%	44.2%	42.9%	60%(H27)
sk143	24 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	54.1%	62.4%	62.1%	60.4%	60.5%	60.7%	58.9%	58.7%	59.1%	65%(H27)
sk144	41 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	37.2%	40.9%	42.4%	39.3%	37.6%	36.3%	34.7%	34.2%	35.5%	60%(H27)
sk145	64 自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合	2.6%	2.5%	3.7%	5.0%	3.4%	2.7%	4.1%	2.3%	3.8%	30%(H27)
sk146	57 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う人の割合	13.2%	15.7%	18.5%	14.1%	15.6%	14.1%	13.3%	15.3%	15.4%	40%(H27)
sk147	62 若者が希望を持てる社会だと思う人の割合	-	-	-	-	7.9%	6.9%	5.3%	5.0%	6.0%	30%(H27)
sk148	60 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思う人の割合	-	-	-	-	8.6%	8.4%	8.8%	9.9%	10.2%	35%(H27)
sk149	63 挑戦する人を進んで応援する社会だと思う人の割合	-	-	-	-	8.2%	8.1%	7.7%	6.4%	9.1%	30%(H27)
tk155	- 外国人と直接に交流したことがある人の割合	23.8%	27.0%	23.6%	28.1%	25.7%	27.3%	-	-	-	-
tk156	44 災害に対して住んでいる地域は安全だと思う人の割合	50.9%	50.2%	60.5%	49.8%	50.5%	56.0%	52.0%	51.1%	61.4%	60%(H27)
tk157	- 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	23.6%	32.2%	34.3%	25.9%	32.8%	32.8%	30.1%	34.0%	-	55%(H27)
tk158	- 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	11.7%	14.8%	14.0%	13.7%	-	-	-	-	-	-
tk159	52 住んでいる地域はきれいだと思う人の割合	57.0%	57.9%	62.6%	58.4%	60.4%	62.8%	63.2%	63.0%	67.4%	65%(H27)
tk160	56 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	13.4%	17.6%	14.6%	12.7%	12.5%	9.7%	11.5%	11.6%	11.6%	40%(H27)
tk161	55 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	55.0%	61.5%	58.2%	59.1%	51.0%	50.8%	53.1%	53.7%	54.3%	70%(H27)
tk162	54 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思う人の割合	21.4%	25.3%	25.1%	25.2%	27.8%	26.6%	24.8%	25.1%	26.0%	40%(H27)
tk163	11 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	52.2%	55.8%	53.8%	58.1%	54.0%	54.4%	51.9%	52.6%	52.3%	60%(H27)
tk164	34 身近に自然とふれあえる場がある人の割合	67.4%	75.6%	68.9%	67.6%	67.1%	65.8%	68.3%	61.8%	62.3%	80%(H27)
tk165	59 県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合	45.8%	45.3%	47.4%	45.7%	41.5%	43.5%	40.8%	47.6%	44.7%	55%(H27)
tk166	48 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思う人の割合	64.1%	66.0%	66.5%	65.7%	62.7%	61.4%	58.9%	62.3%	64.7%	65%(H27)
tk167	- 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思う人の割合	49.4%	54.6%	52.9%	53.2%	-	-	-	-	-	-
tk168	20 住んでいる家に満足している人の割合	64.7%	72.3%	68.7%	67.2%	67.5%	71.4%	69.5%	70.0%	72.5%	70%(H27)
tk169	36 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	-	-	-	-	47.5%	50.1%	47.3%	49.0%	49.1%	55%(H27)
tk170	58 住んでいる地域に住み続けたい人の割合	-	-	-	-	67.8%	67.6%	69.9%	65.5%	68.0%	70%(H27)
tk171	- 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思う人の割合	-	-	-	-	7.1%	7.1%	-	-	-	-
tk172	51 住んでいる地域の公共交通は便利だと思う人の割合	-	-	-	-	50.8%	53.2%	50.7%	51.9%	52.7%	55%(H27)
tk173	- 住んでいる地域以外での体験型の交流をしたことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	12.5%	-	-	-

	全県	全県	全県	全県	全県	全県	全県	全県	全県
標本数	5,000	3,000	3,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
回収数	2,989	1,065	975	2,371	2,568	2,529	2,650	2,918	2,741
回収率	59.8%	35.5%	32.5%	47.4%	51.4%	50.6%	53.0%	58.4%	54.8%

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧【神戸】

H22確報 (H22.9.1)

質問	指標名	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	(全県)	ともてめざそう値
ss202	- インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	18.5%	26.4%	31.5%	34.2%	20.5%	29.7%	-	-	-	-	-
ss203	16 かかりつけの医者がある人の割合	61.4%	62.6%	63.9%	64.7%	60.9%	67.8%	65.7%	61.2%	66.4%	64.0%	70%(H27)
ss206	5 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	43.2%	45.3%	44.1%	54.5%	52.2%	48.8%	53.8%	44.5%	40.9%	39.4%	55%(H27)
ss208	33 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	59.1%	69.0%	64.9%	61.9%	62.9%	64.5%	59.2%	59.4%	58.3%	53.9%	70%(H27)
ss209	1 健康づくりに取り組んでいる人の割合	62.9%	57.1%	57.7%	64.5%	66.5%	65.1%	56.4%	65.7%	65.2%	60.4%	75%(H27)
ss211	17 災害時の避難所を知っている人の割合	73.7%	78.0%	78.4%	78.8%	81.7%	85.0%	75.7%	75.7%	80.3%	75.7%	75%(H27)
ss212	28 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	19.7%	19.0%	27.9%	22.0%	22.0%	24.6%	24.8%	24.5%	25.5%	29.6%	55%(H27)
ss213	21 自分らしい暮らし方ができている人の割合	59.5%	64.0%	61.5%	64.7%	54.8%	63.2%	54.2%	60.0%	62.2%	61.2%	70%(H27)
ss214	- 住んでいる地域は車の往来を気にせず歩けると思う人の割合	44.8%	37.6%	53.1%	52.3%	51.2%	51.9%	51.1%	47.6%	-	-	55%(H27)
ss215	67 食べ物や飲み水は安心だと思う人の割合	45.2%	63.2%	65.3%	67.2%	61.3%	51.2%	55.9%	66.2%	78.9%	77.5%	65%(H27)
ss216	- 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	19.3%	22.1%	27.7%	24.4%	-	-	-	-	-	-	-
ss217	- 体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	70.7%	83.5%	82.0%	80.3%	73.6%	75.7%	76.7%	80.1%	-	-	75%(H27)
ss218	30 地域に自分の活躍の場がある人の割合	17.8%	22.6%	20.2%	15.6%	12.8%	16.3%	12.1%	16.6%	14.4%	19.2%	50%(H27)
ss220	- 地域の学校の行事によく参加する人の割合	18.1%	22.0%	26.4%	18.3%	-	-	-	-	-	-	-
ss221	35 地域の風土や文化について知っている人の割合	34.0%	39.5%	25.5%	32.7%	30.0%	29.9%	26.5%	31.7%	30.5%	36.3%	55%(H27)
ss222	42 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	10.4日	16.6日	11.2日	10.8日	13.4日	14.0日	10.4日	9.6日	11.0日	11.1日	38日(H27)
ss223	43 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	2,872円	2,833円	3,417円	3,007円	2,544円	2,431円	2,537円	2,695円	2,746円	2,710円	16,000円(H27)
ss224	66 不当な差別がない社会だと思う人の割合	28.2%	23.3%	29.0%	30.4%	19.9%	16.7%	15.3%	16.6%	21.1%	21.6%	50%(H27)
ss226	18 平日に家族で話をしている時間	146.6分	126.0分	119.0分	120.8分	144.4分	144.1分	134.8分	127.9分	155.1分	136.5分	150分(H27)
ss227	32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数	3.5人	3.4人	3.3人	2.9人	2.6人	2.8人	2.5人	2.8人	2.8人	3.2人	7人(H27)
ss228	3 目的をもって学んでいるものがある人の割合	34.7%	37.8%	40.7%	42.9%	41.7%	41.8%	40.4%	33.8%	41.7%	38.7%	60%(H27)
ss229	45 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	40.5%	37.2%	51.0%	50.3%	51.0%	51.0%	52.6%	52.0%	60.4%	58.3%	60%(H27)
ss230	27 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	56.4%	55.2%	55.8%	54.2%	49.8%	48.6%	48.7%	50.0%	52.2%	56.8%	70%(H27)
ss231	39 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	52.9%	51.8%	51.1%	56.8%	55.6%	51.2%	55.1%	50.7%	55.9%	52.7%	55%(H27)
ss232	15 老後に不安を感じる人の割合	74.9%	74.7%	74.2%	72.5%	78.6%	79.5%	73.9%	80.5%	78.0%	78.7%	65%(H27)
ss234	50 住んでいる地域の子どもの伸び伸びと育っていると思う人の割合	-	-	-	-	50.0%	51.4%	52.4%	55.3%	62.3%	61.9%	60%(H27)
ss235	47 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合	-	-	-	-	34.0%	35.8%	34.9%	33.6%	38.5%	38.4%	45%(H27)
ss236	49 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合	-	-	-	-	33.5%	35.1%	34.5%	41.6%	47.8%	46.6%	50%(H27)
ss237	61 企業は子育て支援に積極的だと思う人の割合	-	-	-	-	2.1%	6.8%	6.6%	9.2%	7.1%	8.3%	30%(H27)
ss238	- 災害に対する備えをしている人の割合	-	-	-	-	26.6%	26.6%	18.8%	24.9%	-	-	45%(H27)
ss239	29 地域の行事によく参加する人の割合	-	-	-	-	23.6%	29.9%	25.4%	24.9%	23.2%	34.6%	50%(H27)
ss240	40 地域活動やボランティア活動をしている人の割合	-	-	-	-	21.5%	25.7%	19.1%	18.6%	19.2%	24.5%	50%(H27)
ss241	31 地域の異なる世代の人とつきあいがいる人の割合	-	-	-	-	36.6%	36.5%	34.6%	29.6%	30.5%	36.5%	50%(H27)
ss242	4 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	-	-	-	-	46.6%	51.2%	42.4%	50.2%	44.8%	44.8%	50%(H27)
ss243	46 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思う人の割合	-	-	-	-	-	62.1%	61.5%	59.8%	63.1%	70.8%	-
ss244	2 週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合	-	-	-	-	-	53.2%	43.7%	61.1%	61.8%	56.4%	-
ss245	19 趣味や自分の好きなことに使える時間が多い人の割合	-	-	-	-	-	-	48.9%	54.6%	52.8%	52.6%	-
ss246	22 全体として、去年より生活が向上したと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	10.6%	18.1%	21.8%	20.7%	-
ss247	23 全体として、今の生活に満足している人の割合	-	-	-	-	-	-	44.3%	55.5%	60.2%	56.8%	-
ss248	38 暮らしの身近なところで、外国人県民が増えることはよいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	24.3%	24.2%	-
ss249	65 住んでいる地域の企業は、地域に貢献していると思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	17.3%	22.4%	-
ky104	8 ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合	84.6%	86.2%	86.5%	92.5%	90.3%	90.1%	92.4%	93.4%	94.9%	92.7%	95%(H27)
ky105	- リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	20.1%	24.1%	20.2%	25.0%	-	-	-	-	-	-	-
ky106	- 家庭で環境のことを学んでいる人の割合	35.9%	42.4%	37.2%	32.8%	42.4%	45.8%	40.9%	-	-	-	55%(H27)
ky107	69 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	13.1%	7.7%	13.8%	9.3%	8.5%	10.0%	5.1%	8.0%	11.8%	13.2%	40%(H27)
ky108	13 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	60.2%	72.4%	67.7%	68.8%	62.4%	66.7%	64.6%	58.6%	62.0%	57.4%	65%(H27)
ky109	68 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思う人の割合	11.2%	11.2%	14.9%	6.8%	20.9%	20.3%	18.8%	18.0%	19.1%	22.5%	45%(H27)
ky110	7 水を大切にしている人の割合	79.2%	86.2%	76.0%	78.9%	79.2%	80.3%	75.3%	79.5%	79.1%	79.8%	80%(H27)
ky111	37 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	52.1%	60.5%	53.2%	59.5%	58.0%	62.6%	50.6%	61.6%	56.5%	58.0%	70%(H27)
ky112	9 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	79.5%	84.9%	79.2%	82.6%	80.7%	85.9%	79.3%	83.6%	86.6%	84.9%	85%(H27)
ky113	- 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	-	39.5%	33.0%	26.5%	-	-	-	-	-	-	-
ky114	- 森を守るために都市住民も協力すべきだと思う人の割合	-	-	-	-	91.0%	85.0%	-	-	-	-	-
ky115	6 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	-	-	-	-	52.7%	56.1%	52.5%	55.4%	57.1%	51.9%	60%(H27)
ky116	10 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	-	-	-	-	54.1%	62.9%	52.3%	59.4%	61.0%	61.0%	60%(H27)
ky117	53 住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	-	-	-	-	50.5%	53.8%	48.7%	52.6%	58.0%	55.2%	55%(H27)
ky118	- 森を守るための取り組みに協力したことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	15.2%	-	-	-	-
ky119	14 森を守るための取り組みに協力したいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	71.3%	74.3%	69.3%	-
ky120	12 太陽光などの自然エネルギーを利用するために、費用を負担してもよいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	36.1%	39.9%	38.7%	-
sk141	26 しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	48.3%	63.8%	56.5%	50.3%	59.2%	56.7%	50.0%	54.2%	53.4%	54.0%	65%(H27)
sk142	25 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	42.9%	48.7%	54.1%	47.6%	49.7%	50.0%	47.2%	39.7%	45.2%	42.9%	60%(H27)
sk143	24 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	54.4%	67.1%	65.1%	59.2%	62.2%	65.1%	57.6%	57.3%	60.4%	59.1%	65%(H27)
sk144	41 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	34.7%	42.5%	35.9%	36.9%	33.2%	33.7%	34.9%	29.4%	35.4%	35.5%	60%(H27)
sk145	64 自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合	1.5%	2.5%	4.7%	8.8%	2.5%	1.4%	2.7%	1.9%	5.0%	3.8%	30%(H27)
sk146	57 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う人の割合	12.7%	19.5%	19.6%	14.7%	13.4%	12.5%	10.4%	12.8%	15.3%	15.4%	40%(H27)
sk147	62 若者が希望を持てる社会だと思う人の割合	-	-	-	-	8.4%	6.1%	6.5%	6.3%	8.2%	6.0%	30%(H27)
sk148	60 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思う人の割合	-	-	-	-	7.4%	6.7%	10.3%	9.8%	12.3%	10.2%	35%(H27)
sk149	63 挑戦する人を進んで応援する社会だと思う人の割合	-	-	-	-	8.0%	8.5%	7.8%	6.4%	9.8%	9.1%	30%(H27)
tk155	- 外国人と直接に交流したことがある人の割合	27.0%	34.5%	30.9%	35.8%	31.6%	32.7%	-	-	-	-	-
tk156	44 災害に対して住んでいる地域は安全だと思う人の割合	47.1%	47.1%	66.7%	51.5%	51.0%	63.9%	54.1%	54.1%	66.9%	61.4%	60%(H27)
tk157	- 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	18.9%	25.3%	32.3%	19.3%	23.9%	30.6%	24.7%	32.0%	-	-	55%(H27)
tk158	- 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	10.0%	14.9%	8.6%	12.6%	-	-	-	-	-	-	-
tk159	52 住んでいる地域はきれいだと思う人の割合	59.1%	65.1%	70.5%	62.8%	68.5%	69.5%	64.1%	69.3%	70.7%	67.4%	65%(H27)
tk160	56 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	13.1%	20.9%	15.4%	11.8%	11.5%	7.6%	9.1%	9.9%	9.0%	11.6%	40%(H27)
tk161	55 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	54.8%	70.1%	55.2%	61.8%	46.3%	50.0%	54.1%	54.1%	57.6%	54.3%	70%(H27)
tk162	54 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思う人の割合	27.8%	40.7%	36.2%	36.7%	37.7%	37.4%	31.3%	30.0%	36.9%	26.0%	40%(H27)
tk163	11 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	65.6%	70.1%	70.8%	73.6%	70.0%	68.2%	65.3%	68.6%	63.2%	52.3%	60%(H27)
tk164	34 身近に自然とふれあえる場がある人の割合	66.0%	75.9%	69.6%	66.8%	65.0%	64.2%	67.7%	62.6%	67.6%	62.3%	80%(H27)
tk165	59 県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合	47.5%	57.0%	53.8%	48.2%	47.3%	49.3%	44.2%	51.1%	44.2%	44.7%	55%(H27)
tk166	48 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思う人の割合	58.7%	67.4%	70.8%	66.8%	63.5%	64.2%	62.1%	65.9%	66.9%	64.7%	65%(H27)
tk167	- 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思う人の割合	55.6%	61.8%	58.9%	56.9%	-	-	-	-	-	-	-
tk168	20 住んでいる家に満足している人の割合	59.8%	69.2%	64.9%	66.2%	63.5%	76.2%	68.5%	66.3%	74.4%	72.5%	70%(H27)
tk169	36 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	-	-	-	-	48.0%	49.8%	46.6%	49.3%	48.2%	49.1%	55%(H27)
tk170	58 住んでいる地域に住み続けたい人の割合	-	-	-	-	65.7%	65.9%	67.6%	64.1%	68.8%	68.0%	70%(H27)
tk171	- 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思う人の割合	-	-	-	-	4.6%	8.0%	-	-	-	-	-
tk172	51 住んでいる地域の公共交通は便利だと思う人の割合	-	-	-	-	60.1%	60.6%	63.5%	61.0%	58.3%	52.7%	55%(H27)
tk173	- 住んでいる地域以外での体験型の交流をしたことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	14.5%	-	-	-	-

	神戸	神戸	神戸	神戸	神戸	神戸	神戸	神戸	神戸	全県
標本数	500	300	300	500	500	500	500	500	500	5,000
回収数	265	94	97	204	2					

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧【阪神南】

H22確報 (H22.9.1)

質問	指標名	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	(全県)	ともめざそう値
ss202	- インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	18.1%	19.3%	33.3%	35.0%	27.3%	31.2%	-	-	-	-	-
ss203	16 かかりつけの医者がある人の割合	62.7%	64.4%	73.6%	65.4%	57.2%	62.0%	59.0%	58.7%	62.2%	64.0%	70% (H27)
ss206	5 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	48.5%	45.9%	39.1%	48.3%	41.9%	46.1%	57.7%	50.2%	45.9%	39.4%	55% (H27)
ss208	33 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	61.5%	54.8%	64.8%	54.8%	63.7%	61.3%	64.8%	68.1%	58.7%	53.9%	70% (H27)
ss209	1 健康づくりに取り組んでいる人の割合	61.5%	69.0%	68.6%	65.4%	65.2%	60.4%	65.4%	63.0%	58.6%	60.4%	75% (H27)
ss211	17 災害時の避難所を知っている人の割合	66.2%	71.1%	69.4%	75.8%	71.1%	73.4%	67.8%	71.0%	69.6%	75.7%	75% (H27)
ss212	28 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	23.5%	16.0%	26.6%	21.0%	29.2%	24.3%	27.6%	25.2%	26.6%	29.6%	55% (H27)
ss213	21 自分らしい暮らし方ができている人の割合	60.4%	59.6%	63.9%	65.4%	63.5%	66.2%	60.2%	65.2%	64.3%	61.2%	70% (H27)
ss214	- 住んでいる地域は車の往來を気にせず歩けると思う人の割合	41.2%	37.1%	38.9%	42.6%	43.7%	41.3%	43.3%	42.7%	-	-	55% (H27)
ss215	67 食べ物や飲み水は安心だと思う人の割合	47.7%	54.5%	69.4%	57.6%	52.7%	55.6%	55.1%	64.2%	76.0%	77.5%	65% (H27)
ss216	- 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	25.4%	30.2%	33.8%	28.2%	-	-	-	-	-	-	-
ss217	- 体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	70.8%	85.2%	76.8%	78.6%	78.9%	76.7%	83.7%	82.6%	-	-	75% (H27)
ss218	30 地域に自分の活躍の場がある人の割合	18.5%	22.0%	17.9%	19.8%	19.1%	15.3%	15.3%	14.8%	17.8%	19.2%	50% (H27)
ss220	- 地域の学校の行事によく参加する人の割合	16.2%	14.3%	21.2%	20.8%	-	-	-	-	-	-	-
ss221	35 地域の風土や文化について知っている人の割合	33.5%	36.6%	36.1%	33.5%	31.8%	31.1%	28.0%	31.7%	32.5%	36.3%	55% (H27)
ss222	42 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	11.4日	12.5日	16.0日	11.8日	12.8日	10.5日	11.6日	12.6日	12.2日	11.1日	38日 (H27)
ss223	43 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	3,237円	2,417円	3,218円	3,165円	2,418円	2,584円	2,528円	2,701円	2,593円	2,710円	16,000円 (H27)
ss224	66 不当な差別がない社会だと思う人の割合	27.7%	22.1%	37.5%	28.1%	15.0%	13.0%	18.2%	19.0%	23.7%	21.6%	50% (H27)
ss226	18 平日に家族で話をしている時間	137.4分	106.0分	127.0分	124.8分	151.5分	152.1分	122.5分	130.4分	149.0分	136.5分	150分 (H27)
ss227	32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数	3.0人	1.7人	3.9人	2.7人	2.7人	2.5人	2.9人	2.2人	2.8人	3.2人	7人 (H27)
ss228	3 目的をもって学んでいるものがある人の割合	38.1%	36.9%	46.4%	38.3%	40.5%	36.5%	38.2%	37.9%	37.4%	38.7%	60% (H27)
ss229	45 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	50.4%	31.0%	51.4%	47.3%	52.0%	53.9%	53.9%	54.8%	61.6%	58.3%	60% (H27)
ss230	27 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	56.5%	53.5%	71.8%	56.7%	59.1%	55.3%	52.3%	48.4%	56.7%	56.8%	70% (H27)
ss231	39 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	53.1%	67.0%	65.3%	62.1%	51.6%	62.1%	57.1%	48.4%	54.7%	52.7%	55% (H27)
ss232	15 老後に不安を感じる人の割合	75.0%	78.9%	72.2%	67.6%	77.1%	77.3%	73.4%	80.5%	77.7%	78.7%	65% (H27)
ss234	50 住んでいる地域の子どもの伸び伸びと育っていると思う人の割合	-	-	-	-	50.0%	47.8%	57.0%	61.7%	60.1%	61.9%	60% (H27)
ss235	47 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合	-	-	-	-	34.7%	38.8%	32.5%	42.1%	44.1%	38.4%	45% (H27)
ss236	49 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合	-	-	-	-	38.1%	35.8%	40.6%	46.7%	45.7%	46.6%	50% (H27)
ss237	61 企業は子育て支援に積極的だと思う人の割合	-	-	-	-	7.3%	6.5%	8.6%	9.7%	11.2%	8.3%	30% (H27)
ss238	- 災害に対する備えをしている人の割合	-	-	-	-	25.4%	27.9%	15.3%	29.9%	-	-	45% (H27)
ss239	29 地域の行事によく参加する人の割合	-	-	-	-	24.0%	23.4%	21.3%	23.2%	23.5%	34.6%	50% (H27)
ss240	40 地域活動やボランティア活動をしている人の割合	-	-	-	-	23.1%	20.0%	18.8%	19.0%	20.2%	24.5%	50% (H27)
ss241	31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合	-	-	-	-	39.5%	36.1%	37.6%	37.8%	32.1%	36.5%	50% (H27)
ss242	4 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	-	-	-	-	43.1%	40.5%	42.7%	50.2%	47.8%	44.8%	50% (H27)
ss243	46 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思う人の割合	-	-	-	-	-	65.5%	67.6%	69.8%	70.2%	70.8%	-
ss244	2 週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合	-	-	-	-	-	50.8%	47.5%	58.8%	59.8%	56.4%	-
ss245	19 趣味や自分の好きなことに使える時間が多い人の割合	-	-	-	-	-	-	48.0%	56.5%	57.4%	52.6%	-
ss246	22 全体として、去年より生活が向上したと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	20.5%	21.2%	20.7%	20.7%	-
ss247	23 全体として、今の生活に満足している人の割合	-	-	-	-	-	-	50.4%	60.0%	56.4%	56.8%	-
ss248	38 暮らしの身近なところで、外国人県民が増えることはよいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	26.0%	24.2%	-
ss249	65 住んでいる地域の企業は、地域に貢献していると思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	23.8%	22.4%	-
ky104	8 ごみの分別リサイクルに協力している人の割合	95.0%	89.8%	97.2%	96.6%	90.4%	93.7%	89.9%	93.0%	89.3%	92.7%	95% (H27)
ky105	- リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	22.3%	23.0%	22.5%	27.3%	-	-	-	-	-	-	-
ky106	- 家庭で環境のことを学んでいる人の割合	44.2%	31.8%	44.4%	37.7%	34.9%	38.5%	36.4%	-	-	-	55% (H27)
ky107	69 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	13.1%	5.7%	11.6%	13.4%	12.6%	8.3%	11.9%	11.0%	15.8%	13.2%	40% (H27)
ky108	13 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	66.2%	64.8%	65.3%	72.9%	68.9%	65.0%	54.8%	59.7%	59.0%	57.4%	65% (H27)
ky109	68 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思う人の割合	14.2%	11.4%	12.9%	11.9%	22.6%	22.2%	23.7%	24.9%	26.9%	22.5%	45% (H27)
ky110	7 水を大切に使用している人の割合	82.3%	86.4%	77.8%	83.9%	73.7%	77.2%	77.0%	77.5%	78.9%	79.8%	80% (H27)
ky111	37 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	39.6%	37.2%	38.9%	38.0%	36.3%	35.0%	39.4%	41.0%	41.5%	58.0%	70% (H27)
ky112	9 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	85.0%	84.1%	84.5%	87.1%	84.8%	83.6%	85.2%	86.5%	83.0%	84.9%	85% (H27)
ky113	- 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	-	20.5%	26.4%	24.5%	-	-	-	-	-	-	-
ky114	- 森を守るために都市住民も協力すべきだと思う人の割合	-	-	-	-	87.1%	88.8%	-	-	-	-	-
ky115	6 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	-	-	-	-	53.0%	53.7%	54.1%	57.5%	49.4%	51.9%	60% (H27)
ky116	10 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	-	-	-	-	53.3%	57.5%	55.6%	51.0%	58.0%	61.0%	60% (H27)
ky117	53 住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	-	-	-	-	39.8%	42.7%	51.8%	50.8%	52.9%	55.2%	55% (H27)
ky118	- 森を守るための取り組みに協力したことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	15.9%	-	-	-	-
ky119	14 森を守るための取り組みに協力したいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	71.0%	68.7%	69.3%	-
ky120	12 太陽光などの自然エネルギーを利用するために、費用を負担してもよいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	42.4%	43.1%	38.7%	-
sk141	26 しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	52.7%	54.1%	55.2%	60.0%	59.4%	52.7%	52.8%	53.8%	54.2%	54.0%	65% (H27)
sk142	25 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	43.1%	45.3%	50.0%	48.9%	49.1%	44.3%	50.5%	51.7%	42.9%	42.9%	60% (H27)
sk143	24 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	53.5%	57.1%	56.7%	58.9%	62.1%	55.9%	60.5%	64.4%	61.6%	59.1%	65% (H27)
sk144	41 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	33.8%	32.1%	36.1%	40.0%	42.8%	36.9%	36.4%	34.4%	35.6%	35.5%	60% (H27)
sk145	64 自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合	3.8%	2.7%	6.4%	3.7%	6.1%	4.4%	7.2%	1.3%	5.1%	3.8%	30% (H27)
sk146	57 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う人の割合	11.9%	12.6%	16.9%	14.2%	23.0%	17.6%	16.9%	20.2%	18.7%	15.4%	40% (H27)
sk147	62 若者が希望を持てる社会だと思う人の割合	-	-	-	-	8.5%	6.7%	6.7%	4.0%	6.2%	6.0%	30% (H27)
sk148	60 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思う人の割合	-	-	-	-	13.5%	12.3%	10.4%	14.5%	13.7%	10.2%	35% (H27)
sk149	63 挑戦する人を進んで応援する社会だと思う人の割合	-	-	-	-	9.0%	5.8%	10.8%	6.1%	9.4%	9.1%	30% (H27)
tk155	- 外国人と直接に交流したことがある人の割合	31.2%	32.6%	21.1%	25.8%	23.6%	28.8%	-	-	-	-	-
tk156	44 災害に対して住んでいる地域は安全だと思う人の割合	42.3%	35.2%	51.4%	44.6%	45.4%	45.4%	49.6%	41.9%	52.9%	61.4%	60% (H27)
tk157	- 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	22.7%	29.5%	31.9%	22.0%	32.0%	28.3%	25.8%	34.9%	-	-	55% (H27)
tk158	- 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	10.8%	12.5%	14.1%	9.0%	-	-	-	-	-	-	-
tk159	52 住んでいる地域はきれいだと思う人の割合	59.2%	47.7%	63.9%	59.7%	62.4%	61.7%	68.0%	66.9%	72.0%	67.4%	65% (H27)
tk160	56 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	6.9%	10.5%	8.3%	12.4%	14.9%	4.9%	11.1%	12.8%	11.9%	11.6%	40% (H27)
tk161	55 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	60.4%	59.1%	63.9%	64.2%	62.4%	60.0%	61.3%	62.2%	58.2%	54.3%	70% (H27)
tk162	54 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思う人の割合	27.7%	35.6%	40.3%	34.5%	45.2%	36.9%	38.6%	42.9%	35.8%	26.0%	40% (H27)
tk163	11 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	67.7%	76.1%	62.5%	75.9%	68.4%	68.9%	70.1%	70.0%	66.5%	52.3%	60% (H27)
tk164	34 身近に自然とふれあえる場がある人の割合	56.9%	62.4%	55.7%	54.7%	61.0%	53.9%	61.8%	56.2%	51.9%	62.3%	80% (H27)
tk165	59 県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合	58.1%	46.6%	59.7%	58.7%	48.5%	52.2%	52.0%	64.4%	56.8%	44.7%	55% (H27)
tk166	48 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思う人の割合	77.7%	75.3%	81.9%	77.8%	81.3%	76.1%	73.7%	77.5%	81.2%	64.7%	65% (H27)
tk167	- 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思う人の割合	56.2%	64.0%	54.9%	61.3%	-	-	-	-	-	-	-
tk168	20 住んでいる家に満足している人の割合	65.0%	72.7%	66.7%	66.3%	66.2%	65.9%	65.0%	73.1%	65.1%	72.5%	70% (H27)
tk169	36 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	-	-	-	-	42.6%	48.1%	42.5%	47.4%	50.0%	49.1%	55% (H27)
tk170	58 住んでいる地域に住み続けたい人の割合	-	-	-	-	73.3%	71.5%	72.7%	68.9%	71.3%	68.0%	70% (H27)
tk171	- 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思う人の割合	-	-	-	-	9.7%	5.3%	-	-	-	-	-
tk172	51 住んでいる地域の公共交通は便利だと思う人の割合	-	-	-	-	69.5%	74.3%	66.3%	72.9%	75.9%	52.7%	55% (H27)
tk173	- 住んでいる地域以外との体験型の交流をしたことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	8.7%	-	-	-	-

	阪神南	阪神南	阪神南	阪神南	阪神南	阪神南	阪神南	阪神南	阪神南	全県
標本数	500	300	300	500	500	500	500	500	500	5,000
回収数	264	91	72	211	205	208	258	260	253	2,741
回収率	52.8%	30.3%	24.0%	42.2%	41.0%	41.6%	51.6%	52.0%	50.6%	54.8%



「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧【東播磨】

H22確報 (H22.9.1)

質問	指標名	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	(全県)	ともめざそう値
ss202	- インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	19.5%	23.5%	34.8%	26.3%	28.2%	31.8%	-	-	-	-	-
ss203	16 かかりつけの医者がある人の割合	54.6%	58.9%	55.9%	52.4%	54.4%	61.2%	60.9%	57.3%	62.8%	64.0%	70%(H27)
ss206	5 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	36.5%	43.5%	45.2%	38.9%	32.4%	41.0%	49.2%	34.3%	39.5%	39.4%	55%(H27)
ss208	33 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	62.1%	57.3%	54.8%	51.1%	51.6%	52.4%	53.2%	47.7%	46.3%	53.9%	70%(H27)
ss209	1 健康づくりに取り組んでいる人の割合	57.0%	66.7%	59.3%	58.3%	61.0%	60.2%	59.8%	58.8%	62.2%	60.4%	75%(H27)
ss211	17 災害時の避難所を知っている人の割合	63.1%	63.3%	75.3%	63.6%	67.3%	68.8%	66.0%	67.9%	69.3%	75.7%	75%(H27)
ss212	28 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	24.6%	32.9%	32.2%	23.0%	26.0%	28.9%	30.1%	27.0%	32.8%	29.6%	55%(H27)
ss213	21 自分らしい暮らし方ができている人の割合	63.5%	57.8%	53.2%	56.0%	58.1%	57.4%	67.3%	59.0%	61.3%	61.2%	70%(H27)
ss214	- 住んでいる地域は車の往来を気にせず歩けると思う人の割合	42.7%	35.2%	35.2%	32.1%	39.2%	35.2%	39.1%	36.5%	-	-	55%(H27)
ss215	67 食べ物や飲み水は安心だと思う人の割合	57.3%	52.2%	58.7%	56.3%	49.3%	55.3%	52.4%	56.7%	74.4%	77.5%	65%(H27)
ss216	- 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	24.6%	27.8%	25.0%	26.6%	-	-	-	-	-	-	-
ss217	- 体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	71.0%	73.8%	77.2%	73.7%	72.1%	78.4%	73.3%	76.5%	-	-	75%(H27)
ss218	30 地域に自分の活躍の場がある人の割合	19.1%	26.4%	28.0%	15.3%	18.4%	20.3%	17.8%	16.5%	16.8%	19.2%	50%(H27)
ss220	- 地域の学校の行事によく参加する人の割合	19.5%	27.2%	32.2%	21.0%	-	-	-	-	-	-	-
ss221	35 地域の風土や文化について知っている人の割合	36.9%	30.3%	49.5%	34.8%	28.0%	35.5%	29.5%	33.5%	31.1%	36.3%	55%(H27)
ss222	42 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	12.1日	12.4日	12.5日	12.2日	14.0日	13.5日	9.6日	10.1日	11.8日	11.1日	38日(H27)
ss223	43 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	3,550円	2,977円	4,117円	2,926円	2,640円	2,432円	2,428円	2,485円	2,908円	2,710円	16,000円(H27)
ss224	66 不当な差別がない社会だと思う人の割合	21.5%	19.3%	34.1%	30.9%	19.0%	22.7%	18.0%	15.8%	17.0%	21.6%	50%(H27)
ss226	18 平日に家族で話をしている時間	122.7分	107.0分	117.5分	104.2分	115.3分	119.3分	134.0分	129.4分	131.1分	136.5分	150分(H27)
ss227	32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数	3.7人	3.9人	4.3人	3.3人	3.5人	3.4人	3.5人	3.3人	3.5人	3.2人	7人(H27)
ss228	3 目的をもって学んでいるものがある人の割合	37.5%	35.4%	40.4%	37.1%	38.9%	30.9%	36.2%	34.8%	43.6%	38.7%	60%(H27)
ss229	45 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	43.3%	29.2%	51.1%	39.6%	38.1%	40.1%	39.9%	43.3%	48.5%	58.3%	60%(H27)
ss230	27 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	59.7%	56.2%	63.4%	50.2%	61.0%	64.1%	53.0%	60.9%	61.9%	56.8%	70%(H27)
ss231	39 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	48.5%	58.4%	49.5%	49.8%	57.7%	54.5%	51.1%	51.4%	54.2%	52.7%	55%(H27)
ss232	15 老後に不安を感じる人の割合	75.4%	72.7%	79.8%	77.5%	80.7%	79.6%	77.4%	75.6%	77.7%	78.7%	65%(H27)
ss234	50 住んでいる地域の子どもの伸び伸びと育っていると思う人の割合	-	-	-	-	52.2%	52.6%	51.5%	54.3%	62.3%	61.9%	60%(H27)
ss235	47 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合	-	-	-	-	24.9%	28.2%	27.3%	28.9%	33.0%	38.4%	45%(H27)
ss236	49 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合	-	-	-	-	40.7%	42.5%	38.0%	40.5%	49.2%	46.6%	50%(H27)
ss237	61 企業は子育て支援に積極的だと思う人の割合	-	-	-	-	4.9%	5.2%	7.8%	12.5%	5.9%	8.3%	30%(H27)
ss238	- 災害に対する備えをしている人の割合	-	-	-	-	11.7%	21.1%	20.1%	20.9%	-	-	45%(H27)
ss239	29 地域の行事によく参加する人の割合	-	-	-	-	34.6%	33.0%	31.7%	35.4%	37.6%	34.6%	50%(H27)
ss240	40 地域活動やボランティア活動をしている人の割合	-	-	-	-	25.6%	26.1%	23.3%	23.5%	23.4%	24.5%	50%(H27)
ss241	31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合	-	-	-	-	40.4%	35.9%	31.4%	44.4%	34.1%	36.5%	50%(H27)
ss242	4 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	-	-	-	-	33.5%	37.9%	38.0%	42.5%	45.5%	44.8%	50%(H27)
ss243	46 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思う人の割合	-	-	-	-	-	74.4%	77.4%	77.5%	73.2%	70.8%	-
ss244	2 週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合	-	-	-	-	-	49.1%	45.0%	61.9%	55.6%	56.4%	-
ss245	19 趣味や自分の好きなことに使える時間が多い人の割合	-	-	-	-	-	-	50.2%	55.5%	52.6%	52.6%	-
ss246	22 全体として、去年より生活が向上したと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	18.0%	20.6%	20.7%	20.7%	-
ss247	23 全体として、今の生活に満足している人の割合	-	-	-	-	-	-	46.4%	54.1%	57.0%	56.8%	-
ss248	38 暮らしの身近なところで、外国人県民が増えることはよいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	22.6%	24.2%	-
ss249	65 住んでいる地域の企業は、地域に貢献していると思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	22.4%	22.4%	-
ky104	8 ごみの分別リサイクルに協力している人の割合	85.7%	89.9%	89.2%	92.0%	89.2%	90.6%	95.1%	89.3%	90.8%	92.7%	95%(H27)
ky105	- リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	21.8%	12.6%	24.4%	25.8%	-	-	-	-	-	-	-
ky106	- 家庭で環境のことを学んでいる人の割合	34.8%	38.8%	41.8%	32.9%	29.3%	43.3%	41.8%	-	-	-	55%(H27)
ky107	69 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	9.6%	14.6%	12.1%	10.6%	10.3%	7.7%	9.1%	8.5%	9.4%	13.2%	40%(H27)
ky108	13 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	60.1%	62.9%	72.0%	63.3%	59.8%	56.9%	55.7%	61.3%	56.8%	57.4%	65%(H27)
ky109	68 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思う人の割合	8.2%	6.7%	14.4%	11.0%	18.3%	18.8%	16.1%	13.9%	19.3%	22.5%	45%(H27)
ky110	7 水を大切にしている人の割合	71.0%	79.8%	81.5%	74.1%	70.9%	74.5%	79.1%	81.7%	83.0%	79.8%	80%(H27)
ky111	37 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	61.4%	56.2%	58.7%	59.0%	64.9%	67.7%	61.5%	59.6%	71.6%	58.0%	70%(H27)
ky112	9 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	76.8%	86.7%	82.8%	79.8%	71.7%	82.5%	86.1%	86.5%	85.0%	84.9%	85%(H27)
ky113	- 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	-	31.5%	27.5%	17.1%	-	-	-	-	-	-	-
ky114	- 森を守るために都市住民も協力すべきだと思う人の割合	-	-	-	-	82.4%	87.3%	-	-	-	-	-
ky115	6 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	-	-	-	-	48.4%	48.1%	47.5%	46.3%	41.3%	51.9%	60%(H27)
ky116	10 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んで購入している人の割合	-	-	-	-	46.7%	56.8%	55.9%	58.5%	63.7%	61.0%	60%(H27)
ky117	53 住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	-	-	-	-	36.2%	38.4%	37.4%	35.7%	42.9%	55.2%	55%(H27)
ky118	- 森を守るための取り組みに協力したことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	14.9%	-	-	-	-
ky119	14 森を守るための取り組みに協力したいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	70.3%	68.5%	69.3%	-
ky120	12 太陽光などの自然エネルギーを利用するために、費用を負担してもよいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	38.2%	40.1%	38.7%	-
sk141	26 しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	50.9%	53.2%	56.0%	55.0%	54.6%	49.5%	52.2%	52.4%	53.2%	54.0%	65%(H27)
sk142	25 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	40.6%	41.0%	50.6%	45.7%	43.0%	47.4%	46.3%	43.8%	40.5%	42.9%	60%(H27)
sk143	24 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	51.2%	52.5%	56.8%	57.1%	51.0%	51.7%	59.5%	49.6%	54.9%	59.1%	65%(H27)
sk144	41 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	44.4%	43.8%	47.8%	38.9%	38.8%	35.5%	29.7%	35.4%	34.0%	35.5%	60%(H27)
sk145	64 自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合	4.1%	1.3%	2.3%	3.9%	2.9%	1.7%	4.0%	4.0%	2.7%	3.8%	30%(H27)
sk146	57 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う人の割合	10.6%	6.8%	16.7%	10.5%	12.4%	10.4%	10.9%	10.5%	13.1%	15.4%	40%(H27)
sk147	62 若者が希望を持てる社会だと思う人の割合	-	-	-	-	8.5%	8.4%	3.8%	4.6%	5.0%	6.0%	30%(H27)
sk148	60 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思う人の割合	-	-	-	-	9.7%	8.6%	5.0%	9.1%	7.7%	10.2%	35%(H27)
sk149	63 挑戦する人を進んで応援する社会だと思う人の割合	-	-	-	-	6.3%	6.0%	6.1%	6.8%	8.4%	9.1%	30%(H27)
tk155	- 外国人と直接に交流したことがある人の割合	22.5%	15.1%	21.5%	25.1%	20.4%	23.7%	-	-	-	-	-
tk156	44 災害に対して住んでいる地域は安全だと思う人の割合	50.9%	56.2%	63.0%	48.6%	50.7%	54.3%	49.2%	52.0%	59.8%	61.4%	60%(H27)
tk157	- 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	24.9%	33.7%	28.3%	26.2%	33.3%	32.2%	27.8%	33.7%	-	-	55%(H27)
tk158	- 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	14.3%	19.3%	18.5%	19.6%	-	-	-	-	-	-	-
tk159	52 住んでいる地域はきれいだと思う人の割合	49.1%	43.3%	47.3%	45.5%	44.7%	51.7%	51.1%	47.3%	54.9%	67.4%	65%(H27)
tk160	56 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	7.8%	5.7%	2.2%	6.0%	6.3%	4.3%	5.4%	3.3%	5.8%	11.6%	40%(H27)
tk161	55 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	49.1%	46.1%	53.3%	45.0%	43.1%	40.5%	45.7%	46.1%	46.0%	54.3%	70%(H27)
tk162	54 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思う人の割合	14.0%	12.4%	12.0%	19.8%	20.3%	26.6%	19.5%	18.7%	21.4%	26.0%	40%(H27)
tk163	11 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	50.2%	54.7%	48.9%	50.2%	42.0%	56.0%	48.1%	47.2%	49.1%	52.3%	60%(H27)
tk164	34 身近に自然とふれあえる場がある人の割合	66.2%	71.9%	64.5%	61.4%	54.0%	58.9%	61.0%	57.0%	55.5%	62.3%	80%(H27)
tk165	59 県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合	47.4%	47.7%	46.7%	43.0%	41.8%	46.6%	37.3%	43.5%	41.6%	44.7%	55%(H27)
tk166	48 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思う人の割合	68.6%	77.5%	70.7%	72.3%	72.0%	67.0%	62.2%	66.7%	71.3%	64.7%	65%(H27)
tk167	- 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思う人の割合	48.8%	51.7%	64.1%	55.3%	-	-	-	-	-	-	-
tk168	20 住んでいる家に満足している人の割合	61.8%	67.8%	68.1%	65.5%	65.6%	67.5%	67.5%	67.6%	75.3%	72.5%	70%(H27)
tk169	36 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	-	-	-	-	39.7%	51.3%	45.2%	45.7%	43.2%	49.1%	55%(H27)
tk170	58 住んでいる地域に住み続けたい人の割合	-	-	-	-	59.9%	63.7%	65.9%	60.2%	65.1%	68.0%	70%(H27)
tk171	- 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思う人の割合	-	-	-	-	4.9%	5.1%	-	-	-	-	-
tk172	51 住んでいる地域の公共交通は便利だと思う人の割合	-	-	-	-	47.8%	56.0%	44.9%	50.7%	45.5%	52.7%	55%(H27)
tk173	- 住んでいる地域以外との体験型の交流をしたことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	10.6%	-	-	-	-

	東播磨	東播磨	東播磨	東播磨	東播磨	東播磨	東播磨	東播磨	東播磨	全県
標本数	500	300	300	500	500	500	500	500	500	5,000
回収数	294	100	94	232	217	238	269	290	275	2,741
回収率	58.8%	33.3%	31.3%	46.4%	43.4%	47.6%	53.8%	58.0%	55.0%	54.8%

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧【北播磨】

H22確報 (H22.9.1)

質問	指標名	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	(全県)	ともめざそう値
ss202	- インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	15.1%	31.4%	24.3%	24.7%	20.8%	24.1%	-	-	-	-	-
ss203	16 かかりつけの医者がある人の割合	62.3%	65.6%	67.0%	63.7%	65.0%	60.8%	61.6%	57.0%	61.8%	64.0%	70%(H27)
ss206	5 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	31.3%	39.0%	31.8%	34.8%	32.8%	37.7%	42.2%	34.9%	27.5%	39.4%	55%(H27)
ss208	33 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	60.6%	58.7%	61.0%	50.8%	58.6%	61.0%	58.7%	51.6%	43.2%	53.9%	70%(H27)
ss209	1 健康づくりに取り組んでいる人の割合	59.2%	58.3%	69.9%	62.7%	61.4%	59.2%	62.4%	56.9%	61.8%	60.4%	75%(H27)
ss211	17 災害時の避難所を知っている人の割合	60.2%	67.8%	60.2%	64.4%	70.2%	75.4%	68.7%	69.0%	73.3%	75.7%	75%(H27)
ss212	28 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	28.2%	37.5%	38.0%	32.1%	31.9%	39.5%	33.2%	38.8%	37.1%	29.6%	55%(H27)
ss213	21 自分らしい暮らし方ができている人の割合	56.3%	59.0%	61.5%	54.2%	59.2%	71.0%	63.4%	58.9%	62.1%	61.2%	70%(H27)
ss214	- 住んでいる地域は車の往來を気にせず歩けると思う人の割合	45.4%	56.7%	50.9%	48.4%	48.7%	52.2%	56.3%	53.0%	-	-	55%(H27)
ss215	67 食べ物や飲み水は安心だと思う人の割合	60.9%	70.5%	72.5%	63.2%	64.2%	66.8%	63.8%	73.9%	80.4%	77.5%	65%(H27)
ss216	- 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	26.8%	42.1%	35.5%	35.1%	-	-	-	-	-	-	-
ss217	- 体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	69.4%	79.0%	82.1%	73.3%	66.7%	79.0%	75.8%	76.2%	-	-	75%(H27)
ss218	30 地域に自分の活躍の場がある人の割合	26.4%	29.9%	39.0%	31.3%	29.4%	34.6%	32.3%	31.3%	26.9%	19.2%	50%(H27)
ss220	- 地域の学校の行事によく参加する人の割合	27.5%	28.1%	25.5%	28.0%	-	-	-	-	-	-	-
ss221	35 地域の風土や文化について知っている人の割合	41.5%	48.8%	46.2%	37.8%	40.8%	44.4%	44.8%	44.4%	46.2%	36.3%	55%(H27)
ss222	42 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	10.5日	13.5日	12.0日	10.7日	11.6日	12.9日	9.7日	11.0日	10.7日	11.1日	38日(H27)
ss223	43 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	3,126円	3,521円	3,383円	2,498円	2,727円	3,196円	2,484円	2,795円	2,781円	2,710円	16,000円(H27)
ss224	66 不当な差別がない社会だと思う人の割合	30.3%	32.2%	35.8%	30.4%	18.5%	22.8%	22.0%	21.3%	24.0%	21.6%	50%(H27)
ss226	18 平日に家族で話をする時間	117.6分	103.0分	113.9分	116.5分	116.3分	116.7分	112.4分	114.8分	122.6分	136.5分	150分(H27)
ss227	32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数	4.8人	4.5人	4.4人	4.3人	4.3人	5.0人	4.1人	4.2人	3.5人	3.2人	7人(H27)
ss228	3 目的をもって学んでいるものがある人の割合	30.3%	40.5%	36.4%	35.0%	35.6%	34.9%	36.0%	39.8%	37.4%	38.7%	60%(H27)
ss229	45 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	47.9%	53.8%	53.8%	49.6%	53.6%	54.9%	50.0%	53.9%	55.0%	58.3%	60%(H27)
ss230	27 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	62.7%	66.4%	71.7%	62.4%	62.8%	67.2%	65.5%	64.6%	58.9%	56.8%	70%(H27)
ss231	39 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	45.1%	40.0%	43.0%	48.8%	46.2%	47.4%	42.9%	36.7%	44.3%	52.7%	55%(H27)
ss232	15 老後に不安を感じる人の割合	81.7%	70.8%	72.2%	80.0%	76.1%	78.0%	81.0%	80.5%	80.4%	78.7%	65%(H27)
ss234	50 住んでいる地域の子どもの伸び伸びと育っていると思う人の割合	-	-	-	-	60.3%	65.3%	63.1%	65.9%	63.9%	61.9%	60%(H27)
ss235	47 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合	-	-	-	-	30.1%	36.5%	30.7%	29.7%	34.0%	38.4%	45%(H27)
ss236	49 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合	-	-	-	-	45.2%	43.8%	43.7%	45.0%	41.6%	46.6%	50%(H27)
ss237	61 企業は子育て支援に積極的だと思う人の割合	-	-	-	-	7.3%	6.5%	5.4%	10.5%	8.0%	8.3%	30%(H27)
ss238	- 災害に対する備えをしている人の割合	-	-	-	-	13.1%	19.5%	16.4%	22.9%	-	-	45%(H27)
ss239	29 地域の行事によく参加する人の割合	-	-	-	-	52.6%	61.4%	59.1%	55.5%	51.4%	34.6%	50%(H27)
ss240	40 地域活動やボランティア活動をしている人の割合	-	-	-	-	39.3%	39.4%	42.8%	34.1%	30.7%	24.5%	50%(H27)
ss241	31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合	-	-	-	-	55.3%	54.2%	53.3%	52.9%	44.6%	36.5%	50%(H27)
ss242	4 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	-	-	-	-	36.3%	34.1%	36.1%	43.9%	39.6%	44.8%	50%(H27)
ss243	46 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思う人の割合	-	-	-	-	-	84.0%	79.3%	77.3%	79.1%	70.8%	-
ss244	2 週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合	-	-	-	-	-	44.0%	40.2%	53.0%	49.8%	56.4%	-
ss245	19 趣味や自分の好きなことに使える時間が多い人の割合	-	-	-	-	-	-	44.5%	49.1%	50.0%	52.6%	-
ss246	22 全体として、去年より生活が向上したと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	17.0%	19.0%	18.8%	20.7%	-
ss247	23 全体として、今の生活に満足している人の割合	-	-	-	-	-	-	45.2%	52.6%	55.1%	56.8%	-
ss248	38 暮らしの身近なところで、外国人県民が増えることはよいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	20.1%	24.2%	-
ss249	65 住んでいる地域の企業は、地域に貢献していると思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	25.1%	22.4%	-
ky104	8 ごみの分別リサイクルに協力している人の割合	88.4%	95.1%	95.4%	90.9%	93.3%	96.8%	91.3%	94.3%	93.8%	92.7%	95%(H27)
ky105	- リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	21.8%	22.5%	24.1%	25.5%	-	-	-	-	-	-	-
ky106	- 家庭で環境のことを学んでいる人の割合	36.3%	31.4%	38.9%	29.7%	34.7%	36.1%	43.1%	-	-	-	55%(H27)
ky107	69 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	15.1%	22.3%	23.8%	17.8%	11.3%	11.5%	14.2%	13.1%	12.5%	13.2%	40%(H27)
ky108	13 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	55.6%	55.0%	61.5%	54.0%	57.7%	57.0%	56.1%	53.3%	54.9%	57.4%	65%(H27)
ky109	68 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思う人の割合	14.1%	14.4%	16.2%	13.1%	15.2%	19.4%	17.9%	20.8%	20.9%	22.5%	45%(H27)
ky110	7 水を大切に使用している人の割合	79.6%	79.3%	75.2%	77.7%	77.5%	83.8%	79.6%	84.9%	80.6%	79.8%	80%(H27)
ky111	37 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	53.9%	56.8%	53.7%	52.6%	63.5%	65.1%	58.8%	68.1%	61.9%	58.0%	70%(H27)
ky112	9 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	78.9%	85.1%	77.8%	82.5%	83.8%	84.5%	83.5%	86.6%	83.0%	84.9%	85%(H27)
ky113	- 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	-	27.5%	30.8%	25.0%	-	-	-	-	-	-	-
ky114	- 森を守るために都市住民も協力すべきだと思う人の割合	-	-	-	-	81.8%	85.5%	-	-	-	-	-
ky115	6 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	-	-	-	-	-	-	59.2%	59.4%	52.8%	51.9%	60%(H27)
ky116	10 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	-	-	-	-	54.7%	56.5%	60.5%	59.9%	59.8%	61.0%	60%(H27)
ky117	53 住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	-	-	-	-	50.4%	51.4%	59.6%	55.4%	55.0%	55.2%	55%(H27)
ky118	- 森を守るための取り組みに協力したことがある人の割合	-	-	-	-	45.4%	58.5%	22.2%	-	-	-	-
ky119	14 森を守るための取り組みに協力したいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	66.8%	69.6%	69.3%	-
ky120	12 太陽光などの自然エネルギーを利用するために、費用を負担してもよいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	36.0%	32.9%	38.7%	-
sk141	26 しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	51.1%	56.6%	57.1%	54.7%	56.0%	64.0%	53.7%	60.9%	54.4%	54.0%	65%(H27)
sk142	25 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	41.9%	40.9%	44.6%	47.4%	42.6%	52.8%	48.4%	45.4%	38.5%	42.9%	60%(H27)
sk143	24 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	56.3%	59.8%	64.4%	61.5%	61.8%	65.5%	59.9%	63.5%	56.0%	59.1%	65%(H27)
sk144	41 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	40.1%	47.9%	43.4%	39.5%	37.2%	36.4%	36.5%	39.6%	39.4%	35.5%	60%(H27)
sk145	64 自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合	2.8%	1.8%	3.0%	2.9%	3.5%	3.2%	3.6%	2.9%	1.1%	3.8%	30%(H27)
sk146	57 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う人の割合	12.0%	20.8%	15.0%	13.0%	11.9%	15.1%	9.2%	12.7%	9.0%	15.4%	40%(H27)
sk147	62 若者が希望を持てる社会だと思う人の割合	-	-	-	-	5.6%	3.5%	2.7%	4.6%	4.3%	6.0%	30%(H27)
sk148	60 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思う人の割合	-	-	-	-	5.7%	6.9%	5.7%	8.9%	7.1%	10.2%	35%(H27)
sk149	63 挑戦する人を進んで応援する社会だと思う人の割合	-	-	-	-	7.5%	8.5%	4.6%	9.7%	8.9%	9.1%	30%(H27)
tk155	- 外国人と直接に交流したことがある人の割合	20.4%	22.0%	14.8%	19.4%	21.9%	22.9%	-	-	-	-	-
tk156	44 災害に対して住んでいる地域は安全だと思う人の割合	62.3%	65.0%	63.0%	55.2%	62.4%	68.1%	59.9%	59.4%	61.6%	61.4%	60%(H27)
tk157	- 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	25.0%	41.3%	36.7%	32.5%	35.5%	38.6%	35.5%	37.5%	-	-	55%(H27)
tk158	- 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	12.7%	17.4%	9.2%	18.1%	-	-	-	-	-	-	-
tk159	52 住んでいる地域はきれいだと思う人の割合	58.1%	62.8%	57.8%	51.2%	54.7%	56.6%	58.9%	58.7%	60.8%	67.4%	65%(H27)
tk160	56 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	16.5%	16.5%	21.7%	13.8%	9.5%	8.2%	9.7%	9.0%	7.9%	11.6%	40%(H27)
tk161	55 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	50.7%	66.4%	57.4%	53.0%	47.2%	47.2%	48.9%	46.3%	48.2%	54.3%	70%(H27)
tk162	54 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思う人の割合	5.3%	5.8%	5.7%	7.2%	4.5%	5.0%	7.8%	8.3%	5.8%	26.0%	40%(H27)
tk163	11 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	24.3%	23.8%	18.3%	27.0%	24.2%	20.6%	17.5%	20.2%	19.4%	52.3%	60%(H27)
tk164	34 身近に自然とふれあえる場がある人の割合	78.5%	87.6%	85.8%	75.9%	84.0%	85.4%	80.6%	70.3%	72.8%	62.3%	80%(H27)
tk165	59 県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合	27.5%	34.2%	33.3%	24.0%	23.9%	25.5%	18.4%	29.0%	24.6%	44.7%	55%(H27)
tk166	48 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思う人の割合	53.9%	58.7%	47.7%	49.2%	44.9%	42.1%	33.6%	44.5%	39.2%	64.7%	65%(H27)
tk167	- 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思う人の割合	40.5%	47.9%	41.0%	36.2%	-	-	-	-	-	-	-
tk168	20 住んでいる家に満足している人の割合	70.1%	77.7%	73.1%	67.6%	72.9%	73.5%	74.9%	76.0%	74.5%	72.5%	70%(H27)
tk169	36 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	-	-	-	-	42.1%	43.1%	42.1%	45.5%	40.8%	49.1%	55%(H27)
tk170	58 住んでいる地域に住み続けたい人の割合	-	-	-	-	64.0%	73.3%	71.7%	64.9%	61.6%	68.0%	70%(H27)
tk171	- 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思う人の割合	-	-	-	-	10.0%	7.1%	-	-	-	-	-
tk172	51 住んでいる地域の公共交通は便利だと思う人の割合	-	-	-	-	20.8%	17.7%	14.1%	18.5%	16.6%	52.7%	55%(H27)
tk173	- 住んでいる地域以外との体験型の交流をしたことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	13.7%	-	-	-	-

	北播磨	北播磨	北播磨	北播磨	北播磨	北播磨	北播磨	北播磨	北播磨	全県
標本数	500	300	300	500	500	500	500	500	500	5,000
回収数	286	93	109	256	275	261	269	285	289	2,741
回収率	57.2%	31.0%	36.3%	51.2%	55.0%	52.2%	53.8%	57.0%	57.8%	54.8%

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧【中播磨】

H22確報 (H22.9.1)

質問	指標名	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	(全県)	ともめざそう値
ss202	- インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	17.6%	23.6%	21.3%	23.8%	25.4%	26.9%	-	-	-	-	-
ss203	16 かかりつけの医者がある人の割合	56.1%	69.3%	59.0%	69.3%	67.9%	66.5%	64.4%	65.4%	64.1%	64.0%	70%(H27)
ss206	5 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	31.1%	48.6%	32.1%	37.1%	34.3%	38.9%	41.1%	34.6%	37.3%	39.4%	55%(H27)
ss208	33 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	54.1%	58.2%	49.4%	49.1%	60.4%	54.9%	57.2%	50.2%	52.3%	53.9%	70%(H27)
ss209	1 健康づくりに取り組んでいる人の割合	54.7%	69.6%	51.9%	70.2%	62.1%	67.9%	59.9%	62.0%	48.9%	60.4%	75%(H27)
ss211	17 災害時の避難所を知っている人の割合	64.9%	77.2%	72.0%	77.4%	80.9%	73.6%	77.1%	77.6%	75.7%	75.7%	75%(H27)
ss212	28 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	27.7%	39.8%	26.7%	31.9%	30.7%	33.0%	35.4%	32.7%	29.5%	29.6%	55%(H27)
ss213	21 自分らしい暮らし方ができている人の割合	58.4%	69.6%	59.0%	62.2%	62.6%	62.3%	57.9%	56.8%	61.6%	61.2%	70%(H27)
ss214	- 住んでいる地域は車の往來を気にせず歩けると思う人の割合	39.5%	40.0%	42.2%	39.1%	41.6%	43.3%	40.8%	39.8%	-	-	55%(H27)
ss215	67 食べ物や飲み水は安心だと思う人の割合	50.0%	70.5%	72.3%	62.9%	58.7%	62.0%	58.7%	68.7%	74.4%	77.5%	65%(H27)
ss216	- 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	23.6%	33.6%	25.6%	25.7%	-	-	-	-	-	-	-
ss217	- 体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	70.3%	82.6%	79.0%	77.3%	71.8%	75.8%	77.5%	75.0%	-	-	75%(H27)
ss218	30 地域に自分の活躍の場がある人の割合	21.6%	36.5%	26.3%	23.9%	30.6%	25.1%	24.5%	28.2%	18.7%	19.2%	50%(H27)
ss220	- 地域の学校の行事によく参加する人の割合	23.0%	38.0%	27.5%	25.2%	-	-	-	-	-	-	-
ss221	35 地域の風土や文化について知っている人の割合	39.9%	53.6%	39.8%	36.1%	35.6%	36.5%	43.7%	39.0%	35.4%	36.3%	55%(H27)
ss222	42 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	10.2日	12.8日	11.0日	12.7日	12.2日	12.0日	9.3日	10.6日	9.3日	11.1日	38日(H27)
ss223	43 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	3,030円	3,778円	3,074円	2,915円	2,697円	2,547円	2,603円	2,520円	2,452円	2,710円	16,000円(H27)
ss224	66 不当な差別がない社会だと思う人の割合	19.6%	29.6%	25.6%	21.8%	15.3%	17.2%	19.0%	13.6%	18.6%	21.6%	50%(H27)
ss226	18 平日に家族で話をしている時間	124.1分	130.0分	120.1分	117.2分	116.7分	112.7分	125.9分	125.8分	114.7分	136.5分	150分(H27)
ss227	32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数	4.2人	4.8人	4.2人	3.7人	4.3人	3.8人	3.6人	3.7人	3.9人	3.2人	7人(H27)
ss228	3 目的をもって学んでいるものがある人の割合	32.8%	39.3%	30.8%	37.9%	40.4%	34.6%	34.1%	40.8%	30.5%	38.7%	60%(H27)
ss229	45 夜9時に降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	44.3%	47.3%	44.6%	44.5%	49.6%	52.4%	54.4%	50.0%	49.8%	58.3%	60%(H27)
ss230	27 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	56.8%	64.9%	55.4%	63.6%	62.4%	60.0%	58.6%	62.7%	61.2%	56.8%	70%(H27)
ss231	39 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	50.7%	57.1%	51.2%	49.6%	45.6%	49.8%	49.2%	44.4%	50.8%	52.7%	55%(H27)
ss232	15 老後に不安を感じる人の割合	73.6%	70.8%	85.4%	75.4%	76.9%	77.9%	81.8%	81.4%	79.4%	78.7%	65%(H27)
ss234	50 住んでいる地域の子どもの伸び伸びと育っていると思う人の割合	-	-	-	-	60.8%	63.4%	55.7%	54.7%	61.1%	61.9%	60%(H27)
ss235	47 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合	-	-	-	-	32.4%	30.2%	35.2%	30.6%	35.0%	38.4%	45%(H27)
ss236	49 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合	-	-	-	-	43.5%	45.2%	39.5%	44.6%	44.3%	46.6%	50%(H27)
ss237	61 企業は子育て支援に積極的だと思う人の割合	-	-	-	-	4.7%	10.0%	9.5%	8.1%	8.0%	8.3%	30%(H27)
ss238	- 災害に対する備えをしている人の割合	-	-	-	-	16.7%	23.8%	20.6%	21.6%	-	-	45%(H27)
ss239	29 地域の行事によく参加する人の割合	-	-	-	-	52.5%	52.2%	48.0%	48.3%	47.1%	34.6%	50%(H27)
ss240	40 地域活動やボランティア活動をしている人の割合	-	-	-	-	39.9%	31.6%	35.5%	27.7%	29.6%	24.5%	50%(H27)
ss241	31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合	-	-	-	-	48.5%	42.0%	44.2%	45.9%	41.1%	36.5%	50%(H27)
ss242	4 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	-	-	-	-	40.2%	37.2%	36.1%	44.9%	40.5%	44.8%	50%(H27)
ss243	46 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思う人の割合	-	-	-	-	82.3%	80.3%	79.4%	76.7%	70.8%	-	-
ss244	2 週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合	-	-	-	-	-	51.4%	40.8%	58.2%	46.8%	56.4%	-
ss245	19 趣味や自分の好きなことに使える時間が多い人の割合	-	-	-	-	-	-	43.5%	49.0%	51.1%	52.6%	-
ss246	22 全体として、去年より生活が向上したと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	20.0%	16.8%	21.8%	20.7%	-
ss247	23 全体として、今の生活に満足している人の割合	-	-	-	-	-	-	50.2%	52.0%	56.3%	56.8%	-
ss248	38 暮らしの身近なところで、外国人県民が増えることはよいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	17.4%	24.2%	-
ss249	65 住んでいる地域の企業は、地域に貢献していると思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	27.9%	22.4%	-
ky104	8 ごみの分別リサイクルに協力している人の割合	85.1%	92.0%	81.9%	87.8%	92.2%	94.4%	93.6%	93.6%	93.6%	92.7%	95%(H27)
ky105	- リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	25.0%	19.6%	25.9%	18.8%	-	-	-	-	-	-	-
ky106	- 家庭で環境のことを学んでいる人の割合	35.1%	39.6%	29.3%	36.6%	29.1%	35.8%	35.5%	-	-	-	55%(H27)
ky107	69 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	11.1%	17.0%	15.2%	13.4%	10.2%	14.0%	9.8%	11.5%	11.6%	13.2%	40%(H27)
ky108	13 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	53.4%	65.2%	56.3%	65.9%	59.0%	61.5%	51.0%	57.8%	49.2%	57.4%	65%(H27)
ky109	68 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思う人の割合	13.9%	13.5%	10.1%	14.4%	19.1%	20.5%	18.2%	18.6%	21.9%	22.5%	45%(H27)
ky110	7 水を大切に使用している人の割合	77.0%	81.3%	61.4%	81.4%	79.8%	74.0%	77.9%	86.3%	77.3%	79.8%	80%(H27)
ky111	37 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	52.7%	58.2%	50.6%	54.8%	61.8%	57.6%	61.0%	63.0%	56.8%	58.0%	70%(H27)
ky112	9 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	80.1%	89.3%	75.6%	81.9%	80.2%	83.2%	81.9%	85.9%	84.2%	84.9%	85%(H27)
ky113	- 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	-	21.3%	21.0%	21.2%	-	-	-	-	-	-	-
ky114	- 森を守るために都市住民も協力すべきだと思う人の割合	-	-	-	-	82.3%	82.3%	-	-	-	-	-
ky115	6 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	-	-	-	-	53.3%	50.6%	53.2%	54.8%	52.3%	51.9%	60%(H27)
ky116	10 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	-	-	-	-	54.5%	53.7%	58.6%	59.4%	59.3%	61.0%	60%(H27)
ky117	53 住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	-	-	-	-	42.6%	46.1%	42.2%	48.3%	51.1%	55.2%	55%(H27)
ky118	- 森を守るための取り組みに協力したことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	19.6%	-	-	-	-
ky119	14 森を守るための取り組みに協力したいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	68.5%	61.1%	69.3%	-
ky120	12 太陽光などの自然エネルギーを利用するために、費用を負担してもよいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	39.1%	33.6%	38.7%	-
sk141	26 しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	52.0%	56.1%	60.3%	61.3%	53.2%	54.4%	51.1%	50.8%	54.7%	54.0%	65%(H27)
sk142	25 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	42.9%	56.4%	51.3%	47.6%	46.8%	45.0%	46.3%	43.0%	39.0%	42.9%	60%(H27)
sk143	24 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	55.4%	72.5%	68.4%	61.7%	60.5%	58.4%	58.1%	57.2%	57.7%	59.1%	65%(H27)
sk144	41 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	36.1%	40.4%	42.0%	43.7%	38.2%	35.8%	32.6%	35.3%	33.6%	35.5%	60%(H27)
sk145	64 自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合	1.7%	1.0%	1.3%	2.0%	4.4%	1.4%	5.0%	2.9%	3.9%	3.8%	30%(H27)
sk146	57 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う人の割合	14.5%	19.6%	24.4%	18.3%	15.0%	16.4%	20.2%	23.1%	19.2%	15.4%	40%(H27)
sk147	62 若者が希望を持てる社会だと思う人の割合	-	-	-	-	7.8%	7.3%	7.3%	3.1%	4.7%	6.0%	30%(H27)
sk148	60 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思う人の割合	-	-	-	-	6.3%	9.7%	10.2%	7.7%	7.4%	10.2%	35%(H27)
sk149	63 挑戦する人を進んで応援する社会だと思う人の割合	-	-	-	-	8.9%	9.6%	9.0%	6.6%	8.2%	9.1%	30%(H27)
tk155	- 外国人と直接に交流したことがある人の割合	15.5%	24.5%	18.3%	26.5%	21.9%	25.3%	-	-	-	-	-
tk156	44 災害に対して住んでいる地域は安全だと思う人の割合	52.0%	60.9%	66.3%	48.4%	55.2%	57.3%	49.2%	53.8%	62.5%	61.4%	60%(H27)
tk157	- 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	20.9%	37.5%	26.8%	27.1%	37.3%	34.2%	30.5%	30.7%	-	-	55%(H27)
tk158	- 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	14.5%	10.0%	12.2%	13.9%	-	-	-	-	-	-	-
tk159	52 住んでいる地域はきれいだと思う人の割合	48.6%	61.3%	55.4%	47.5%	50.4%	55.4%	54.2%	55.4%	61.2%	67.4%	65%(H27)
tk160	56 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	16.9%	33.0%	22.0%	17.8%	18.7%	18.8%	23.5%	23.8%	22.0%	11.6%	40%(H27)
tk161	55 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	51.0%	69.4%	60.2%	53.6%	51.9%	48.5%	50.8%	54.6%	52.9%	54.3%	70%(H27)
tk162	54 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思う人の割合	12.8%	19.3%	14.8%	11.6%	13.7%	16.0%	12.7%	17.1%	16.4%	26.0%	40%(H27)
tk163	11 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	37.8%	35.5%	45.1%	45.9%	41.0%	39.0%	34.9%	39.1%	37.0%	52.3%	60%(H27)
tk164	34 身近に自然とふれあえる場がある人の割合	65.5%	76.4%	57.8%	69.0%	70.0%	64.1%	65.3%	56.6%	56.2%	62.3%	80%(H27)
tk165	59 県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合	47.0%	51.4%	53.0%	48.2%	39.7%	44.1%	41.0%	45.7%	47.7%	44.7%	55%(H27)
tk166	48 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思う人の割合	69.3%	65.1%	60.2%	71.5%	56.7%	60.3%	61.9%	58.8%	66.3%	64.7%	65%(H27)
tk167	- 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思う人の割合	41.9%	53.2%	42.5%	52.7%	-	-	-	-	-	-	-
tk168	20 住んでいる家に満足している人の割合	64.9%	79.5%	72.0%	67.1%	70.9%	69.8%	68.9%	72.0%	72.3%	72.5%	70%(H27)
tk169	36 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	-	-	-	-	52.8%	52.4%	51.8%	52.2%	51.6%	49.1%	55%(H27)
tk170	58 住んでいる地域に住み続けたい人の割合	-	-	-	-	71.1%	66.4%	71.5%	67.4%	68.1%	68.0%	70%(H27)
tk171	- 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思う人の割合	-	-	-	-	5.5%	6.0%	-	-	-	-	-
tk172	51 住んでいる地域の公共交通は便利だと思う人の割合	-	-	-	-	45.8%	49.1%	48.4%	49.1%	53.5%	52.7%	55%(H27)
tk173	- 住んでいる地域以外との体験型の交流をしたことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	11.2%	-	-	-	-

	中播磨	中播磨	中播磨	中播磨	中播磨	中播磨	中播磨	中播磨	中播磨	中播磨	全県
標本数	500	300	300	500	500	500	500	500	500	500	5,000
回収数	301	122	83	226	245	237	254	299	266	2,741	
回収率	60.2%	40.7%	27.7%	45.2%	49.0%	47.4%	50.8%	59.8%	53.2%	54.8%	

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧(西播磨)

H22確報(H22.9.1)

質問	指標名	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	(全県)	ともめざそう値
ss202	- インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	18.0%	25.6%	24.3%	24.6%	21.4%	18.1%	-	-	-	-	-
ss203	16 かかりつけの医者がある人の割合	62.1%	51.7%	65.5%	66.3%	60.4%	57.8%	62.9%	63.0%	65.2%	64.0%	70%(H27)
ss206	5 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	33.4%	41.9%	44.1%	39.3%	33.9%	30.9%	37.9%	31.3%	29.5%	39.4%	55%(H27)
ss208	33 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	61.2%	56.5%	64.6%	63.5%	57.0%	55.9%	57.2%	50.2%	48.5%	53.9%	70%(H27)
ss209	1 健康づくりに取り組んでいる人の割合	61.2%	56.7%	63.2%	62.2%	60.4%	63.3%	60.0%	57.1%	58.0%	60.4%	75%(H27)
ss211	17 災害時の避難所を知っている人の割合	61.8%	70.8%	77.8%	79.2%	75.6%	81.3%	77.3%	78.9%	82.0%	75.7%	75%(H27)
ss212	28 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	30.3%	37.4%	34.3%	36.7%	39.1%	42.9%	35.6%	36.6%	29.6%	29.6%	55%(H27)
ss213	21 自分らしい暮らし方ができている人の割合	60.6%	55.0%	70.4%	67.8%	66.1%	68.4%	63.7%	59.0%	56.8%	61.2%	70%(H27)
ss214	- 住んでいる地域は車の往来を気にせず歩けると思う人の割合	52.1%	56.9%	53.6%	55.1%	53.7%	54.2%	55.6%	54.8%	-	-	55%(H27)
ss215	67 食べ物や飲み水は安心だと思ふ人の割合	67.2%	71.8%	75.4%	76.7%	63.8%	69.3%	69.9%	73.9%	78.5%	77.5%	65%(H27)
ss216	- 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	30.3%	37.6%	38.3%	30.6%	-	-	-	-	-	-	-
ss217	- 体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	66.6%	81.0%	83.2%	72.8%	72.4%	70.8%	73.9%	73.8%	-	-	75%(H27)
ss218	30 地域に自分の活躍の場がある人の割合	29.0%	39.7%	42.2%	36.6%	29.4%	37.3%	30.0%	29.0%	27.5%	19.2%	50%(H27)
ss220	- 地域の学校の行事によく参加する人の割合	27.8%	36.5%	44.5%	32.2%	-	-	-	-	-	-	-
ss221	35 地域の風土や文化について知っている人の割合	47.9%	49.6%	56.1%	54.7%	48.2%	50.0%	42.2%	46.6%	47.0%	36.3%	55%(H27)
ss222	42 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	11.5日	13.0日	14.6日	11.7日	11.6日	10.9日	10.6日	10.4日	11.4日	11.1日	38日(H27)
ss223	43 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	3,333円	2,772円	3,537円	2,950円	2,496円	2,703円	2,565円	2,778円	2,864円	2,710円	16,000円(H27)
ss224	66 不当な差別がない社会だと思ふ人の割合	23.0%	30.2%	33.3%	28.8%	18.9%	17.9%	17.9%	18.5%	19.7%	21.6%	50%(H27)
ss226	18 平日に家族で話をしている時間	117.7分	104.0分	141.1分	135.4分	133.6分	130.8分	117.0分	121.7分	115.4分	136.5分	150分(H27)
ss227	32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数	5.0人	5.1人	5.2人	4.5人	4.5人	4.7人	4.2人	4.0人	3.8人	3.2人	7人(H27)
ss228	3 目的をもって学んでいるものがある人の割合	37.2%	40.9%	47.3%	42.1%	39.4%	34.3%	35.1%	39.8%	37.6%	38.7%	60%(H27)
ss229	45 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	56.2%	56.9%	48.6%	55.0%	49.3%	54.4%	51.4%	54.3%	56.0%	58.3%	60%(H27)
ss230	27 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	62.1%	66.4%	72.2%	66.8%	68.0%	65.7%	60.6%	61.8%	59.9%	56.8%	70%(H27)
ss231	39 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	43.8%	52.6%	45.2%	52.0%	45.6%	41.9%	42.7%	40.5%	44.0%	52.7%	55%(H27)
ss232	15 老後に不安を感じる人の割合	71.0%	77.5%	67.5%	77.1%	76.4%	74.6%	78.0%	79.7%	84.5%	78.7%	65%(H27)
ss234	50 住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思う人の割合	-	-	-	-	61.1%	66.9%	59.3%	66.8%	59.2%	61.9%	60%(H27)
ss245	47 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思ふ人の割合	-	-	-	-	28.7%	34.6%	31.4%	36.4%	33.1%	38.4%	45%(H27)
ss236	49 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思ふ人の割合	-	-	-	-	42.5%	47.0%	41.6%	40.6%	41.1%	46.6%	50%(H27)
ss237	61 企業は子育て支援に積極的だと思ふ人の割合	-	-	-	-	7.8%	9.5%	4.0%	11.4%	7.7%	8.3%	30%(H27)
ss238	- 災害に対する備えをしている人の割合	-	-	-	-	20.8%	25.0%	12.5%	23.6%	-	-	45%(H27)
ss239	29 地域の行事によく参加する人の割合	-	-	-	-	61.7%	67.3%	59.3%	59.3%	58.0%	34.6%	50%(H27)
ss240	40 地域活動やボランティア活動をしている人の割合	-	-	-	-	38.0%	45.4%	37.7%	31.3%	32.1%	24.5%	50%(H27)
ss241	31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合	-	-	-	-	52.5%	53.0%	53.4%	52.8%	45.1%	36.5%	50%(H27)
ss242	4 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	-	-	-	-	31.5%	28.9%	33.2%	43.0%	42.5%	44.8%	50%(H27)
ss243	46 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思ふ人の割合	-	-	-	-	83.9%	80.4%	74.8%	74.6%	74.6%	70.8%	-
ss244	2 週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合	-	-	-	-	44.2%	37.6%	52.2%	47.9%	47.9%	56.4%	-
ss245	19 趣味や自分の好きなことに使える時間が多い人の割合	-	-	-	-	-	-	47.5%	50.8%	47.8%	52.6%	-
ss246	22 全体として、去年より生活が向上したと思ふ人の割合	-	-	-	-	-	-	16.4%	20.5%	18.8%	20.7%	-
ss247	23 全体として、今の生活に満足している人の割合	-	-	-	-	-	-	48.0%	56.5%	51.1%	56.8%	-
ss248	38 暮らしの身近なところで、外国人県民が増えることはよいと思ふ人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	21.5%	24.2%	-
ss249	65 住んでいる地域の企業は、地域に貢献していると思ふ人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	25.2%	22.4%	-
ky104	8 ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合	89.3%	89.0%	90.4%	94.8%	90.6%	93.0%	92.2%	88.1%	92.1%	92.7%	95%(H27)
ky105	- リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	30.9%	28.2%	31.3%	31.2%	-	-	-	-	-	-	-
ky106	- 家庭で環境のことを学んでいる人の割合	37.2%	28.0%	45.1%	36.7%	37.3%	34.7%	36.2%	-	-	-	55%(H27)
ky107	69 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思ふ人の割合	15.8%	13.6%	17.7%	12.9%	13.0%	11.7%	8.4%	8.7%	14.3%	13.2%	40%(H27)
ky108	13 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思ふ人の割合	58.0%	61.9%	65.2%	58.0%	55.7%	56.3%	45.9%	56.1%	49.3%	57.4%	65%(H27)
ky109	68 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思ふ人の割合	12.0%	16.1%	21.6%	9.7%	22.8%	20.7%	17.5%	15.9%	21.2%	22.5%	45%(H27)
ky110	7 水を大切に使用している人の割合	75.7%	77.1%	74.1%	79.8%	77.8%	77.1%	78.3%	76.9%	77.8%	79.8%	80%(H27)
ky111	37 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	60.3%	57.4%	60.4%	66.0%	68.2%	69.7%	63.8%	71.9%	69.5%	58.0%	70%(H27)
ky112	9 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	79.8%	73.7%	80.7%	81.1%	80.6%	81.7%	83.0%	85.6%	80.6%	84.9%	85%(H27)
ky113	- 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	-	20.0%	28.7%	31.9%	-	-	-	-	-	-	-
ky114	- 森を守るために都市住民も協力すべきだと思ふ人の割合	-	-	-	-	80.7%	78.8%	-	-	-	-	-
ky115	6 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	-	-	-	-	55.4%	49.3%	54.3%	57.1%	56.0%	51.9%	60%(H27)
ky116	10 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	-	-	-	-	53.5%	51.5%	58.8%	60.5%	60.3%	61.0%	60%(H27)
ky117	53 住んでいる地域の自然環境は守られていると思ふ人の割合	-	-	-	-	54.6%	53.2%	58.4%	56.0%	58.0%	55.2%	55%(H27)
ky118	- 森を守るための取り組みに協力したことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	18.6%	-	-	-	-
ky119	14 森を守るための取り組みに協力したいと思ふ人の割合	-	-	-	-	-	-	-	71.9%	66.2%	69.3%	-
ky120	12 太陽光などの自然エネルギーを利用するために、費用を負担してもよいと思ふ人の割合	-	-	-	-	-	-	-	41.6%	33.1%	38.7%	-
sk141	26 しごとと自分の生活の両立ができていると思ふ人の割合	53.3%	61.6%	57.1%	65.6%	55.6%	55.8%	55.6%	53.7%	49.0%	54.0%	65%(H27)
sk142	25 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	42.3%	47.8%	54.7%	48.0%	47.5%	43.4%	42.3%	40.7%	40.7%	42.9%	60%(H27)
sk143	24 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	55.5%	59.6%	70.4%	62.8%	65.8%	62.0%	59.0%	56.3%	59.4%	59.1%	65%(H27)
sk144	41 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	42.6%	49.1%	50.9%	42.1%	40.1%	39.6%	34.4%	32.9%	39.5%	35.5%	60%(H27)
sk145	64 自分にあった職業への転職がしやすいと思ふ人の割合	1.6%	1.8%	1.0%	1.8%	4.0%	3.4%	2.2%	1.7%	1.9%	3.8%	30%(H27)
sk146	57 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思ふ人の割合	15.8%	19.7%	18.8%	12.9%	15.1%	13.6%	13.6%	13.3%	16.2%	15.4%	40%(H27)
sk147	62 若者が希望を持てる社会だと思ふ人の割合	-	-	-	-	8.5%	5.8%	3.9%	3.9%	5.6%	6.0%	30%(H27)
sk148	60 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思ふ人の割合	-	-	-	-	7.0%	8.2%	7.5%	6.3%	7.5%	10.2%	35%(H27)
sk149	63 挑戦する人を進んで応援する社会だと思ふ人の割合	-	-	-	-	8.9%	9.6%	5.4%	5.0%	8.9%	9.1%	30%(H27)
tk155	- 外国人と直接に交流したことがある人の割合	17.4%	26.3%	21.2%	22.2%	23.1%	16.2%	-	-	-	-	-
tk156	44 災害に対して住んでいる地域は安全だと思ふ人の割合	58.7%	53.4%	47.4%	50.2%	50.9%	56.7%	52.3%	50.8%	54.1%	61.4%	60%(H27)
tk157	- 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	28.7%	36.4%	50.0%	34.4%	41.7%	39.9%	39.1%	36.8%	-	-	55%(H27)
tk158	- 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	14.2%	17.4%	18.0%	17.7%	-	-	-	-	-	-	-
tk159	52 住んでいる地域はきれいだと思ふ人の割合	55.5%	56.0%	60.7%	62.2%	57.9%	60.2%	65.7%	61.0%	64.2%	67.4%	65%(H27)
tk160	56 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思ふ人の割合	18.3%	27.4%	17.0%	13.4%	13.8%	12.4%	15.4%	15.5%	15.7%	11.6%	40%(H27)
tk161	55 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	57.1%	58.6%	61.1%	63.7%	44.2%	50.4%	48.9%	49.2%	52.6%	54.3%	70%(H27)
tk162	54 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思ふ人の割合	3.5%	8.6%	5.4%	5.7%	8.2%	5.7%	7.2%	7.0%	4.9%	26.0%	40%(H27)
tk163	11 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	28.7%	25.6%	31.9%	33.6%	30.8%	31.2%	26.7%	26.5%	22.3%	52.3%	60%(H27)
tk164	34 身近に自然とふれあえる場がある人の割合	77.0%	88.0%	80.9%	81.1%	79.5%	78.5%	72.7%	68.9%	71.4%	62.3%	80%(H27)
tk165	59 県内のどこへでも便利に移動できると思ふ人の割合	31.2%	29.3%	31.3%	31.0%	28.8%	27.1%	23.1%	31.5%	33.3%	44.7%	55%(H27)
tk166	48 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思ふ人の割合	52.4%	50.0%	50.9%	47.8%	42.0%	45.9%	46.5%	48.2%	46.1%	64.7%	65%(H27)
tk167	- 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思ふ人の割合	38.8%	44.5%	50.0%	47.3%	-	-	-	-	-	-	-
tk168	20 住んでいる家に満足している人の割合	71.6%	65.8%	68.1%	76.9%	75.4%	72.1%	75.2%	71.8%	72.2%	72.5%	70%(H27)
tk169	36 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	-	-	-	-	53.8%	51.5%	51.1%	50.7%	55.3%	49.1%	55%(H27)
tk170	58 住んでいる地域に住み続けたい人の割合	-	-	-	-	72.5%	73.3%	70.2%	66.4%	65.1%	68.0%	70%(H27)
tk171	- 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思ふ人の割合	-	-	-	-	9.2%	5.5%	-	-	-	-	-
tk172	51 住んでいる地域の公共交通は便利だと思ふ人の割合	-	-	-	-	20.3%	20.8%	23.8%	20.6%	20.3%	52.7%	55%(H27)
tk173	- 住んでいる地域以外との体験型の交流をしたことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	11.2%	-	-	-	-

	西播磨	西播磨	西播磨	西播磨	西播磨	西播磨	西播磨	西播磨	西播磨	全県
標本数	500	300	300	500	500	500	500	500	500	5,000
回収数	324	114	117	257	289	278	287	314	280	2,741
回収率	64.8%	38.0%	39.0%	51.4%	57.8%	55.6%	57.4%	62.8%	56.0%	54.8%





「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧【丹波】

H22確報 (H22.9.1)

質問	指標名	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	(全県)	ともにもぞう値
ss202	- インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	15.4%	19.0%	20.0%	21.4%	15.7%	23.6%	-	-	-	-	-
ss203	16 かかりつけの医者がある人の割合	69.2%	63.5%	69.5%	72.1%	72.2%	68.8%	68.9%	66.1%	69.1%	64.0%	70%(H27)
ss206	5 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	36.3%	31.9%	33.3%	28.2%	30.5%	25.6%	36.1%	26.2%	28.1%	39.4%	55%(H27)
ss208	33 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	56.9%	49.1%	62.4%	55.9%	63.3%	56.8%	63.3%	49.0%	50.9%	53.9%	70%(H27)
ss209	1 健康づくりに取り組んでいる人の割合	65.5%	63.7%	58.3%	66.7%	63.9%	63.3%	63.4%	61.2%	58.2%	60.4%	75%(H27)
ss211	17 災害時の避難所を知っている人の割合	60.6%	59.1%	68.6%	65.4%	62.2%	69.5%	67.7%	69.1%	73.6%	75.7%	75%(H27)
ss212	28 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	40.9%	32.4%	45.3%	42.2%	43.3%	43.3%	41.1%	38.9%	36.1%	29.6%	55%(H27)
ss213	21 自分らしい暮らし方ができている人の割合	65.8%	63.2%	63.2%	69.9%	65.9%	63.4%	63.3%	64.1%	58.8%	61.2%	70%(H27)
ss214	- 住んでいる地域は車の往來を気にせず歩けると思う人の割合	51.4%	54.9%	51.9%	50.4%	54.4%	55.3%	54.6%	51.4%	-	-	55%(H27)
ss215	67 食べ物や飲み水は安心だと思う人の割合	68.9%	76.1%	76.0%	75.5%	65.2%	63.0%	73.4%	71.8%	74.8%	77.5%	65%(H27)
ss216	- 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	25.5%	33.9%	34.7%	26.7%	-	-	-	-	-	-	-
ss217	- 体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	69.5%	74.5%	75.5%	77.3%	76.8%	74.3%	71.8%	76.3%	-	-	75%(H27)
ss218	30 地域に自分の活躍の場がある人の割合	36.0%	40.7%	42.6%	33.6%	40.6%	41.9%	38.5%	35.2%	39.3%	19.2%	50%(H27)
ss220	- 地域の学校の行事によく参加する人の割合	29.8%	31.4%	35.4%	32.0%	-	-	-	-	-	-	-
ss221	35 地域の風土や文化について知っている人の割合	54.5%	58.2%	60.6%	52.7%	54.6%	55.0%	51.4%	52.2%	54.1%	36.3%	55%(H27)
ss222	42 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	10.4日	10.8日	12.7日	12.9日	11.7日	11.7日	11.4日	11.9日	12.4日	11.1日	38日(H27)
ss223	43 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	3,373円	3,071円	2,880円	3,410円	2,551円	2,849円	2,613円	3,110円	2,638円	2,710円	16,000円(H27)
ss224	66 不当な差別がない社会だと思う人の割合	24.9%	30.4%	30.8%	26.3%	23.9%	23.4%	22.7%	23.1%	25.3%	21.6%	50%(H27)
ss226	18 平日に家族で話をしている時間	127.8分	126.0分	127.2分	117.5分	130.7分	126.2分	139.2分	131.0分	109.7分	136.5分	150分(H27)
ss227	32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数	5.5人	4.9人	5.6人	5.1人	5.0人	4.7人	4.8人	4.7人	4.3人	3.2人	7人(H27)
ss228	3 目的をもって学んでいるものがある人の割合	35.7%	43.8%	43.0%	37.2%	37.7%	39.7%	39.4%	40.3%	39.7%	38.7%	60%(H27)
ss229	45 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	55.7%	58.4%	50.0%	56.6%	54.6%	60.5%	53.9%	53.0%	57.5%	58.3%	60%(H27)
ss230	27 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	68.9%	67.3%	68.9%	65.0%	65.1%	66.9%	65.4%	67.9%	66.1%	56.8%	70%(H27)
ss231	39 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	51.4%	50.5%	54.4%	46.1%	40.4%	49.3%	47.5%	41.6%	44.7%	52.7%	55%(H27)
ss232	15 老後に不安を感じる人の割合	68.3%	70.7%	70.5%	76.7%	73.4%	75.9%	76.2%	72.6%	76.5%	78.7%	65%(H27)
ss234	50 住んでいる地域の子どもの伸び伸びと育っていると思う人の割合	-	-	-	-	67.4%	70.3%	68.2%	69.4%	69.8%	61.9%	60%(H27)
ss243	47 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合	-	-	-	-	28.7%	33.9%	33.1%	33.9%	32.5%	38.4%	45%(H27)
ss236	49 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合	-	-	-	-	46.5%	53.8%	42.3%	48.8%	46.7%	46.6%	50%(H27)
ss237	61 企業は子育て支援に積極的だと思う人の割合	-	-	-	-	7.6%	7.1%	5.2%	10.5%	8.2%	8.3%	30%(H27)
ss238	- 災害に対する備えをしている人の割合	-	-	-	-	17.5%	23.1%	16.5%	19.7%	-	-	45%(H27)
ss239	29 地域の行事によく参加する人の割合	-	-	-	-	67.1%	66.2%	64.4%	65.3%	63.7%	34.6%	50%(H27)
ss240	40 地域活動やボランティア活動をしている人の割合	-	-	-	-	47.9%	48.3%	50.4%	41.4%	39.5%	24.5%	50%(H27)
ss241	31 地域の異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合	-	-	-	-	62.2%	62.0%	62.1%	60.8%	55.7%	36.5%	50%(H27)
ss242	4 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	-	-	-	-	30.9%	35.8%	34.4%	42.2%	38.2%	44.8%	50%(H27)
ss243	46 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思う人の割合	-	-	-	-	-	80.9%	84.7%	79.1%	79.2%	70.8%	-
ss244	2 週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合	-	-	-	-	-	45.5%	44.5%	56.5%	50.7%	56.4%	-
ss245	19 趣味や自分の好きなことに使える時間が多い人の割合	-	-	-	-	-	-	37.2%	48.6%	47.8%	52.6%	-
ss246	22 全体として、去年より生活が向上したと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	17.6%	20.1%	19.1%	20.7%	-
ss247	23 全体として、今の生活に満足している人の割合	-	-	-	-	-	-	46.5%	52.7%	54.1%	56.8%	-
ss248	38 暮らしの身近なところで、外国人県民が増えることはよいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	30.3%	24.2%	-
ss249	65 住んでいる地域の企業は、地域に貢献していると思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	27.7%	22.4%	-
ky104	8 ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合	91.1%	94.7%	93.3%	96.6%	94.5%	93.1%	94.0%	92.4%	92.6%	92.7%	95%(H27)
ky105	- リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	29.2%	25.7%	32.0%	26.2%	-	-	-	-	-	-	-
ky106	- 家庭で環境のことを学んでいる人の割合	44.0%	44.6%	43.6%	45.5%	45.3%	42.2%	39.3%	-	-	-	55%(H27)
ky107	69 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	14.8%	16.1%	13.0%	15.5%	15.4%	14.3%	15.6%	14.6%	17.8%	13.2%	40%(H27)
ky108	13 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	55.7%	51.8%	53.4%	54.4%	49.8%	56.2%	42.9%	53.3%	48.0%	57.4%	65%(H27)
ky109	68 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思う人の割合	14.2%	12.7%	13.0%	13.4%	25.2%	18.4%	18.8%	23.3%	21.3%	22.5%	45%(H27)
ky110	7 水を大切にしている人の割合	80.3%	79.6%	79.8%	84.0%	78.6%	78.9%	78.0%	80.5%	82.8%	79.8%	80%(H27)
ky111	37 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	64.3%	62.5%	64.4%	62.3%	67.3%	68.9%	68.6%	70.0%	69.1%	58.0%	70%(H27)
ky112	9 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	81.2%	85.8%	81.6%	91.2%	86.1%	86.2%	86.3%	84.6%	83.9%	84.9%	85%(H27)
ky113	- 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	-	35.1%	37.4%	30.8%	-	-	-	-	-	-	-
ky114	- 森を守るために都市住民も協力すべきだと思う人の割合	-	-	-	-	75.2%	80.9%	-	-	-	-	-
ky115	6 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	-	-	-	-	53.8%	58.1%	51.1%	59.7%	54.8%	51.9%	60%(H27)
ky116	10 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	-	-	-	-	56.7%	56.0%	56.7%	60.3%	62.6%	61.0%	60%(H27)
ky117	53 住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	-	-	-	-	52.9%	58.1%	72.0%	64.2%	65.3%	55.2%	55%(H27)
ky118	- 森を守るための取り組みに協力したことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	32.5%	-	-	-	-
ky119	14 森を守るための取り組みに協力したいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	65.8%	65.6%	69.3%	-
ky120	12 太陽光などの自然エネルギーを利用するために、費用を負担してもよいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	44.3%	35.8%	38.7%	-
sk141	26 しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	56.6%	67.3%	51.6%	61.2%	53.6%	66.4%	55.6%	54.9%	50.0%	54.0%	65%(H27)
sk142	25 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	48.3%	55.3%	42.4%	54.1%	44.7%	52.7%	46.3%	45.0%	43.4%	42.9%	60%(H27)
sk143	24 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	64.0%	67.3%	60.6%	71.3%	66.0%	70.1%	66.3%	66.0%	57.7%	59.1%	65%(H27)
sk144	41 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	38.8%	38.9%	43.0%	38.0%	41.9%	40.9%	37.2%	38.3%	36.7%	35.5%	60%(H27)
sk145	64 自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合	4.0%	1.8%	3.2%	4.2%	4.7%	1.7%	3.4%	3.5%	1.4%	3.8%	30%(H27)
sk146	57 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う人の割合	22.5%	14.2%	28.2%	20.5%	13.7%	17.4%	14.9%	15.8%	12.8%	15.4%	40%(H27)
sk147	62 若者が希望を持てる社会だと思う人の割合	-	-	-	-	8.0%	6.9%	3.9%	7.2%	4.9%	6.0%	30%(H27)
sk148	60 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思う人の割合	-	-	-	-	8.7%	7.4%	7.5%	5.7%	5.6%	10.2%	35%(H27)
sk149	63 挑戦する人を進んで応援する社会だと思う人の割合	-	-	-	-	6.8%	8.4%	8.3%	10.0%	13.3%	9.1%	30%(H27)
tk155	- 外国人と直接に交流したことがある人の割合	22.5%	20.9%	23.5%	20.1%	21.1%	25.5%	-	-	-	-	-
tk156	44 災害に対して住んでいる地域は安全だと思う人の割合	66.8%	61.9%	59.2%	61.5%	61.8%	62.0%	57.8%	55.2%	58.3%	61.4%	60%(H27)
tk157	- 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	36.9%	37.2%	46.9%	30.0%	44.8%	44.3%	37.2%	42.7%	-	-	55%(H27)
tk158	- 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	12.0%	10.7%	19.6%	11.4%	-	-	-	-	-	-	-
tk159	52 住んでいる地域はきれいだと思う人の割合	62.8%	69.9%	68.9%	68.9%	61.5%	66.1%	70.3%	66.4%	67.0%	67.4%	65%(H27)
tk160	56 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	46.8%	41.6%	38.5%	36.2%	25.7%	30.6%	20.6%	20.2%	21.8%	11.6%	40%(H27)
tk161	55 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	69.2%	61.1%	59.2%	62.9%	51.2%	51.5%	49.1%	53.0%	47.4%	54.3%	70%(H27)
tk162	54 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思う人の割合	9.8%	5.3%	3.9%	7.0%	8.5%	7.1%	5.1%	6.6%	5.6%	26.0%	40%(H27)
tk163	11 ふだんは、できるだけ公共交通機関を利用する人の割合	22.2%	23.9%	23.5%	27.1%	22.0%	24.3%	21.4%	23.3%	20.5%	52.3%	60%(H27)
tk164	34 身近に自然とふれあえる場がある人の割合	84.0%	89.0%	89.0%	88.5%	88.0%	85.7%	83.9%	79.3%	79.5%	62.3%	80%(H27)
tk165	59 県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合	29.2%	29.5%	28.0%	30.4%	27.9%	30.8%	26.2%	27.2%	30.2%	44.7%	55%(H27)
tk166	48 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思う人の割合	46.2%	44.2%	40.8%	49.2%	41.7%	38.9%	35.7%	33.7%	39.7%	64.7%	65%(H27)
tk167	- 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思う人の割合	40.3%	43.6%	41.8%	39.0%	-	-	-	-	-	-	-
tk168	20 住んでいる家に満足している人の割合	72.6%	78.8%	70.2%	75.5%	75.1%	77.8%	78.4%	75.6%	71.3%	72.5%	70%(H27)
tk169	36 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	-	-	-	-	54.4%	57.9%	55.0%	55.1%	51.7%	49.1%	55%(H27)
tk170	58 住んでいる地域に住み続けたい人の割合	-	-	-	-	71.1%	67.8%	69.7%	65.5%	61.0%	68.0%	70%(H27)
tk171	- 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思う人の割合	-	-	-	-	13.6%	14.2%	-	-	-	-	-
tk172	51 住んでいる地域の公共交通は便利だと思う人の割合	-	-	-	-	17.8%	14.8%	16.7%	11.4%	14.1%	52.7%	55%(H27)
tk173	- 住んでいる地域以外での体験型の交流をしたことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	18.6%	-	-	-	-

	丹波	丹波	丹波	丹波	丹波	丹波	丹波	丹波	丹波	丹波	全県
標本数	500	300	300	500	500	500	500	500	500	500	5,000
回収数	330	126	106	273	296	310	287	305	301	2,741	
回収率	66.0%	42.0%	35.3%	54.6%	59.2%	62.0%	57.4%	61.0%	60.2%	54.8%	

「美しい兵庫指標」県民意識調査結果一覧【淡路】

H22確報 (H22.9.1)

質問	指標名	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	(全県)	ともめざそう値
ss202	- インターネットの普及で自分の生活が豊かになったと思う人の割合	18.1%	20.9%	29.0%	22.8%	21.4%	22.6%	-	-	-	-	-
ss203	16 かかりつけの医者がある人の割合	63.9%	68.8%	68.7%	65.8%	65.0%	64.6%	71.6%	66.9%	74.8%	64.0%	70% (H27)
ss206	5 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合	24.7%	31.9%	31.6%	29.4%	29.3%	31.5%	38.5%	31.8%	23.8%	39.4%	55% (H27)
ss208	33 近所に子どもの遊び場や人々の憩いの場がある人の割合	39.9%	44.3%	40.4%	44.1%	32.7%	38.6%	46.7%	34.9%	30.6%	53.9%	70% (H27)
ss209	1 健康づくりに取り組んでいる人の割合	53.5%	57.0%	67.7%	60.4%	61.4%	66.4%	65.2%	58.2%	63.5%	60.4%	75% (H27)
ss211	17 災害時の避難所を知っている人の割合	54.9%	68.1%	68.7%	70.6%	69.9%	78.5%	70.4%	80.0%	76.3%	75.7%	75% (H27)
ss212	28 子育てについて地域で支え合う雰囲気があると思う人の割合	26.4%	46.5%	40.2%	31.7%	35.0%	26.2%	29.9%	31.4%	38.4%	29.6%	55% (H27)
ss213	21 自分らしい暮らし方ができている人の割合	60.1%	66.0%	59.4%	56.4%	61.1%	59.6%	60.4%	61.0%	59.1%	61.2%	70% (H27)
ss214	- 住んでいる地域は車の往来を気にせず歩けると思う人の割合	50.0%	52.2%	57.0%	53.1%	57.9%	53.0%	55.1%	54.0%	-	-	55% (H27)
ss215	67 食べ物や飲み水は安心だと思う人の割合	67.7%	72.8%	71.9%	69.0%	66.0%	65.3%	70.9%	71.8%	77.8%	77.5%	65% (H27)
ss216	- 図書館、体育館などの文化・体育施設をよく利用する人の割合	24.7%	46.7%	35.1%	27.8%	-	-	-	-	-	-	-
ss217	- 体験学習が子どもの成長に役立つと思う人の割合	67.4%	78.9%	77.2%	69.6%	77.5%	76.9%	70.6%	80.2%	-	-	75% (H27)
ss218	30 地域に自分の活躍の場がある人の割合	21.5%	31.5%	40.9%	28.7%	31.2%	33.5%	26.7%	25.2%	30.9%	19.2%	50% (H27)
ss220	- 地域の学校の行事によく参加する人の割合	24.7%	40.7%	36.0%	29.9%	-	-	-	-	-	-	-
ss221	35 地域の風土や文化について知っている人の割合	41.0%	55.1%	53.1%	43.5%	44.4%	48.1%	47.7%	43.0%	46.8%	36.3%	55% (H27)
ss222	42 地域活動やボランティア活動のために使ってもよいと思う日数(年間)	10.2日	13.3日	15.6日	10.9日	12.3日	11.1日	9.4日	11.7日	9.5日	11.1日	38日 (H27)
ss223	43 地域活動やボランティア活動のために負担してもよいと思う金額(年間)	3,167円	3,242円	4,172円	3,129円	2,428円	2,727円	2,597円	2,846円	2,724円	2,710円	16,000円 (H27)
ss224	66 不当な差別がない社会だと思う人の割合	31.9%	30.0%	38.3%	33.5%	26.4%	27.7%	23.5%	22.8%	27.2%	21.6%	50% (H27)
ss226	18 平日に家族で話をしている時間	113.9分	109.0分	126.9分	111.8分	126.9分	124.6分	117.8分	115.4分	129.0分	136.5分	150分 (H27)
ss227	32 名前(ニックネームを含む)を知っている近所の子ども数	4.1人	5.3人	5.1人	4.3人	4.2人	3.8人	3.9人	3.8人	4.2人	3.2人	7人 (H27)
ss228	3 目的をもって学んでいるものがある人の割合	28.5%	44.9%	39.6%	30.2%	38.7%	35.5%	36.9%	37.5%	35.2%	38.7%	60% (H27)
ss229	45 夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	58.3%	54.3%	61.3%	61.1%	60.2%	62.0%	56.7%	62.2%	58.0%	58.3%	60% (H27)
ss230	27 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	63.9%	68.9%	74.0%	61.5%	66.9%	62.9%	63.2%	63.0%	66.5%	56.8%	70% (H27)
ss231	39 住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	36.1%	55.4%	51.6%	35.6%	47.0%	46.4%	34.3%	35.0%	38.7%	52.7%	55% (H27)
ss232	15 老後に不安を感じる人の割合	72.2%	73.4%	73.7%	74.6%	77.6%	80.4%	77.8%	81.4%	80.6%	78.7%	65% (H27)
ss234	50 住んでいる地域の子どもの伸び伸びと育っていると思う人の割合	-	-	-	-	63.9%	62.8%	57.0%	64.2%	64.8%	61.9%	60% (H27)
ss235	47 住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合	-	-	-	-	31.9%	35.0%	34.4%	42.5%	31.2%	38.4%	45% (H27)
ss236	49 住んでいる地域の高齢者はいきいきと暮らしていると思う人の割合	-	-	-	-	47.4%	45.1%	38.4%	45.8%	47.4%	46.6%	50% (H27)
ss237	61 企業は子育て支援に積極的だと思う人の割合	-	-	-	-	5.6%	13.0%	8.9%	8.8%	9.1%	8.3%	30% (H27)
ss238	- 災害に対する備えをしている人の割合	-	-	-	-	26.9%	30.0%	19.9%	28.5%	-	-	45% (H27)
ss239	29 地域の行事によく参加する人の割合	-	-	-	-	58.6%	58.2%	48.2%	54.9%	54.2%	34.6%	50% (H27)
ss240	40 地域活動やボランティア活動をしている人の割合	-	-	-	-	42.5%	37.9%	36.9%	31.3%	34.0%	24.5%	50% (H27)
ss241	31 地域の異なる世代の人とつきあいがいる人の割合	-	-	-	-	52.0%	47.9%	49.8%	54.6%	51.0%	36.5%	50% (H27)
ss242	4 この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	-	-	-	-	32.2%	35.5%	27.6%	38.5%	37.9%	44.8%	50% (H27)
ss243	46 住んでいる地域で登下校時の見守り・パトロールや街灯整備等の安全・安心を守る取り組みが行われていると思う人の割合	-	-	-	-	-	55.6%	52.8%	44.1%	55.0%	70.8%	-
ss244	2 週1日以上運動・スポーツ(通勤途上に意識的にウォーキングをする場合なども含む)を行う人の割合	-	-	-	-	-	41.5%	32.7%	49.4%	49.6%	56.4%	-
ss245	19 趣味や自分の好きなことに使える時間が多い人の割合	-	-	-	-	-	-	37.3%	46.6%	45.8%	52.6%	-
ss246	22 全体として、去年より生活が向上したと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	13.0%	19.0%	16.1%	20.7%	-
ss247	23 全体として、今の生活に満足している人の割合	-	-	-	-	-	-	40.1%	47.9%	45.0%	56.8%	-
ss248	38 暮らしの身近なところで、外国人県民が増えることはよいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	26.2%	24.2%	-
ss249	65 住んでいる地域の企業は、地域に貢献していると思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	-	25.1%	22.4%	-
ky104	8 ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合	83.3%	89.1%	91.8%	91.3%	89.1%	94.6%	88.5%	93.0%	94.4%	92.7%	95% (H27)
ky105	- リサイクルショップやフリーマーケットを利用している人の割合	20.5%	28.3%	24.0%	25.5%	-	-	-	-	-	-	-
ky106	- 家庭で環境のことを学んでいる人の割合	24.7%	36.7%	30.4%	32.4%	34.8%	35.6%	38.3%	-	-	-	55% (H27)
ky107	69 開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	16.0%	21.7%	13.3%	12.9%	16.4%	17.2%	14.6%	11.9%	12.0%	13.2%	40% (H27)
ky108	13 自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	52.8%	64.8%	61.3%	61.0%	58.7%	58.1%	49.8%	54.0%	49.4%	57.4%	65% (H27)
ky109	68 身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思う人の割合	11.5%	16.3%	15.8%	11.5%	20.9%	19.9%	18.4%	20.7%	18.7%	22.5%	45% (H27)
ky110	7 水を大切に使用している人の割合	82.3%	80.4%	82.5%	79.5%	83.7%	79.9%	84.5%	81.1%	84.1%	79.8%	80% (H27)
ky111	37 地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	71.9%	79.3%	79.2%	74.6%	77.6%	84.7%	78.0%	76.2%	81.6%	58.0%	70% (H27)
ky112	9 電気のムダ使いに気をかけるなど、環境に配慮している人の割合	78.1%	78.9%	83.5%	83.1%	80.9%	85.4%	84.7%	84.2%	84.8%	84.9%	85% (H27)
ky113	- 多様な自然環境が保全・創造されたと感じる人の割合	-	24.4%	21.3%	16.2%	-	-	-	-	-	-	-
ky114	- 森を守るために都市住民も協力すべきだと思う人の割合	-	-	-	-	84.4%	81.9%	-	-	-	-	-
ky115	6 この1年の間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことのある人の割合	-	-	-	-	51.9%	48.4%	45.0%	53.6%	49.0%	51.9%	60% (H27)
ky116	10 製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいく人の割合	-	-	-	-	54.5%	54.7%	50.0%	55.8%	62.1%	61.0%	60% (H27)
ky117	53 住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	-	-	-	-	46.4%	48.5%	52.0%	50.0%	53.6%	55.2%	55% (H27)
ky118	- 森を守るための取り組みに協力したことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	23.0%	-	-	-	-
ky119	14 森を守るための取り組みに協力したいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	63.4%	65.5%	69.3%	-
ky120	12 太陽光などの自然エネルギーを利用するために、費用を負担してもよいと思う人の割合	-	-	-	-	-	-	-	39.6%	36.6%	38.7%	-
sk141	26 しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	47.6%	61.2%	60.0%	57.1%	58.0%	52.0%	52.2%	54.8%	54.7%	54.0%	65% (H27)
sk142	25 しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	41.3%	48.2%	52.8%	45.7%	44.1%	45.1%	43.2%	39.8%	41.0%	42.9%	60% (H27)
sk143	24 自分のしごとにやりがいを感じる人の割合	54.2%	61.6%	67.0%	64.1%	63.3%	59.1%	57.6%	54.2%	60.9%	59.1%	65% (H27)
sk144	41 ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	31.9%	50.5%	41.5%	41.1%	36.8%	39.8%	34.3%	36.4%	36.8%	35.5%	60% (H27)
sk145	64 自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合	3.8%	3.4%	2.2%	1.9%	1.6%	3.9%	2.2%	2.3%	2.8%	3.8%	30% (H27)
sk146	57 住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う人の割合	21.9%	18.7%	18.1%	17.8%	17.5%	14.2%	17.5%	21.3%	13.9%	15.4%	40% (H27)
sk147	62 若者が希望を持てる社会だと思う人の割合	-	-	-	-	9.8%	6.2%	6.5%	5.7%	4.0%	6.0%	30% (H27)
sk148	60 性別や年齢を問わず、意欲のある人が働きやすい環境が整っていると思う人の割合	-	-	-	-	6.0%	7.3%	8.6%	3.8%	7.3%	10.2%	35% (H27)
sk149	63 挑戦する人を進んで応援する社会だと思う人の割合	-	-	-	-	10.3%	12.4%	8.2%	9.3%	10.8%	9.1%	30% (H27)
tk155	- 外国人と直接に交流したことがある人の割合	14.9%	19.8%	21.1%	16.7%	15.7%	20.0%	-	-	-	-	-
tk156	44 災害に対して住んでいる地域は安全だと思う人の割合	45.5%	46.7%	44.2%	42.4%	45.9%	48.9%	46.6%	49.2%	49.0%	61.4%	60% (H27)
tk157	- 自分の地域にある公共施設をよく利用する人の割合	26.4%	44.9%	40.0%	24.7%	39.5%	39.3%	33.7%	35.2%	-	-	55% (H27)
tk158	- 他の市町にある公共施設をよく利用する人の割合	16.0%	24.4%	16.0%	11.2%	-	-	-	-	-	-	-
tk159	52 住んでいる地域はきれいだと思う人の割合	44.4%	47.8%	43.2%	45.6%	48.0%	46.8%	54.9%	55.9%	53.6%	67.4%	65% (H27)
tk160	56 住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	22.2%	14.1%	22.6%	18.2%	13.7%	13.1%	15.6%	15.0%	15.2%	11.6%	40% (H27)
tk161	55 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	50.0%	58.7%	64.9%	58.1%	53.1%	51.5%	46.9%	53.3%	46.3%	54.3%	70% (H27)
tk162	54 住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思う人の割合	5.9%	4.4%	5.3%	6.0%	7.2%	7.3%	10.4%	6.2%	5.4%	26.0%	40% (H27)
tk163	11 ふだんは、できるだけ公共の交通機関を利用する人の割合	25.3%	29.2%	25.3%	22.1%	28.3%	23.8%	23.0%	25.0%	19.6%	52.3%	60% (H27)
tk164	34 身近に自然とふれあえる場がある人の割合	72.9%	87.6%	75.5%	80.2%	77.4%	80.2%	76.1%	67.8%	65.3%	62.3%	80% (H27)
tk165	59 県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合	26.0%	33.0%	33.7%	35.7%	28.0%	34.8%	26.1%	32.4%	27.2%	44.7%	55% (H27)
tk166	48 住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思う人の割合	45.1%	48.4%	54.3%	47.4%	46.9%	42.8%	41.7%	45.4%	44.0%	64.7%	65% (H27)
tk167	- 混雑をなくすために、まちなかへの車の乗り入れを制限してもよいと思う人の割合	37.8%	37.0%	43.8%	41.2%	-	-	-	-	-	-	-
tk168	20 住んでいる家に満足している人の割合	71.5%	76.6%	68.7%	65.3%	65.0%	69.8%	70.4%	73.0%	73.7%	72.5%	70% (H27)
tk169	36 自慢したい地域の風景や名所がある人の割合	-	-	-	-	53.2%	51.3%	53.9%	51.6%	52.6%	49.1%	55% (H27)
tk170	58 住んでいる地域に住み続けたい人の割合	-	-	-	-	70.0%	68.7%	75.7%	67.8%	65.6%	68.0%	70% (H27)
tk171	- 都市と田舎など、地域間の交流が盛んだと思う人の割合	-	-	-	-	10.2%	8.4%	-	-	-	-	-
tk172	51 住んでいる地域の公共交通は便利だと思う人の割合	-	-	-	-	19.2%	21.6%	17.2%	13.0%	14.5%	52.7%	55% (H27)
tk173	- 住んでいる地域以外での体験型の交流をしたことがある人の割合	-	-	-	-	-	-	14.9%	-	-	-	-

	淡路	淡路	淡路	淡路	淡路	淡路	淡路	淡路	淡路	淡路	全県
標本数	500	300	300	500	500	500	500	500	500	500	5,000
回収数	294	115	99	225	261	247	253	273	267	2,741	
回収率	58.8%	38.3%	33.0%	45.0%	52.2%	49.4%	50.6%	54.6%	53.4%	54.8%	